

Die schönsten Geschenke von Sony zum Valentinstag

Am 14. Februar werden die Herzen der Liebenden wieder höherschlagen – denn es ist Valentinstag. Damit der Funke garantiert überspringt, bietet Sony romantische Geschenkideen für jeden Geschmack – und für alle Sinne.

Berlin, 12. Februar 2013. Popcorn, Kerzen und ein guter Film: Der gemütliche Filmabend zu zweit kann beginnen. Fehlt nur noch der intelligente Blu-ray Player. Hier ist der BDP-S5100 von Sony gerade wegen des direkten Zugriffs auf das Sony Entertainment Network erste Wahl. Ganz egal, ob der Film von der DVD, der Blu-ray Disc oder aus dem Internet kommt: Der Player bietet stets beste Full HD Bildqualität.

Wer seinen neuen Blu-ray Player von Sony an einen BRAVIA LCD-Fernseher der neuen W9-Serie anschließt, kann sich über noch dynamischere Bilder und noch naturgetreuere, natürlichere Farben freuen. Möglich wird die bessere Darstellung durch die neue Triluminos Technologie.

Das perfekte Geschenk für Adrenalin-Süchtige: Die Action-Cam HDR-AS15 von Sony

Die Action-Cam von Sony zeigt das Geschehen aus jeder Perspektive. Egal ob Skifahren, Mountainbiking, Klettern, Surfen, Wandern oder Tandemspringen: Der kompakte Camcorder kann am Helm, am Arm oder am Fahrrad befestigt werden. So bleiben beide Hände beim Filmen frei. Die robuste Kamera filmt in Full HD Auflösung – auf Wunsch auch in Zeitlupe – und kann dank des mitgelieferten wasserdichten Schutzgehäuses auch beim Tauchen eingesetzt werden. Seine hochwertige Technik liefert eine Bildqualität, die mit Camcordern dieser Art bislang nicht möglich war.

Robuster Begleiter für das romantische Abenteuer: Cyber-shot DSC-TF1 von Sony

Weder Eis und Schnee noch Sand und Staub können der neuen Cyber-shot TF1 etwas anhaben. Bei Bedarf taucht sie sogar bis auf zehn Meter Wassertiefe ab. Und damit man den Outdoor-Begleiter auch mit Handschuhen noch gut beherrscht, verfügt er über leicht bedienbare,

aber wenig störende Funktionsknöpfe, die nicht im Weg sind, wenn es beim Sport oder unterwegs wild zugeht. Da er nicht zuletzt auch Erschütterungen gut wegsteckt und die Helligkeit des Displays dem Umgebungslicht automatisch anpasst, eignet er sich perfekt als Reisekamera.

Romantische Aufnahmen, leicht geteilt: Cyber-shot DSC-WX80 von Sony

Besser fotografieren und leichter vernetzen: Mit vielen Neuerungen vereinfacht die neue Kompaktklasse unter den Kameras von Sony den Weg zu perfekten Aufnahmen und ins Internet. Mit der neuen WiFi Funktion der Cyber-shot DSC-WX80 lassen sich Bilder auf Knopfdruck ins Internet hochladen und mit der oder dem Liebsten teilen. Ein optimierter Bildstabilisator, bessere Automatik- und Blitzfunktionen sowie die Beauty Funktion, die z.B. Zähne weißer und Falten glatter macht, sorgen für perfekte Porträts für den Partner.

Ein Traum in Silber: Lifestyle-Notebook mit Touch-Display von Sony

Mit dem VAIO E-Serie 14P (SVE14A3M2ES) von Sony im schlicht-eleganten „Wrap-Design“ können Notebook-Nutzer in diesem Frühjahr ein persönliches Stil-Statement setzen. Das 14 Zoll (35,5 Zentimeter) Modell mit Windows 8 ist für die smarte, alltägliche Computernutzung konzipiert. Nicht nur Verliebte profitieren von dem großen MultiTouchpad und der hintergrundbeleuchteten Tastatur. Dank xLOUD, Clear Phase und Dolby Home Theatre gibt das neue VAIO Modell Videos und Filme mit einem kraftvollen, klaren Sound wieder. Das VAIO E-Serie 14P ist energieeffizient, verfügt über eine besonders lange Akkulaufzeit, eine Hybrid-Grafik sowie den Rapid Wake- und Eco-Modus.

Romantisches Lesevergnügen pur – mit dem Reader™ (PRS-T2) von Sony

Der Reader™ (PRS-T2) von Sony macht das digitale Leseerlebnis einfacher und echter denn je: Das kompakte und intuitiv zu bedienende digitale Lesegerät ist mit 164 Gramm eines der weltweit leichtesten seiner Klasse. Ein von Sony neu entwickelter Algorithmus stellt ein noch schnelleres und flüssigeres Umblättern sicher. Die verbesserte Akkulaufzeit garantiert bis zu zwei Monate Laufzeit ohne ein erneutes Aufladen.

den.¹ Komfortabler Zugriff auf romantische Lektüren aus aller Welt: Der Reader™ Store² von Sony bietet ein umfangreiches Angebot an deutschem Bestseller-Content sowie ein breites Sortiment an internationalen E-Books im offenen EPUB-Format an.

