



## ■ P R O D U K T M I T T E I L U N G

**Kostenloses Foto-Album mit persönlicher Foto-Adresse  
sowie Online-Speicher im Club**

# **FreeMail 5.2 Foto-Album: Fotos online speichern und mit Freunden teilen**

**Karlsruhe, 22. Januar 2004.** Jede Menge Schnappschüsse schlummern auf CD-Roms, Festplatten und Digitalkameras. Mit dem neuen kostenlosen FreeMail 5.2 Foto-Album können alle diese Fotos schnell und unkompliziert zentral online gespeichert und unter der persönlichen Foto-Adresse [www.fotos.web.de/Nutzername](http://www.fotos.web.de/Nutzername) mit Familie, Freunden und Bekannten weltweit geteilt werden. Der Nutzer lädt die Bilder oder ganze Ordner einfach per Drag'n'Drop in sein Foto-Album, wobei die automatische Bildoptimierung für einen schnellen Upload sorgt. Der Nutzer kann individuell festlegen, wer welche Foto-Alben sehen darf und lädt seine Gäste – egal ob WEB.DE Nutzer oder nicht – bequem aus seinem Adressbuch ein. WEB.DE Club-Mitglieder erhalten neben zusätzlichen Präsentationsansichten im Foto-Album exklusiv den neuen WEB.DE Online-Speicher - die sichere, virtuelle Festplatte im Netz.

### **Bilder im Netz ablegen**

Das Hochladen der Bilder ist mit dem WEB.DE Foto-Album kinderleicht und funktioniert ohne weitere Softwareinstallation. Einfach die Fotos am eigenen PC auswählen und auf einen speziellen Bereich in der Website ziehen. Durch die automatische Optimierung der Bildgröße beim Hochladen werden Speicherplatz sowie Onlinezeit gespart. Für eine sinnvolle Ordnung der Fotos können individuell benannte Foto-Alben angelegt werden. Jedes



## ■ P R O D U K T M I T T E I L U N G

Foto-Album kann mit einem ansprechenden Design gestaltet werden.

### **Freunde und Familie einladen**

Jeder WEB.DE FreeMail-Nutzer erhält eine persönliche Foto-Adresse ([www.fotos.web.de/Nutzername](http://www.fotos.web.de/Nutzername)), über die seine Freunde direkt auf das Foto-Album gelangen. Eingeladen werden kann jeder, das heißt auch Freunde ohne WEB.DE E-Mail-Adresse. Die Einladungs-E-Mail wird automatisch versendet, nachdem für den gewünschten Gast die Freigabe erteilt wurde. Freigaben können für einzelne Foto-Alben sowie an einzelne oder mehrere Personen erteilt werden.

### **Zusätzliche Designs und Extras für das Foto-Album und ganz exklusiv der WEB.DE Online-Speicher für Club-Mitglieder**

WEB.DE Club-Mitglieder erhalten für ihre Foto-Alben zusätzlich weitere Designs zur Gestaltung. Darüber hinaus können sie bis zu 10.000 Fotos speichern, profitieren von 100 MB Speicherplatz und können bis zu 300 Foto-Alben anlegen. Ein besonderes Extra für Club-Mitglieder ist der WEB.DE Online-Speicher. Mit der sicheren, virtuellen Festplatte im Netz speichern sie ihre Dateien und haben weltweit Zugriff. Hier können zum Beispiel wichtige Ausweispapiere hinterlegt werden, um sie im Falle eines Verlustes auch im Ausland zur Hand zu haben. Der Online-Speicher ist somit ideal zur Datensicherung und zum Datentransport geeignet.

### **Über WEB.DE FreeMail**

WEB.DE FreeMail, einer der führenden E-Mail und Unified Messaging Dienste im deutschen Internet, verzeichnet heute durch stetige technologische Weiterentwicklung und nunmehr 38 Testsiegen über 18 Millionen Kunden-Postfächer. Zum fünften Geburtstag von WEB.DE FreeMail startete die WEB.DE AG für



## ■ P R O D U K T M I T T E I L U N G

seine FreeMail-Kunden mit einem neuen Leistungskonzept. Mit der Geburtstagversion 5.0 (November 2003) beginnend wird FreeMail ab sofort Monat für Monat um nützliche und attraktive Funktionen für noch mehr Kommunikationskomfort erweitert.

### **Über WEB.DE**

Die WEB.DE AG, Karlsruhe, ist Betreiberin des Internetportals WEB.DE (<http://web.de>), das aktuell jeden dritten Internetnutzer in Deutschland erreicht.

Mit 21 Portalen, die rund 300 Themengebiete sowie zahlreiche Dienste und Services umfassen, stellt WEB.DE eines der umfangreichsten deutschen Online-Angebote dar. 4,3 Mio. Menschen nutzen wöchentlich das Portal (ORM 2003 II).

Am 1. Oktober 2002 erfolgte durch die Marktpremiere des Telefonieproduktes Com.Win 1.0 die Erweiterung des Geschäftsmodells um Web-Telekommunikation. In diesem Markt verfolgt die WEB.DE AG das Ziel, innerhalb der nächsten acht Jahre weltweit Marktführer zu werden.

Die Aktie der WEB.DE AG ist im Prime Standard Segment der Frankfurter Wertpapierbörse (ISIN DE 000 5296503) gelistet und im Technologie-Auswahlindex TecDAX vertreten. Seit dem vierten Quartal 2002 (Break-Even) schreibt WEB.DE schwarze Zahlen (EBITDA).

### **INTERNET - ADRESSEN**

WEB.DE: <http://web.de>

WEB.DE FreeMail:

<http://freemail.web.de>

### **PRESSE-SERVICE**

Diese Pressemitteilung können Sie digital abrufen unter <http://web.de/Presse>

### **KONTAKT-ADRESSE**

WEB.DE AG

Eva Vennemann

Pressesprecherin

Amalienbadstraße 41

76227 Karlsruhe

Telefon 07 21 / 9 43 29-53 50

Telefax 07 21 / 9 43 29-29 29

E-Mail: [ev@webde-ag.de](mailto:ev@webde-ag.de)