

LG G4 in Deutschland erhältlich

Endlich können Kunden das neue Smartphone-Flaggschiff selbst erleben

Ratingen, 27. Mai 2015 - Ab 1. Juni ist das LG G4 offiziell in Deutschland erhältlich. Das aktuelle Smartphone-Flaggschiff von LG Electronics (LG) hat bei Marktbeobachtern und Kunden weltweit vor allem mit seiner hervorragenden Handhabung, seiner exzellenten Kamera und seinem brillanten Display gepunktet. Für die Varianten in Metallic-Silber, Metallic-Gold und Keramik-Weiß gilt ein unverbindlicher Verkaufspreis von € 649. Für die Modelle mit Naturleder (in den Farben Schwarz, Braun oder Rot) sind € 699 angesetzt. Käufer eines Modells mit Naturleder erhalten zusätzlich gratis ein Backcover in Metallic Gold.

„Mit dem G4 gehen wir unseren eigenen Weg. Während viele Hersteller dem Trend zum Metallgehäuse folgen und ihre Smartphones sich immer stärker ähneln, haben wir uns Gedanken gemacht, wie man die Handhabung verbessern und dem Gerät gleichzeitig einen ganz eigenen Touch verleihen kann“, erläutert Jens Offhaus, Head of Marketing Mobile Communication der LG Electronics Deutschland GmbH.

Das Slim Arc Design des LG G4 sorgt in Kombination mit dem Rear Key für eine angenehme und sichere Handhabung. Das Gerät ist so trotz des großen Bildschirms einfach mit nur einer Hand zu bedienen. Besonders die Varianten mit Rückseite aus handverarbeitetem, echtem Vollleder machen das Smartphone nicht nur zum Blickfänger, sondern auch zum Handschmeichler. Zu den technischen Highlights zählen eine Kamera mit F1,8 Blende (Lichtstärke), Color Spectrum Sensor (CSS), 16 MP-Auflösung und besonders großem Kamerachip sowie ein IPS Quantum Display mit QHD Auflösung, das um 20 Prozent bessere Farbwiedergabe, um 25 Prozent gesteigerte Helligkeit und um 50 Prozent größeren Kontrast bietet.

Weitere Informationen zu LG finden sich auch auf www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com