

Mit dem Relaunch der Corporate-Website setzt TAMPOPRINT den Fokus auf seine Kernkompetenz: das Ermöglichen.

Mit einer neu entwickelten Funktion, der „Machbarkeits-Anfrage“, gibt TAMPOPRINT Produkt-Designern und -Verantwortlichen ein mächtiges Werkzeug an die Hand. Eine kurze Beschreibung, ein Foto. Mit nur wenigen Klicks bekommen Antwort-Suchende Unterstützung, mit welchen Methoden und Verfahren ihre Produkt-Vision am besten umzusetzen ist. Denn: TAMPOPRINT ist es gewohnt, mit anscheinend Unmöglichem konfrontiert zu werden. Als Unternehmen von Tüftlern ist es das Ziel, Systeme zu erschaffen, die lange halten, funktionssicher laufen und sich für den Kunden rechnen.

„Auf Kunden in ihrer eigenen Sprache zuzugehen, ist ein Service, mit dem wir Barrieren aufheben wollen“, sagt Uwe Henning (Kaufmännischer Vorstand). Deshalb befindet sich von Beginn an Russisch als zusätzliche Auswahl im Sprachmenü. Weitere werden bald folgen. Er ergänzt: „Ziel ist es, mit dem Besucher in Kontakt zu treten. Den Möglichkeitssinn zu wecken und das ganzheitliche Prozess-Know-how von TAMPOPRINT als Lösung anzubieten.“

Klare Linien, große Bilder und ein aufgeräumtes Auftreten. Mit reduziertem Design wird die Botschaft vermittelt und dank neuester Technologie auf jedem Gerät – egal ob Mobil oder Desktop, immer optimal dargestellt. Inhalte und Navigationsbereiche passen sich automatisch an. So findet sich jeder Besucher schnell zurecht. Über den Navigationsbereich erreicht der Benutzer alle wichtigen Themen. Neben umfassenden Informationen zu Unternehmen und Firmengeschichte werden anhand von Maschinen und Automationen exemplarisch alle Bemusterungsverfahren aus dem Portfolio abgebildet. Ebenso schnell gelangt man zum Downloadcenter und einer Ansprechpartner-Übersicht.

Oliver Nitschke, Technischer Vorstand, resümiert: „In den Projektsitzungen haben wir genau herausgearbeitet, für was TAMPOPRINT steht. Mir wurde wieder bewusst, welche spannende Geschichte das Unternehmen hinter sich hat: Von den Wurzeln der Gravurwerkstatt zum innovativen Sondermaschinenbauer.“ Mit leuchtenden Augen ergänzt er: „Wir haben noch viele Entwicklungen in der Tasche und werden den Tampondruck weiter revolutionieren.“

Presseinformation, 07.07.2015
**Neue Webseite von TAMPOPRINT® –
 Relaunch mit Fokus auf Kernfragen und Bedienbarkeit**



Startseite der neuen
 Corporate-Website
www.tampoprint.de.

Willkommen beim **Erfinder**
 und **Marktführer!**

Unser Gründer und Chief erfand den Druck mit Silikontrampeln. Weil er besser sein wollte. Jede Farbe auf jeder noch so geformten Oberfläche drucken. Das gelingt. Und zwar gut.

Heute arbeitet die ganze TAMPOPRINT AG daran, das Tampon- und auch Laserdruckverfahren immer noch besser zu machen. Weil wir die Besten sein wollen. Weil wir die Marktlitherschaft behaupten wollen. Das gelingt. Und zwar gut.

Über
TAMPOPRINT
 Ansprechpartner
 Kontaktformular



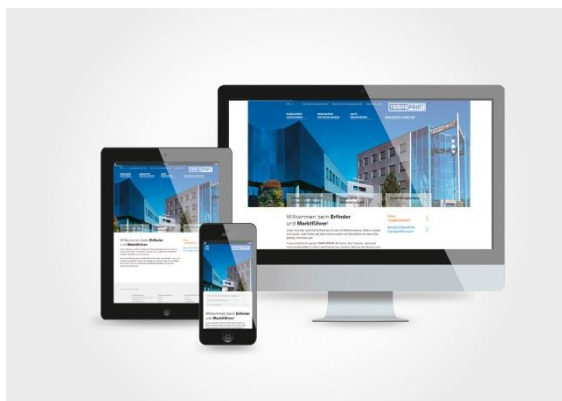
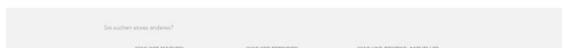
Machbarkeits-Anfrage zum
 Wecken des Möglichkeits-
 sinnes

Machbarkeits-Anfrage

Da wissen nicht, ob sich etwas mittels Tampondruck umsetzen lässt?
 Kein Problem!

Beraten Sie uns mit einer kurzen Beschreibung. Gerne auch mit Foto. Wir nennen uns Ihre Frage an. Denn Sie haben kein Problem. Sondern wir haben eine Aufgabe. Dass es mit Ihnen läuft, dass es klar und dass es sich für Sie rechnet. Las gehts, helfen Sie uns mit Kontaktdaten anfragen.

Ihr Name, Ihre Firma und Funktion?
 Ihre E-Mail-Adresse?
 Ihre Telefonnummer?



Klare Linien und
 aufgeräumtes Design. Auf
 allen Endgeräten in
 optimaler Darstellung.

Marken der TAMPOPRINT® AG:
 ALFALAS®, TAMPOPRINT®, ClipLock®