

▶ **MVV Energie bleibt auf Kurs**

Mannheimer Energieunternehmen spürt leichte Konjunkturerholung nach schwacher Marktlage Ende letzten Jahres – Prognose für das Gesamtjahr bestätigt: Umsatz und Ergebnis auf Vorjahresniveau

Das Mannheimer Energieunternehmen MVV Energie (WKN: A0H52F, ISIN: DE000A0H52F5) beobachtet nach der schwachen Marktlage im letzten Jahr seit Januar 2010 eine leichte Konjunkturerholung, die sich insbesondere im Stromgeschäft mit Industriekunden positiv bemerkbar macht. So konnte das Unternehmen zwischen Januar und März 2010 und damit im 2. Quartal seines laufenden Geschäftsjahres 2009/10 sowohl seinen Außenumsatz als auch sein bereinigtes operatives Ergebnis (Adjusted EBIT) im Vergleich zum Vorjahresquartal steigern und damit auch den Rückgang im 1. Quartal 2009/10 (Oktober bis Dezember 2009) abschwächen. Bei der Vorlage des Finanzberichts für das 1. Halbjahr (1. Oktober 2009 – 31. März 2010) konnte der Vorstandsvorsitzende Dr. Georg Müller am Freitag in Mannheim gegenüber dem Vorjahr auf einen Umsatzanstieg um 3 Prozent von 1,79 auf 1,84 Milliarden Euro bei einem leicht verringerten Adjusted EBIT von 209 Millionen Euro (Vorjahr: 212 Millionen Euro) verweisen: „Mit der erzielten Absatzsteigerung im bundesweiten Strom- und Gasvertrieb bei Industrie- und Gewerbekunden haben wir einen großen Teil des Ergebnisrückgangs, den wir zwischen Oktober und Dezember zu verzeichnen hatten, wieder aufgeholt“, so Dr. Müller. „Jetzt aber schon von einer breiten konjunkturbedingten Nachfrageerholung zu sprechen, halte ich für verfrüht. Der Energiebedarf der von Produktionsausfällen betroffenen Industriekunden dürfte erst bei einer nachhaltigen Konjunkturerholung wieder ansteigen.“

Nach den Worten des Vorstandsvorsitzenden resultiert der im Halbjahresvergleich um 55 Millionen Euro höhere Umsatz im Wesentlichen aus den Segmenten Strom und Dienstleistungen. Der starke Zuwachs beim Strom ist dabei auf Mengensteigerungen im Stromhandel und im überregionalen Stromvertrieb mit Industrie- und Gewerbekunden sowie Weiterverteilern zurückzuführen. Im Dienstleistungssegment wirkten sich vor allem die Umsatzbeiträge erstmals konsolidierter Gesellschaften aus.

PRESSEINFORMATION ◀
PRESS RELEASE ◀

5/2010

SEITE/PAGE

1 von 4

MVV Energie AG
Investor Relations
Luisenring 49
68159 Mannheim

Tel: +49 621 290-3708
Fax: +49 621 290-3075
www.mvv-investor.de
ir@mvv.de

Nachdem im 1. Quartal 2009/10 noch ein Rückgang des Adjusted EBIT von 7 Millionen Euro zu verzeichnen war, konnte der Rückgang durch die gute Entwicklung im 2. Quartal 2009/10 im Halbjahresvergleich bis Ende März auf 3 Millionen Euro verringert werden. Diese Verbesserung im 2. Quartal 2009/10 stammt hauptsächlich aus dem Stromsegment. Positive Effekte aus der Portfoliobewirtschaftung sowie Sondereffekte aus Rückstellungsaufösungen und dem Wegfall ergebnisbelastender Posten im Vorjahr konnten dabei die aus dem 1. Quartal 2009/10 stammenden Einbußen aus der Wirtschaftskrise überkompensieren.

Jahresziel bestätigt

Auch wenn das wirtschaftliche Umfeld weiterhin von Unsicherheiten geprägt ist, hat MVV Energie mit Blick auf das Gesamtjahr 2009/10 seine Erwartung bestätigt, das Vorjahresergebnis beim Umsatz mit rund 3,2 Milliarden Euro und das Adjusted EBIT mit 239 Millionen Euro in etwa wieder zu erreichen. Dr. Müller: „Das ist ein ambitioniertes Ziel gemessen an dem Rekordumsatz des letzten Geschäftsjahres und den teilweise zweistelligen Tarifpreissenkungen bei Gas und Wärme, die wir im Laufe des vergangenen Geschäftsjahres vorgenommen haben.“ Vor dem Hintergrund der eigenen Marktstellung und der bereits eingeleiteten Maßnahmen, die MVV Energie Gruppe weiter operativ zu stärken, hält der Vorstandsvorsitzende diese Zielmarken für erreichbar.

