

Gartner Magic Quadrant für Client Management Tools bewertet Matrix42 als visionären Anbieter

Matrix42 wird bereits zum fünften Mal in Folge als Visionär eingestuft

Frankfurt am Main, 29. Juli 2015 – Im aktuellen Gartner Magic Quadrant für Client Management Tools wurde Matrix42 in der Kategorie „Completeness of Vision“ als „Visionär“ eingestuft. Damit hat der führende Anbieter von Workspace-Management-Lösungen fünf Jahre in Folge seine Position im Quadrant erfolgreich verteidigt.

„Wir freuen uns sehr über die Spitzenposition im Client Management Quadranten. Diese hervorragende Bewertung bestätigt unsere Strategie und spornt uns an, unser Produkt auch weiterhin stetig zu verbessern“, erklärt Jochen Jaser, CEO bei Matrix42. Lediglich drei der insgesamt zwölf in der Marktübersicht angeführten Tools haben überhaupt die Bewertung „Visionär“ erhalten.

Starkes Interesse an integrierten Lösungen

Auch wenn es sich um einen reifen Technologiemarkt handelt, sind Anbieter von Client-Management-Tools (CMT) aufgrund des Wandels in den Bereichen Mobile Computing und End-point Computing dennoch gezwungen, Innovationen voranzutreiben und ihre Produkte an neue Anforderungen anzupassen.

CMTs werden im Hinblick auf die Durchführung von Kernverwaltungsaufgaben fortlaufend verbessert sowie um neue Funktionen erweitert, damit sie vielfältigere Verwaltungsanforderungen unterstützen können.

Die Ergebnisse der „Visionäre“ sprechen für den vollen Funktionsumfang ihrer Produkte und belegen ihre Technologieführerschaft im Hinblick auf die Bereitstellung differenzierter oder einzigartiger Managementfunktionen, die schon heute von Benutzern verlangt oder in den nächsten Jahren an Bedeutung gewinnen werden. Ein „Visionär“ verfügt über eine klare Vision für ein zentrales Gerätemanagement sowie besondere Stärken in bestimmten aufstrebenden Bereichen.

Mehr Informationen unter: <https://www.matrix42.com/de/gartner-clientmanagement-2015>

Einfache Lösung für komplexe Herausforderungen

Mit dem Matrix42 Client Management lassen sich physische, mobile und virtuelle Geräte kosteneffizient und einfach bereitstellen, verwalten und steuern. „Die hervorragende Beurteilung im Gartner Client Management Magic Quadrant 2015 bestätigt unsere Entwicklung hin zum Workspace Aggregator. Die Bewertung unserer Lösung im Gartner Magic Quadrant ist eine Bestätigung unserer Produktstrategie und zeigt, dass unsere Lösungen den aktuellen und zukünftigen Bedarf der Kunden optimal abdecken“, erläutert Oliver Bendig, CTO bei Matrix42.

Gartner, Magic Quadrant for Client Management Tools, 11. Juni 2015, Kevin Know, Terrence Cosgrove

Gartner unterstützt keine Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen, die in seinen Marktforschungsberichten genannt werden. Ebenso wenig rät Gartner Technologieanwendern, nur Anbieter mit den höchsten Bewertungen oder anderen Auszeichnungen auszuwählen. Marktforschungsberichte von Gartner geben lediglich die Meinung des Unternehmens wieder und sollten nicht als Tatsachenaussage ausgelegt werden. Gartner lehnt jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung hinsichtlich des vorliegenden Forschungsberichts ab, insbesondere in Bezug auf handelsübliche Qualität oder die Eignung für einen bestimmten Zweck.

Pressekontakt

Harald Knapstein
Vice President Marketing
Telefon: +49 6102 8160
Mobil: +49 172 6566258
Fax: +49 6102 816 100
harald.knapstein@matrix42.com
<http://www.matrix42.de>

Alexandra Schmidt
Public Relations
Tel: +49 89 6066 9222
Mobile: +49 170 387 1064
alexandra.schmidt@schmidtkom.de
www.schmidtkom.de

Über Matrix42

Matrix42 ist einer der Top-Anbieter von Software für das Arbeitsplatzmanagement. Unter dem Motto „Smarter Workspace“ bietet das Unternehmen zukunftsorientierte Lösungen für moderne Arbeitsumgebungen. Mehr als 3.000 Kunden – darunter BMW, Infineon und Carl Zeiss – verwalten mit den Workspace Management Lösungen von Matrix42 über 3 Millionen Arbeitsplätze weltweit.

Matrix42 ist in sieben Ländern erfolgreich aktiv – Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Großbritannien, Schweden und Australien. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Frankfurt/Main. Das 1992 gegründete Unternehmen gehört seit 2008 zur Asseco Gruppe, einem der größten europäischen Software Anbieter.

Die Produkte und Lösungen der Matrix42 sind darauf ausgerichtet, moderne Arbeitsumgebungen – physische, virtuelle oder mobile Arbeitsbereiche – einfach und effizient bereit zu stellen und zu verwalten.

Matrix42 fokussiert auf Anwenderorientierung, Automatisierung und Prozessoptimierung. Mit den Lösungen des Unternehmens werden sowohl die Anforderungen moderner Mitarbeiter in Unternehmen, die ortsungebunden und mit verschiedensten Endgeräten arbeiten wollen, als auch der IT-Organisation und des Unternehmens selbst optimal erfüllt.

Matrix42 bietet seine Lösungen branchenübergreifend Organisationen an, die Wert auf ein zukunftsorientiertes und effizientes Arbeitsplatzmanagement legen. Dabei arbeitet das Unternehmen auch erfolgreich mit Partnern zusammen, die die Matrix42 Kunden vor Ort beraten und betreuen; zu den führenden Partnern zählen TAP.DE Solutions GmbH, Consulting4IT GmbH und DSP IT Service GmbH. Weitere Informationen unter

<http://www.matrix42.de>
<http://www.matrix42.ch>
<http://www.matrix42.com>