



## ■ P R E S S E M I T T E I L U N G

### Personalie

# Nicolas Poppitz verstärkt WEB.DE Präsenz in Hamburg

**Karlsruhe, 25. Januar 2005.** Die WEB.DE Niederlassung in Hamburg hat ihre Mannschaft verstärkt. Mit an Bord ist jetzt Nicolas Poppitz, der die Media- und Advertisingexperten des Internetportals (<http://advertising.web.de>) in der Multimediahochburg an der Alster als Key Account Manager unterstützt.

Nach seiner Ausbildung zum Werbekaufmann in der Hamburger Werbeagentur Economia und seinem Einstieg in die berufliche Laufbahn bei der KNSK/BBDO Werbeagentur (ebenfalls Hamburg) wechselte Nicolas Poppitz, 30, 2000 zur Bauer Media KG, dem Anzeigen- und Online-Vermarkter der Hamburger Bauer Verlagsgruppe. Als Sales-Manager und Leiter des Online-Sales-Teams war Poppitz dort für die Vermarktung der Online-Angebote der Printmarken des Verlagshauses – u.a. auch Autozeitung.de und Geldidee.de – und von Crossmedia-Kampagnen – vor allem auf Bravo.de und TVMovie.de – sowie die Beratung und Betreuung sowohl von Agenturen als auch Direktkunden (insbesondere aus dem Automobil- und Finanzdienstleistungs-Bereich) zuständig.

Schwerpunkt von Poppitzs neuer Aufgabe bei WEB.DE sind der Ausbau und die Intensivierung des Agenturgeschäfts der Hamburger WEB.DE Präsenz sowie die verstärkte Neukundenakquise.



## ■ P R E S S E M I T T E I L U N G

### Über WEB.DE

WEB.DE (<http://web.de>) ist das größte unabhängige deutsche Internetportal, das von 10,47 Mio. Internetanwender monatlich genutzt wird (Quelle: AGOF internet facts, 2004). Mit seinem umfangreichen Portfolio an Inhalten und Diensten zu den Internetnutzungsschwerpunkten Suche, Kommunikation, Information und Services – darunter WEB.DE SmartSearch<sup>®</sup>, die Internetsuche der nächsten Generation, und der 40-fach prämierte Kommunikationsdienst WEB.DE FreeMail – stellt WEB.DE eines der führenden deutschen Online-Angebote und eine der reichweiten- und leistungsstärksten Online-Marketingplattformen dar. Moderne, kundenspezifisch konzipierbare Online-Marketinglösungen mit innovativen Mediaprodukten, die von klassischen Brandingkampagnen bis zu konversionsbasierten Abverkaufskampagnen alle Marketingdisziplinen bedienen, bieten Media- und Marketingentscheidern ein breites Angebotsportfolio – national und über das paneuropäische Werbenetzwerk von WEB.DE mit Partnerportalen in 18 Ländern auch europaweit buchbar. WEB.DE Media Sales (<http://advertising.web.de>) zählt mit seinen rund 60 Media- und Advertisingexperten aus allen Mediengattungen zu den Top 3 der Media-Vermarkter im deutschen Online-Werbemarkt.

### INTERNET - ADRESSEN

WEB.DE: [http:// web.de](http://web.de)  
WEB.DE Media Sales:  
<http://advertising.web.de>

### PRESSE - SERVICE

Diese Pressemitteilung können Sie digital abrufen unter <http://web.de/presse>

### KONTAKT - ADRESSEN

Nadja Elias  
Pressesprecherin  
Niederlassung München  
Redwitzstraße 8  
81925 München  
Telefon: +49 / (0) 89 / 46 16 99-19  
Telefax: + 49 / (0) 89 / 46 16 99-20  
E-Mail: [ne@webde-aq.de](mailto:ne@webde-aq.de)