



Pressemitteilung

Berlin, 12. Oktober 2011
Seite 1 von 4

HAUSANSCHRIFT Scharnhorststraße 34-37
10115 Berlin

INTERNET www.bmwi.de

Pressestelle

TEL +49 30 18615 6121 und 6131

FAX +49 30 18615 7020

E-MAIL pressestelle@bmwi.bund.de

Nominierte des Wettbewerbs zum Deutschen Wirtschaftsfilmpreis 2011 stehen fest!

Der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Dr. Philipp Rösler, hat den Deutschen Wirtschaftsfilmpreis ausgeschrieben.

Bundesminister Rösler: "Der Deutsche Wirtschaftsfilmpreis wurde 1968 gestiftet. Er ist damit einer der ältesten deutschen Filmpreise. Ziel ist es, deutsche Filme zu fördern, die sich mit Themen der modernen Industrie- und Dienstleistungsgesellschaft in Deutschland befassen. Ich freue mich, dass in diesem Jahr noch mehr hervorragende Wettbewerbsbeiträge als im letzten Jahr eingereicht wurden."

Aus 212 eingereichten Filmen hat der Preisrichterausschuss am 28. und 29. September 2011 in der Deutschen Kinemathek am Potsdamer Platz die jeweils drei besten Beiträge in jeder Kategorie nominiert. Die drei besten Beiträge jeder Kategorie werden am 17. November 2011 im Rahmen einer festlichen Gala im Forum Ludwigsburg bekannt gegeben und ausgezeichnet.

Die Jury hat folgende Wettbewerbsfilme in insgesamt fünf Wettbewerbskategorien nominiert (in jeweils alphabetischer Reihenfolge):

Kategorie Ia - Filme über die Wirtschaft (Kurzfilme)

„neuneinhalb: Dioxinskandal“

Auftraggeber: WDR

Hersteller: TvisionGmbH

Gestalter: TvisionGmbH



„Neue Wege der Filmarchivierung“

Auftraggeber: ZDF/3sat, Redaktion nano

Hersteller: Tick Film

Gestalter: Christian Ehrhardt

„Plusminus - Währungsreform“

Auftraggeber/ Hersteller/ Gestalter: WDR

Kategorie Ib - Filme über die Wirtschaft (Langfilme)

„Quarks & Co: Die Welt in der Schuldenkrise - Wer zahlt die Zeche?“

Auftraggeber/ Hersteller/ Gestalter: WDR

„ZDF. zoom: Die Sprit-Abzocke – wie Mineralölkonzerne Kasse machen“

Auftraggeber: ZDF

Hersteller: Spiegel TV Media GmbH

Gestalter: Alexander Czogalla

„ZDF. zoom: Toxic City“

Auftraggeber: ZDF

Hersteller: Focus TV Produktions GmbH

Gestalter: Christian Bock



Kategorie II - Filme aus der Wirtschaft

„A Special Kind Of Company“

Auftraggeber: Robert Bosch GmbH

Hersteller: Schokolade Filmproduktion GmbH

Gestalter: Kemper Kommunikation

„Coppa di Sicilia“

Auftraggeber: Ferrari SPA ALDAR Properties PJSC

Hersteller/ Gestalter: Group.IE/ Stink London

„Vollmann Group“

Auftraggeber: Otto Vollmann GmbH & Co. KG

Hersteller/ Gestalter: tremoniamedia GmbH

Kategorie III - Filme in neuen Medien (Internet)

„Ausbildungsmarketing“

Auftraggeber: Robert Bosch GmbH

Hersteller/ Gestalter: Schokolade Filmproduktion GmbH

„Geburtstage schenken“

Auftraggeber: World Vision Deutschland e.V.

Hersteller: Schokolade Filmproduktion GmbH

Gestalter: Jousen Karliczek GmbH

Weitere in die engere Auswahl genommenen Wettbewerbsbeiträge der Kategorie III erfüllten nicht die Voraussetzungen der Ausschreibung dieser Internetkategorie.



**Kategorie IV - Filmische Darstellung von Studenten/innen
oder Berufsanfängern/innen (Nachwuchskategorie)**

„Bacon, anyone?“

Auftraggeber/ Hersteller/ Gestalter: Florian Köhne

„Deine Zukunft“

Auftraggeber/ Hersteller/ Gestalter: SOS Studios,
Berufsausbildungszentrum Berlin

„Ratingagenturen einfach erklärt (by explainity)“

Auftraggeber/ Hersteller/ Gestalter: explainity, Universität
Lüneburg