

PRESSEMITTEILUNG

photokina 2010

Foto Walser startet Produktoffensive zur photokina

- Portfolio der Eigenmarken um 25 Neuheiten erweitert
- Präsentation von Objektiven und Studiozubehör
- Fotostudio für Live-Demonstrationen auf dem Messestand

Burgheim, 24.08.2010 – Foto Walser startet eine Produktoffensive rund um die Eigenmarken „walimex“ und „walimex pro“. Pünktlich zur photokina in Köln präsentiert der führende Spezialanbieter für Studioausstattung, Objektive und Fotozubehör 25 Neuheiten für die professionelle und semi-professionelle Fotografie. Zu den Highlights gehören ein lichtstarkes Teleobjektiv, energiesparende LED-Leuchten sowie eine Serie von fernsteuerbaren Studioblitzleuchten. Diese und weitere Produktpremieren von Foto Walser können Messebesucher vom 21. bis 26. September in einem aufgebauten Fotostudio (Halle 9, Stand C025-C029) erleben.

„Unser neues Portfolio bietet Profiprodukte zu einem ehrlichen Preis. Sowohl engagierte Hobbyfotografen als auch Berufsfotografen können damit ihre Ausrüstung aufstocken ohne ihren Geldbeutel zu plündern“, sagt Niclas Walser, Geschäftsführer der Foto Walser GmbH & Co. KG. Das Unternehmen aus dem bayerischen Burgheim erweitert im Zuge der Produktoffensive insbesondere die Palette der Premiummarke „walimex pro“. Mehr als 20 neue

Artikel dieser Marke wird das Unternehmen auf der photokina präsentieren.

Highlight der Produktoffensive ist ein neues Teleobjektiv aus der Reihe „walimex pro“, das durch seine Brennweite von 85 mm besonders für die Porträtfotografie geeignet ist. Durch die hohe Lichtstärke von 1,4 können kürzere Belichtungszeiten oder geringere Lichtempfindlichkeiten genutzt werden. Für jedes Bild werden automatisch Informationen wie Verschlusszeit, Blende und ISO-Wert als EXIF-Daten an die Kamera übermittelt.

Für Studiofotografen präsentiert Foto Walser vom Spotlight bis zur Flächenleuchte sieben neue LED-Produkte zur Verwendung als Dauerlicht. „Der Trend geht zu energiesparenden Leuchten, die sich durch maximale Lichtausbeute und minimalen Energieverbrauch auszeichnen“, sagt Walser. Mit der neuen Serie „walimex pro VC-PLUS Studioblitzleuchten“ bietet Foto Walser zudem vier Leuchten mit einer Blitzleistung von 200 bis 600 Wattsekunden. Alle Produkte dieser Serie sind fernsteuerbar, stufenlos über fünf Blenden zu regeln und verfügen über ein beleuchtetes Digitaldisplay.

Diese und weitere neue Produkte zeigt Foto Walser auf der diesjährigen photokina in Köln. Auf dem Messestand C025-C029 in Halle 9 erleben Interessierte, wie die neuen Studiozubehörartikel sowie Objektive zu bedienen sind und welche Leistungen sie liefern. Für die Live-Demonstrationen errichtet Foto Walser auf seinem Messestand erstmals ein Fotostudio, in dem der Profifotograf Marcus Carlson aus München mit dem Model Scarlett Schüssler die neuen Produkte im Einsatz zeigen sowie Tipps im Umgang mit den Geräten geben wird.

Weitere Informationen unter: www.foto-walser.de

Bildunterschriften / Produktbeschreibungen:

JPG walimex pro Teleobjektiv:

walimex pro AE 85/1,4 IF Objektiv UMC Nikon AF/MF

Artikelnummer: 16837

Passend für folgende

Kameramodelle: Nikon D40, D40x, D50, D60, D70, D70s, D80, D90, D100, D200, D300, D300s, D700, D3000, D5000, D2H, D2x, D2Hs, D2xs, D3, D3s, D3x, D1, D1H, D1x und für analoge Nikon AF/MF-Kameras

Produktmerkmale: robustes Metallgehäuse, asphärische Glaslinsen, Innenfokussierung

Leistungen u. a.: Brennweite: 85 mm
Lichtstärke: 1,4
Linsengruppen/Linsen: 7/9
Bildwinkel: 28,3° (18,8° bei APS-C)

Preis: UVP 299,99 Euro

JPG walimex pro LED Ringleuchte:

walimex pro LED Ringleuchte

Artikelnummer: 16739

Produktmerkmale: geringe Wärmeentwicklung, Regler zum Dimmen, Innendurchmesser ca. 11 cm, Außendurchmesser ca. 20 cm

Leistungen u. a.: Leistung: 220 Lux (bei 2 m Entfernung)
Farbtemperatur: 6200 Kelvin
Betriebsspannung: 220-240 V
Stativanschlüsse: 5/8 Zoll

Preis: UVP 299,99 Euro

JPG walimex pro VC-400 PLUS Studioblitzleuchte:

walimex pro VC-400 PLUS Studioblitzleuchte

Artikelnummer: 16576

Produktmerkmale: digitales und beleuchtetes Display

Leistungen u. a.: Blitzleistung: 400 Ws
Leitzahl (2 m / ISO 100): 75
Leistung: voll bis 1/32 stufenlos
Wiederaufladezeit: 1 ~ 2.2 s
Blitzdauer: 1/800 ~ 1/1200
Einstelllicht: 150 W

Preis: UVP 349,99 Euro

Über die Foto Walser GmbH & Co. KG:

Foto Walser GmbH & Co. KG ist ein europaweit führender Spezialversandhändler für Studioausstattung, Objektive und Fotozubehör. Das Produktportfolio des Unternehmens mit Sitz im bayerischen Burgheim umfasst mehr als 1.400 Artikel. Die Angebotsschwerpunkte liegen auf Studio- und Beleuchtungstechnik sowie auf Fotozubehör wie Blitzsysteme, Stative, Objektive, Filter, Taschen und Koffer. Neben Fremdmarken bietet Walser zudem die Eigenmarken „walimex“ und „walimex pro“. Der Spezialversandhändler richtet sich an den Fotofachhandel sowie an engagierte Hobbyfotografen bis hin zu professionellen Fotografen. Neben den Kanälen Großhandel und Telefonverkauf vertreibt Foto Walser seine Produkte über Onlineshops und Onlineportale. Das Unternehmen ist Mitglied der Gesellschaft für mehr Fairness im Internet. Zudem wurde Foto Walser von Trusted Shop – Europas Marktführer bei der Zertifizierung von Onlineshops – geprüft und mit der Note „sehr gut“ bewertet. Foto Walser wurde 1998 gegründet und beschäftigt 25 Mitarbeiter.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Maik Porsch
Sputnik – Agentur für Medienarbeit
Hafenstraße 64
48153 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-12
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
porsch@sputnik3000.de
www.sputnik3000.de

Tina Hemme
Sputnik – Agentur für Medienarbeit
Hafenstraße 64
48153 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-20
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
hemme@sputnik3000.de
www.sputnik3000.de