

PRESSEINFORMATION

Nr. 013/FY 2010, Mai 2010

Panasonic entwickelt AVATAR auf Blu-ray und DVD Zusammen mit Twentieth Century Fox Home Entertainment bringt das Panasonic Hollywood Laboratory Pandora ins Wohnzimmer



Encoding-Arbeitsplatz im
Panasonic Hollywood Laboratory

Hamburg, Mai 2010 – Das hochmoderne Forschungs- und Entwicklungs-Zentrum Panasonic Hollywood Laboratory hat gemeinsam mit Twentieth Century Fox Home Entertainment die von Zusatzmaterial freie Blu-ray-Disc und DVD AVATAR entwickelt. AVATAR ist die erste Blu-ray-Neuerscheinung eines großen Filmstudios, die ohne Sondermaterial, Trailer oder Werbeinhalte produziert wurde. Dadurch erhalten der Film und das Menü maximalen Speicherplatz auf der Disc, um die bestmögliche Darstellung der von James

Cameron geschaffenen, spektakulären Welt von Pandora in Bild und Ton zu gewährleisten.

Die Blu-ray-Discs und DVDs von AVATAR wurden im Advanced Authoring Centre des Panasonic Hollywood Laboratory in Universal City, Kalifornien (USA), entwickelt und produziert. Das Video-Forschungslabor verfügt über einen riesigen Erfahrungsschatz aus über 15 Jahren, in denen es erfolgreich mit Filmexperten aus Hollywood zusammengearbeitet hat. Es bietet ein umfassendes Produktionssystem, einschließlich der Erfassung von HD-Inhalten, der Panasonic Videokodierungstechnologie MPEG-4 AVC und dem Authoring von BD-J-Discs.

Um AVATAR in bemerkenswerter HD-Qualität herausbringen zu können, musste das Filmoriginal in der Panasonic Hollywood Laboratory Blu-ray-Encoding-Suite eine hochauflösende Komprimierung durchlaufen. Nach der Kodierung der Inhalte wurden die digitalen Dateien an die Blu-ray-Authoring-Ingenieure des Panasonic Hollywood Laboratory übergeben, die den Menübildschirm und die Titelnavigation programmierten und Bilder, Audiomaterial sowie Grafiken kompilierten. Anschließend durchlief der Film einen ausgiebigen Verifizierungsprozess, bei dem Bild- und Tonqualität nach strikten Kriterien geprüft wurden, einschließlich einer abschließenden Prüfung und Freigabe durch Twentieth Century Fox und Lightstorm Entertainment.

Diesen Presstext und
Pressefotos (downloadfähig mit
300 dpi) finden Sie im Internet
unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 3.620

Seite 2

„Wir sind stolz, Filmemachern eine umfassende Komplettlösung für Blu-ray-Encoding und -Authoring in höchster Qualität anzubieten, mit der Verbraucher weltweit ein atemberaubendes Kinoerlebnis in Videoformat genießen können“, sagt Jeannine Patton, Vice President und General Manager bei Panasonic Hollywood Laboratory. „AVATAR erreicht hinsichtlich der kinematographischen Details und des Farbraums wirklich die Grenzen. Deshalb war es entscheidend, dass auch die Blu-ray- und DVD-Versionen des Films die Schönheit von Pandora richtig zum Leben erwecken. Wir freuen uns sehr, in Zusammenarbeit mit einem unserer langjährigen Partner, Twentieth Century Fox Home Entertainment, AVATAR in fantastischer Qualität auf Blu-ray und DVD produziert zu haben. Wir sind uns sicher, dass AVATAR-Fans es genießen werden, das Pandora-Erlebnis zu Hause noch einmal zu durchleben“, erklärt Patton abschließend.

„Um Verbrauchern das ultimative, hochauflösende AVATAR-Erlebnis zu bieten, brauchten wir einen Authoring-Partner, der über die Technologie, Kenntnisse und Erfahrung verfügt, um die Bilder und Farben in höchstmöglicher Qualität herauszubringen“, sagt Vincent Marçais, Senior Vice President International Marketing bei Twentieth Century Fox Home Entertainment, und ergänzt: „Das Panasonic Hollywood Laboratory arbeitet seit langem mit Filmemachern zusammen, um hochmoderne, umfassende Authoring-Dienste zu leisten. Diese Erfahrung und die von Panasonic angebotene, führende Technologie machten das Unternehmen zum besten Partner für die weltweite Herausgabe von AVATAR auf Blu-ray-Disc.“

Weitere Informationen über die AVATAR Blu-ray und DVD finden Sie unter www.avatarmovie.com

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte für eine Vielzahl von Kundenbedürfnissen im privaten, geschäftlichen und industriellen Bereich. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2009) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,77 Billionen Yen/78,4 Milliarden US-Dollar. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Marke Panasonic finden Sie unter <http://www.panasonic.net>.

Über Twentieth Century Fox Home Entertainment:

Twentieth Century Fox Home Entertainment LLC (TCFHE) ist ein anerkannter globaler Branchenführer und ein Tochterunternehmen von Twentieth Century Fox Film Corporation,

Seite 3

einem Unternehmen von News Corporation. TCFHE, das für 75 Jahre innovativer und preisgekrönter Filmproduktionen von Twentieth Century Fox steht, ist das weltweit tätige Marketing-, Verkaufs- und Vertriebsunternehmen für alle Fox-Film- und Fernsehproduktionen auf DVD, Blu-ray Disc, Digital Copy, Video On Demand und Digital Download. Das Unternehmen veröffentlicht außerdem alle Produkte weltweit für MGM Home Entertainment. Jedes Jahr stellt TCFHE Hunderte von neuen und verbesserten Produkten vor, die es global an den Einzelhandel vertreibt, von Massenhändlern und Großhandelsclubs bis hin zu Spezialgeschäften und E-Handel.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
Email: presse.kontakt@eu.panasonic.com