

## PRESSEMITTEILUNG

Jahresbilanz

### **KHS setzt 2014 Wachstumskurs fort**

- Ausbau des Servicegeschäfts weiter vorangetrieben
- Zahlreiche Innovationen erreichen Marktreife
- Positiver Ausblick für 2015

**Dortmund, 29. Juni 2015 – Die KHS GmbH blickt auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr 2014 zurück: Der Hersteller von Abfüll- und Verpackungsanlagen für die Getränke-, Food- und Nonfood-Industrie steigerte den Umsatz um 5,8 Prozent auf 1,08 Milliarden Euro. Ausschlaggebend dafür war der Ausbau des Servicegeschäfts, den das Unternehmen auch im laufenden Jahr vorantreibt. Mit zahlreichen Innovationen festigte KHS 2014 seine Position als einer der Markt- und Technologieführer.**

„Wir sind mit dem abgelaufenen Geschäftsjahr sehr zufrieden und werden den eingeschlagenen Innovations- und Wachstumskurs weiter fortsetzen“, sagt Prof. Dr.-Ing. Matthias Niemeyer, CEO der KHS GmbH. Das Geschäft zog vor allem in Europa an: 35,3 Prozent des Umsatzes generierte das Unternehmen auf dem Stammkontinent (Vorjahr: 32,8 Prozent). Weitere Regionen trugen weltweit zu den Zuwächsen von KHS bei: Mittlerer Osten und Afrika mit einem Anteil von 15,7 Prozent am Gesamtumsatz, Asien und Pazifik 23,8 Prozent sowie USA und Lateinamerika 25,2 Prozent. Die gesamten Auftragseingänge hielten sich zum Stichtag 31. Dezember 2014 auf dem hohen Niveau von rund 1,1 Milliarden Euro.

Die Grundlage für das erneute Wachstum war neben dem Projektgeschäft der Ausbau des Servicegeschäfts. Dank des neuen KHS World Logistics Center in Dortmund mit einem größeren Lagerbestand profitieren die KHS-Kunden nun von einer höheren Verfügbarkeit von Ersatzteilen, einer schnelleren Logistik und kürzeren Lieferzeiten. Auch an anderen Standorten wie Shanghai baute das Unternehmen weitere Lagerkapazitäten auf, um die internationale Ersatzteilverfügbarkeit weiter zu optimieren. Neue lokale Präsenzen durch KHS-Gesellschaften wie die KHS East Africa Ltd. in Kenia, die KHS Panamericana SpA. in Chile oder auch der Servicestützpunkt in Dubai erhöhen zudem die weltweite Abdeckung des Marktes durch KHS-Servicetechniker.

### **Innovationen festigen Marktführerschaft**

Auf Grundlage dieser positiven Geschäftsentwicklung treibt KHS den Ausbau der Technologieführerschaft weiter voran: Das Unternehmen hat mit der weltweit leichtesten 0,5-l-PET-Flasche für hochkarbonisierte Getränke mit Schraubverschluss und einem Gewicht von nur 10,9 Gramm eine wegweisende Neuerung präsentiert. Eine solche Gewichts- und Materialersparnis ermöglicht in der Massenfertigung schnell eine finanzielle Einsparung im sechsstelligen Bereich. Die Technologie wird sukzessive auch auf andere Segmente transferiert: So wurde kürzlich eine 20 Gramm leichte 1-Liter-Flasche für Milch- und Milchmixgetränke zur Marktreife gebracht. „Dieser Ansatz ist sowohl für Bestands- als auch für Neukunden hochinteressant, wie die anziehende Nachfrage belegt“, erläutert Niemeyer.

Das hohe Niveau der Forschungs- und Entwicklungsarbeiten von KHS dokumentiert nicht zuletzt die Verleihung des Deutschen Verpackungspreises 2014. Das in der Prototypenphase befindliche Druckverfahren Direct Print Powered by KHS™ sowie die nachhaltige Verpackungslösung Nature MultiPack™ wurden prämiert. Außerdem erhielt das Glasflaschen-Füllsystem KHS Innofill Glass zu Jahresbeginn

vom Münchener TÜV SÜD erneut das international begehrte Zertifikat für energieeffiziente Maschinen und Anlagen gemäß dem TÜV SÜD Standard Energy and Media Efficiency. Das innerhalb der Beschichtungstechnologie neu entwickelte Plasmax<sup>+</sup>-Verfahren bietet für Getränke und flüssige Lebensmittel mit höheren pH-Werten ab 4,5 eine bessere Langzeitstabilität.

### **Positiver Ausblick für 2015**

Für 2015 erwartet KHS weiteres Wachstum durch zukunftsweisende Technologien. Beispielsweise treibt KHS die Bottles & Shapes™-Dienstleistungen voran. Der Rundumservice für die Entwicklung von Flaschendesigns zielt darauf ab, die Produktqualität und die Wirtschaftlichkeit bei der Abfüllung zu erhöhen. 2014 fragten die KHS-Kunden ihn besonders stark nach. Dies spiegelt sich im Rekordwachstum von 25 Prozent gegenüber 2013 bei der Blasformproduktion wider. Zudem zählen etablierte Lösungen wie der Dosenfüller Innofill Can DVD mit einer Leistung von 132.000 Dosen pro Stunde zu den Wachstumsträgern der Zukunft.

**Weitere Informationen unter: [www.khs.com](http://www.khs.com)**

## Über die KHS GmbH

Die KHS GmbH zählt zu den führenden Herstellern von Abfüll- und Verpackungsanlagen für die Getränke-, Food- und Nonfood-Industrie. Das Unternehmen mit Sitz in Dortmund verfügt über ein weltweites Produktionsnetzwerk und hat mehr als 4.600 Mitarbeiter. 2015 erhielt KHS das Top-100-Siegel als Auszeichnung für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge im deutschen Mittelstand.

Die KHS GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Salzgitter AG. Der deutsche Stahl- und Technologiekonzern erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2014 mit weltweit rund 25.000 Mitarbeitern mehr als 9 Milliarden Euro Umsatz. Innerhalb des Salzgitter-Konzerns bilden die KHS-Gruppe und zwei weitere Spezialmaschinenbauer den Geschäftsbereich Technologie und zählen zum Kerngeschäft der im MDAX notierten Aktiengesellschaft.

### Kontakt für Journalisten

Christian Wopen  
Sputnik GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hafenweg 9  
48155 Münster  
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-21  
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19  
[wopen@sputnik-agentur.de](mailto:wopen@sputnik-agentur.de)  
[www.sputnik-agentur.de](http://www.sputnik-agentur.de)

### Kontakt für Verlagsvertreter

Corporate Communication  
KHS GmbH  
Juchostraße 20  
44143 Dortmund  
Tel: +49 (0) 2 31 / 569-0  
[presse@khs.com](mailto:presse@khs.com)  
[www.khs.com](http://www.khs.com)