Dabei geht das Unternehmen von keiner Verschärfung der Wirtschafts- und Finanzkrise, von keinen dramatischen Änderungen der Rohstoff- und Energiepreise, keinen regulatorischen oder staatlichen Eingriffen und von einem normalen Witterungsverlauf aus. Angesichts des anhaltenden und tiefgreifenden Strukturwandels der Energiewirtschaft mit zunehmendem Kosten- und Wettbewerbsdruck, Anreizregulierung, sinkender Energienachfrage, technologischer Neuentwicklungen und veränderten politischen Rahmenbedingungen bleiben dabei für MVV Energie Profitabilität und Nachhaltigkeit zentrale Leitlinien.

Mittel- und langfristig setzt die Unternehmensgruppe weiter auf das mit den Klimaschutzziele verbundene Wachstumspotenzial. Die wichtigsten Zukunftsmärkte sieht MVV Energie in den Bereichen

PRESEINFORMATION ◀
PRESS RELEASE ◀

5/2010

SEITE/PAGE

2 von 4



Erneuerbare Energien, Energieeffizienz und Kraft-Wärme-Kopplung. Sowohl bei der Strom- wie bei der Wärmeerzeugung stehen dabei Windenergie und Biomasse im Vordergrund. Einen weiteren wichtigen Investitionsschwerpunkt bildet die umweltfreundliche Fernwärme, die an allen Standorten des Konzerns ausgebaut wird. Gleichzeitig will das Unternehmen seine Vertriebsenerfolge mit innovativen Produkten konsequent fortsetzen und insbesondere den bundesweiten Industriekundenvertrieb profitabel ausbauen.

Dr. Müller: „Aus unserer Sicht ist der langfristige Trend zur Ökologisierung der Energiewirtschaft unumkehrbar.“ Dafür hat MVV Energie nach Überzeugung ihres Vorstandsvorsitzenden mit der neuen Ausrichtung der Unternehmensstrategie MVV 2020 die Weichen frühzeitig und umfassend gestellt: „Wir wollen auch im Jahr 2020 zu den führenden Energieunternehmen in Deutschland gehören.“ In diesem Zeitraum soll der Anteil der Erneuerbaren Energien von heute 18 Prozent an der eigenen Stromerzeugung auf 30 Prozent gesteigert werden.

Mannheim, 14. Mai 2010

PRESSEINFORMATION ◀
PRESS RELEASE ◀

5/2010

SEITE/PAGE

3 von 4

Anhang

Kennzahlen der MVV Energie Gruppe 1. Oktober 2009 bis 31. März 2010

in Mio Euro

| | 2009/10 | 2008/09 | % Vorjahr |
|--|---------|---------|-----------|
| Umsatz ohne Strom- und Erdgassteuer | 1 843 | 1 788 | + 3 |
| Adjusted EBITDA ¹ | 278 | 284 | - 2 |
| Adjusted EBITA ¹ | 209 | 212 | - 1 |
| Adjusted EBIT ¹ | 209 | 212 | - 1 |
| Adjusted EBT ¹ | 166 | 171 | - 3 |
| Bereinigtes Periodenergebnis ¹ | 112 | 115 | - 3 |
| Bereinigtes Periodenergebnis nach Fremdanteilen ^{1,2} | 104 | 115 | - 10 |
| Bereinigtes Ergebnis je Aktie ^{1,2} in Euro | 1,57 | 1,75 | - 10 |
| Cashflow vor Working Capital und Steuern | 282 | 283 | 0 |
| Cashflow vor Working Capital und Steuern je Aktie in Euro | 4,28 | 4,30 | 0 |
| Free Cashflow | - 29 | - 185 | + 84 |
| | | | |
| Bereinigte Bilanzsumme zum 31.3.2010 bzw. 30.9.2009 ¹ | 3 719 | 3 566 | + 4 |
| Bereinigtes Eigenkapital zum 31.3.2010 bzw. 30.9.2009 ¹ | 1 247 | 1 208 | + 3 |
| Bereinigte Eigenkapitalquote zum 31.3.2010 bzw. 30.9.2009 ¹ | 34,5 % | 33,9 % | - 1 |
| | | | |
| Investitionen | 90 | 84 | + 7 |
| Beschäftigte zum 31.3.2010 bzw. 31.3.2009 | 6 006 | 5 838 | + 3 |

¹ Ohne nicht operative Bewertungseffekte beziehungsweise Marktwerte aus Finanzderivaten nach IAS 39

² Ausweisänderung im Vorjahr aufgrund geänderter Berechnungsmethodik bei den Fremdanteilen

Hinweis: Den vollständigen Finanzbericht zum 1. Halbjahr des Geschäftsjahres 2009/10 finden Sie im Internet im Download-Bereich unserer IR-Seite www.mvv-investor.de.