

Elegant, blitzschnell und jede Menge Schnittstellen: Sony präsentiert die neuen Ultrabooks der VAIO T-Serie

Schmal, leicht und außerordentlich robust – die Ultrabooks der VAIO T11 und T13-Serie sind mit ihrem schicken und schmalen Gehäuse aus gebürstetem Aluminium die optimalen Begleiter für unterwegs. Dank der Rapid Wake + Eco Funktion sind sie in Sekundenschnelle startklar und lassen sich durch zahlreiche Schnittstellen vielseitig verbinden. Für einen rasanten Datenzugriff sorgen SSD oder Hybrid HDD/SDD. Mit einer Akkulaufzeit von bis zu neun Stunden sind die SSD-Modelle besonders lange einsatzbereit.

Berlin, 2. Mai 2012. Mit der VAIO T-Serie stellt Sony gleich drei Ultrabook Modelle vor, die sich als optimale Begleiter für den täglichen Einsatz auf dem Weg in das Büro, den Hörsaal oder Urlaub eignen. Mit den neuesten Technologien von Sony und Intel® bieten die schicken Geräte ihrem Besitzer ein kompaktes, robustes Gerät, das im Nu startklar ist und aufgrund der kompakten Maße in jeder Tasche Platz findet.

Wiedererkennung – bekanntes Design aus der VAIO Familie

Sony hat sich bei der neuen T-Serie an der schlichten und edlen Designsprache der bekannten VAIO Subnotebook-Familie orientiert und die neuen Ultrabooks gekonnt in diese eingebettet. Das gebürstete Aluminium verleiht dem robusten Chassis aus Magnesium einen edlen Touch. Die glänzende Leiste am hinteren Teil des Displays sorgt für einen zusätzlichen Hingucker.

Kompakt, leicht und allzeit bereit

Die VAIO T-Serie ist immer einsatzbereit: Sobald der Deckel des Gerätes geöffnet wird, sorgt der Rapid Wake + Eco-Modus dafür, dass der Nutzer im Handumdrehen loslegen kann. Wer eine Pause vom Arbeiten oder Chatten benötigt, klappt das Ultrabook einfach zu und es verfällt sofort in einen energiesparenden Tiefschlaf – bei voll aufgeladenem

Akku kann das Gerät bis zu 90 Tage in diesem Standby-Modus verweilen, ohne dass der Strom ausgeht.

Ausdauernd, rasant und leistungsstark

Mit einer Akku-Laufzeit von bis zu neun Stunden¹ (SSD-Modelle) hat der Nutzer immer ausreichend Strom, um längere Meetings oder Vorlesungen zu bestreiten, Dokumente zu bearbeiten und auf Reisen mit Freunden in Kontakt zu sein.

Genauso beeindruckend wie die Ausdauer ist auch die Leistungsfähigkeit der VAIO T-Serie. Dank den neuesten Intel[®] Core™-Prozessoren bewegt sich der Nutzer in Hochgeschwindigkeit durch Seminarunterlagen, Präsentationen und sonstige Dokumente. Die Modelle mit ultraschnellem SSD-Flash-Laufwerk ermöglichen einen rund zehnmals schnelleren Datenzugriff als Standard-Festplatten. Die „Hybrid“-Modelle bieten das Beste aus beiden Welten: Sie sind mit der neuen Intel[®] Smart Response-Technologie (iSRT) ausgerüstet, die einen schnellen SSD Cache-Speicher mit einem leistungsstarken Festplattenlaufwerk verbindet und so kurze Boot-Zeiten sowie großzügigen Speicherplatz garantiert.

Leuchtende Display-Farben und vielseitige Schnittstellen

Die Geräte der VAIO T-Serie sind in den Bildschirmgrößen 11,6 Zoll (29,4 Zentimeter) oder 13,3 Zoll (33,7 Zentimeter) erhältlich. Videos und Fotos kommen auf den hellen VAIO LED Displays mit brillanten Farben hervorragend zur Geltung. So können Nutzer mühelos durch Dokumente oder die eigene Mediensammlung navigieren. Das große, tastenfreie Touchpad bietet jede Menge Platz zur intuitiven Steuerung durch Scrollen, Auf- und Zuziehen sowie Schwenk-Gesten.

