

Pressemitteilung

Datum: 07/10/2008, Seite: 1

Neue CDs von Handelsblatt und Business Spotlight Tricks und Kniffe für das perfekte Business-Englisch

Das Handelsblatt setzt die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Sprachmagazin Business Spotlight fort: Am 10. Oktober 2008 starten zwei neue Folgen der Audio-Serie *Business Talk*.

Auf CD 5 geht es in Dialogen und Übungen auf Geschäftsreise: Kommunikationstrainer und Business Spotlight-Autor Ken Taylor zeigt wichtige englische Formulierungen für unterwegs, von Flug und Mietwagen über Hotel und Geschäftsessen. Auf CD 6 verrät Ken Taylor Tricks und Kniffe für das Berufsleben: Wie meistert man das Vorstellungsgespräch? Wie löst man Probleme schnell und effizient? Wie beschreibt man klar und deutlich seine Aufgabengebiete? Die beiden neuen Audio-CDs sind im Buchhandel erhältlich sowie unter www.SprachenShop.de/BusinessTalk und www.handelsblatt-shop.com.

Bisher sind vier CDs erschienen: *Business Talk* Teil 1 und 2 trainieren die Sprachkenntnisse für konkrete Jobsituationen wie Meetings und Verhandlungen. Teil 3 und 4 verbessern das Fingerspitzengefühl im Umgang mit Partnern aus den USA, Indien und weiteren Ländern.

Kontakt:

Spotlight Verlag GmbH
Vitesse Hoepfner, Pressereferentin
Tel. +49 (0)89 856 81 -112, Fax -114
E-Mail presse@spotlight-verlag.de

Handelsblatt, Wirtschafts- und Finanzzeitung

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Für Entscheider zählt die bösentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung heute zur unverzichtbaren Lektüre: Laut Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung (LAE) 2007 erreicht das Handelsblatt 287.000 Entscheider, das sind 12,7 Prozent.

Business Spotlight

Business Spotlight richtet sich an jeden, der Englisch im Beruf braucht. Das Magazin erscheint im Spotlight Verlag, einem Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt.
Info: www.business-spotlight.de