

## Vom sportlich bereiften E-Auto bis zum F1-Cockpit YOKOHAMA zeigt große Bandbreite auf der Tuning World

Daran, dass **YOKOHAMA** als langjähriger Premiumpartner der Tuning World Bodensee 2010 wieder mit einem spannenden Fahrzeug- und Eventprogramm aufwarten würde, bestand kein Zweifel. Nun steht die „Startaufstellung“ des Reifenherstellers für Friedrichshafen endgültig fest und die Autofans dürfen sich vom 13. bis 16. Mai auf ein Defilee der Supercars genauso freuen wie auf beeindruckend veredelte Alltagsautos und faszinierende Multimedia-Fahrzeuge. Mit der Elektrostudie ELMAR der Dualen Hochschule Mannheim wagt **YOKOHAMA** zudem einen Blick in die Zukunft. Denn alternative Antriebe und Sprit sparende (Breit-)reifen werden auch in der Tuningszene mittelfristig eine Rolle spielen.

Dreh- und Angelpunkt des Messeengagements sind die beiden Hauptstände von **YOKOHAMA** Nummer 100 und 200 in Halle B5. Auf insgesamt 357 Quadratmetern laden moderne PS-Heroes in Hülle und Fülle zum Staunen ein. So etwa der Brabus Bullit, der im Gewand einer Mercedes C-Klasse stolze 551 kW / 750 PS sowie ein maximales Drehmoment von 1.100 Nm verbirgt. Aus dieser „Gleichung“ ergibt sich eine Topspeed von rund 360 km/h und eine Beschleunigung von null auf 100 Stundenkilometer in 3,9 Sekunden. Klar, dass angesichts dieser imposanten Werte als Bereifung nur die absolute Elite zum Einsatz kommen kann, der **YOKOHAMA ADVAN Sport**.

Doch auch die weiteren Fahrzeug-Exponate sind nicht minder spannend, zumal sie auch finanziell erreichbarer sind. Beispiele sind der Honda Jazz von NIPPON Tuning, aber auch die Lorinser E-Klasse oder der modifizierte Jaguar der Schweizer Firma Ritter Cars. Sie alle stehen für das vielfältige Sortiment sportlicher Reifen made by **YOKOHAMA**. Da die Tuning World Bodensee 2010 erstmals mit der legendären Car-Multimediamesse Car+Sound zusammen auftritt und so Synergien bündelt, erweitern die Pneu-Experten ihr Engagement auch in diese Richtung. **YOKOHAMA** präsentiert deshalb einen Ford Pick-up von Audiovox und einen Dodge Durango von J.R. LABS. Weitere Tuning-Fahrzeuge hat der Reifenhersteller quer über die ganze Messe verteilt, so dass es überall etwas Interessantes zu sehen gibt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf italienischen Fahrzeugen mit dem sportlichen Etwas: So ein Fiat 500 mit Abarth Tuning, ein heißer Lancia Delta, ein schneller Alfa Romeo Brera. Komplettiert wird das Arrangement von einem attraktiven Franzosen, dem Renault Mégane im ELIA-Trim.

Den Clubhallen in Friedrichshafen ist der Reifenhersteller seit jeher besonders verbunden und richtet dort jedes Jahr den etablierten **YOKOHAMA Tuning Award** mit über 100 Pokalen für die besten Fahrzeuge aus. Dieses Jahr dürfen die Besucher dort außerdem ans Steuer eines F1-Boliden. Der naturgetreue Simulator in echter Fahrzeugoptik bietet Rennfeeling pur und wird präsentiert von Folger & Borlisch in Kooperation mit **YOKOHAMA**. Und als ob das an Highlights noch nicht genug wäre, warten die Reifenexperten auf der Tuning World Bodensee zusätzlich noch mit dem Truck Award für Fans der ganz dicken Kaliber auf – und mit echten Sumoringern. Außerdem gibt es auf dem Offroad-Parcours jede Menge Allrad-Fun. „Auch wir als Unternehmen freuen uns auf eine der wichtigsten und erfolgreichsten Messen im Bereich Tuning. Hier treffen wir nicht nur auf ein absolut professionelles Umfeld, sondern auch auf ein ebenso fachkundiges Publikum“, so Rolf Kurz, General Manager von **YOKOHAMA**.

---

**Presse-Kontakt: Yokohama Reifen GmbH** • Rolf Joachim Kurz • Monschauer Str. 12 • 40549 Düsseldorf  
Tel. 0211/5294-25 • Fax: 0211/5294-46 • Email: [r.kurz@yokohama.de](mailto:r.kurz@yokohama.de)

**IKmedia GmbH** • Oliver Schielein • Andreas Hempfling • Hansastr. 4a • 91126 Schwabach  
Tel. 09122/985-181 • Fax: 09122/985-255 • Email: [info@ikmedia.de](mailto:info@ikmedia.de)