

Die deutsche augenoptische Industrie 2011/2012: Aktueller Wirtschafts- und Trendüberblick

Josef May

Geschäftsführer Silhouette Deutschland

Vorstandsvorsitzender des Industrieverbandes SPECTARIS

Pressekonferenz opti '12 – München – 13. Januar 2012



SPECTARIS

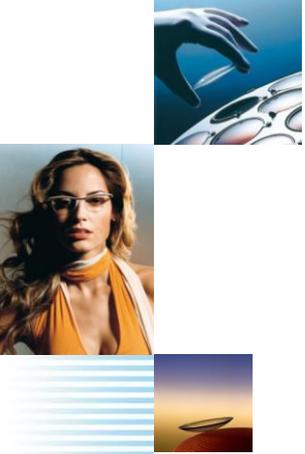
Deutscher Industrieverband
für optische, medizinische und
mechatronische Technologien e.V.



Die deutsche augenoptische Industrie 2011/2012

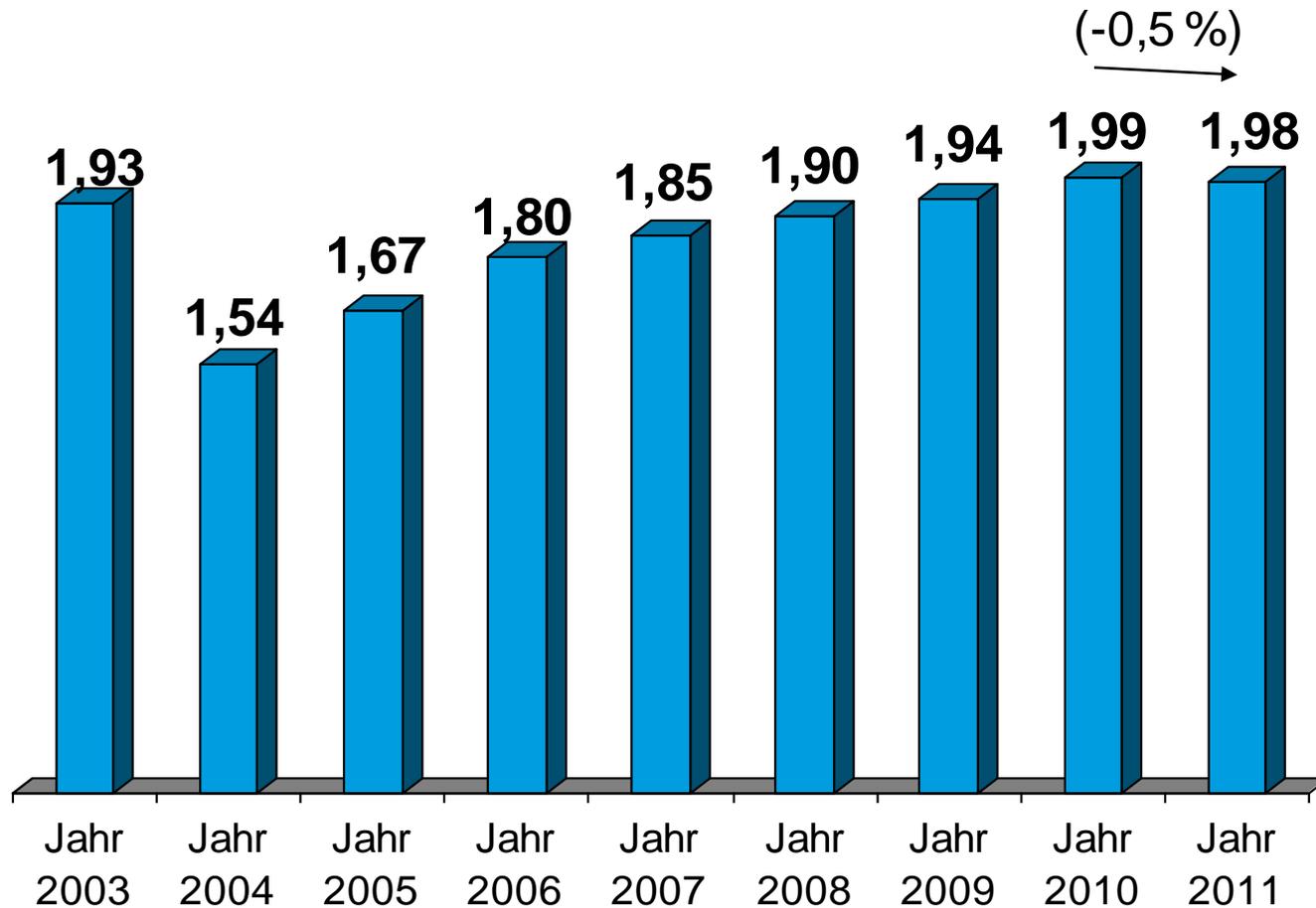
Inhalt

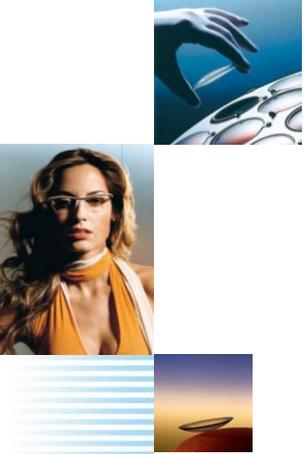
- Entwicklung des Inlands-, Auslands- und Gesamtumsatzes
