

Presseinformation

www.kyocera.de

KYOCERA gibt konsolidierte Finanzergebnisse für das erste Quartal zum 30. Juni 2010 bekannt

- Anstieg der Nettoumsätze im ersten Quartal um 38,9 % auf 313 Mrd. JPY
- Anstieg des Betriebsgewinns um 46 Mrd. JPY auf 41 Mrd. JPY
- 14,8 % Vorsteuergewinnmarge

Kyoto / Neuss, 29.07.2010 – Die Kyocera Corporation (NYSE: KYO, TOKYO: 6971) gab heute - wie unten zusammengefasst - ihre konsolidierten Finanzergebnisse für das erste Quartal des Finanzjahres 2011 bekannt (die drei Monate endeten am 30. Juni 2010). Den vollständigen Bericht finden Sie unter: http://global.kyocera.com/ir/financial/f_results.html

Einheit: Millionen (außer Prozentzahlen, Summen je Aktie)

	2009 GJ2010 in JPY	2010 GJ2011 in JPY	Zu- bzw. Abnahme		2010 GJ2011 in USD	2010 GJ2011 in EUR
			Summe in JPY	%		
Nettoumsatz	225.401	313.175	87.774	38,9	3.559	2.900
Betriebsgewinn (-verlust)	(5.572)	40.603	46.175	-	461	376
Gewinn vor Ertragssteuer	703	46.323	45.620	-	526	429

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

Nettogewinn (-verlust) (den Aktionären der Kyocera Corporation zuzuschreiben)*	(460)	29.893	30.353	-	340	277
Den Aktionären der Kyocera Corporation zurechenbarer verwässerter Gewinn (Verlust) je Aktie	(2,50)	162,89	-	-	1,85	1,51

Anmerkung: Zur Vereinfachung für den Leser wird hier ein Wechselkurs von 1 USD = 88 JPY und 1 Euro = 108 JPY, jeweils gerundet, zugrundegelegt

Zusammenfassung der Geschäftszahlen des Konzerns

Die ersten drei Monate des Geschäftsjahres, die am 30. Juni 2010 endeten (das „erste Quartal“), brachten im Vergleich zum ersten Quartal des Vorjahres eine erhebliche Verbesserung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Die Nachfrage nach Bauteilen sowie nach neuen Produkten im Bereich der Mobilfunktelefone stieg deutlich an. Folglich erhöhten sich die Nettoumsätze des Konzerns im ersten Quartal um 38,9 % auf 313.175 Millionen JPY (3.559 Millionen USD/ 2.900 Millionen EUR). Im Vergleichszeitraum des Vorjahres betrugen diese 225.401 Millionen JPY.

Zusätzlich zu den gesteigerten Verkäufen haben auch die Bemühungen um mehr Rentabilität in allen Geschäftssegmenten zu spürbaren Ergebnisverbesserungen geführt. Der Betriebsgewinn im ersten Quartal betrug 40.603 Millionen JPY (461 Millionen USD/ 376 Millionen EUR), eine Steigerung von 46.175 Millionen JPY nach einem Verlust von 5.572 Millionen JPY im ersten Quartal des Vorjahres. Der Gewinn vor Steuern betrug 46.323 Millionen JPY (526 Millionen USD/ 429 Millionen EUR), eine Steigerung um

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

45.620 Millionen JPY nach 703 Millionen JPY im ersten Quartal des Vorjahres. Der den Aktionären der Kyocera Corporation zurechenbare Nettogewinn betrug 29.893 Millionen JPY (340 Millionen USD/ 277 Millionen EUR), ein Anstieg um 30.353 Millionen JPY. Im Vergleichszeitraum des Vorjahres mußte ein Verlust in Höhe von 460 Millionen JPY realisiert werden.

Quartalsvergleich

Einheit: Millionen (außer Prozentzahlen)

	Q4 (GJ2010) in JPY	Q1 (GJ2011) in JPY	Zunahme	
			Summe In JPY	%
Nettogewinn	304.885	313.175	8.290	2,7
Betriebsgewinn	25.847	40.603	14.756	57,1
Gewinn vor Ertragssteuer	28.059	46.323	18.264	65,1
Nettogewinn (den Aktionären der Kyocera Corporation zuzuschreiben)	21.614	29.893	8.279	38,3

Trotz des Wertzuwachses des Japanischen Yen gegenüber dem Euro, stieg sowohl der Absatz wie auch der Profit im ersten Quartal verglichen mit dem vierten Quartal des letzten Geschäftsjahres aufgrund gestiegener Auftragszahlen im Komponentengeschäft und vergrößertem Profit im Telekommunikationsgeschäft. Allgemein wies der Gewinn vor Steuern des Unternehmens einen Aufwärtstrend von 5,5 % im dritten Quartal des Vorjahres, von 9,2 % im vierten Quartal des Vorjahres und von 14,8 % im ersten Quartal dieses Finanzjahres auf.

