



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

WEB.DE startet Bildersuchmaschine

WEB.DE mit neuen Produkten im Wachstumsmarkt „Suche“

Karlsruhe, 15. Juli 2004. Die WEB.DE AG setzt ihre Offensive rund um das Geschäftsmodell „Suchdienste“ mit neuen Produkten fort. Der Karlsruher Technologieführer in Web-Kommunikation will damit seinen Marktanteil bei der „Suche“ deutlich steigern.

Nach dem erfolgreichen Launch von WEB.DE SmartSearch™ bietet WEB.DE, Deutschlands zweitgrößtes Internetportal, jetzt eine Bildersuche an. Nach den traditionellen textbasierten Ergebnissen ist das Ermitteln von Fotos, Grafiken oder Abbildungen aller Art die populärste Form der Websuche mit zweistelligen Wachstumsraten pro Jahr.

Einer der entscheidenden Erfolgsfaktoren beim Thema Suche ist die zielgenaue Befriedigung der breit gefächerten Nutzungsbedürfnisse, die weit über das traditionelle Suchverhalten hinausgehen. Um diesen Trend mitzugestalten, hat WEB.DE für seine 9,6 Mio. monatlichen Nutzer (lt. Nielsen Netratings) seit Jahresbeginn eine Produktoffensive mit erweiterten Suchfunktionen gestartet (Shopping, Verzeichnis, SmartSearch), die jetzt mit der Bildersuche dem bestehenden Angebot einen weiteren attraktiven Baustein hinzufügt.



■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

Weitere Markteinführungen rund um die Suche sind für 2004 geplant. Der Markt für „Suche“ ist ein wachsendes, sich weiter beschleunigendes Geschäftsfeld für die WEB.DE AG.

Über die WEB.DE AG

Die WEB.DE AG, Karlsruhe, ist Betreiberin des Internetportals WEB.DE (<http://web.de>), das von mehr als jedem dritten deutschen Internetanwender genutzt wird (9,6 Mio. monatliche Nutzer, Quelle: Nielsen NetRatings, März 2004). Mit 21 Portalen, die rund 300 Themengebiete sowie zahlreiche Dienste und Services umfassen, stellt WEB.DE eines der umfangreichsten deutschen Online-Angebote dar. Die Aktie der WEB.DE AG ist im Prime Standard Segment der Frankfurter Wertpapierbörse (ISIN DE 000 5296503) gelistet und im Technologie-Auswahlindex TecDAX vertreten. Seit dem vierten Quartal 2002 (Breakeven) schreibt WEB.DE schwarze Zahlen.

KONTAKT-ADRESSE

WEB.DE AG
Pressesprecher Unternehmen
Andreas Horst
Amalienbadstraße 41
76227 Karlsruhe
Telefon 07 21/9 43 29-5370
Telefax 07 21/9 43 29-29 29
E-Mail: anho@webde-ag.de