
PRESSEMELDUNG

VVA Networks: Neue Strategien und Innovationen schützen vor wirtschaftlicher Abschwächung

Düsseldorf, 17. Juli 2009. – Der Interessenverband „Digitale Stadt Düsseldorf“ legte jetzt die bundesweit erste regionale Geschäftsklimauntersuchung für eine Region und eine Branche vor: Das 1. Konjunkturbarometer für die ITKM-Wirtschaft (Informationstechnik, Telekommunikation, Medien, Kommunikations- und Werbeindustrie) im Großraum Düsseldorf kommt dabei zu einem erstaunlichen Ergebnis: „Trotz Wirtschaftskrise derzeit noch weitgehend im positiven Bereich“.

Gleichwohl warnt Rolf Christian Kassel, Geschäftsführer der VVA Networks GmbH in Düsseldorf: „Kein Grund sich entspannt zurückzulehnen. Denn eine andere Botschaft der Untersuchung heißt: die langfristige Tendenz deutet auf Abschwächung.“

Für die VVA Networks GmbH, die neben anderen Sponsoren die wissenschaftlich-repräsentative Untersuchung möglich machte, heißt das: „Wir selbst tun genau das, was wir auch unseren Kunden als deren Berater wärmstens ans Herz legen: Wir richten uns strategisch für die Zeit nach der derzeit wirtschaftlich nicht ganz einfachen Zeit aus und rüsten uns mit Innovationen für die kommenden Aufgaben. Unser Drei-Punkte-Programm: Investitionen in neueste webbasierte Techniken und in mobile Anwendungen, dann auf jeden Fall in die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter und als dritte Maßnahme der Aufbau strategischer Partnerschaften“, sagt Kassel.

So hat die VVA Networks GmbH, Düsseldorfer Full-Service-Dienstleister für die Bereiche Kommunikation, Multimedia und Sys-

temtechnologie, zur Portfolio-Erweiterung in letzter Zeit bereits die Zusammenarbeit unter anderem mit der Freiburger OXID eSales AG und der WiredMinds AG in Stuttgart verstärkt.

Weiterführende Informationen zur „Digitale Stadt Düsseldorf e.V.“ und zum Konjunkturklima-Barometer finden Sie unter:

<http://www.duesseldorf.de/digitalestadt/index.shtml>

Kurzprofil VVA Networks GmbH

Die VVA Networks GmbH ist ein Full-Service-Dienstleister für Kommunikation, Multimedia und Systemtechnologie. Das Leistungsportfolio umfasst die Konzeption, Gestaltung und integrative Implementierung von innovativen Lösungen zur Optimierung von Marketing, Vertrieb und unternehmensspezifischen Geschäftsprozessen.

Die VVA Networks GmbH ist ein Unternehmen der VVA Kommunikation. An zehn Standorten sind rund 770 Mitarbeiter in den Bereichen Verlag, Kommunikation, Multimedia und Druck beschäftigt. Mit über 120 Publikationen ist die VVA Kommunikation eine der führenden Anbieter im Bereich Kunden-, Mitarbeiter- und Verbandsmagazine. Neben einer Vielzahl von hauseigenen Titeln, bietet der Verlag ein erfolgsorientiertes Anzeigenmarketing und einen passgenauen Leser- und Aboservice.

Ansprechpartner für die Presse:

Claudia Andrea Kassel
Head of Business Development

VVA Networks GmbH
: medien mit zukunft
Bleichstraße 14
40211 Düsseldorf

Deutschland

Fon: +49. 211. 95777-550

Fax: +49. 211. 95777-590

claudia.kassel@vva-networks.de

www.vva-networks.de