

Pressekontakt: Annika BarthollTel.: +49 (0)89 / 4208-1296, E-Mail: presse@ingrammicro.de

Resümee zur 16. Ingram Micro Hausmesse

IM.TOP 2015 legt Fokus auf Cloud und 3D-Druck

Dornach, 26. Juni 2015 – Gut 4.500 Besucher und 170 Aussteller – die IM.TOP 2015 stand der letzten Ingram Micro Hausmesse in nichts nach. Im MOC München stand in diesem Jahr vor allem der Launch des deutschen Cloud Marketplace im Mittelpunkt. Ernesto Schmutter, Vice President Germany, zog ein rundum positives Fazit zu seiner ersten Hausmesse als Deutschlandchef.

10 „Für mich ist die IM.TOP als Networking- und Business-Plattform schon seit langem das Highlight des Jahres – und natürlich war meine erste Messe als Vice President Germany noch einmal etwas ganz Besonderes“, so Ernesto Schmutter. „Aus der Vielzahl an Inspirationen und anregenden Gesprächen nehmen mein Team und ich zahlreiche Impulse für den Rest des Geschäftsjahres mit. Und es freut mich sehr, dass wir von unseren Fachhändlern ausgesprochen gutes Feedback zur Messe und große Resonanz auf die Trendthemen der Branche erhalten haben.“

20 „Fortschritt bewegt“ – das Motto der diesjährigen IM.TOP zog sich als roter Faden durch das gesamte Messegelände und legte den Schwerpunkt klar auf Innovationen und zukunftssträchtige Branchentrends. Hauptthema der Messe war die Cloud – und die Einführung des Ingram Micro Cloud Marketplace in Deutschland. Die Cloud-University in Halle 3 bot interessierten Fachhändlern auf 200 Quadratmetern sämtliche Informationen rund um Geschäftschancen und Mehrwerte durch die Nutzung von Cloud-Lösungen und zog ganztägig zahlreiche Besucher an. Weitere Schwerpunkte der IM.TOP waren 3D Printing & 3D Scanning sowie das Thema Digital Transformation. In insgesamt 102 Workshops und Vorträgen informierten die Besucher sich über die aktuellen Trends und erweiterten darüber hinaus in
30 persönlichen Gesprächen ihr Netzwerk innerhalb der ITK-Branche. Mit 4.500 Besuchern war der Andrang auf die IM.TOP erneut ungebrochen, die Besucherströme rissen bis zum späten Nachmittag nicht ab.

Neben zahllosen Anregungen aus der Branche hielt die IM.TOP wie immer auch verschiedenste Gewinnchancen für die Besucher bereit. Größter Glückspilz war in diesem Jahr Ingram Micro Kunde Hermann Schneider vom Verlag C.H.Beck oHG: Er siegte beim SMS-Gewinnspiel IM.TOP GAME und fliegt nun gemeinsam mit einer Begleitperson nach New York. Auf der legendären IM.TOP Party am Abend wurde es bei der Preisverleihung des IM.TOP Product Champion 2015 noch einmal

Pressekontakt: Annika BarthollTel.: +49 (0)89 / 4208-1296, E-Mail: presse@ingrammicro.de

spannend: Knapp 1.000 Fachhändler hatten im Vorfeld über das beste Produkt des Jahres abgestimmt. Gewinner war das Toshiba-Ultrabook PORTÉGÉ® Z20t, das die Leistungsfähigkeit eines hochwertigen Notebooks mit der Flexibilität eines Tablets verknüpft. Günter Schiessl, Director Business Management bei Ingram Micro, übergab den Pokal an Ralf Danner, Key Account Manager B2B bei Toshiba. Im Anschluss an die Preisverleihung feierten Fachhandelskunden, Hersteller und das Ingram Micro-Team bis in die frühen Morgenstunden das rauschende Ende eines spannenden Messtages.

10 Hintergrundinformation:

Ingram Micro bietet als führender Distributor in der Informationstechnologie und Telekommunikation umfassende Technologie- und Logistik-Services. Der Großhändler bietet bis zu 100.000 ITK-Produkte von über 350 namhaften Herstellern und setzt auf einen zukunftsweisenden Mix: Das Volumengeschäft geht Hand in Hand mit dem lösungsorientierten Value- und Verticals-Geschäft. Dieses umfasst Produkte und Services rund um Server, Networking, Storage und Virtualisierung sowie Lösungen in den Bereichen Unified Communication & Collaboration, Physical Security, Digital Signage, Cloud, Data Capture/Point-of-Sale, Education, Healthcare und New Energy. Die 35.000 Kunden profitieren in allen Geschäftsfeldern von individuellen Finanzierungskonzepten und Vertriebsunterstützung durch Marketingtools, Trainings und Roadshows. Das Regional Distribution Center in Straubing ist als größtes ITK-Logistikzentrum Europas das Herzstück der Logistik von Ingram Micro und bietet umfassende Supply Chain Solutions. Die Ingram Micro Distribution GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Der Konzern ist mit Niederlassungen in 39 Ländern auf sechs Kontinenten vertreten und beliefert Kunden in 170 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter www.ingrammicro.de oder www.ingrammicro.com.

20

Pressekontakt Ingram Micro:

30 Annika Bartholl
Tel.: 089/4208-1296
Fax: 089/4208-2404
E-Mail: presse@ingrammicro.de