

LG TONE Active ist der perfekte Trainingspartner

Robuster Bluetooth-Kopfhörer für maximale Beweglichkeit

Ratingen, 24. Juli 2015 - LG Electronics (LG) erweitert die Reihe seiner TONE-Kopfhörer um den LG TONE Active mit Bluetooth-Anschluss. Das neue Modell ist auf sportlichen Einsatz getrimmt und demnächst in Deutschland in den Farben Blau, Gelb und Orange verfügbar.

Der TONE Active passt sich jeder Situation perfekt an und eignet sich zum Musikhören ebenso wie zum Telefonieren. Er kann einfach an jedes Bluetooth-fähige Smartphone gekoppelt werden und ist dank seiner wasser- und schweißresistenten Ohrhörer bestens für den sportlichen Einsatz geeignet. Die Kabel der Ohrhörer ziehen sich bei Nichtgebrauch vollständig in den Nackenbügel zurück. Kabelsalat wird so vermieden. Der LG Tone Active ist besonders robust, um den Beanspruchungen eines aktiven Lebensstils gerecht zu werden. Die Form des Nackenbügels sorgt darüber hinaus für sicheren, angenehmen Sitz selbst im Sportstudio oder beim Laufen.

Der TONE Active wartet unter anderem mit den folgenden Eigenschaften auf:

- **Wasser- und Schweißresistenz:** der TONE Active macht alles mit, auch unter den heißesten Bedingungen, sei es im Sportstudio oder in freier Natur.
- **Langlebig und robust:** Bei aller Belastbarkeit ist der TONE Active leicht. Das sorgt zusammen mit der Form des Nackenbügels für hohen Tragekomfort.
- **Einziehbare Ohrhörer:** Für optimalen Sitz werden Ohrhörer in zwei Größen mitgeliefert. Die einziehbaren Kabel stellen eine einfache, elegante Lösung gegen Kabelsalat dar.
- **Bluetooth-Funktechnologie:** Der TONE Active lässt sich einfach an jedes Smartphone mit Bluetooth-Anschluss koppeln.
- **Quad Layer Lautsprechertechnik und digitales MEMS Mikrofon:** Satte Bässe, klare Höhen, weniger Verzerrung im oberen Frequenzbereich und außergewöhnliche Sprachqualität sorgen für mühelose Verständigung.

“Unsere Entwickler haben die Möglichkeit ergriffen, die LG Tone Produktreihe um ein Modell zu erweitern, das perfekt zu einem aktiven Lebensstil passt“, erklärt Seo Young-jae, als Vice President bei LG Electronics Mobile Communications zuständig für innovative Geräte. „Der neue TONE Active ist nicht nur ideal für das Training. Er eignet sich perfekt für alle, die sich ständig in Bewegung befinden, sei es zuhause, bei der Arbeit oder im Fitness-Studio. Das neue Modell ist das ultimative drahtlose Produkt, um einen aktiven Lebensstil zu begleiten.“

Weitere Informationen zur LG Tone-Serie finden sich [hier](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH Justine Figura PR Manager Berliner Str. 93 40880 Ratingen Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335 Fax: 0 21 02/ 7008 - 333	LG-One Agentur Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke Lilienthalstraße 5 82178 Puchheim Tel.: 089 / 800908 - 16 Fax: 089 / 800908 - 10
--	--

eMail: justine.figura@lge.com

eMail: josepha.koenig@lg-one.com