Mehr Bewegung für glückliche Herzen: Der neue WALKMAN NWZ-W273 von Sony

Egal, ob beim Laufen, Schwimmen oder jedem anderen Workout: Mit dem neuen kabellosen und wasserdichten WALKMAN NWZ-W273 macht das Training jetzt noch mehr Spaß. Da Player und Kopfhörer eine Einheit darstellen, kommt der WALKMAN W273 ohne störende Kabel aus, was beim Training volle Bewegungsfreiheit garantiert. Der ergonomische MP3-Player muss nicht einmal an der Kleidung oder Taucherbrille befestigt werden: Seine sicher sitzenden Kopfhörer, zu denen Ohrpolster in verschiedenen Größen mitgeliefert werden, sorgen bei schweißtreibenden Workouts für maximalen Tragekomfort. Nach dem Training lassen sich unter der Dusche einfach weiter die schönsten Lovesongs hören oder der WALKMAN wird unter fließendem Wasser einfach abgespült und ist damit wieder frisch für die nächste Sporteinheit oder den Weg nach Hause. Vier Gigabyte Speicher bieten genug Platz für die besten Playlists und in nur drei Minuten Ladezeit ist der WALKMAN für eine Stunde einsatzbereit. Voll geladen spielt er bis zu acht Stunden³ Musik ab und damit sogar genug für einen Marathon.

Love is in the Air: Der mobile Bluetooth®/NFC-Lautsprecher SRS-BTX500 von Sony

Ob zu Hause oder unterwegs – mit dem neuen tragbaren Lautsprecher von Sony müssen Romantiker nirgendwo auf ihre Lieblingssongs verzichten. Ausgestattet mit der innovativen Near-Field-Communication (NFC) Technologie ermöglicht das 2.1 Kanal-Lautsprechersystem SRS-BTX500 drahtloses „One Touch“-Musik-Streaming vom Smartphone in kraftvollem Sound. Das Smartphone⁴ muss nur für einen Augenblick an den drahtlosen Lautsprecher gehalten werden. Dank NFC-Technologie stellt der Lautsprecher sofort eine Verbindung her – ohne Kabel, lang-

¹ Gemessen bei ausgeschalteter W-LAN Funktionalität und bei einer täglichen Lesezeit von 30 Minuten

² <http://de.readerstore.sony.com>

³ Ungefähre Angabe bei MP3 128 kbps

⁴ Erfordert NFC Easy Connect App (für Android 2.3.3 oder höher). Für die „One Touch“-Anbindung ist ein NFC-fähiges Mobilgerät erforderlich, z.B. das Xperia T von Sony.

wierigen Setup oder Bluetooth®-Zugangscodes. Der Akku ermöglicht unterwegs bis zu sechs Stunden Musikwiedergabe.

Für den geliebten Musikliebhaber mit Stil: Die elegante Lifestyle-Kopfhörer-Serie MDR-1 von Sony

An der Entwicklung der Premium-Kopfhörer der MDR-1 Serie von Sony waren Stars von Sony Music beteiligt. Die Kopfhörer bieten die optimale Kombination aus großartigem Hörerlebnis und hochwertigem Fashion-Accessoire. Die Modelle zeichnen sich durch eine präzise Klangwiedergabe dank der 40 beziehungsweise 50 Millimeter Flüssigkristallpolymer-Membran und eigens konzipierten HD-Treibereinheiten aus. Neben dem Standard-Modell MDR-1R bietet Sony für den kabellosen Musikgenuss das Modell MDR-1RBT, das ebenfalls mit der Near Field Communication (NFC) Technologie ausgestattet ist sowie MDR-1RNC inklusive neu entwickelter digitaler Rauschunterdrückung mit dualer Geräuschsensor-Technologie.

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten:

Home Entertainment

Blu-ray Player BDP-S5100 von Sony

Verfügbarkeit: ab März 2013

BRAVIA W905-Serie von Sony (Größen: 40, 46, 55 Zoll / 102, 117, 139 cm)

Verfügbarkeit: ab ca. April 2013

Digital Imaging

DSC-WX80 von Sony: 189,00 Euro

DSC-TF1 von Sony: 199,00 Euro

HDR-AS15 von Sony: 299 €

Verfügbarkeit: ab sofort

Networked Products

VAIO E-Serie 14P von Sony (SVE14A3M2ES): 749,00 Euro

Verfügbarkeit: ab März 2013

Reader™ PRS-T2 von Sony: 139,00 Euro

Verfügbarkeit: ab sofort

Personal Audio

WALKMAN NWZ-W273B/L/W von Sony: 79,00 Euro

Verfügbarkeit: ab sofort

Bluetooth®/NFC-Lautsprecher SRS-BTX500: 299,00 Euro

Verfügbarkeit: ab April 2013

MDR-1R (Schwarz und Silber) von Sony: 249,00 Euro

MDR-1RBT von Sony: 349,00 Euro

MDR-1RNC von Sony: 399,00 Euro

Verfügbarkeit: ab sofort

	Umweltinformation
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p>Produkt: Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p>Prozess: Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p>Planet: Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) [Fernseher](#), die [Cyber-shot Digitalkameras](#), die [Handycam Camcorder](#), die Alpha [DSLR-Kameras](#), das [Xperia Tablet](#), der WALKMAN [MP3-Player](#) sowie die [VAIO Computer](#) und [professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen](#).

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter <http://www.sony.de> sowie im Sony Store im Sony Center am Potsdamer Platz in Berlin. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter <http://www.sony.net>. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „Xperia“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Home Entertainment und Digital Imaging

Gerrit Gericke
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4067
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Personal Audio und Networked Products

Petra Schultze
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de