



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

Personalie

Oliver Schwartz kommuniziert für WEB.DE

Karlsruhe, 15. November 2004. Die Karlsruher WEB.DE AG (<http://webde-ag.de>) hat mit Oliver Schwartz einen neuen Leiter für die Unternehmenskommunikation benannt. Das Web-Telekommunikationsunternehmen, reichweitenstärkster unabhängiger Portalbetreiber in Deutschland, unterstreicht mit der neu geschaffenen Position seine aktive Kommunikationsstrategie. Oliver Schwartz, 36, übernimmt als Director Communications die Leitung des WEB.DE-Kommunikationsteams und verantwortet ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Der erfahrene PR-Mann kommuniziert seit fast zehn Jahren für namhafte Unternehmen der ITK-Branche und leitete die Pressearbeit vom Modem-Pionier U.S. Robotics, PDA-Marktführer Palm und Netzwerkhersteller 3Com. Als Vice President der ELSA AG baute er die weltweite Unternehmenskommunikation auf und formte ein internationales PR- und IR-Team. Zuletzt beriet Schwartz die WLAN-Roamingplattform WeRoam und den WLAN Public Access Hersteller Gemtek Systems beim Ausbau internationaler Kommunikationsstrukturen und führte dort interimsmäßig die europäische Pressearbeit.

„Mit Oliver Schwartz haben wir einen international erfahrenen Kommunikations-Profi als Leiter der WEB.DE Unternehmenskommunikation gewonnen. Damit stellen wir bereits die PR-Weichen für den Ausbau des profitablen Portalgeschäfts wie auch für die angekündigte Internationalisierung unserer integrierten Web-Tele-



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

kommunikationslösungen“, freut sich Matthias Hornberger, Vorstand für Business Development und Investor Relations: „Mit seinem langjährigen ITK-Background ergänzt Oliver Schwartz unser Team in idealer Weise. Die Presse- & Öffentlichkeitsarbeit wird damit neben dem Bereich Investor Relations weiterhin eine strategische Schlüsselfunktion für das Unternehmen einnehmen.“

Über WEB.DE

WEB.DE (<http://web.de>) ist das größte unabhängige deutsche Internetportal, das von 10,47 Mio. Internetanwender monatlich genutzt wird (Quelle: AGOF „internet facts“, September 2004). Mit seinem umfangreichen Portfolio an Inhalten und Diensten zu den Internetnutzungsschwerpunkten Suche, Kommunikation, Information und Services – darunter WEB.DE SmartSearch™, die Internetsuche der nächsten Generation, und der 39-fach prämierte Unified Communication Dienst WEB.DE FreeMail – stellt WEB.DE eines der führenden deutschen Online-Angebote dar.

Fotohinweis:

Ein hochauflösendes Pressefoto finden Sie zum Download unter:

<http://www.webde-ag.de/de/Presseservice/Bildarchiv/Fotos/Kommunikationsteam.htm>

INTERNET - ADRESSEN

WEB.DE AG: <http://webde-ag.de>

WEB.DE: <http://web.de>

PRESSE-SERVICE

Diese Pressemitteilung können Sie digital abrufen unter <http://web.de/presse>

KONTAKT-ADRESSE

WEB.DE AG

Pressesprecher Unternehmen

Andreas Horst

Telefon 07 21/9 43 29-5370

Telefax 07 21/9 43 29-29 29

E-Mail: anho@webde-ag.de