

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Schreiben erhalten Sie die neueste Pressemitteilung der solomo GmbH.

Wenn Sie zukünftig keine weiteren Pressemitteilungen von uns bekommen möchten, schicken Sie bitte eine leere E-Mail an presse@solomo.de.

Fröndenberg, den 09. Juli 2012

Mobilfunk-Discounter solomo startet neuen Mobilfunktarif – rechnerisch nur 4,5 Cent pro Minute

Mit dem neuen Mobilfunktarif können Kunden für einen rechnerischen Minutenpreis von nur 4,5 Cent in die deutschen Fest- und Mobilfunknetze telefonieren. Der neue Tarif wird ausschließlich über das solomo Labor (<http://labor.solomo.de>) vermarktet.

Neben den vielen Neukundenaktionen zum fünfjährigen Geburtstag bietet solomo über das neu eingeführte solomo Labor einen neuen Mobilfunktarif an, mit dem Kunden deutschlandweit in alle deutschen Fest- und Mobilfunknetze zu rechnerisch 4,5 Cent telefonieren können. Es handelt sich dabei um ein erstes Produkt, das über das solomo Labor vermarktet wird. solomo möchte hier mit dem Kunden neue Produkte diskutieren und ihn in die Entwicklung von neuen Produkten mit einbeziehen.

"Buy one, get one free" (BOGOF) – eine Minute telefonieren und eine Freiminute kassieren

Bei dem neuen Tarif handelt es sich für einen Zeitraum von sechs Monaten um einen normalen 9-Cent Prepaid Mobilfunk-Discounttarif. Der Kunde erhält in diesem Zeitraum für jede deutschlandweit genutzte Anrufminute in die deutschen Fest- und Mobilfunknetze eine Freiminute. Die ersten sechs Monate nennen wir daher Sammelphase. Der Kunde bekommt also für jede gekaufte Minute eine Freiminute, getreu dem BOGOF-Prinzip. Ab dem siebten bis zum zwölften Monat werden die gesammelten Freiminuten monatsweise an den Kunden ausgeschüttet und er kann sie vertelefonieren. Diese Phase wird von uns Freiphase genannt.

Ein Beispiel: Im Juli 2012 telefoniert ein Kunde für 120 Minuten in die deutschen Fest- und Mobilfunknetze. Demnach erhält der Kunde im Januar 2013 120 Freiminuten, die auch in die deutschen Fest- und Mobilfunknetze vertelefoniert werden können. Nicht genutzte Freiminuten verfallen am Ende des jeweiligen Monats.

Zusätzliche Freiminuten und auch Frei-SMS mit solomo Shopping

Selbstverständlich ist mit diesem Tarif auch das Bonusprogramm solomo Shopping nutzbar. Mit jedem Einkauf in einem Partnershop erhalten solomo Kunden als kleines Dankeschön Bonusguthaben zurück! Das so gewonnene Guthaben kann dann für alle von solomo angebotenen Leistungen genutzt werden. Das heißt, das Guthaben kann für Gespräche, SMS, MMS und die Nutzung von Datendiensten genutzt werden. So ist es möglich, auch in der Sammelphase zum Beispiel bereits Freiminuten oder sogar Frei-SMS zu erhalten. Und natürlich erhält der Kunde auf diese zusätzlichen

Seite 1 von 4

Freiminuten auch wieder Freiminuten für die Freiphase! Die Teilnahme am Bonusprogramm lohnt sich also doppelt!

1GB-Datenflatrate und SMS-Flatrate für nur 9,90 Euro pro Monat

Auch bei diesem Tarif bietet solomo im Bereich Daten eine Tarifoption für Kunden an, die gern mobil im Internet surfen, E-Mails mit dem Handy senden und empfangen, Apps herunterladen und die vielen weiteren Möglichkeiten des mobilen Internets unbeschwert nutzen möchten. Die "1GB-Datenflatrate" kostet pauschal 9,90 Euro und beinhaltet ein Highspeed-Inklusivvolumen von einem Gigabyte an Daten. Sollte das Inklusivvolumen vor Ablauf der Laufzeit von 30 Tagen erschöpft sein, fallen keine weiteren Kosten an, sondern es wird nur die Geschwindigkeit gedrosselt.

Da sich die SMS trotz Konkurrenz durch E-Mail und Instant Messaging nach wie vor einer sehr großen Beliebtheit erfreut, bietet solomo auch in diesem Tarif seinen Kunden eine "SMS-Flatrate" als optionalen Tarifbestandteil an. Die "SMS-Flatrate" kostet 9,90 Euro und erlaubt es Kunden, während der Laufzeit von 30 Tagen unbegrenzt SMS in alle deutschen Fest- und Mobilfunknetze zu versenden.

Das Startpaket kostet 9,90 Euro inkl. 5 Euro Startguthaben. Das Angebot ist auf 500 Startpakete limitiert und wird nur bis zum 31.07.2012 angeboten. Alle Details zum Tarif stellen wir auf <http://labor.solomo.de> bereit.

Natürlich können die vorhandenen solomo Extras **solomo Shopping** (Bonusprogramm), **solomo iSMS** (SMS für 7 Cent), **solomo iCall** (eingehende und ausgehende Internet-Telefonie mit der Mobilfunknummer), **solomo TweetPush** (Tweets kostenlos auf dem Handy), **solomo Newsticker** (Tore aus dem dt. Fußball kostenlos auf dem Handy), **solomo Telefonsekretariat** (die persönliche Alternative zur Mailbox) und das **solomo Labor** genutzt werden. Ausführliche Informationen zu allen solomo Extras: <http://extras.solomo.de>.

