



Medienkontakt:

Gudrun Baunach, Creo EMEA S.A., a subsidiary of Kodak

00 32 2 352 28 47 gudrun.baunach@creo.com

Ursula Voss-Eiden, Creo Deutschland GmbH, a subsidiary of Kodak,

00 49 (0) 89 42 77 31 59 ursula.voss-eiden@creo.com

Martin Umbach, PR KOM

+49 (0) 70 22/5 10 09 rec@pr-kom.com

Kodak ernennt Ursula Voss-Eiden zum Marketing Manager für Deutschland, Österreich und die Schweiz

ESCHBORN, DEUTSCHLAND, 23. Dezember – Kodak hat Ursula Voss-Eiden zum Marketing Manager D-A-CH des Geschäftsbereiches Graphic Solutions & Services (GS&S) ernannt. In dieser Position zeichnet sie für die Budgetierung, Planung, Koordination und Durchführung der lokalen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen von Kodak GS&S in Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortlich. Außerdem ist sie die Ansprechpartnerin bei Kodak GS&S für Fachjournalisten und Medienvertreter aus diesen Ländern. Ursula Voss-Eiden berichtet in ihrem neuen Aufgabenbereich an Dr. Peter Trampler, General Manager D-A-CH, Kodak GS&S, sowie an Stéphane Liévain, Vice President Marketing, Kodak GS&S EAMER.

Ursula Voss-Eiden war seit Anfang Januar 2005 als Marketing Manager der Creo Deutschland GmbH für die D-A-CH-Region zuständig. Sie begann ihre Karriere in der Lieferindustrie bei Agfa-Gevaert als Marketingassistentin. Nach dem Eintritt bei DuPont war sie in verschiedenen Positionen für Marktanalysen, Portfolioentwicklung, Kooperationen und Produkteinführungen verantwortlich. In Folge der Übernahme der DuPont-Sparte Grafische Systeme durch Agfa im Jahr 1998 avancierte sie in Antwerpen (B) zur Produktmanagerin. Vor ihrem Wechsel zu Creo Deutschland war Ursula Voss-Eiden bei der MAN Roland-Tochter Votra Graphic Systems als Produktmanagerin mit dem Aufbau des Dritt- und Handelsgeschäfts im Druckvorstufenbereich betraut.

„Ursula Voss-Eiden kann in ihrer neuen Position unmittelbar an das anknüpfen, was sie bereits bei Creo Deutschland erreicht hat“, sagt Dr. Peter Trampler. „Mit ihrer profunden Kenntnis des grafischen Marktes und ihrer mehr als 20-jährigen Erfahrung in der Lieferindustrie besitzt Ursula Voss-Eiden ausgezeichnete Qualifikationen, um die Marketingaktivitäten für das deutlich erweiterte Produkt- und Lösungsportfolio von Kodak GS&S erfolgreich umzusetzen.“

Kurzprofil Eastman Kodak Company

Kodak ist ein führendes Unternehmen, das Menschen hilft, Bilder aufzunehmen, gemeinsam zu nutzen, auszugeben und zu betrachten – zur Erinnerung, Information und Unterhaltung. Kodak erzielte im Jahr 2004 einen Umsatz von 13,5 Milliarden US-Dollar und verfolgt eine digital orientierte Wachstumsstrategie, die sich auf die folgenden vier Geschäftsbereiche konzentriert: Digital & Film Imaging Systems – versorgt Privatverbraucher, professionelle Anwender und die Kinofilmbranche mit digitalen und analogen Produkten sowie Dienstleistungen; Health – bedient das Gesundheitswesen mit analogen und digitalen Bilderfassungs- und Bildausgabesystemen, Informationssystemen, IT-Lösungen und zugehörigen Dienstleistungen; Graphic Communications – bietet Lösungen für die Druckvorstufe, den konventionellen Druck, den Digitaldruck und das Dokumentenscannen sowie herstellerübergreifenden IT-Dienstleistungen; Display & Components – beliefert OEM-Hersteller mit Bilderfassungssensoren, geistigem Eigentum und Materialien für die Herstellung von organischen Leuchtdioden (OLEDs) sowie LDC-Displays. Weitere Informationen über Kodak (NYSE: EK) sind abrufbar unter www.kodak.com.

#

KODAK ist eine Marke von Eastman Kodak.

2005