



## **PRESSEINFORMATION**

**Global Concepts ist wiederholt erfolgreichster Sage CRM-Business-Partner in D / A / CH und stellt auf der Systems 2006 ganzheitliche CRM-Beratungskompetenz, leistungsstarke CRM-Werkzeuge und langjährige internationale Projekterfahrung in den Vordergrund.**

Neumarkt/OPf., 19.10.2006 – Zahlreiche zufriedene Kunden, exzellenten Service und eine starke Kundenorientierung – das alles erzielen Unternehmen mit maßgeschneiderten CRM-Lösungen und der unabhängigen kompetenten Beratung des Top-CRM-Beraters Global Concepts. Auf der Systems 2006 präsentiert der erfolgreichste Sage CRM-Business-Partner und Top-Systemintegrator von Microsoft Dynamics CRM, wie Unternehmen mit Hilfe ganzheitlicher CRM-Lösungen enorme Wettbewerbsvorteile durch mehr Transparenz und qualifizierte Prozesse in Vertrieb, Marketing und Service erreichen.

Das Wissen über die Branche, die Kenntnis der eigenen Kunden und deren Bedürfnisse sowie damit verbundene qualifizierte Vertriebsprozesse sorgen für eine starke Erhöhung der Kundenbindung und der Kundenzufriedenheit. Die Bündelung, Kanalisierung und Dokumentation aller Interaktionen mit dem Geschäftspartner sind die Basis für besseres Kundenmanagement. Global Concepts unterstützt seine Kunden durch den Einsatz von integrierten CRM-Lösungen beim optimalen Ausbau ihrer Marktposition: Durch zielgerichtete Umsetzung von Vertriebsstrategien sowie umfassender Steuerung und Verbesserung der Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Mit ganzheitlichen Konzepten, langjähriger Praxiserfahrung und fundiertem Wissen entwickelt Global Concepts innovative Lösungsansätze, die auf maximalen Kundennutzen und somit auf die dauerhafte Reduktion von Prozesskosten ausgerichtet sind.

Auf dem Stand 332 in Halle A 1 stellt Global Concepts als erfolgreichster Sage CRM-Business-Partner die CRM-Lösungen Sage SalesLogix und Sage CRM vor. Dabei zeigt Global Concepts die Potentiale zur Effizienzsteigerung, zur Erhöhung der Kundenbindung sowie zur Generierung transparenter Kundendaten auf und unterstützt somit die Generierung zuverlässiger Informationen zur strategischen Entscheidungsfindung in einem Unternehmen.



## **Über Global Concepts:**

Als einer der führenden unabhängigen CRM-Berater und Systemintegratoren entwickelt Global Concepts ganzheitliche Kundenmanagement-Strategien und individuelle Lösungen für mittelständische und international ausgerichtete Unternehmen. Dabei überzeugt Global Concepts seit 1998 durch umfassende Kompetenz, Kenntnis komplexer Unternehmensprozesse sowie die Erfahrung von zahlreichen erfolgreich eingeführten CRM-Projekten mit Tausenden von Anwendern. Die hohe Qualität der von Global Concepts realisierten Lösungen belegen die verliehenen Auszeichnungen und hochzufriedene Kunden. Global Concepts hilft namhaften Unternehmen wie beispielsweise Hapag-Lloyd, Pioneer und Toshiba weiter zu wachsen und so erfolgreich in die Zukunft zu blicken.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.global-concepts.de](http://www.global-concepts.de)

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Motive Cross Communication AG

René Grau

Körnerstr. 100, 90459 Nürnberg

Tel: 0911-393607-0, Fax: 0911-393607-17

[rene.grau@motive.de](mailto:rene.grau@motive.de), [www.motive.de](http://www.motive.de)

Belegexemplar erwünscht