- Die deutsche augenoptische Industrie im Überblick
- Entwicklung der Exportquote
- Zielregionen der deutschen Exporte augenoptischer Güter
- Neuheiten und Trends
- Ausblick 2012



Entwicklung des Inlandsumsatzes

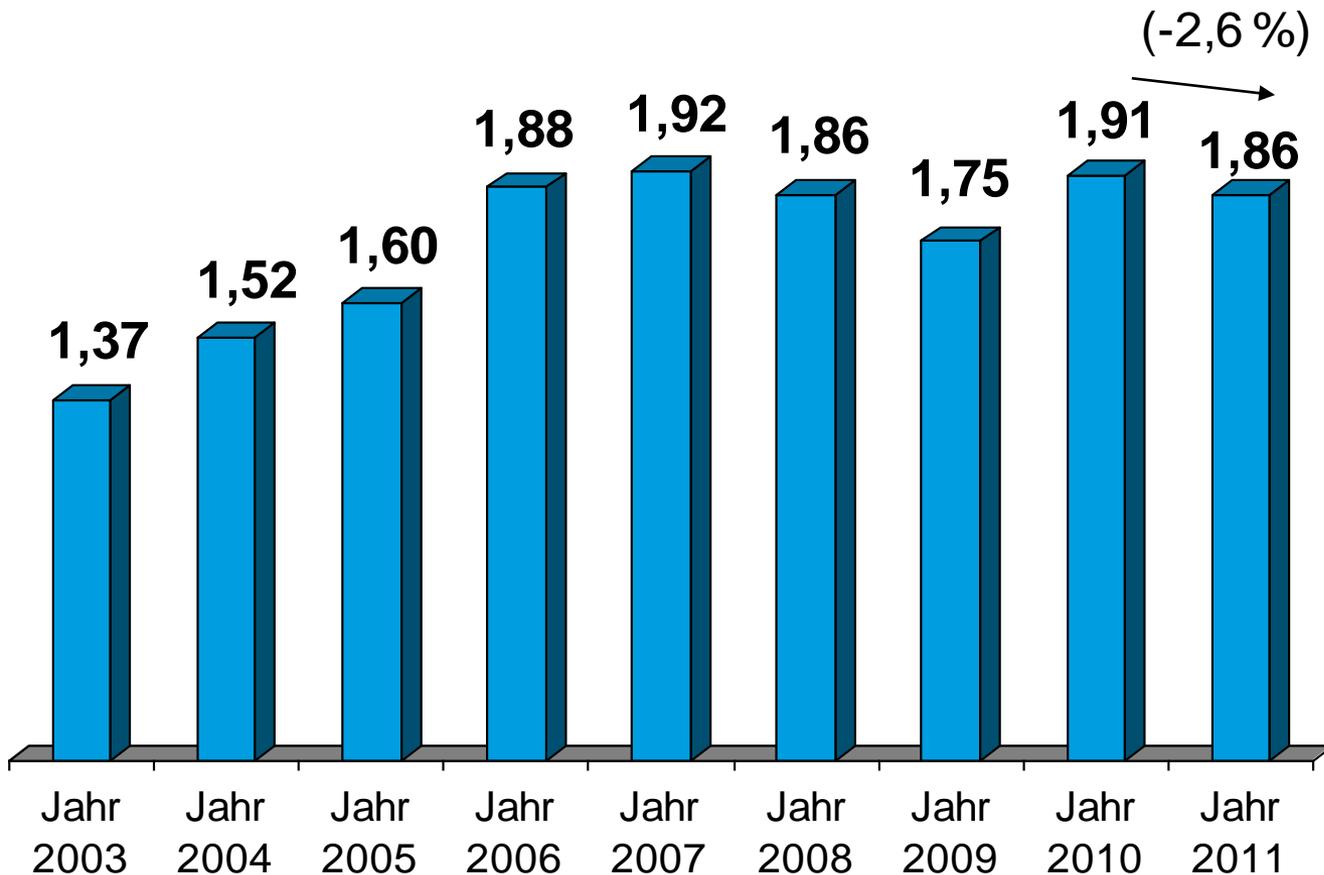
Werte in Mrd. €
(2011 vorläufige Werte)





