



50 Nerds | 24 Stunden | 1 Motto und viel Spaß

## Coder und Designer beim „Nerd-Zone Hackathon“



**Karlsruhe, 27.04.2012. Begeisterung für eine Arbeitsstelle hat auch viel mit dem Umfeld und dem Austausch unter Gleichgesinnten zu tun. Insbesondere bei den IT-Spezialisten, den auch liebevoll genannten „Nerds“, spielt dieser Aspekt eine große Rolle. Die IT-Wirtschaft in Karlsruhe, die händeringend nach Fachkräften sucht, erkannte dies und startete im vergangenen Jahr gemeinsam mit dem CyberForum e.V. und der Agentur YOUNG TARGETS das Projekt Nerd-Zone mit eigenem Blog, Videoclips und Merchandising. Im Rahmen dieser Kampagne findet nun ein „Hackathon“ statt, bei dem Screendesigner und Programmierer 24 Stunden lang einen Wettkampf über die Entwicklung einer App führen.**

Die Vorbereitungen laufen auf hohen Touren. „Wir werden eine gemütliche Location mit Liegewiese, Arbeitsplätzen, offenem W-LAN, Flipcharts, Beamer haben und eine Gaming-Ecke wird natürlich auch eingerichtet“, erklärt Lutz Leichsenring, Geschäftsführer bei YOUNG TARGETS, der mit seiner Agentur bereits mit Formaten wie „Catch-the-Job“ oder „Java-BBQ“ erfolgreiche Recruiting-Kampagnen für Unternehmen entwickelt hat.

Am Wochenende des 16. und 17. Juni 2012 werden im Schaland der Brauerei Hoepfner Programmierer und Designer in kleinen Teams unter Zeitdruck an einem gemeinsamen Projekt arbeiten. Das Motto wird dabei vorgegeben. Ziel ist es, innerhalb von 24 Stunden gemeinsam im Team eine funktionierende Applikation zu produzieren. Die besten Teams werden mit Preisen belohnt. „Ein Hackathon ist kein Programmierwettbewerb im klassischen Sinne, sondern ein Programmier-Fest“, erläutert Leichsenring. Es sei ein kollektives, soziales Erlebnis und nicht „Arbeit“. Die Veranstaltung soll eine jährlich-stattfindendes Format werden, bei dem Gleichgesinnte sich ein Wochenende lang untereinander mit guten Ideen, intelligenter Präsentation und Programmierung messen können.

Partner und Ideengeber ist die studentische Talentschmiede „Pioniergarage“, die in der Konzeption und Umsetzung der Agentur zur Seite steht. Ebenso das CIE am KIT, Die Hochschule für Wirtschaft und Technik Karlsruhe sowie die Unternehmen Brandmaker, Gameforge, Omikron, Synyx, Ferchau und RapidSolution sind als Unterstützer eingebunden, die den Teams jeweils Mentoren aus deren Fachbereichen zur Seite stellen. Auch das Stadtmarketing Karlsruhe engagiert sich bei dem Wettbewerb, der sich als zentrales Thema „Leben in einer Wohngemeinschaft“ auf die Fahnen geschrieben hat und auf diesem Wege auch auf den Mangel an studentischem Wohnraum in der TechnologieRegion aufmerksam machen möchte.

Teilnehmer registrieren sich unter [www.nerd-zone.com/hackathon](http://www.nerd-zone.com/hackathon) und können so kostenfrei an der Veranstaltung teilnehmen.



### **Weitere Unternehmen jederzeit willkommen**

Um die Nerd-Zone wachsen zu lassen, sind interessierte regionale IT-Unternehmen und deren Mitarbeiter jederzeit willkommen, sich an dem Projekt zu beteiligen: Durch die Einbindung in die Website und in alle weiteren Kampagnen kann die Aufmerksamkeit für das Unternehmen und seine Stellenangebote gesteigert und der passende Nerd im Handumdrehen gefunden werden.

Weitere Details finden Interessierte unter [www.nerd-zone.com](http://www.nerd-zone.com) sowie auf der Facebook-Seite unter [www.facebook.com/nerd-zone](http://www.facebook.com/nerd-zone).

