

# Online Software AG

## PRESSEINFORMATION

### SPAR Österreich setzt auf digitale POS-Kommunikation

**Künftiges Medienkonzept basiert auf neuester Generation der Standard-Software PRESTIGEenterprise der Online Software AG**

Weinheim, 18. Februar 2013 +++ Bei SPAR Österreich bricht eine neue Ära der POS-Kommunikation an. Das Handelsunternehmen, einer der bedeutendsten Lebensmittelhändler Österreichs, hat sich für ein einheitliches Medienkonzept zur digitalen Kundenansprache in seinen Märkten entschieden. Das Konzept basiert auf der neuesten Generation der Standardsoftware PRESTIGEenterprise der Online Software AG, dem Marktführer im Bereich professioneller Filialwerbung.


Künftig werden per Bildschirm neben SPAR Eigenmarken auch andere Produkte am POS beworben. Werbespots, Animationen oder textbasierte Botschaften sollen gezielt Kaufimpulse setzen, wovon sich SPAR Österreich einiges verspricht. Dazu Hannes Glavanovits, Leiter Werbung und Kommunikation der SPAR-Zentrale in St. Pölten: „Die Vorteile der Bildschirmwerbung am POS liegen für uns auf der Hand. Wir haben hier ein aufmerksamkeitsstarkes Medium das in Echtzeit bespielt werden kann. Zusätzlich unterstreichen wir damit unser Image als innovatives Unternehmen. Wir haben uns für die Software von PRESTIGEenterprise entschieden, weil diese wirklich einfach zu bedienen ist und damit den Erfolg über eine Testphase hinaus sicherstellt.

Die Einführung der digitalen POS-Kommunikation bei SPAR Österreich verläuft in mehreren Phasen. So wurde das System 2012 zunächst von SPAR getestet, um spezielle Anforderungen zu definieren, die es jetzt umzusetzen gilt. Dazu Roland Hahn, Head of IT Services der SPAR-Zentrale in St. Pölten: „Nach Abschluss der Testphase arbeiten wir jetzt intensiv an der Integration der warentechnischen und werbetechnischen Prozesse und weiteren Automatisierungsaufgaben. Mit PRESTIGEenterprise sind wir in der glücklichen Lage, über eine Software zu verfügen, die sich perfekt an unsere Prozesse anpasst. Was nun auf dem Plan steht, ist u.a. die Synchronisierung mit den aktuellen Web-Angeboten von

spar.at“. Für die technische Integration des Konzepts zeichnet der Instore-Radio Dienstleister Reditune aus Salzburg verantwortlich.

Die Ausstattung der nächsten SPAR-Filialen mit dem neuen digitalen Medienkonzept ist bereits fest in Planung. Unter anderem wird bereits heute am Flughafen Wien auf Digital Signage auf Basis von PRESTIGEenterprise gesetzt.

## Bildmaterial

	<p><b>SPAR Gourmet</b></p> <p>Filiale Wiener Flughafen wirbt mit Digital Signage.</p>
	<p><b>SPAR Österreich</b></p> <p>Digitale Werbeangebote ergänzen die Kundenkommunikation</p>

## Über SPAR Österreich

SPAR, ein zu 100 Prozent österreichisches Unternehmen, ist trendiger Nahversorger, Marktführer bei Hypermärkten und Shopping-Centern, bietet eine topmoderne Logistik, innovative Produkte und vieles mehr. Die SPAR-Gruppe ist ein mitteleuropäischer Handelskonzern und auch in den Ländern Italien, Ungarn, Slowenien, Tschechien und Kroatien tätig. Rund die Hälfte des Konzern-Umsatzes erzielt die SPAR-Gruppe im Ausland. 2012 wurde ein Gesamtverkaufsumsatz von 12,58 Milliarden Euro erreicht. Das entspricht einem Plus von 3,5 Prozent zum Vorjahr. Insgesamt sind rund 75.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Teil der SPAR Österreich-Gruppe. Mit 40.000 Mitarbeitern in Österreich ist SPAR der größte österreichische private Arbeitgeber.

[www.spar.at/unternehmen](http://www.spar.at/unternehmen)

## Über Online Software AG

Die Online Software AG ist ein modernes, innovatives Softwareunternehmen mit Schwerpunkt auf der Entwicklung von Lösungen für den internationalen Groß- und Einzelhandel. Online ist Marktführer im Bereich professioneller Filialwerbung mit dem Plakat- und Etikettenprogramm **PRESTIGE** mit mehr als 35.000 Installationen in 35 Ländern in 20 Sprachversionen. Online unterstützt dabei den Handel in der medienübergreifenden Verkaufsförderung von Produkten über die marktführende Software **PRESTIGEenterprise**, die klassische Medien wie Plakate und Regaletiketten mit den neuesten digitalen POS-Technologien verbindet. So kommen in vielen Handelsunternehmen zunehmend ergänzende Vermarktungskonzepte über Flachbildschirme, Kiosksysteme, Waagensysteme oder Touchscreens zum Einsatz.

### Weitere Informationen:

Online Software AG  
Bergstrasse 31  
69469 Weinheim, Germany  
[info@online-software-ag.de](mailto:info@online-software-ag.de)  
[www.online-software-ag.de](http://www.online-software-ag.de)

Sandy Schulze  
Marketing Manager  
Tel.: +49 - 6201 - 99 88 - 682  
Fax: +49 - 6201 - 99 88 - 77  
[sandy.schulze\(at\)online-software-ag.de](mailto:sandy.schulze(at)online-software-ag.de)