



PRESSEMITTEILUNG

MIVA ernennt Thomas Hinrichs zum Director Account Management

Neue Vertriebsstruktur bei MIVA sichert hohe Service- und Beratungsqualität

Hamburg/München, 1. September 2005 – MIVA, Inc. (NASDAQ: MIVA), das führende unabhängige Performance-Marketing-Netzwerk, ernennt Thomas Hinrichs, 35, zum Director Account Management für MIVA Deutschland. Hinrichs, der am Standort Hamburg arbeitet, berichtet direkt an Country Manager Wolfhart Fröhlich. In seiner neuen Position ist Hinrichs verantwortlich für den Ausbau des Bestandsgeschäfts und für die Organisation des Neugeschäfts. Vorher war Hinrichs als Client Services Director bei MIVA tätig.

Unter der Führung von Hinrichs wurde der Vertriebsbereich umstrukturiert. Aus den Abteilungen Sales und Client Services wurde das Account Management gebildet, dem Thomas Hinrichs ab sofort vorsteht. Das Key Account Management betreut alle umsatzstarken Kunden und Media-Agenturen, während das Account Management Ansprechpartner für klein- und mittelständischen Direktkunden ist. Damit trägt MIVA dem veränderten Beratungs- und Servicebedürfnis der Kunden Rechnung: „Der deutsche Pay-Per-Click-Markt ist nunmehr vier Jahre alt. Unsere Kunden möchten nicht mehr wissen, wie Performance Marketing funktioniert, sondern wie sie durch kontinuierliche Keyword-Optimierung, Analyse der Suchmuster und Click-Raten ihren ROI maximieren können. Unser Fokus liegt nun auf einer umfassenden Kundenberatung“, erklärt Hinrichs.

Thomas Hinrichs arbeitet seit fast vier Jahren bei MIVA Deutschland. Vor drei Jahren wechselte der studierte Sozialwirt aus dem Gründungsbüro in London, wo er bereits als Client Services Director tätig war, in die Hamburger Deutschland-Zentrale. Zuvor war er als Online-Mediaberater bei „Crossmedia“, Düsseldorf, und „Zenith Media“, Kuala Lumpur, tätig. Danach leitete er das Büro der englischen „Crossmedia“-Dependance in London.

Thomas Hinrichs ist Teil des Senior Managements von MIVA Deutschland, gemeinsam mit dem kürzlich ernannten Director Partner Management Thomas Vogt and Wolfhart Fröhlich, Country Manager.

Über MIVA®, Inc.

MIVA ist das führende unabhängige Performance-Marketing-Netzwerk und verhilft seinen Kunden zu mehr Wachstum. MIVA bringt eine Vielzahl von Käufern und Verkäufern genau zum richtigen Zeitpunkt und am richtigen Ort zusammen. MIVA vermittelt seinen Werbekunden qualifizierte User, hilft seinen Partnern, ihren Umsatz zu maximieren, ermöglicht Online-Händlern, Produkte zu vertreiben und stellt Internetnutzern relevante Informationen zu Verfügung. Das Unternehmen hat Geschäftsbeziehungen zu über 100.000 Kunden in Nord-Amerika, Europa und Asien. www.miva.com

Forward-looking Statements

This press release contains certain forward-looking statements that are based upon current expectations and involve certain risks and uncertainties within the meaning of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act



of 1995. Words or expressions such as "plan," "intend," "believe" or "expect" or variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements. These forward-looking statements are not guarantees of future performance and are subject to risks, uncertainties, and other factors, some of which are beyond our control and difficult to predict and could cause actual results to differ materially from those expressed or forecasted in the forward-looking statements. Additional key risks are described in MIVA's reports filed with the U.S. Securities and Exchange Commission, including the Form 10-K/A for fiscal 2004, and the most recently filed quarterly report on Form 10-Q. MIVA undertakes no obligation to update the information contained herein.

®Registered trademark of MIVA, Inc.

Pressekontakt:

MIVA (Deutschland) GmbH
Andrea Wenk
Zippelhaus 2
20457 Hamburg
Telefon: 040 32 87 00 28
Telefax: 040 32 87 00 23
E-Mail: andrea.wenk@miva.com

www.miva.com

Hinweis für die Redaktionen: Ein Foto von Thomas Hinrichs und Thomas Vogt in druckbarer Qualität kann bei andrea.wenk@miva.com angefordert werden.

MIVA auf der OMD in Halle 1/Stand D4