

Münster, 28. Januar 2009

The Phone House Telecom GmbH
Carsten Titt
Leiter Unternehmenskommunikation
Münsterstraße 109, 48155 Münster
Tel: 0 25 06 / 922 - 5150
Fax: 0 25 06 / 922 - 1300
carsten.titt@phonehouse.de

“Lass Blumen sprechen” – Das neue Sony Ericsson W595 Cosmopolitan White Flower Edition exklusiv bei The Phone House erhältlich

Münster, 28. Januar 2009. Pünktlich zum Valentinstag weckt The Phone House mit dem neuen Sony Ericsson W595 Cosmopolitan White Flower Edition die ersten Frühlingsgefühle des neuen Jahres. Dank seiner roten Blumenornamente und elegant abgerundeten Ecken ist das neue W595 Cosmopolitan White Flower Edition ein echter Hingucker. Von der hochwertigen Verpackung über die exklusive Handytasche und bis zum speziellen Blumen-Anhänger hat das neue Sony Ericsson Handy-Highlight in Sachen „Flower Power Design“ einfach die Nase vorn. Passende Wallpaper, Bildschirmschoner und blumige Themenwelten runden die exklusive Ausstattung des Sony Ericsson W595 Cosmopolitan White Flower Edition ab.

Auch musikalisch hat das neue Sony Ericsson Walkman® Handy die passenden Beats für das Frühjahr. Egal ob man zu zweit die neusten Lieblingssongs genießen möchte, oder mit seinen Freunden spontan eine kleine Party plant – das neue W595 Cosmopolitan White Flower Edition ist auf alles vorbereitet. Zum Lieferumfang gehört bereits ein Stereo-Headset, das den Anschluss eines zweiten Kopfhörers ermöglicht. Dank seiner zwei kräftigen Stereo-Lautsprecher ist der moderne Slider absolut „gesellschaftsfähig“. Damit die Party auch nicht zu schnell endet, bietet der 2 GB Sony Memory Stick Micro™ Platz für mehr als 1.500 Songs. Mittels Bluetooth™ Stereo Streaming können Musikdateien auch direkt und kabellos von einem Laptop über das W595 Cosmopolitan White Flower Edition abgespielt werden. Langen Partynächten steht also nichts mehr im Wege.

Für die spontanen Schnappschüsse zwischendurch bietet das W595 Cosmopolitan White Flower Edition mit seiner 3,2 Mega-Pixel-Kamera nicht nur eine exzellente Auflösung, sondern kann mittels Auto Rotate und dem 2,2“ TFT Displays Fotos übersichtlich darstellen, so dass man diese auch in größerer Runde ansehen kann.

Das neue Sony Ericsson W595 Cosmopolitan White Flower Edition ist ab Anfang Februar exklusiv bei The Phone House zu einem Verkaufspreis von 249,- € ohne Vertrag, sowie ab 1,- € mit Vertrag erhältlich.

Highlights Sony Ericsson W595 Cosmopolitan White Flower Edition:

- exklusive Flower Edition des Sony Ericsson W595 Walkman® Handys cosmopolitan white mit stylischem Hardware-Finish, Content-Paket, passender Handy-Tasche und – Anhänger
- Stereo-Lautsprecher
- Inkl. Stereo Share Headset (Y-Adapter)
- Inkl. 2 GB Memory Stick Micro™
- Walkman® Player 3.0
- HSDPA für schnelle Downloads
- 3,2 Megapixel-Kamera mit Blitzlicht
- Auto-rotate

Technische Daten Sony Ericsson W595 Cosmopolitan White Flower Edition:

- Netz: GSM 850/900/1800/1900 UMTS/HSPA/EDGE/GPRS
- Abmessungen: 100 x 47 x 14 mm
- Gewicht: 104 g
- Standbyzeit: bis zu 385 Std. (GSM), bis zu 365 Std. (UMTS)
- Gesprächszeit: bis zu 9 Std. (GSM), bis zu 4.5 Std. (UMTS)
- Musikabspielzeit: bis zu 25 Std.
- Display: 2.2 Zoll, 320 x 240 Pixel, 262.00 Farben
- Akku: 950 mAh, Lithium Polymer
- Sound-Formate: MP3, WAV, eAAC+, WMA, MP4, M4A, 3GP, AMR, MIDI (72), Real Audio 8, XMF
- Organiserfunktion: Wecker, Taschenrechner, Kalender, Flugmodus, Notizen, Telefonbuch, Stoppuhr, Aufgaben, Timer
- Interner Speicher: Bis zu 40 MB interner Speicher
- Externer Speicher: 2 GB Memory Stick Micro (M2™) inklusive, erweiterbar
- Entertainment: Walkman Player 3.0, TrackID™, Erweiterte Shake Control, Stereo-Lautsprecher,
- Anschlussmöglichkeit für zweites Headset (Y-Adapter), 3D Spiele, Java™, Radio mit RDS, Videowiedergabe
- Kamera: 3,2 MP, Digitalzoom, BestPic™, Foto Fix, Foto- und Video-Blogging, Foto Feeds, Videoaufnahme,
- Verbindung: Bluetooth™ 2.0 + A2DP, USB

The Phone House

The Phone House Deutschland mit Sitz in Münster ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Best Buy Europe Ltd. Die in London ansässige Muttergesellschaft ist ein Gemeinschaftsunternehmen der britischen Carphone Warehouse Gruppe, dem weltweit größten unabhängigen Händler für Telekommunikation, und des US-amerikanischen Handelskonzerns Best Buy, dem weltweit größten Verkäufer für Unterhaltungselektronik. Die beiden börsennotierten Unternehmen bündeln mit dem Joint Venture ihre europäischen Vertriebsaktivitäten in den Bereichen Telekommunikation und Unterhaltungselektronik. Weltweit betreut die Marken-Familie bestehend aus „The Phone House“, „The Carphone Warehouse“ und dem amerikanischen Joint Venture „Best Buy Mobile“ über 100 Millionen Kunden in mehr als 3.400 Stores in neun Europäischen Ländern sowie in Nord-Amerika.

Bei The Phone House in Deutschland erhalten Kunden die umfassenden Produkte der großen und bekannten Telekommunikationsmarken unter einem Dach. Im Mobilfunkbereich ist dies der autorisierte Vertragsservice für T-Mobile, Vodafone, E-Plus und O2, sowie im Festnetz- und DSL-Bereich die Produkte der Deutschen Telekom, von Arcor, Versatel, O2, 1&1 und Alice. Eine objektive auf die Kundenwünsche zugeschnittene Beratung rundet das Portfolio ab.

The Phone House Deutschland wird sich in den nächsten Jahren vom reinen Kommunikationsanbieter zum unabhängigen Experten für Multimedia, Entertainment und Mobiler Kommunikation weiterentwickeln. Zukünftig wird die Expertise um Produkte der „Wireless World“ wie Laptops, Mobile Data, Mobile Entertainment sowie dem passenden Zubehör ergänzt.

The Phone House betreibt in Deutschland über 215 Stores im Eigen- und Franchisebetrieb sowie rund 50 Telekom Shops für die Deutsche Telekom. Mit über 500 aktiven Fachhändlern verfügt das Unternehmen außerdem über eine der größten Fachhandelsplattformen für Telekommunikation in Deutschland. Die Zahl der The Phone House Stores und Fachhandelspartner wird in den kommenden Jahren weiter wachsen. Mittel- bis langfristig soll die Zahl der TPH-gebrandeten Stores auf 500 steigen. Das Unternehmen beschäftigt deutschlandweit über 900 Mitarbeiter.