

## Presseinformation

CNC-Arena GmbH

Eichsfelder Straße 1

D - 40595 Düsseldorf

☎ +49 211 447777-00

☎ +49 211 447777-22

✉ info@industryarena.com

🌐 www.industryarena.com

03.06.2015

## IndustryArena auf Expansionskurs in Europa CNC-Arena GmbH geht Joint Venture in Spanien ein

**Düsseldorf, im Juni 2015 – Die IndustryArena, Deutschlands größtes Online-Portal für die Fertigungsindustrie mit mehr als 390 000 registrierten Nutzern, wurde erst im Frühjahr 2015 als neue Dachmarke der CNC-Arena GmbH eingeführt. Nun expandiert das Unternehmen nach Spanien mit einem Joint Venture.**

„Innerhalb der Europäischen Union sind die Spanier drittgrößter Produzent und Exporteur von Werkzeugmaschinen. Insgesamt exportiert Spanien mehr als 80 Prozent seiner produzierten Werkzeugmaschinen – nach China ist Deutschland Hauptabnehmer. Aus diesem Grund ist dieser Markt besonders interessant für unsere Wachstumsstrategie“, sagt Frank Nolden, Geschäftsführer der CNC-Arena GmbH. Laut der amtlichen Außenhandelsstatistik und dem Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken importierte Deutschland im Jahr 2014 Werkzeugmaschinen für rund 72 Mio. Euro aus Spanien. Im Gegenzug wurden Werkzeugmaschinen im Wert von fast 150 Mio. Euro nach Spanien exportiert.

Derzeit bereitet sich die CNC-Arena GmbH auf die Expansion nach Spanien vor. „Ab September 2015 bietet das Online-Portal [www.industryarena.com](http://www.industryarena.com) seinen gesamten Inhalt in den Sprachen Deutsch, Englisch und Spanisch an“, so Nolden weiter. Zukünftig können Hersteller, Händler, Dienstleister und Einkäufer aus den verschiedensten industriellen Branchen in der IndustryArena ihre Produkte und Unternehmensinformationen noch internationaler präsentieren. Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen können auf diesem Weg neue Absatzmärkte erschließen.

Um den Kunden der IndustryArena einen noch effizienteren Service zu bieten, geht die CNC-Arena GmbH eine Kooperation mit der Agentur Clúster MC ein. Als Tochterunternehmen der Grupo Nova Àgora gehört sie zur führenden Unternehmensgruppe im spanischen B2B-Sektor. Jordi Duran, Geschäftsführer von Clúster

MC, ist über die Kooperation erfreut: „Die Vielfalt der verschiedenen Angebote ist das wichtigste Alleinstellungsmerkmal der IndustryArena“, so Duran.

Die Expansionsstrategie der CNC-Arena GmbH richtet sich nicht nur nach Spanien, sondern umfasst ganz Europa. „Wir werden mittelfristig weitere strategische Allianzen in Europa aufbauen“, so Nolden. Anschließend rückt die Erschließung des lateinamerikanischen Marktes in den Fokus. Der spanische Kooperationspartner Clúster MC hat in dem Absatzgebiet bereits Erfahrungen gesammelt. „Die Nachfrage nach technischen Informationen ist in allen lateinamerikanischen Märkten sehr hoch“, sagt Duran.

#### **Über die CNC-Arena GmbH:**

Die CNC-Arena GmbH unterstützt Hersteller aus der Fertigungsindustrie bei ihrer Präsentation im Zielgruppenmarkt. Mit dem Online-Portal IndustryArena bietet das Unternehmen umfangreiche Tools, um Kontakte zu optimieren und Leads zu generieren. Zudem dienen zahlreiche Diskussionsforen zum Erfahrungsaustausch in der Branche. Mit mehr als 390 000 Mitgliedern ist sie das führende Fachportal für die Fertigungsindustrie in Deutschland. Als Full-Service-Agentur gliedert sich das Leistungsspektrum der CNC-Arena GmbH in drei Bereiche: Internetdienstleister für digitale Kommunikation in der Industrie, Beratungsagentur für Social Media und Fachverlag für digitale Publikationen.

#### **Über die Clúster MC:**

Die Agentur Clúster Marketing & Communication wurde 2006 von Jordi Duran gegründet. Seit 2012 ist sie Teil der Grupo Nova Àgora, der führenden Unternehmensgruppe im spanischen und lateinamerikanischen B2B-Sektor für Industrieunternehmen. Zu Ihrem Aufgabenportfolio gehören unter anderem Offline- und Online-Projekte, Messen und Events.

#### **Für weitere Informationen:**

Frank Nolden, Geschäftsführer  
Tel: +49 (211) 44 77 77 00  
Fax: +49 (211) 44 77 77 22  
E-Mail: [info@industryarena.com](mailto:info@industryarena.com)

#### **Bildunterschrift:**

Frank-Nolden-und-Jordi-Duran-06-2015  
Frank Nolden, Geschäftsführer der CNC-Arena GmbH, und Jordi Duran, Geschäftsführer von Clúster MC (Quelle: CNC-Arena GmbH)