



P R E S S E M I T T E I L U N G

MIVA launcht weltweit neues Produkt MIVA InLine

Neues Pay-Per-Click-Produkt steigert Erlöse für Website-Betreiber bei gleichbleibendem Traffic-Volumen / Produkt-präsentation auf der OMD, Halle 1, Stand A13

Hamburg/München, 18. September 2006 – MIVA, Inc. (NASDAQ: MIVA), ein führendes, unabhängiges Netzwerk für Online-Marketing, gibt den weltweiten Launch von MIVA InLine bekannt. Das neue Partnerprodukt ermöglicht es Website-Betreibern, weitere Erlöse zu erzielen, ohne die Page Impressions oder die Anzahl der Werbeplätze zu erhöhen.

MIVA InLine analysiert mittels Suchrobotern, so genannten Crawlern, die Inhalte einer Website und versieht bestimmte Keywords, die der Suchroboter in den vorab definierten Texten gefunden hat, mit Hyperlinks. Fährt der Internetnutzer mit der Maus über diese Links, erscheint eine thematisch zum Keyword passende Pay-Per-Click-Anzeige in einem Layer. Der User kann dann entscheiden, ob er auf die Anzeige klickt oder weiter liest.

Die MIVA InLine zugrunde liegende Technologie sieht vor, dass zusätzlich zu den einblendeten Anzeigen eine Implementierung von redaktionellen Links möglich ist, die den Nutzer zu thematisch verwandten Artikeln innerhalb der Website leiten. Dieses Feature, das in der Anfangsphase nur für größere Partner verfügbar ist, basiert auf der bestehenden MIVA Technologie zur Content-Implementierung. Durch die Links zu verwandten Artikeln können Website-Betreiber ihren Lesern einen tatsächlichen Mehrwert bieten.

„MIVA InLine kann eine bedeutende, neue Erlösquelle für Website-Betreiber darstellen. Insbesondere, da viele Website-Betreiber in Zeiten des Online-Werbebooms Schwierigkeiten haben, noch mehr vermarktungsfähige Werbeplätze zu finden“, kommentiert Seb Bishop, President und CMO bei MIVA. „Einer der größten Vorteile des neuen Produktes ist die Möglichkeit, Vermarktungserlöse zu steigern, ohne gleichzeitig die Page Impressions erhöhen zu müssen.“

Hochentwickelte Filter innerhalb des Produktes sorgen dafür, dass keine Keywords in Artikeln erfasst werden, die sensible oder für Werbung unangemessene Themenbereiche betreffen. MIVA hat eigens dafür ein Editorial Team eingesetzt, das diese Filter pflegt und regelmäßig aktualisiert.

Weitere Funktionen ermöglichen es den Website-Betreibern etwa, eine maßgeschneiderte Implementierung der Anzeigen vorzunehmen, die dem Look & Feel der eigenen Website entsprechen. Zudem kann ausgewählt werden, welche Seiten und welche Textabschnitte einer Website für MIVA InLine genutzt werden sollen. Und schließlich kann der Website-Betreiber definieren, wie oft ein Keyword mit einem Hyperlink versehen wird (nur einmal oder immer) und wie viele individuelle Keywords - bis zu 20 sind möglich - auf einer Seite für MIVA InLine genutzt werden.



„Internetnutzer verbringen 39 Prozent ihrer Online-Zeit damit, auf Content-Seiten* zu surfen. MIVAs Ziel ist es, Website-Betreiber mit Produkten zu versorgen, die ihnen dabei helfen, eben diese Nutzer mit hochrelevanten Anzeigen zu adressieren und damit Umsätze zu erzielen. MIVA InLine ist eine bedeutende Ergänzung unserer bestehenden Technologie zur Content-Implementierung“, schlussfolgert Bishop.

MIVA InLine wird gleichzeitig in den USA, Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Spanien und Italien gelauncht. Weitere Informationen zum Produkt gibt es unter www.miva.com/inline.

Über MIVA®, Inc.

MIVA (NASDAQ:MIVA) ist ein führendes, unabhängiges Netzwerk für Online-Marketing und widmet sich ausschließlich dem Wachstum seiner Partner und Werbekunden. MIVA bringt Millionen von Käufern und Verkäufern genau zum richtigen Zeitpunkt und am richtigen Ort zusammen. MIVA vermittelt seinen Werbekunden qualifizierte User, hilft seinen Partnern, ihren Umsatz zu maximieren, ermöglicht Online-Händlern, Produkte zu vertreiben und liefert Internetnutzern relevante Informationen. Das Unternehmen unterhält Geschäftsbeziehungen in Nord-Amerika, Europa und Asien.

Forward-looking Statements

This press release contains certain forward-looking statements that are based upon current expectations and involve certain risks and uncertainties within the meaning of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words or expressions such as "plan," "intend," "believe" or "expect" or variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements. These forward-looking statements are not guarantees of future performance and are subject to risks, uncertainties, and other factors, some of which are beyond our control and difficult to predict and could cause actual results to differ materially from those expressed or forecasted in the forward-looking statements, (1) our ability to successfully execute upon our corporate strategies, (2) our ability to develop and successfully market new products and services, and (3) the potential acceptance of new products in the market. Key risks are described MIVA's reports filed with the U.S. Securities and Exchange Commission, including the Form 10-K for fiscal 2005, and the most recently filed quarterly report on Form 10-Q. MIVA undertakes no obligation to update the information contained herein.

®Registered trademark of MIVA, Inc.

* Quelle: Online Publisher Association, Nielsen NetRatings, US, Juni 2006

Pressekontakt:

MIVA (Deutschland) GmbH
Andrea Wenk
Zippelhaus 2
20457 Hamburg
Telefon: 040 32 87 00 28
Telefax: 040 32 87 00 23
E-Mail: pr.de@miva.com
www.miva.com

MIVAs Pressecenter unter <http://www.miva.com/de/content/about/about.asp>

Besuchen Sie MIVA auf der OMD in Halle 1, Stand A13. Dort führen wir Ihnen gern MIVA InLine vor.