Geburtsstagsaktionen noch bis einschließlich 15.07.2012: Startpaket für nur 1,99 Euro inklusive 5 Euro Startguthaben, 555 kostenlose TOP-Rufnummern und mit der 1GB-Datenflatrate 30 Tage kostenlos surfen

Für Neukunden, die sich für die regulären Tarife interessieren, bietet solomo zum 5. Geburtstag das Startpaket noch bis einschließlich dem 15.07.2012 zum Sonderpreis von nur 1,99 Euro inkl. 5 Euro Startguthaben an. Falls der Kunde sich von den solomo Qualitäten überzeugen konnte, ist es natürlich zu jeder Zeit möglich, nachträglich kostenfrei die vorherige Rufnummer mitzunehmen.

Für alle Neukunden, die sich noch nie Ihre alte Rufnummer merken konnten, bietet solomo erstmalig in einer Aktion 555 TOP-Rufnummern kostenlos an. Speziell die direkt aufeinanderfolgenden Rufnummern sind für Familien und Firmen lukrativ.

Gleichzeitig wurden die Preise für TOP- und VIP-Rufnummern um bis zu 20% gesenkt. So kosten die TOP-Rufnummern in Zukunft nun nur noch 4,90 Euro und VIP-Rufnummern nur noch 19,90 Euro. Das Angebot gilt solange der Vorrat reicht.

Und auch für Neukunden mit Smartphones startet solomo zum Geburtstag eine tolle Aktion: Neukunden, die bei der Bestellung der solomo SIM-Karte die 1GB-Datenflatrate mitbuchen, surfen

die ersten 30 Tage kostenlos. Die Tarifoption verlängert sich nach 30 Tagen automatisch um 30 Tage und hat eine Mindestlaufzeit von 30 Tagen.

Die Aktionen laufen bis einschließlich 15.07.2012.

über solomo

Die solomo GmbH (solomo) wurde im Jahr 2005 in Fröndenberg gegründet und hat sich auf die Entwicklung und Bereitstellung innovativer Internet- und Mobilfunkdienstleistungen spezialisiert. In allen Bereichen stellt solomo nicht nur höchste Qualitätsansprüche an die eigenen Produkte, sondern legt auch besonderen Wert auf eine enge Kundenbeziehung und ausgezeichneten Service.

solomo hat sich als so genannter MVNO (Mobile Virtual Network Operator) im Jahr 2007 auf dem deutschen Mobilfunkmarkt positioniert. Mittlerweile bietet solomo drei eigene Tarife für preisbewusste Kunden an. Der mehrfach aus unabhängigen Tests als Preis-Leistungs-Sieger hervorgegangene Tarif solomo 0/8/5-Cent weiß vor allem durch seine deutschlandweit und rund um die Uhr niedrigen Preise und seine einfache, übersichtliche Tarifstruktur zu überzeugen. Der Tarif solomo pro ist ein attraktiver Allround-Tarif für Gespräche ins und im In- und Ausland und alles ohne Einwahlgebühren. Des Weiteren bietet solomo mit dem Tarif "so smart" einen der flexibelsten Tarife im Discount-Segment. Mit seinen vielfältigen Tarifoptionen lässt sich dieser Tarif perfekt an die persönlichen Bedürfnisse anpassen.

Ergänzt werden die Tarife durch einen Voice-over-IP (VoIP)-Service (aktuell nur solomo pro/085), der es den Kunden, unabhängig von der SIM-Karte, erlaubt, im In- und Ausland über vorhandene Datennetze (WLAN/DSL) zu sehr günstigen Konditionen zu telefonieren. solomo verfolgt die Strategie, günstige Mobilfunktarife mit selbstentwickelten, innovativen und interessanten Zusatzdiensten zu kombinieren. Ein Live-Ergebnisticker ist der neueste Baustein dieser Strategie, zu der auch das Voice-over-IP (VoIP) Angebot, der Versand von SMS aus dem Internet (iSMS) und das, erst vor wenigen Wochen gestartete, Shoppingprogramm gehören, bei dem Kunden durch das Einkaufen in den Online-Shops namhafter Markenpartner, Guthaben für die SIM-Karte sowie für andere solomo Dienste verdienen und dieses in Freiminuten und –SMS einlösen können. Ein vergleichbares Angebot aus attraktiven Mobilfunktarifen und innovativen Zusatzdiensten, hat derzeit kein anderer Mobilfunk-Discounter auf dem Markt, womit solomo in dieser Hinsicht seinesgleichen sucht.

Seit Mitte 2010 ist die solomo GmbH auch als sogenannter Enabler auf dem Mobilfunkmarkt tätig und bietet Unternehmen und Marken die einmalige Chance, eigene innovative Mobilfunkprodukte zu realisieren, wobei die Möglichkeiten vielfältig sind und von einer Whitelabel Out-of-the-Box Lösung bis hin zu einem bis ins kleinste Detail individuell gebrandeten Mobilfunkprodukt reichen.

Benjamin Zimmer

© solomo GmbH, Fröndenberg, 2012

solomo GmbH
Postfach 1438
D-58720 Fröndenberg

Fon: +49 (0) 2303 537970
Fax: +49 (0) 2303 537971
E-Mail: presse@solomo.de
Web: <http://www.solomo.de>
PresseBox: <http://presse.solomo.de>
SocialCenter: <http://social.solomo.de>

Seite 4 von 4