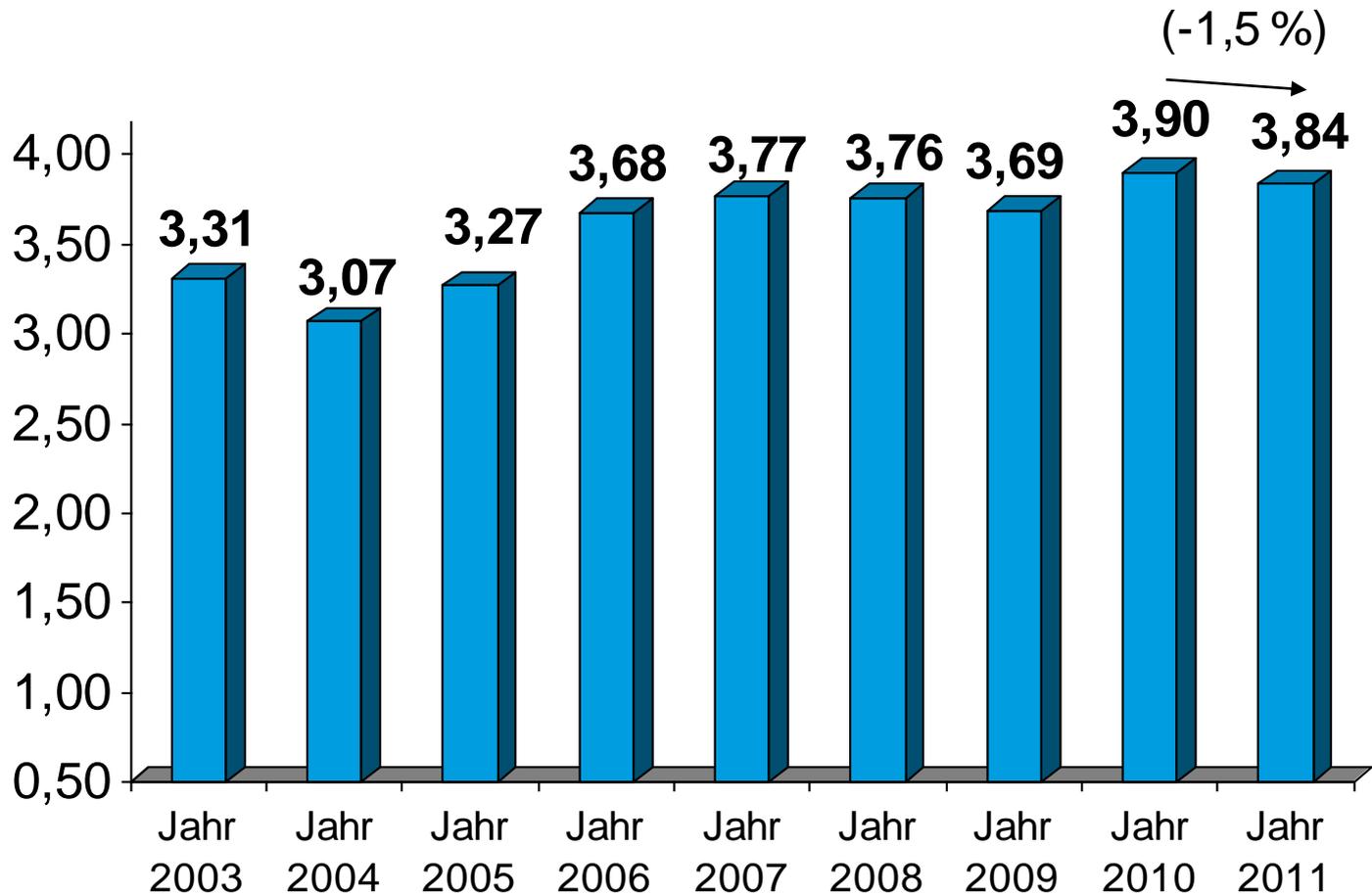
Entwicklung des Auslandsumsatzes

Werte in Mrd. €
(2011 vorläufige Werte)



Entwicklung des Gesamtumsatzes

Werte in Mrd. €
(2011 vorläufige Werte)



Die deutsche augenoptische Industrie im Überblick

	Jahr 2007	Jahr 2008	Jahr 2009	Jahr 2010	Jahr 2011*	Abw. 11/10*
Gesamtumsatz (Mrd. €)	3,77	3,76	3,69	3,90	3,84	-1,5 %
Inlandsumsatz (Mrd. €)	1,85	1,90	1,94	1,99	1,98	-0,5 %
Auslandsumsatz (Mrd. €)	1,92	1,86	1,75	1,91	1,86	-2,6 %
Beschäftigte (Tsd.)	21,5	21,5	21,2	21,4	21,4	+/-0 %
Betriebe** (Anzahl)	150	149	149	150	150	+/-0 %

