

Neue Impulse erfahren: 3DEXPERIENCE Forum von Dassault Systèmes

**Größte deutschsprachige Branchenveranstaltung findet am
13./14.Juni in Mannheim statt**

STUTTGART – 25. Mai 2012 – [Dassault Systèmes](#) (3DS), ein Weltmarktführer für 3D-Design, dreidimensionale Prototypen und Product-Lifecycle-Management-Lösungen (PLM) veranstaltet am 13. und 14. Juni das **3DEXPERIENCE Forum** im Mannheimer Rosengarten. Das **3DEXPERIENCE Forum** ist die Nachfolgeveranstaltung des PLM-Forums, das drei Jahre zuvor sehr erfolgreich am selben Ort stattgefunden hat.

„Die Veranstaltung hat nicht nur einen neuen Namen bekommen“, sagt Michael Brückmann, Director Marketing EuroCentral bei Dassault Systèmes. „Dahinter verbirgt sich eine neue Ausrichtung von Dassault Systèmes, die wir mit unserer 3D Experience Plattform kürzlich vorgestellt haben.“ Mit der 3D Experience Plattform können sich Designer, Entwickler, Marketingexperten und die Konsumenten in 3D über das Web miteinander vernetzen und austauschen. Dadurch können Unternehmen die Erfahrungen ihrer Kunden bereits in die Entwicklung ihrer Produkte mit einfließen lassen. Dies führt dazu, dass die Endkunden schon während der Produktentwicklung ihr Produkt wahrnehmen, gebrauchen und erleben können. Grundlage der 3D Experience Plattform ist hierfür die V6-Architektur, die Dassault Systèmes in den letzten Jahren gemeinsam mit Kunden weiterentwickelt hat.

Auf dem **3DEXPERIENCE Forum** bringt Dassault Systèmes die Key Player aus der deutschsprachigen PLM-Community zusammen, um sich auszutauschen und neue Impulse für zukünftige Innovationen zu erhalten. Die Besucher erfahren, wie marktführende Unternehmen unterschiedlicher Größe und aus verschiedenen Branchen 3D-Technologien von Dassault Systèmes nutzen, um für ihre Kunden einen echten Mehrwert zu schaffen. Darüber hinaus berichten Vertreter aus Forschung und Lehre über aktuelle Trends in der Wissenschaft. Die parallel stattfindenden Vorträge sind nach Industrien ausgerichtet. In der Branche *Transportation & Mobility* referieren beispielsweise Vertreter von BMW, Daimler, Brose, Molinari, EDAG, Kautex-Texttron oder Hella. Im Bereich *Industrial Equipment* sprechen Vertreter von Homag, Schaeffler und Brötje, in *High Tech & Electronics* Miele, Cetecom und die TU Kaiserslautern und in *Aerospace & Defense* Lufthansa Technik und LFK. Im Bereich *Life Sciences* berichtet ein Vertreter der AO Foundation, einem globalen Netzwerk von über 3.000 Chirurgen, wie die Vermittlung von Wissen durch die suchbasierte Anwendung EXALEAD deutlich verbessert wurde. In einer Keynote spricht Christian Vogt, COO von Pixomondo, einem auf visuelle Effekte spezialisiertes Unternehmen, das für den 3D-Film Hugo Cabret mit dem Oscar ausgezeichnet wurde, über die Möglichkeiten des Mediums 3D.

Abgerundet wird das **3DEXPERIENCE** Forum durch eine Ausstellung, auf der mehr als 20 Unternehmen ihr Portfolio präsentieren. Im *DS-Village* erfahren die Besucher mehr über die DS-Lösungen 3DSWYM, 3DVIA, CATIA, DELMIA, ENOVIA, EXALEAD, SIMULIA und SolidWorks.

Fußball-Fans müssen auf der Abendveranstaltung nicht auf das Spiel der deutschen Elf gegen die Niederlande verzichten, das live übertragen wird.

Weitere Informationen über das **3DEXPERIENCE** Forum finden Sie unter <http://www.3ds.com/de/company/events/3dexperience-forum-eurocentral/willkommen/>.

Aktuelle Informationen über Dassault Systèmes finden Sie auch im DS-Twitter: <http://twitter.com/3DSGermany> und auf Facebook: <http://www.facebook.com/DassaultSystemes>.

###

Über Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, die 3D Experience Company, ermöglicht Unternehmen und Menschen durch virtuelle Welten nachhaltige Innovationen tatsächlich erlebbar zu machen. Seine weltweit führende 3D-Design-Software sowie Lösungen für digitale Prototypen in 3D und Product Lifecycle Management (PLM) erschließen vollkommen neue Wege, Produkte und Anlagen zu konzipieren, produzieren und zu warten. Die Dassault Systèmes 3D-Experience Plattform besteht aus dem folgenden Bausteinen:

- Anwendungen für Soziale Innovationen, basierend auf den Brands ENOVIA und 3DSWYM
- Suchbasierte Anwendungen (SBA) mit den Brands EXALEAD und NETVIBES
- Anwendungen für die Aufbereitung und Simulation von Produkt- und Prozesswissen, unterstützt durch die Brands 3DVIA, DELMIA und SIMULIA
- Anwendungen für 3D-basiertes Design und Modellierung mithilfe der Brands CATIA und SOLIDWORKS
- Real Time Experience - die offene und flexible Anwendung für die funktions- und unternehmensübergreifende Anwendungs- und Prozessintegration.

Der Konzern betreut über 150.000 Kunden jeder Größe und in allen Branchen in mehr als 80 Ländern. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.3ds.com/de.

CATIA, SolidWorks, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, Netvibes, 3DSwYm und 3D VIA sind eingetragene Warenzeichen von Dassault Systèmes oder seinen Tochterunternehmen in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Informationen für Journalisten:

Dassault Systemes Deutschland GmbH
Michael Brückmann
Meitnerstr. 8
70563 Stuttgart
Tel.: +49-711-27300-304
Fax: +49-711-27300-599
E-Mail: michael.brueckmann@3ds.com
Web: www.3ds.com/de

Storymaker GmbH
Karsten Eiß
Derendinger Str. 50
72072 Tübingen
Tel.: + 49-7071-93872-19
Fax: + 49-7071-93872-29
E-Mail: k.eiss@storymaker.de
Web: www.storymaker.de