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

Ausblick und Prognose

Obwohl sich die Geschäftsaktivitäten im ersten Quartal stark entwickelt haben und Kyocera für das zweite Quartal mit einer Fortsetzung der positiven wirtschaftlichen Rahmenbedingungen rechnet, ist für das dritte Quartal und die Zeit danach die Nachfrage schwer vorherzusagen. Dementsprechend bleiben auch die finanziellen Prognosen von Kyocera für das Finanzjahr, das am 31. März 2011 endet, gegenüber den im April 2010 verkündeten unverändert.

Innerhalb der Prognosen hat Kyocera die folgenden Korrekturen des durchschnittlichen Wechselkurses für das Finanzjahr 2010 durchgeführt, um die tatsächlichen Kursschwankungen während des ersten Quartals wiederzugeben, und die Erwartungen für den Rest des Jahres überarbeitet, wie unten beschrieben.

Konzernprognose: Gesamtjahr endend am 31. März 2011

Einheit in Millionen Yen (mit Ausnahme der Angaben pro Aktie und Wechselkurse)

	GJ2010 Ergebnisse	GJ2011 Prognose 27. April 2010	GJ2011 Prognose 29. Juli 2010	Zu- bzw. Abnahme in % zum Ergebnis GJ2010
Nettoumsatz	1.073.805	1.200.000	1.200.000	11,8
Betriebsgewinn	63.860	122.000	122.000	91,0
Gewinn vor Ertragssteuer	60.798	132.000	132.000	117,1
Nettogewinn (den Aktionären der Kyocera Corporation zuzuschreiben)*	40.095	85.000	85.000	112,0
Gewinn je Aktie (einschließlich aller Umtauschrechte)	218,47	463,15	463,16	-

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

Durchschnittlicher Wechselkurs (USD)	93	90	88	-
Durchschnittlicher Wechselkurs (Euro)	131	120	110	-

Anmerkungen:

1. Die am 29. Juli 2010 veröffentlichten Prognosen für den Gewinn pro Aktie werden auf Grundlage der während der ersten drei Monate (endend am 30. Juni 2010) ausstehenden verwässerten durchschnittlichen Anzahl der Aktien errechnet.
2. Die am 27. April 2010 veröffentlichten Prognosen für den Gewinn pro Aktie werden auf Grundlage der während des Gesamtjahres (endend am 31. März 2010) ausstehenden verwässerten durchschnittlichen Anzahl der Aktien errechnet.

Zukunftsprognose

Mit Ausnahme der hier enthaltenen Informationen aus der Vergangenheit sind alle in dieser Pressemitteilung dargelegten Angaben Zukunftsprognosen mit den entsprechenden Risiken und Ungewissheiten, u. a. hinsichtlich Produktnachfrage, Konkurrenz, behördlicher Zulassungen, Folgen wirtschaftlicher Gegebenheiten und technischer Schwierigkeiten, sowie anderer Risiken, die detailliert in den Akten des Unternehmens bei der US-Wertpapieraufsichtsbehörde dargelegt werden.

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 213 Tochtergesellschaften (1. April 2010) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der größten Produzenten von Solarenergie-Systemen.

Mit über 63.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2009/2010 einen Netto-Jahresumsatz von rund 8.59 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u.a. Laserdrucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile, Feinkeramik-Produkte sowie Solarkomplettsysteme. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Mita Deutschland GmbH in Meerbusch.

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
 Daniela Faust
 Leiterin Unternehmenskommunikation
 Hammfelddamm 6
 41460 Neuss
 Tel.: 02131/16 37 - 188
 Fax: 02131/16 37 - 150
 Mobil: 0175/7275706
 daniela.faust@kyocera.de
 www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
 Peter Manderfeld
 Account Manager
 Hohenzollernring 79 - 83
 50672 Köln
 Germany
 Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
 Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
 pmanderfeld@webershandwick.com
 www.webershandwick.de

Presseinformation

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imagerträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 450.000 Euro pro Preiskategorie).

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de