* vorläufige Angaben

** fachl. Betriebsteile zur Herstellung augenoptischer Güter mit 20 Beschäftigten und mehr

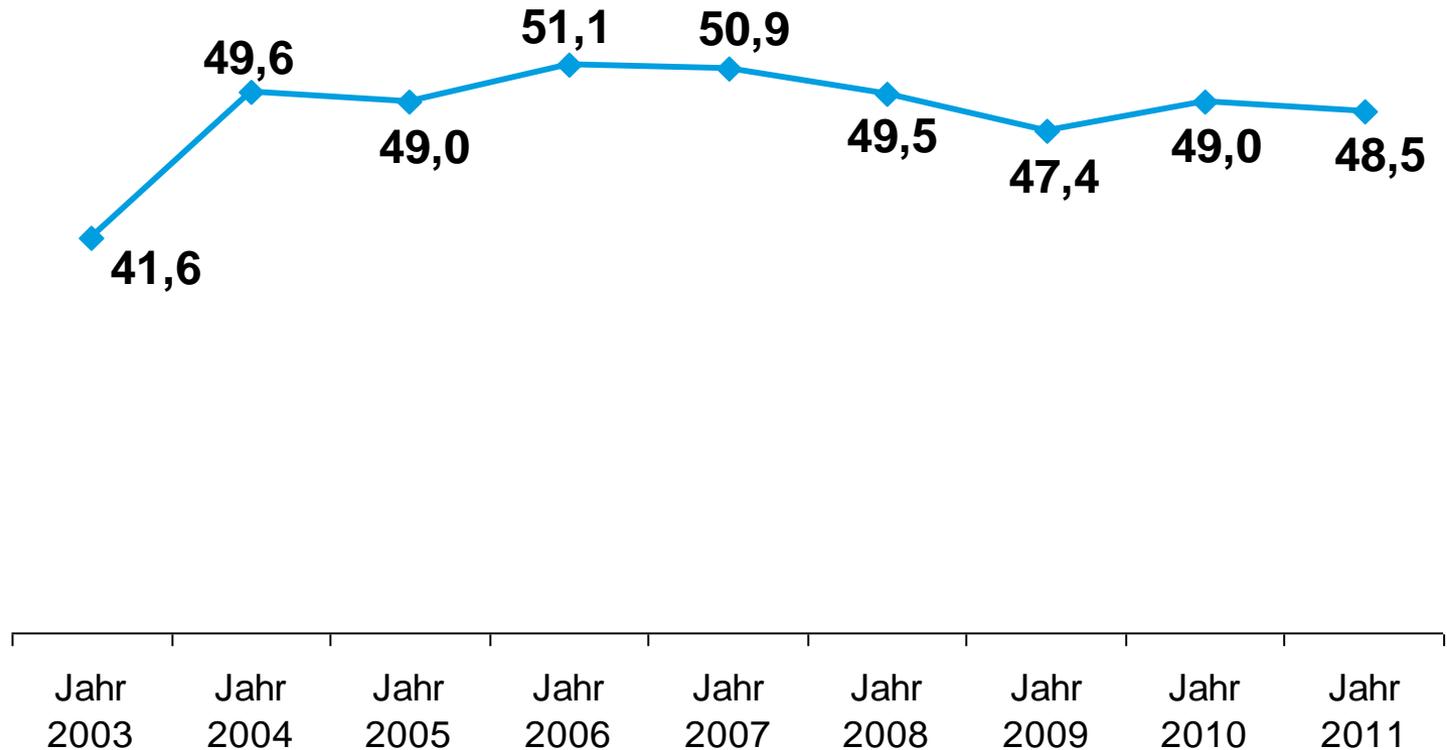
Die deutsche augenoptische Industrie 11/12

