



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

E-Mail-Premiumdienst weiter auf Rekordkurs

Digitaler Bezahldienst „WEB.DE Club“ verzeichnet 250 000 Abo-Kunden - weiter hohes Wachstum

Karlsruhe, 14. Mai 2004. WEB.DE, die Nr. 2* unter Deutschlands Internetportalen, erzielt mit seinen Digitalen Bezahldiensten ein weiter steigendes Umsatzwachstum in 2004: Das Flaggschiff der Digitalen Dienste, der WEB.DE Club, meldet in diesen Tagen den 250 000. zahlenden Club-Abonnenten.

Die Club-Kundenzahlen nahmen von Anfang 2003 bis heute um mehr als 300 Prozent zu. „Der Ende 2001 gelaunchte E-Mail-Premiumdienst soll bis Ende dieses Jahres mindestens 360 000 Kunden haben, die im Rahmen ihres Jahresabonnements monatlich 5 € (inkl. MWSt) an WEB.DE zahlen“, so Vorstandsvorsitzender Matthias Greve, der das Potenzial des Clubs langfristig bei deutlich mehr als 1 Mio. Kunden sieht. Mit jährlich 52 € netto pro Kopf leistet dieses ertragstarke Geschäftsmodell einen relevanten Beitrag zur positiven Umsatz- und Ergebnisentwicklung.

Die Akzeptanz der digitalen Bezahldienste ist sichtbar gestiegen. Dementsprechend nimmt der Anteil der Digitalen Dienste am Gesamtumsatz kontinuierlich zu, trotz unverändert wachsender Umsätze bei der Online-Werbung. Der Umsatzanteil der Digitalen Bezahldienste betrug 2003 rund 47 Prozent (= 15,3 Mio €) und liegt mittlerweile bei 61 Prozent (Q1/2004).



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

Auch die anderen WEB.DE Bezahldienste werden von den Kunden immer stärker genutzt: So bewegen sich beispielsweise die Kundenzahlen bei Lotto und Kontaktanzeigen ebenfalls im sechsstelligen Bereich - bei WEB.DE üblichen Bruttomargen von über 70 Prozent.

Über die WEB.DE AG

Die WEB.DE AG, Karlsruhe, ist Betreiberin des Internetportals WEB.DE (<http://web.de>), das von mehr als jedem dritten deutschen Internetanwender genutzt wird (9,6 Mio. monatliche Nutzer, Quelle: Nielsen NetRatings, März 2004). Mit 21 Portalen, die rund 300 Themengebiete sowie zahlreiche Dienste und Services umfassen, stellt WEB.DE eines der umfangreichsten deutschen Online-Angebote dar. Die Aktie der WEB.DE AG ist im Prime Standard Segment der Frankfurter Wertpapierbörse (ISIN DE 000 5296503) gelistet und im Technologie-Auswahlindex TecDAX vertreten. Seit dem vierten Quartal 2002 (Breakeven) schreibt WEB.DE schwarze Zahlen.

*WEB.DE ist das Internetportal Nr. 2 in Deutschland (nach Reichweite, Kundenverweildauer und Reichweitenintensität lt. NielsenNetRatings, März 2004) - vor AOL.de, Yahoo.de etc.

KONTAKT-ADRESSE

WEB.DE AG

Pressesprecher Unternehmen

Andreas Horst

Amalienbadstraße 41

76227 Karlsruhe

Telefon 07 21/9 43 29-5370

Telefax 07 21/9 43 29-29 29

E-Mail: anho@webde-ag.de