

PRESSEINFORMATION

Für die schönsten Momente im Leben

Perfekt für jeden Anlass – der Geschenkgutschein von CEWE

Oldenburg, 12. Dezember 2011. Wenn im Dezember kaum noch Zeit für die Suche nach Weihnachtsgeschenken bleibt oder das Geburtstagskind einfach wunschlos glücklich zu sein scheint, ist ein guter Tipp für ein Präsent Gold wert. Ab sofort bietet Europas führender Foto-Dienstleister CEWE die universelle Lösung für die Frage: Womit kann ich Freude schenken? Die neuen CEWE Geschenkgutscheine können ganz bequem online bestellt und sofort zu Hause am Computer ausgedruckt oder gleich per E-Mail versendet werden. So kommt die Überraschung garantiert rechtzeitig unterm Weihnachtsbaum oder auf dem Geburtstagstisch an.

Die neuen CEWE Gutscheine entdecken

Eine wohlüberlegte Aufmerksamkeit kann einem besonderen Menschen viel Freude bereiten – zu Weihnachten, zur Hochzeit, zum Geburtstag, als nette Art danke zu sagen oder einfach nur so. Das CEWE Sortiment bietet für jeden das richtige Fotoprodukt. So kann das Brautpaar im Anschluss an die Hochzeitsfeier die schönsten Fotos in einem CEWE FOTOBUCH aufbereiten oder die Urlauber verschönern ihr Zuhause mit dem Lieblings-Reisemotiv als großformatige Leinwand. Ob Freunde, Familie, Kollegen oder Bekannte: Auf www.cewe.de ist für jeden Geschmack das Passende dabei.

Schnell, praktisch und für jeden Anlass

Mit stilvollem Design und einer individuellen Widmung erhält der Gutschein seine persönliche Note. Auch als Last-Minute-Geschenk ist er die ideale Wahl: Einfach auf der Homepage des Handelspartners von CEWE den Wert auswählen und die pdf-Datei zu Hause am Computer ausdrucken oder gleich per E-Mail verschenken. Der Gutschein kann mit Kreditkarte bezahlt werden, ist bis drei Jahre nach dem Kauf gültig und im Wert von 5 Euro, 10 Euro, 20 Euro, 30 Euro, 50 Euro und 100 Euro erhältlich.

Genauso simpel wie das Bestellen des Geschenkgutscheins ist das Einlösen: Beim Online-Fotoservice des Handelspartners kann das persönliche Fotoprodukt von CEWE nach Belieben gestaltet werden. Danach nur noch den Gutscheincode in das vorgesehene Bestellfeld eingeben und als Lieferweg den Postversand wählen.

Gutscheine verschenken liegt im Trend

Eine repräsentative Umfrage im Auftrag von CEWE und forsa hat im Oktober 2011 untersucht, was sich die Deutschen vom Weihnachtsmann wünschen. Das Ergebnis: 42 Prozent würden sich am meisten über einen Gutschein unterm Tannenbaum freuen. Die

Variante von CEWE bereitet dem Beschenkten zudem eine besonders vielfältige Auswahl mit persönlicher Note. Auch als Ergänzung zu einem Event, z.B. einer Reise oder einem Ausflug, ist der Gutschein eine tolle Idee. Denn ein CEWE FOTOBUCH mit den schönsten Momenten der gemeinsamen Zeit erhält die Erinnerung besonders lange aufrecht.

Mehr Informationen unter www.cewe.de

* * * * *

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dörte Lehne, Public Relations

Tel.: +49 441 404-2679

Fax: +49 441 404-113

E-Mail: presse@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.com

Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2010 rund 2,5 Mrd. Fotos, über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 45.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 446,8 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Als zusätzliches Geschäftsfeld baut CEWE COLOR den kommerziellen Online-Druckservice viaprinto.de weiter aus. CEWE COLOR feiert 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

* * * * *