Dass sich die VAIO T-Serie auch optimal als Arbeitsgerät eignet, verdeutlicht die Fülle an Schnittstellen wie HDMI, VGA, USB 3.0 und 2.0 und RJ45 Netzwerkports genauso wie ein SD/MMC-Steckplatz. Monitore, Projektoren und andere Geräte lassen sich dadurch leicht und schnell anschließen, ohne dass ein Adapter notwendig ist.

¹ Die tatsächliche Akkulaufzeit ist abhängig von der spezifischen Hardware- und Software-Konfiguration. Benchmark: MobileMark 2007.

Videogespräche machen dank der eingebauten „Exmor for PC“ HD-Webkamera doppelt so viel Spaß. Freunde und Verwandte werden sich über ein klareres Bild freuen – selbst nachts bei gedämpftem Licht.

Erstklassiger Sound und praktische Features

Trotz seines leichten Gewichts und der schlanken Optik sorgt die VAIO T-Serie auch für satten Sound und eindrucksvolle Hörerlebnisse. Dank der xLOUD™- und Clear Phase™-Technologie von Sony kann der Nutzer die Lautstärke aufdrehen, ohne Verzerrungen befürchten zu müssen. So kann er Webchats, Video- und Musikclips in kristallklarer Klangqualität genießen.

Wenn unterwegs mal der Handy-Akku schlapp macht, ist das für Besitzer der VAIO T-Serie kein Problem. Das Ultrabook leistet nämlich auch als jederzeit einsatzbereites Ladegerät für das Smartphone praktische Dienste, falls gerade keine Steckdose in der Nähe ist. Das Handy wird einfach über die USB-Schnittstelle geladen – selbst dann, wenn der Computer ausgeschaltet ist oder sich im Sleep-Modus befindet.

Die VAIO T-Serie macht es kinderleicht, die eigene Mediensammlung zu bearbeiten, zu teilen und wiederzugeben. Mit der Anwendung PlayMemories Home von Sony, die ohne Aufpreis mitgeliefert wird, lassen sich HD-Videoclips mühelos aufpolieren. Außerdem bietet die T-Serie eine kostenlose, voll funktionsfähige Version von Software Adobe® Acrobat® X Standard, mit der der Nutzer auf einfache Weise PDF-Dokumente erstellen und teilen kann.

Raffinierter Diebstahlschutz und stilvolle Accessoires

Falls das Ultrabook verlorengelassen oder gestohlen wird, ist das kein Grund zur Panik: Es ist durch eine 90-tägige Probeversion des Intel® Anti-Theft Service² geschützt. Dieser Dienst bewahrt persönliche Daten zuverlässig vor unbefugten Zugriffen. Die intelligente Sicherheitstechnologie ist direkt in die Hardware des Ultrabooks integriert. Sie kann

² Kein System kann absolute Sicherheit unter allen Umständen garantieren. Erfordert Aktivierung von Chipsatz, BIOS, Firmware und Software sowie ein Abonnement bei einem speziell ausgerüsteten Serviceanbieter. Für Informationen zur Verfügbarkeit und Funktionalität wenden Sie sich bitte an Ihren Systemhersteller und Serviceanbieter. Intel übernimmt keine Haftung für verlorengegangene oder gestohlene Daten und/oder Systeme oder irgendwelche daraus resultierenden Schäden. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <http://www.intel.com/go/anti-theft>.

potenzielle Diebstähle erkennen und das Gerät daraufhin sperren, um Dritten den Zugriff auf die Daten zu verwehren.

Mit einer Auswahl an Accessoires im passenden Design kann der Nutzer sein Ultrabook stilvoll ergänzen und unterwegs noch mehr Komfort genießen – zum Beispiel mit einer Tragetasche, einer weichen Reisetasche oder einer kabellosen Minimaus.

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

SV-T1111M1ES: 699,00 Euro

Verfügbarkeit: Ende Mai 2012

SV-T1311M1ES: 799,00 Euro

Verfügbarkeit: Mitte Juni 2012

SV-T1311W1ES: 899,00 Euro

Verfügbarkeit: Mitte Juni 2012

Unverbindliche Preisempfehlung Zubehör

Tasche:

VGP-CP24: 29,00 Euro

VGP-CKS3/B: 59,00 Euro

Maus:

VGP-WMS30/B: 39,00 Euro

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

eco

Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de