

Start ins Berufsleben

60 Auszubildende beginnen bei Ingram Micro

Dornach, 04. September 2008 – Der September hat begonnen und damit auch für 60 junge Menschen das erste Ausbildungsjahr bei Ingram Micro. Insgesamt bildet der Münchner Großhändler aktuell 150 Auszubildende in zwölf verschiedenen Berufszweigen aus.

10 Auch in diesem Jahr stellt sich die Ingram Micro Distribution GmbH wieder ihrer unternehmerischen Verantwortung. Das Münchner Unternehmen, das – wie schon in den vergangenen Jahren – auch 2008 die Auszeichnung „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ des renommierten Wirtschaftsmagazins CAPITAL (Ausgabe 05/2008) entgegennehmen durfte, bietet das 19. Jahr in Folge vielen jungen Menschen ein attraktives und lernintensives Ausbildungsumfeld. 90 Auszubildende qualifizieren sich bei dem Distributor in der Verwaltung in München sowie 60 im Logistiklager in Straubing in insgesamt zwölf Lehrberufen für ihren zukünftigen Berufsweg. Damit hat Ingram Micro die Zahl ihrer Ausbildungsplätze um weitere 10 Prozent zum Vorjahr erhöht. Durch die kontinuierliche Erweiterung der Ausbildungskapazitäten können in der 20 Münchner Konzernzentrale sowie im Logistiklager in Straubing insgesamt 150 Auszubildende eine qualifizierende Berufsausbildung erhalten. Ingram Micro stellt damit einen Unternehmensrekord auf: Zum ersten Mal in der Firmengeschichte verfügt der Distributor über diese Spitzenquote an Auszubildenden. Die potentiellen Nachwuchskräfte haben dabei auch überdurchschnittliche Chancen auf eine Anstellung nach der erfolgreich abgelegten Abschlussprüfung: In diesem wie auch im letzten Jahr sind alle Absolventen in ein festes Arbeitsverhältnis übernommen worden!

Vielseitige Ausbildungsmöglichkeiten

30 Die Distribution ist einer der komplexesten und vielschichtigsten Wirtschaftszweige. Dementsprechend bietet die Ingram Micro ein breites Angebot aus Ausbildungsberufen: Neben der „klassischen“ Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann/-frau oder zum Bürokaufmann/-frau können sich die Berufsanfänger auch in IT- und Logistikberufen qualifizieren. Weiterhin können sich junge Leute bei dem Münchner Distributor zum Kaufmann/zur Kauffrau für Marketingkommunikation (ehemals Werbekaufmann/-frau) ausbilden lassen. Für Abiturienten werden zudem spezielle duale Ausbildungsmöglichkeiten angeboten, wie die Qualifikation zum Handelsfachwirt oder ein Studium an der 40 Berufsakademie in Ravensburg in der Fachrichtung Handel- und Vertriebsmanagement.

Aktive und individuelle Entwicklung

Während ihrer Lehrjahre erhalten die „Azubis“ bei Ingram Micro die Chance, verschiedene Unternehmensbereiche kennenzulernen und Kollegen aus den unterschiedlichsten Abteilungen zu unterstützen. So können beispielsweise der Vertrieb, das Produktmanagement, der Logistikbereich, die Finanzabteilung, das Personalwesen oder die EDV als mögliche Stationen im Rahmen der Ausbildung ausgewählt werden. Dabei haben die Berufsstarter umfassende Mitwirkungsrechte. Um ihre Ausbildung individuell und aktiv mitgestalten zu können, werden die Auszubildenden von Beginn an in den Prozess ihres betrieblichen Versetzungsplans einbezogen. Bei Ingram Micro wird aber nicht allein die berufliche Ausbildung fokussiert, auch der persönlichen Entwicklung der jungen Leute wird großer Stellenwert beigemessen. Deshalb sind mehrere Projekte, die in Eigenregie oder innerhalb einer Gruppe erarbeitet werden, als fester Bestandteil im Ausbildungsplan verankert. So wird beispielsweise die Einführungswoche für die Neuankömmlinge von Azubis aus dem zweiten oder dritten Lehrjahr organisiert und betreut. Mittlerweile schon zur Tradition geworden sind auch die gemeinnützigen Projekte, die von den Auszubildenden selbstständig und tatkräftig konzipiert, vorbereitet und umgesetzt werden.

Auftakt ins Berufsleben

Die erste Ausbildungswoche steht für die neuen „Ingramer“ ganz im Zeichen des Kennenlernens der neuen Umgebung, der Kollegen und der „Mitreiter“. Während der so genannten „Start-up-Tage“ werden alle neuen Auszubildenden in Workshops und Vorträgen mit den Unternehmenswerten und der Firmenphilosophie vertraut gemacht, Räumlichkeiten, die verschiedenen Abteilungen und natürlich die Kollegen vorgestellt. Außerdem bekommen die Neuzugänge einen Auszubildenden aus einem höheren Lehrjahr als Paten an die Seite gestellt.

Weitergehende Informationen zur Ausbildung bei Ingram Micro können auf der Homepage www.ingrammicro.de im Bereich „Unternehmen/Jobs & Karriere/Berufsausbildung“ eingesehen werden. Ein Gruppenfoto der Auszubildenden steht in der Presserubrik unter www.ingrammicro.de zum Download zur Verfügung oder kann unter pr@ingrammicro.de angefordert werden.

Hintergrundinformation:

Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen

Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkaufs- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 150 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert auf Platz 69 der Fortune 500 Liste und erzielte im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von US\$ 35.05 Milliarden. Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.de, www.ingrammicro.com oder www.ingrammicro-europe.com.

10

Pressekontakt Ingram Micro:

Alexandra Perry
Tel.: 089-4208-1296
Fax: 089-4208-2404
Email: pr@ingrammicro.de
<http://www.ingrammicro.de>