



Auf Actimel und die Gesundheit setzen - mit [kju:] Digitale Medien und gizmocraft

Actimel lancierte eine online Gewinncode-Promotion, die mit DYNAMIQ Codes & Coins von [kju:] Digitale Medien umgesetzt wurde. Konsumenten können dabei vier Monate lang Codes sammeln, ihre Abwehr testen und Wetten abschließen.

Bei der von gizmocraft und pi-five gestalteten Actimel-Promotion von Danone werden Codes gesammelt, die auf den Actimel-Verpackungen zu finden sind, und in das Online-Formular auf www.actimel-abwehrwette.at eingegeben. Beim Eintippen von drei Gewinncodes erhalten die Teilnehmer einen tipp3-Guthabencode. Nach Registrierung auf www.tipp3.at bekommt man dafür ein Wettguthaben von 10,- Euro. Dieses kann per Direktlink auf der Promo-Website sofort auf aktuelle Fußballspiele gesetzt werden.

Im Rahmen dieses Kooperationsprojekts mit gizmocraft kommt wieder einmal die Kundenbindungssoftware „DYNAMIQ Codes & Coins“ von [kju:] zum Einsatz. DYNAMIQ Codes & Coins, mehrfach mit renommierten Branchen-Awards ausgezeichnet, ist eine auf Gewinncodes basierende Softwarelösung mit transparentem Sammel- und Eintauschsystem für virtuelle Währungen und reale Gewinne sowie umfangreichem CRM-Backend.

Über [kju:] Digitale Medien

[kju:] Digitale Medien ist eine international tätige Full Service Online Agentur und zählt Unternehmen wie Coca-Cola, Unilever und Lindt & Sprüngli zu ihren Kunden. Das Ende der 90er Jahre gegründete Unternehmen entwickelt unter der Dachmarke DYNAMIQ eigene Software und setzt diese für ihre innovativen Lösungen zur professionellen Online-Kommunikation ein. Zum breiten Leistungsspektrum gehören u. a. Entertainmentportale, Maßnahmen zur effektiven Kundenbindung, Viral Marketing Kampagnen und die reibungslose Abwicklung von Online- und Mobile-Votings.

Wien / 1. Juni 2010

Rückfragehinweis

[kju:] Digitale Medien
Albert Gerlach, Geschäftsführung
reaktor@kju.at
Theobaldgasse 7/11 | A-1060 Wien
Tel: (+43) 01 402-29-60-0