

HIS:Magazin 2 | 2010 erschienen

Wie leben die rund zwei Millionen Studierenden in Deutschland heute? Aus welchen sozialen Schichten kommen sie? Wie finanzieren sie ihr Studium? Wie viele jobben nebenbei, wie viel Zeit wenden sie für das Studium auf?

Dies sind einige wesentliche Fragen, die im Rahmen der 19. Sozialerhebung im Sommersemester 2009 gestellt wurden und denen sich der Leitartikel des aktuellen HIS:Magazins widmet.

Außerdem unter anderem Thema in der aktuellen Ausgabe: Woran Studierende scheitern; Organisationsberatung und Organisationsforschung im Hochschulbereich; ECTS-Grades; HISinOne im Einsatz – Erfahrungen der HISinOne-Pilothochschulen.

Mit dem vierteljährlich erscheinenden HIS:Magazin informiert die HIS Hochschul-Informations-System GmbH über aktuelle Entwicklungen in Hochschulwesen und -politik und besonders relevante Projekte in allen drei HIS-Unternehmensbereichen – Hochschul-IT, Hochschulforschung und Hochschulentwicklung. Das HIS:Magazin präsentiert aus der großen Vielfalt an Hochschul-Themen ein ausgewähltes Sortiment, das sowohl für Entscheider/innen als auch für Mitarbeiter/innen in der Hochschulverwaltung von Belang ist.

Das Magazin steht unter www.his.de/pdf/pub_mag/mag-201002.pdf kostenlos zum Download bereit. Interessenten können das HIS:Magazin als PDF-Download elektronisch abonnieren – eine E-Mail an majordomo@his.de mit dem Text subscribe Magazin genügt.

Pressekontakt:

Theo Hafner
Tel.: 0511 1220 290
E-Mail: hafner@his.de

Tanja Barthelmes
Tel.: 0511 1220 384
E-Mail: barthelmes@his.de

HIS Hochschul-Informations-System GmbH
Goseriede 9
30159 Hannover
Postfach 29 20
30029 Hannover
Telefon +49 (0) 511 1220-0
Telefax +49 (0) 511 1220-250
www.his.de

6. Mai 2010
Seite 1 von 1

Pressekontakt:

Theo Hafner
Tel.: 0511 1220-290
E-Mail: hafner@his.de

Tanja Barthelmes
Tel.: 0511 1220-384
E-Mail: barthelmes@his.de