

PORTICA schickt seinen WebCampaignManager in die Cloud

(Kempen) Ab sofort ist der WebCampaignManager in der Version Sommer 2010 verfügbar. Mit dieser Web-basierten Lösung können Dialogmarketingaktionen wie Prämien-, Cashback- oder Treueaktionen effizient abgewickelt werden. Dabei bildet der WCM Sommer 2010 den kompletten Prozess vollständig und transparent ab: vom digitalen Posteingang über die gesamte Logistik bis hin zum Versand von Prämien oder Schecks. Der Hersteller, die PORTICA GmbH, ein führender Anbieter von intelligenten Lösungen der Marketing-, Vertriebs- und Informationslogistik, hat in die neue Version zahlreiche Features integriert, die das Produkt unter anderem vollständig „Cloud-fähig“ machen. Dazu zählen zum Beispiel ein verbessertes Informationsmanagement sowie die Möglichkeit, externe Daten einfacher als bisher zu integrieren. Weitere Funktionen wie die dynamische Steuerung von Anschreiben oder neue Reportingfunktionen runden den WCM 2010 ab.

Der WCM Sommer 2010 ist eine leistungsübergreifende, Web-basierte Aktionsdatenbank mit einer Anbindung das PORTICA Warenwirtschaftssystems. Mit diesem System unterstützt PORTICA Unternehmen bei Marketingprojekten wie z. B. Prämien-, Cashback- oder Treueaktionen. Dazu erstellt das Unternehmen zunächst eine Microsite in der Corporate Identity des Unternehmens und übernimmt den Druck der aktionsrelevanten Teilnahmekarten für die Registrierung der Kunden. Dann wird ein eigenes Aktionspostfach für die Kundenbetreuung eröffnet, sodass der WCM Sommer 2010 alle Einsendungen erfassen und prüfen kann. Darüber hinaus betreut PORTICA im Namen des Auftraggebers den gesamten Kundendialog und richtet eine Service-Hotline ein.

Dank WCM Sommer 2010 kann der Auftraggeber permanent alle Aktionen überwachen und die Rentabilität seiner Prämien- oder Cashback-Aktion auswerten. Dadurch ist ein Höchstmaß an Transparenz gewährleistet. Schließlich erledigt PORTICA den kompletten Versand mit Track & Trace und

sorgt dafür, dass jeder Kunde mit einem persönlichen Anschreiben die richtige Prämie erhält. Dieser Ablauf ist unter <http://tiny.cc/PORTICA> anschaulich beschrieben.

Erweitertes Informationsmanagement in der Cloud

Innerhalb des WCM Sommer 2010 können nun Projekträume realisiert werden, die eine effiziente Plattform für den Informations- und Dokumentenaustausch bieten. Dazu laden die Beteiligten einfach Informationen, Dokumente, Aktualisierungen, Leitfäden usw. über das Internet in den Projektraum. Auf diese können dann alle Beteiligten bequem über das Internet zugreifen. Damit erübrigt sich der zeitaufwändige Informationsaustausch per E-Mail.

Schnittstelle ermöglicht Datenaustausch ohne Programmieraufwand

Darüber hinaus hat *PORTICA* weitere Möglichkeiten der Datenübernahme realisiert. Bisher konnten Daten, die Teilnehmer im Internet für eine Registrierung eingegeben hatten, direkt übernommen werden. Neu ist eine Schnittstelle mit einem strukturierten Format, die die Datenübernahme ohne Implementierungsaufwand per sftp-Zugang erlaubt. Somit können Datensätze mit zusätzlichen Informationen angereichert oder für einen Import in ein CRM-System an den Mandanten zurückgegeben werden.

Mehr Übersichtlichkeit und Transparenz

Bereits beim Posteingang digitalisiert *PORTICA* sämtliche eintreffenden Belege, wie beispielsweise Sammelkarten mit Treuepunkten oder Kaufbelege bei Cashback-Aktionen, sowie Korrespondenzen und hinterlegt sie im WCM Sommer 2010. Dadurch ist der Posteingang jederzeit für den *PORTICA*-Mandanten transparent.

Alle Aktivitäten werden nun übersichtlich chronologisch angeordnet, sodass der *PORTICA*-Mandant sämtliche Tätigkeiten des Dienstleisters nachvollziehen und nach Kunden sortiert darstellen lassen kann. Die Transaktionen sind mit Detailmasken verlinkt, die Protokolle oder den Schriftwechsel darstellen.

Mit einem integrierten Wiedervorlage-System können Mandanten direkt in Vorgänge involviert werden. Diese Vorlage ist insbesondere bei Cashback-Aktionen mit umfassenden Teilnahmebedingungen nützlich. Der Mandant

kann auf fragliche Einsendungen, die zur Wiedervorlage anstehen, direkt reagieren und mit *PORTICA* eine Klärung herbeiführen.

Endkunden auf Aktionen hinweisen

Damit die Mandanten von *PORTICA* ihre verwendeten Anschreiben beim Versand von Prämien oder Schecks als Kommunikationsmittel für werbliche Aussagen nutzen können, verfügt der WCM 2010 über die Möglichkeit, die Texterstellung dynamisch, beispielsweise nach Datum, zu steuern. So kann beispielsweise auf saisonale Aktionen hingewiesen werden.

Über *PORTICA GmbH Marketing Support*:

PORTICA ist ein führender Marketinglogistiker auf dem deutschen Markt und optimiert für Kunden Marketing-, Vertriebs- und Informationsprozesse. Das Unternehmen bedient Kunden aus vielfältigen Branchen und wickelt im Aktionsgeschäft, bei Mailings, bei Werbemitteln, in der Kontraktlogistik und im Business Process Outsourcing hunderte von Projekten pro Jahr ab. Der Fokus liegt in der effizienten Abwicklung von Prozessen durch das Zusammenspiel von Logistik, Information und Finanzmanagement.

PORTICA ist gemeinsam mit dem Systemhaus Gedak und der Druckereigesellschaft te Neues in der Atenco-Holding eingebettet.

Weitere Informationen: <http://www.portica.de>

Ihre Redaktionskontakte

PORTICA GmbH

Marketing Support

Markus Ramirez

Von-Galen-Str. 35

D-47906 Kempen

Telefon: + 49 2152 915-192

Telefax: +49 2152 915-100

mr Ramirez@portica.de

good news! GmbH

Nicole Körber

Kolberger Str. 36

D-23617 Stockelsdorf

Telefon: +49 451 88199-12

Telefax: +49 451 88199-29

nicole@goodnews.de

<http://www.goodnews.de>