

Presseinformation

Spieglein, Spieglein in der Hand

Card-in®-Mirror: Effizientes Mailing mit Koopmandruck

Das Unternehmen Koopmandruck glänzt mit einer besonderen Neuentwicklung für Mailings: Auf Basis des bewährten Card-in®-Systems hat das Unternehmen flexible Plastikkarten entwickelt, die durch einen integrierten Spiegel die Blicke automatisch auf sich ziehen. Mit Card-in®-Mirror kommt der Spiegel direkt zum Kunden – und hinterlässt unmittelbar einen geradezu märchenhaften Eindruck.

Das Schönste am direkt in das Anschreiben integrierten Card-in®-Mirror: Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten. Ob als kreative Eintrittskarte für ein außergewöhnliches Event, Ausweis für eine Messe oder als Fahrkarte: Die überzeugende Entwicklung mit dem eingebauten Spiegel ist ein ideales Response-Element, das in den unterschiedlichsten Varianten maximalen Erfolg verspricht. Als Kunden- oder Mitgliedskarte ist Card-in®-Mirror zudem eine spannende und intelligente Werbefläche, die vom Kunden direkt in der Geldbörse mit sich getragen wird.

Damit verleiht Card-in®-Mirror den unterschiedlichsten Marketing-Aktivitäten einen außergewöhnlichen Effekt. „Durch die Möglichkeit der Personalisierung erhöht sich der Nutzen für unsere Kunden zusätzlich: Je nach Wunsch können wir vielfältige Formen, Farben und Größen realisieren. Die Spiegelfläche können wir beispielsweise um einen verspielten Rahmen ergänzen“, erläutert Knut Winneckens von Koopmandruck.

Nachhaltiges Marketing-Element

Wenn die flexible Plastikkarte von Koopmandruck ihren Dienst als Gutschein oder Eintrittskarte vollbracht hat, soll das ihrem Nutzen keinen Abbruch tun: Sie regt den Spieltrieb an und kann durch ihre praktische Verwendung als dauerhafter Begleiter eingesetzt werden. So wird der Verbraucher langfristig auf das Thema der Aussendung aufmerksam gemacht. Das Unternehmen erzielt auf diese Weise einen nachhaltigen Nutzen und stellt sicher, dass eine konstante Aufmerksamkeit seitens des Mailing-Empfängers gewährleistet wird.

Praktisches Handling

Card-in®-Mirror überzeugt nicht nur durch die besonders kundenfreundliche Handhabung, sondern erleichtert auch die Vorbereitung und Aussendung des Mailings. Die Personalisierung der Karten und Anschreiben erfolgt ganz einfach per Laserdrucker in einem Durchgang. Auf diese Weise lassen sich auch umfangreiche Mailings schnell und effizient abwickeln.

„Mit Card-in®-Mirror können Unternehmen ein innovatives, schnelles und flexibles Marketing realisieren“, betont Winneckens.

Kostenlose Muster können unter www.koopmann.info angefordert werden.

Über Koopmandruck

Koopmandruck ist ein kompetenter Sparringspartner, wenn es um die Umsetzung von Ideen geht. Tradition haben Innovation und Full-Service – vom Druck über Finishing bis hin zu Lettershop und Versand. Die hohe Kundenzufriedenheit wird als Gütesiegel für die eigene Unternehmensleistung gewertet. Full-Service heißt hier, den Bedürfnissen der Kunden voll zu entsprechen. Die Spannweite der Geschäftsfelder reicht dabei vom Mediendesign über Directmail bis hin zu intelligenten Formularlösungen und Laserpapieren.

Als Ergebnis der Firmenphilosophie wird kundenorientiert und ganzheitlich gedacht – nach dem Motto: Ein Druckauftrag steht nie für sich alleine. Ganz gleich, ob von den Kunden Full-Service oder auch nur die Fertigung von Teilleistungen gefordert ist – Koopmandruck stellt sich ganz auf den individuellen Leistungsumfang ein.

Und es verwundert nicht, dass Koopmandruck bei mehr als 3.000 langjährigen Kunden wie beispielsweise ADAC, BHW, DAK, E-Plus, Premiere, T-Online oder dem ZDF seit Jahren einen Ruf als besonders schneller und flexibler Lieferant genießt. Verlassen auch Sie sich auf das Potenzial und die Kompetenz von Koopmandruck!

Medienrückfragen bitte an:
PR COMMANDER GmbH
Boris Trelle, Speicher 1 – Überseestadt, Konsul-Smidt-Straße 8d, 28217 Bremen
Fon 0421-277 40 54, Mail: cbt@pr-commander.de