

Pressemitteilung

Ganzheitliches Managementmodell für den Einkauf:

„Honeycomb Management Excellence“ für den Chief Procurement Officer

***Bonn/Eschborn, 28.04.2010.* Die Wechselwirkungen zwischen Einkaufsstrategien sowie Prozessen, Anwendungen und Organisation stehen im Mittelpunkt eines neuen Managementmodells für das Beschaffungswesen. Mit der „Honeycomb Management Excellence“ der ICT-Management-Beratung Detecon sollen Beschaffungsverantwortliche und CPOs (Chief Procurement Officers) gezielt Maßnahmen einleiten, die zu effizienteren Procurement-Prozessen und Kosteneinsparungen führen.**

Handlungsbedarf sehen die Detecon-Berater vor allem im Aufbau einer stärker strategisch ausgerichteten Funktion des Procurement. Vor allem in Krisenzeiten entstünden sonst schnell Bedrohungen aus der Tatsache heraus, dass strategisch wertvolle Zulieferer aus vielfältigen Gründen nicht mehr ihren Verpflichtungen in hoher Qualität nachkommen können. Vielen Einkaufsabteilungen sei wiederum jedoch nicht transparent, wer überhaupt ihre strategisch wertvollsten Zulieferer sind. „Die Aufgabe des Einkaufs besteht demnach nicht nur darin, Profitabilität und den Wertbeitrag des Unternehmens zu steigern, sondern auch aktiver Teil des unternehmensweiten Risikomanagements zu sein“, betont Alexander Rinker, Senior Consultant bei Detecon.

Weitere zentrale Aufgaben für Einkäufer sind laut Detecon etwa die Bündelung von Einkaufsvolumen weltweiter Niederlassungen oder ein global konsistentes Category Management. Das Opinion Paper diskutiert darüber hinaus auch Maßnahmen, mit denen sich qualifiziertes Personal für das Procurement rekrutieren lässt. Dazu zählen unter anderem formal definierte Auswahlprozesse, die strukturierte und detaillierte Informationen über Qualifikationen und Fähigkeiten von Einkaufsmitarbeitern enthalten. „Wir verdeutlichen in unserem Opinion Paper Herausforderungen und Lö-

sungen anhand von Beispielen, die zeigen, wie die Unternehmensbeschaffung heute ‚best-in-class‘ möglich ist beziehungsweise entwickelt werden kann“, erläutert Alexander Rinker.

Das Opinion Paper „Honeycomb Management Excellence – Sustainable performance excellence in procurement“ steht unter www.detecon.com/honeycomb kostenlos zum Download zur Verfügung.

Detecon International GmbH

Detecon ist eines der weltweit führenden Unternehmen für ICT-Management-Beratung. Der Leistungsschwerpunkt besteht in Beratungs- und Umsetzungslösungen, die sich aus dem Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien, engl. Information and Communications Technology (ICT), ergeben. Die Dienstleistungen umfassen sowohl die klassische Strategie- und Organisationsberatung als auch die Planung und Umsetzung von komplexen, technologischen ICT-Architekturen und -Anwendungen. Das Know-how der Detecon bündelt das Wissen aus erfolgreich abgeschlossenen Management- und ICT-Beratungsprojekten in über 160 Ländern. Detecon ist ein Tochterunternehmen der T-Systems International, der Großkundenmarke der Deutschen Telekom.

Weitere Informationen unter:

www.detecon.com
info@detecon.com

Pressekontakt

Detecon International GmbH
Gerhard Auer
Oberkasseler Straße 2
D-53227 Bonn
Phone: (+49 228) 700-1013
Fax: (+49 228) 700-1017
e-Mail: gerhard.auer@detecon.com
www.detecon.com