

PRESSEINFORMATION

Nr. 113/FY2012, Oktober 2012

Panasonic SIP Multi-Cell-DECT-Lösungen bei Deutscher Telefon Standard AG

Die Deutsche Telefon bietet als erster IP-Centrex-Anbieter die neuen SIP Multi-Cell Lösungen von Panasonic an



Hamburg, Oktober 2012 – Die Deutsche Telefon bietet von allen SIP-TK-Anlagen-Anbietern die größte Zahl an „Centrex-zertifizierten“ Endgeräten an. Jetzt erweitert der NGN-Spezialist erneut das Endgeräte-Portfolio und nimmt als erster IP-Centrex-Anbieter die SIP Multi-Cell Lösungen von Panasonic ins Programm.

Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Hersteller Panasonic und entsprechende Fokussierung bei der Implementierung der neuen SIP Multi-Cell Lösungen kann die Deutsche Telefon Standard AG ab sofort und als einziger Anbieter von IP-Centrex-TK Anlagen das komplette neue SIP Multi-Cell Line-Up von Panasonic anbieten. „Wir freuen uns über das Resultat der guten und intensiven Zusammenarbeit mit Panasonic,“ sagt Ulrich Petry, Vorstand der Deutschen Telefon, „dadurch können wir unsere Position als der Endgeräte-Spezialist unter den IP-Centrex-Anbietern erneut unter Beweis stellen.“ Carsten Samesch, Sales Manager DACH Communication Solutions Business Unit: „Die Verantwortlichen der Deutschen Telefon Standard haben umgehend die Business Chancen durch die einfache Installation unseres neuen Multi-Cell Line-Ups erkannt und das System in kürzester Zeit komplett integriert.“

Multi-Cell Lösungen von Panasonic erhöhen Mobilität und Flexibilität

Die Multi-Cell Lösungen von Panasonic erhöhen die Mobilität und Flexibilität im Unternehmensnetzwerk. Das System integriert sich problemlos in die vorhandene Infrastruktur eines Unternehmensnetzwerks und erfordert keine spezielle Verkabelung. Es besteht derzeit aus zwei Handsets und einer Basisstation. Neben dem Basis-Handset KX-UDT111 verfügt das schlankere High-End-Handset KX-UDT121 über Vibrationsalarm und Bluetooth. Beide Geräte bieten eine hochwertige Klangqualität über Breitband-Audio sowie verstärkte Rauschunterdrückung und verbesserten Schutz gegen Funkstörungen.

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 3.883

Die mobilen DECT-Handsets ermöglichen Erreichbarkeit im gesamten Unternehmen für eine noch schnellere und effizientere Kommunikation mit Kunden und Partnern. Die gesamte KX-UDT Serie ist für IT-Netze optimiert: So kann die Basisstation einfach implementiert und verwaltet werden. Als vollständige Businesslösung bietet die KX-UDT-Serie ein sehr gutes Preis-/Leistungsverhältnis.

Die SIP-TK-Anlage Centrex X35 der Deutschen Telefon bietet CTI-Funktionalität für das gesamte Line-Up an Panasonic SIP-Terminals

Eine Besonderheit in Sachen Computer Telephony Integration: Die SIP-TK-Anlage Centrex X35 bietet für alle Endgeräte – und damit für das gesamte Line-Up an Panasonic SIP-Terminals – eine Vielzahl an CTI-Funktionalitäten. Dies liegt an der Tatsache, dass die TAPI-Schnittstelle bei der Deutschen Telefon Funktionen zentral durch die TK-Anlage bereitstellt. Somit können bestimmte Funktionalitäten nicht nur auf dem Telefon ausgelöst werden, sondern entsprechend der eingesetzten Software auch direkt am Computer.

Der TAPI der Deutschen Telefon ermöglicht unter anderem:

- Eingehende und ausgehende Anrufsignalisierung am PC
- Click-to-Dial
- Halten / Parken
- Attended Transfer (Transfer mit Ankündigung)
- Blind Transfer (Transfer ohne Ankündigung)
- Makeln
- Picken / Heranholen
- Auto-Answer bei Click-to-Dial (bei allen Panasonic-Endgeräten und den meisten Endgeräten anderer Hersteller)

Herbst-Promotion mit bis zu 30% Sonderrabatt für alle Kunden

Rechtzeitig zum Herbstanfang bietet die Deutsche Telefon Standard ihren Partnern und Kunden eine attraktive SIP-Promotion in Zusammenarbeit mit Panasonic an: Hierbei werden je nach Anzahl bestellter Endgeräte für ein Kundenprojekt Sonderrabatte von bis zu 30% gewährt. Vorstand Petry ist sich sicher: „Sowohl für unsere Partner als auch Endkunden ist dieses Angebot in Bezug auf Preis/Leistung von wirklich großer Attraktivität.“

Über Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU):

PSCEU ist der europäische Zweig der Panasonic Systems Communications Company, dem globalen B2B-Unternehmensbereich von Panasonic. Das Ziel von PSCEU ist es, die Arbeit von Geschäftsleuten zu erleichtern und die Effizienz und Leistungsfähigkeit ihrer Unternehmen zu verbessern. Wir helfen Unternehmen bei der Erfassung, Verarbeitung und Kommunikation unterschiedlicher Informationen, darunter Bild-, Sprach- und Textdaten. Zu den Produkten zählen PBX-Telefonanlagen, Dokumentdrucker, professionelle Kameras, Projektoren, große Displays und robuste mobile PCs. Mit etwa 500 Mitarbeitern, Konstruktions-Know-How, der Fähigkeit zu globalem Projektmanagement sowie einem ausgedehnten Netzwerk europäischer Partner bietet PSCEU konkurrenzlose Leistungsfähigkeit in seinen Märkten.

Die neue PSCEU besteht aus vier Geschäftsbereichen:

- Zu den Kommunikationslösungen gehören u.a. professionelle Scanner, Multifunktionssysteme, Telekommunikationssysteme, SIP-Lösungen und HD-Videokonferenzsysteme.
- Lösungen für visuelle Systeme beinhalten Projektoren, interaktive Whiteboards, Präsentationshilfen und Displays. Panasonic ist mit 28 % Umsatzanteil europäischer Marktführer für Projektoren.
- Professionelle Kameralösungen beinhalten professionelle audiovisuelle Sicherheits- und IMV-Technologien (Integrated Machine Vision). Panasonic ist einer der zwei erfolgreichsten Anbieter für professionelle Kameras in Europa.
- Computerproduktlösungen beinhalten das Toughbook-Sortiment robuster Notebooks, Toughpad-Business-Tablets und EPOS-Systeme (Electronic Point of Sales). Panasonic Toughbook ist mit 62,9 % Marktanteil im Jahr 2010 (VDC, Juni 2011) europäischer Marktführer für robuste Notebooks

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte in den drei Geschäftsfeldern Consumer, Components & Devices sowie Solutions. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2012) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,85 Billionen Yen/72 Milliarden EUR. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Der Unternehmensvision entsprechend will Panasonic bis zum Jahr 2018 – dem 100-jährigen Firmenjubiläum – das weltweit führende Unternehmen für grüne Innovationen in der Elektronikindustrie werden. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic und dessen Nachhaltigkeitsengagements finden Sie unter <http://www.panasonic.net>.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Beleg-Exemplars.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn

Tel.: 040 / 8549-0

E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com