

marke[ding]plus als Ideenplattform: Die Werbebranche traf sich in Wels

Wels war mit Österreichs größter B2B-Messe für Event, Kommunikation und Promotion der Treffpunkt für kreative Branchen. Bei der **marke[ding]plus** zeigten rund 170 Aussteller aus 8 Nationen über 5.000 attraktive Werbeideen. 2.781 Besucher aus dem Event-, Marketing- und Kommunikationssektor waren begeistert von dem Angebot der Fachmesse und der Abendveranstaltung **marke[ding]plus-night**. Die **marke[ding]plus** präsentierte sich zwei Tage lang noch innovativer, bunter & kreativer. Innovativ - Aussteller zeigten tolle Neuheiten, wie das clevere Standbausystem „Out of the Box“ oder das 360°-Fototerminal „Pika“. Bunt - Produkte in den verschiedensten Farben und Formen gab es im Promotionbereich zu entdecken. Kreativ - ausgefallene Werbeideen, wie die 3D-Bodenbilder von Ambient Art begeisterten die Besucher. Egal ob Werbeagentur, Druckerei, Messestand, Promotionartikel oder Event-Location – die **marke[ding]plus** bot den perfekten Mix.

Praxisorientierte Fachvorträge

Mit Top Keynote-Speakern lockte auch das Messeforum zahlreiche Interessierte an. Einzigartige und vor allem humorvoll verpackte „Flirt-Tipps“ fürs Internet lieferte Robert Seeger, der von der Fachmesse ganz verzaubert war: „Die **marke[ding]plus** ist wie ein Überraschungsei: es gibt viel zu Naschen, etwas zu Spielen und viele neue Dinge zu entdecken. Toll ist auch die Verbindung einer Fachmesse mit hochkarätigen Fachvorträgen und ich habe, was nicht oft passiert, länger als geplant zugehört und sogar den Zug versäumt. Neue Dinge gesehen, neue Dinge gekostet und neue Dinge erfahren – marke[ding]-Herz was willst du mehr.“ Bestsellerautor Mag. Roman Anlanger gab hilfreiche Tipps, um auch mit kleinem Budget große Erfolge zu erzielen und Sportmanager Hubert Neuper fesselte die Besucher mit seinem Vortrag. „Für mich als Eventmanager ist die Fachmesse sehr hilfreich. Die **marke[ding]plus** bietet ein komplettes Angebot und das alles an einem Platz. Egal ob Merchandising oder Eventagentur – all das benötigen wir auch für unsere Events am Kulm, “ ist Hubert Neuper begeistert.

marke[ding]plus-night

Am Mittwoch, den 1. Oktober waren über 500 Gäste wild auf Party. Die **marke[ding]plus-night** bot hochkarätiges Event-Catering und spektakuläre Showeinlagen. Neben wunderschöner Körperakrobatik, lustigen Walking-Acts und einer LED-Lichtshow verzauberte auch Oksana Pylypchuk mit atemberaubender Ringakrobatik. Strahlende Gesichter gab es auch bei der Verleihung des **marke[ding]-award**. Den ersten Platz in der Kategorie „ökologisch wertvoll“ gewann PAOL-Promotion Austria mit dem Mary Meals Fair Trade Fußball und in der Kategorie „Neuheiten 2014“ wurde die Firma Out Of the Box GmbH mit dem gleichnamigen Standsystem mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Anschließend sorgte der Hot Pants Road Club auf der Bühne für ausgelassene Stimmung.

Positive Resonanz der Aussteller

Eugen Dominik, Geschäftsführer, Inno Aktiv GmbH

Die **marke[ding]plus** hat sich optimal weiterentwickelt und auch die Qualität der Besucher ist enorm hoch, es sind vor allem Entscheider in Wels. Es freut mich sehr, dass es in Österreich wieder so eine hochwertige Fachmesse gibt und wir sind 2015 sicher wieder dabei.

Andreas Zebisch, Convention Bureau OÖ

Wir sind von der hohen Wertigkeit der Fachmesse begeistert und konnten sehr gute Gespräche mit den Besuchern führen. Für uns zählt nicht die Frequenz, sondern die Qualität der Besucher und wir konnten mit der Messe Entscheider und Geschäftsführer ansprechen. Auch die Abendveranstaltung können wir nur loben. Die **marke[ding]plus-night** besitzt europäisches Format und hat uns sehr gut gefallen.

