



Pressemitteilung

Auszeichnung für die DAW

Baufarbenhersteller siegt beim Mittelstandspreis Hidden Champion in der Kategorie Nachhaltigkeit

Ober-Ramstadt, den 30. Mai 2012 (DAW) - Der Nachrichtensender n-tv suchte unter den inhabergeführten Unternehmen mit Sitz in Deutschland die „Hidden Champions 2012“. Unternehmen, die sich mit ihrer Arbeit um den Erfolg der deutschen Wirtschaft in herausragender Weise verdient gemacht haben – bis dato aber in der Öffentlichkeit eher weniger beachtet wurden. Wie die Deutschen Amphibolin-Werke von Robert Murjahn Stiftung & Co KG (DAW) aus dem südhessischen Ober-Ramstadt.

Neben dem Gesamtsieger „Hidden Champion 2012“ wurden am 24. Mai bei der Preisverleihung in Frankfurt auch Auszeichnungen in den Kategorien Nachhaltigkeit, gesellschaftliche Verantwortung, Marke und Generationswechsel vergeben. Die Jury, die durch ein hochkarätig besetztes Kuratorium unterstützt wurde, würdigte das Engagement der DAW mit dem ersten Platz im Bereich „Nachhaltigkeit“. „Das Unternehmen ist Marktführer für Baufarben in Deutschland, Österreich und der Türkei. Diese Erfolge werden mit einem besonderen Augenmerk auf das nachhaltige Wirtschaften erreicht“, heißt es in der Jurybegründung. Zur DAW-Firmengruppe gehören so bekannte Marken wie Caparol und Alpina.

Nachhaltiges Bauen hat sich unter den Aspekten Schutz der Umwelt, Kosteneffizienz und Nutzerfreundlichkeit zu einem zentralen Thema in der Bau- und Immobilienbranche entwickelt. Neben der Optimierung von Gebäudeform, der Nutzung erneuerbarer Energiequellen und einer effizienten Anlagentechnik kommt es heute zunehmend auf die Verwendung der richtigen Farben, Lacke, Lasuren und Dämmsysteme an. Ein hohes Umwelt- und Gesundheitsbewusstsein, Innovationskraft, Qualität und Beständigkeit bestimmen dann auch die Unternehmensphilosophie des Baufarbenherstellers.

Seit 2010 besitzt das Unternehmen mit Bettina Klump-Bickert eine Nachhaltigkeitsmanagerin, die die kontinuierliche Weiterentwicklung der DAW Nachhaltigkeitsstrategie verantwortet. Unter dem Vorsitz des Vorsitzenden der DAW-Geschäftsleitung, Dr. Ralf Murjahn, begleitet ein externer

Nachhaltigkeitsrat (Sustainability Advisory Board) die inhaltliche Umsetzung der Nachhaltigkeitsaktivitäten des Unternehmens. Zahlreiche Test-Signets wie etwa das ‚Sehr gut‘ der Zeitschrift ‚Öko-Test‘ für Innenwandfarben und der Blaue Engel für die wasserbasierten 2-in-1-Lacke von Alpina zeugen von nachhaltiger Qualität. Anfang 2012 zeichnete die Verbraucher-Initiative e. V. DAW mit den Marken Caparol und Alpina als „Nachhaltiger Hersteller 2011“ mit einer Silber-Medaille aus.



Bildtext: Freuen sich über die Auszeichnung beim n-tv Mittelstandspreis Hidden Champion 2012 (von links): Karin Laberenz (DAW-Kommunikation), DAW-Geschäftsführer Dr. Helmut Plum, Geschäftsvorsitzender Dr. Ralf Murjahn und Nachhaltigkeits-Managerin Bettina Klump-Bickert (Quelle: n-tv)



Bildtext 2: Bettina Klump-Bickert koordiniert das Thema Nachhaltigkeit bei den DAW
(Quelle: DAW)



Bildtext 3: DAW-Farbenproduktion: Innovativ, umwelt- und gesundheitsschonend
(Quelle: DAW)

Über das Unternehmen

Deutsche Amphibolin-Werke von Robert Murjahn Stiftung & Co KG (DAW), Ober-Ramstadt

Die DAW-Firmengruppe ist in Deutschland, Österreich und der Türkei Marktführer auf dem Gebiet der Bautenanstrichmittel. In Europa befindet sich das Unternehmen bei Baufarben nach großen internationalen Konzernen auf Platz drei. Mit rund 5.600 Mitarbeitern im In- und Ausland und einem Umsatz von jährlich rund 1,3 Mrd. Euro sind die DAW Europas größter Baufarben-Hersteller in privater Hand. Zur Firmengruppe gehören u. a. Caparol (Farben, Lacke, Lasuren, Wärmedämm-Verbundsysteme) und Alpina (Marke für den Heimwerker). Das bekannteste Produkt ist Alpinaweiß - Europas meistgekauftete Innenfarbe.

Pressekontakt:

Karin Laberenz
Unternehmenskommunikation
Roßdörfer Str. 50
D-64372 Ober-Ramstadt
Tel: +49 (6154) 71-420
Fax: +49 (6154) 71-99420
mobil: +49 (173) 9311 809
E-Mail: karin.laberenz@daw.de
www.daw.de