Folie 5 von 10

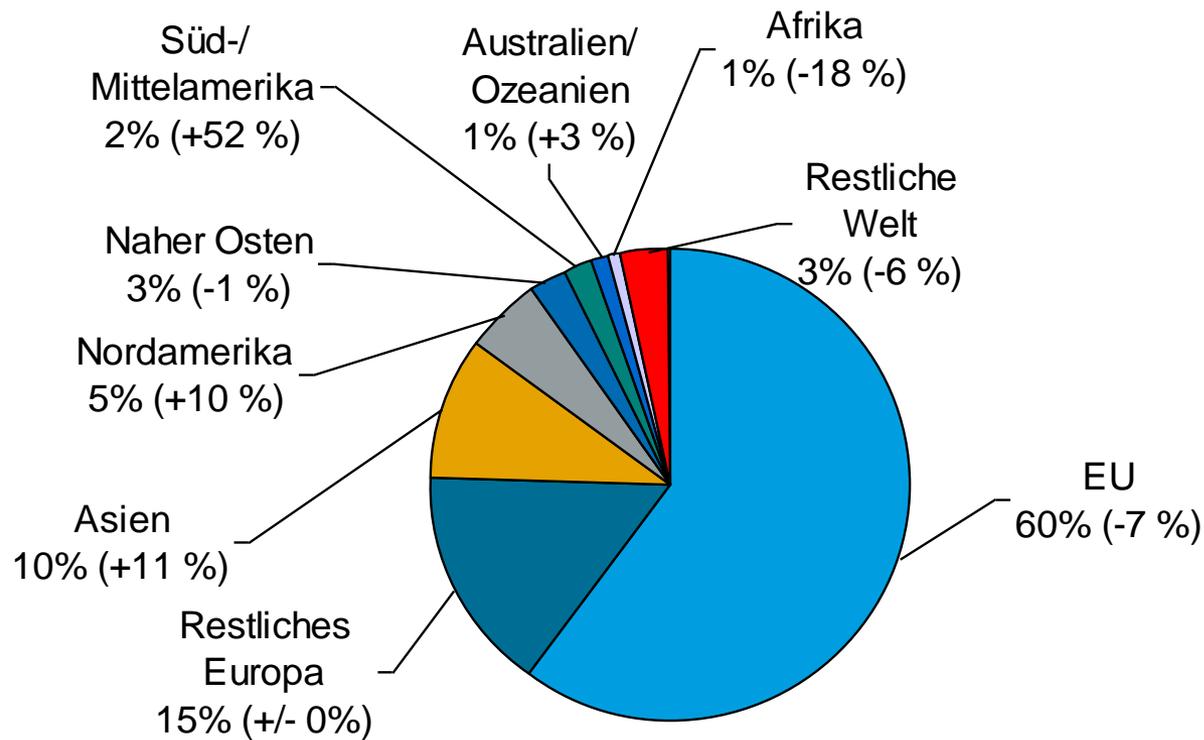


Entwicklung der Exportquote

Anteil Auslandsumsatz am
Gesamtumsatz in %



Zielregionen der deutschen Exporte augenoptischer Güter 2011



* lt. Ausführstatistik 1.-3. Quartal 2011 / vorläufige Werte

Die deutsche augenoptische Industrie 11/12

Folie 7 von 10



Neuheiten und Trends (I)

- Man blickt in die Zukunft und zeigt auch wieder mal Ungewöhnliches
- Auch klassisch nicht passé
- Rund, rund, rund
- Trend zu großen, außergewöhnlichen Fassungen setzt sich fort
- Kunststoff-Fassungen gewannen auch 2011 weiter an Beliebtheit
- Modelle machen aus Acetat (Kunststoff) und Metall modern wirkenden Materialmix
- Formschöne Reduktionen auf das Wesentliche bleiben ebenfalls beliebt
- Stil, Individualität und Liebe zum Detail prägen Brillenkultur 2012



Neuheiten und Trends (II)

- Brillengläser: Hightech erlaubt allergrößte Individualität
- Kontaktlinsen:
 - Zahl der Träger in letzten zehn Jahren um 800.000 gestiegen
 - Tageslinsen legten unter den Austauschsystemen 2011 zu
 - Marktanteil konventioneller Linsen im europäischen Vergleich hoch (gut 13%)
- Marktstruktur: Weitere Filialisierung, Internet, Polarisierung hochpreisig/preiswert
- Beteiligung von Nicht-Fehlsichtigen an Sehtests in letzten 3 Jahren deutlich rückläufig => auch Gefahrenherd für unsere Straßen



Ausblick 2012: Leichtes Wachstum

- Wachstum des Gesamtumsatzes
 - Leicht steigender Inlandsumsatz
 - Wieder positives Auslandsgeschäft
 - Gleichbleibende Beschäftigtenzahl
-
- **Prognose 2012:**
 - Inlandsumsatz: ca. +1 %
 - Auslandsumsatz: ca. +3 %
 - Gesamtumsatz: ca. +2 %
 - Beschäftigte: ca. +/- 0 %

Das war´s. Vielen Dank für Ihr Interesse!