Manfred Zaunbauer, EP Verpackungs GmbH

Wir sind seit fast 20 Jahren jährlich auf mindestens 6 Messen, unter anderem in der Schweiz Deutschland und Österreich, vertreten. Die **marke[ding]plus** hat innerhalb von nur 2 Jahren ein internationales Format erreicht. Mittlerweile gehört Sie für unsere Unternehmen zu einem wichtigen Bestandteil des Marketings. Visionen, Herzblut und das im Herzen Österreichs liegende Messezentrum Wels, sind die Zutaten dieses großartigen und franchenführenden Messeevents. Ich kann Ausstellern sowie Kunden eine Teilnahme an dieser Messe wärmstens empfehlen.

Freimuth Teufel, Geschäftsführer, ARS Media Konzertservice GmbH

Die Kundenfrequenz, sowie die Anzahl und die Qualität der Anfragen haben sich zum Vorjahr verdreifacht! Ich bin mir sicher, dass wir einige dieser konkreten Anfragen auch realisieren werden können. Die Atmosphäre der **marke[ding]plus** hat uns sehr gut gefallen und auch die Zusammenarbeit mit dem Team der Messe Wels war sehr angenehm.

Mag. Günter Weninger, GF Ambient Art Werbe GmbH

Die **marke[ding]plus** Messe war für uns ein sensationeller Erfolg. Dank der optimalen Organisation und der Vielzahl an direkt relevanten Kunden, wie Marketingleiter und Geschäftsführer, hat sich der Auftritt für uns bereits auf der Messe nachhaltig gelohnt. Wir sind gerne nächstes Jahr wieder mit dabei.

Bodo Seeger, Sr. Sales Manager, Hauff Schreibgeräte GmbH

Wir sind mit der Messe, der Organisation, der Frequenz und der Qualität der Gespräche sehr zufrieden. Die Kunden zeigten ein hohes Interesse und Kompetenz hinsichtlich Werbemittel.

Zufriedene Besucher**Herbert Oswald, Leiter Grafik-Design Porsche Austria**

Die Messe und auch die Fachvorträge waren sehr interessant. Wir haben neue Impulse für unsere Frühlingsaktionen gefunden und werden diese sicher einsetzen. Gut gefallen haben mir innovative Artikel, wie der Johann für Einkaufswagen. Auch im Eventbereich haben wir neue Ideen und Kontakte aufgenommen. Im nächsten Jahr werden wir sicher wieder da sein.

Gerold Berger, Abteilungsleitung Eventmanagement, Fritz Holter Ges.m.b.H

Der Auftritt der Werbemittelbranche war sehr gelungen. Eine gute Aufteilung und kompetente Aussteller sorgten für gute Gespräche. Ein wesentlicher Punkt für Werbemittel ist auch die physische Präsentation der Produkte der wesentliche Vorteile gegenüber einer Print Darstellung hat. Dadurch bekommen Produkte einen anderen Stellenwert. Die Eingliederung der Event Branche ist sicher eine Bereicherung für die Messe. Auch die Fachvorträge sollten ein Bestandteil der **marke[ding]plus** bleiben. Ich freue mich bereits auf die Messe 2015.

Mag. Elke Leitner, Marketing & PR, Molto Luce GmbH

Eine Messe mit interessantem, breitgefächertem Angebot, dennoch übersichtlich und absolut stressfrei - das ist die **marke[ding]plus**. Abgerundet durch ein spannendes Vortragsprogramm und eine wirklich gelungene Abendveranstaltung bietet diese Messe beste Gelegenheit für Information und auch Unterhaltung! Toll gemacht!

Ing. Johann Reifeneder, Marketingleiter E-Werk Wels AG

Die **marke[ding]plus** ist eine großartige Messe. Hier findet man alles was ein Marketing-Chef braucht: Kreatives Merchandising, Eventausstattung, mobile Messestände und vieles mehr. Ich komme nächstes Jahr sicher wieder.