### **Über YOUNG TARGETS Jugend- und Trendmarketing**

YOUNG TARGETS ist der Spezialist für eine authentische und begeisternde Kommunikation mit 14- bis 35-Jährigen. Als bundesweit führender Anbieter von Recrutainment-Incentives und -Kampagnen ist YOUNG TARGETS strategischer Partner von Unternehmen und öffentlichen Institutionen und verbindet den konzeptionellen Ansatz mit der professionellen Umsetzung. Gesetzt wird auf außergewöhnliche Aktionen und die viralen Effekte des Web 2.0. Bei den Recrutainment-Kampagnen und -Aktionen präsentieren sich Unternehmen fachlich, eingebunden in einen unterhaltsamen bzw. spielerischen Kontext. Der Charakter von Recrutainment-Events ermöglicht einen unverkrampften und persönlichen Kontakt zwischen potenziellen Mitarbeitern und den Entscheidern des Unternehmens, wodurch die Ziele Employer Branding und Selbstselektion der Bewerber nachhaltig integriert werden. Weitere Informationen: [www.young-targets.de](http://www.young-targets.de)

### **Über das CyberForum e.V.**

Das CyberForum e.V. ist mit über 900 Mitgliedern das größte und erfolgreichste Hightech.Unternehmer.Netzwerk in Deutschland. Seine Mitglieder verstehen „Networking“ als elementaren Bestandteil des geschäftlichen Erfolgs, wachsen überdurchschnittlich und repräsentieren mehr als 20.000 Arbeitsplätze in der Region. Damit bündelt das CyberForum Wissen und Kompetenz in Unternehmensfragen auf einzigartige Weise. Und davon profitiert jedes einzelne Mitglied: Beispielsweise von den mehr als 150 Veranstaltungen zu jeder Interessenslage pro Jahr, die rund 4.000 Teilnehmer/innen anziehen. Oder von den Angeboten wie der Gründerberatung, der Ausbildungsinitiative, dem Mentoring & Coaching, der Interessenskommunikation und dem Engagement in Clustern und Verbundprojekten. So ist das CyberForum Partner im einzigen deutschen IT-Spitzencluster „Software-Cluster“. Kurz: Das CyberForum arbeitet konsequent an seiner Vision, Motor und Kompetenzzentrum eines international attraktiven IT-Standorts zu sein. Diese Vision inspiriert nicht nur eine ständig wachsende Mitgliederzahl, sondern inzwischen auch 22 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen zum CyberForum unter [www.cyberforum.de](http://www.cyberforum.de).



Verfügbares Bildmaterial:



**CyberForum**  
HIGHTECH. UNTERNEHMER. NETZWERK.

**PionierGarage**  
Entrepreneurs. Karlsruhe Institute of Technology

**CyberForum**  
HIGHTECH. UNTERNEHMER. NETZWERK.

**NERD ZONE**  
TECHNOLOGIEREGION  
KARLSRUHE

# HACKATHON

[www.nerd-zone.com/hackathon](http://www.nerd-zone.com/hackathon)

16./17.06.2012  
KARLSRUHE

## 50 NERDS | 24 STUNDEN | 1 MOTTO ...UND VIEL SPAß

Die Eckdaten des Nerd-Zone Hackathons am 16./17. Juni 2012 sind verheissungsvoll. Wir laden motivierte Entwickler und Screendesigner für ein Wochenende in das Schalander der Brauerei Hoepfner, um gemeinsam zu coden und gestalten. Das Motto geben wir dabei vor. Ihr findet euch in Teams ein, sammelt Ideen und setzt diese innerhalb eines Wochenendes in Code um.

Am Ende wird über die besten Einreichungen abgestimmt. Für Verpflegung ist gesorgt, es gibt gutes Essen, Kaffee und ausreichend Club Mate. Das alles ist kostenfrei und die besten Teams erwarten sogar lukrative Preise.

Anmeldung und weitere Infos unter [www.nerd-zone.com/hackathon](http://www.nerd-zone.com/hackathon)

Premium Partner:



Sponsoren Partner:



Medienpartner:

