

PRESSE-MITTEILUNG



Zum zehnjährigen Bestehen: Relaunch für Internet-Portal der Wissensfabrik

Fasihi GmbH überarbeitet Web-Auftritt und erstellt flexibles Layout für Darstellung auf mobilen Endgeräten

02.02.2015
Nr. P 01/15
Fa. Fasihi GmbH
Hermann Martin
Donnersbergweg 4
67059 Ludwigshafen
Telefon +49 (0) 6 21 - 52 00 78 0
Fax +49(0)621 - 52 00 78 20
E-Mail: martin@fasihi.net

Von der Analyse bis zur Umsetzung: Die Fasihi GmbH hat das Internet-Portal der [Wissensfabrik - Unternehmen für Deutschland e.V.](#) mit einem neuen Design ausgestattet. Im Vorfeld des Relaunchs von www.wissensfabrik-deutschland.de hatten die Spezialisten des Ludwigshafener Software-Hauses auch die konzeptionelle Beratung übernommen. „Unser Team freut sich, mit Beratung, Design und Entwicklung eine ganzheitliche Lösung für zufriedene Kunden und ein tolles Ergebnis erzielt zu haben“, so Projektmanager Swen Harz.

Zunächst hatte ein Kompetenzteam der Fasihi GmbH eine Analyse der vorhandenen Inhalte und Strukturen im öffentlichen und internen Bereich des Portals erstellt. Auf Basis dieser Analyse wurde ein Konzept für den Relaunch erarbeitet und mehrere Designs für die Neugestaltung empfohlen, die zugleich die Darstellung auf dem Desktopbrowser als auch auf mobilen Endgeräten wie z.B. Smartphones unterstützen.

"Wir sind sehr glücklich, dass wir zu unserem zehnjährigen Bestehen eine tolle neue Website präsentieren können. Sowohl die Konzeption und Planung von Fasihi wie auch der Relaunch waren rundum gelungen. Eine Klasse Mannschaft", kommentiert Johanna Coleman, Vorstandsvorsitzende der Wissensfabrik.

Die wichtigsten Änderungen auf einen Blick:

- Darstellung für Desktop und mobile Endgeräte zugleich
- Wichtige Informationen wie Zielgruppen oder Zahlen und Fakten finden sich auf den ersten Blick
- Die Mitglieder der Wissensfabrik sind präsenter als früher durch einen Banner auf der Startseite, in dem die Logos nach dem Zufallsprinzip ein- und ausgeblendet werden
- Neuordnung der Bereiche Bildung und Unternehmertum, um die Arbeit der Wissensfabrik aus einem Guss zu präsentieren
- Mit Grafiken wurde eine neue Bildsprache eingeführt, welche zugleich die Navigation erleichtert
- Eine kompakte Struktur macht das Scrollen weitestgehend überflüssig.

- Direkte Anzeige von aktuellen Nachrichten aus den Facebook-Seiten der Wissensfabrik ist mit einem Klick möglich

Vor 10 Jahren entstand das [Fasihi Enterprise Portal®](#), kurz FEP genannt, auf dessen Basis das Web-Portal der Wissensfabrik funktioniert. Mit dem FEP wird nicht nur die Optik des Portals gesteuert. Es werden auch interne Arbeitsabläufe passwortgeschützt im Hintergrund dargestellt und technologisch unterstützt. Jede Innovation innerhalb des FEP® wird automatisch auf die Kundenlösungen übertragen. Somit werden in stetiger Weiterentwicklung auch die Arbeits- und Geschäftsprozesse der Fasihi-Kunden optimiert.

Über die Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.:

Die „Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.“ ist eine Initiative von Wirtschaftsunternehmen und Stiftungen, die Bildung und Unternehmertum in Deutschland fördern. Die Wissensfabrik versteht sich als bundesweites Netzwerk und zählt rund 120 Mitglieder aller Branchen und Größen. Sie bietet so eine Plattform, um Wissen zu teilen und dadurch zu vermehren. In rund 2.500 Bildungspartnerschaften engagiert sich die Wissensfabrik für Wissenstransfer und Kompetenzentwicklung in Naturwissenschaften, Technik, ökonomischer Bildung und Unternehmertum. Die Projekte fördern zudem fachliche, personale, methodische und soziale Kompetenzen bei allen Beteiligten. Einen Schwerpunkt bilden Bildungsprojekte für Kindergärten und Grundschulen. Außerdem unterstützt die Wissensfabrik junge Unternehmer bei der Umsetzung ihrer Geschäftsideen im Rahmen eines Mentorenprogramms und mit der Gründerinitiative WECONOMY.

Über die Fasihi GmbH:

Die 1990 in Ludwigshafen/Rhein gegründete Firma Fasihi ist heute ein anerkannter Spezialist in der Informations- und Kommunikationstechnologie und bietet im Rahmen von Industrie 4.0 effiziente Lösungen zur Optimierung von Geschäftsprozessen. Mit dem Fasihi Enterprise Portal® (FEP), das mit den Gütesiegeln „Software made in Germany“ und „Software Hosted in Germany“ ausgezeichnet wurde, lassen sich anspruchsvolle firmenindividuelle Lösungen für Informations- und Kommunikationsanforderungen großer und mittlerer Unternehmen erfüllen. Bei den Kunden aus verschiedenen Branchen sind über 60 Portale im Einsatz, mit denen mehr als 100.000 Nutzer arbeiten. Größter Kunde ist ein weltweit tätiges Chemieunternehmen.

PRESSE-MITTEILUNG

Die Fasihi GmbH ist seit 2010 nach der international anerkannten Industrienorm ISO 9001 zertifiziert. Das von Fasihi entwickelte Konzept zur Sicherheit durch Verschlüsselung und Klassifizierung von Daten wurde mit dem Innovationspreis 2011 des Landes Rheinland-Pfalz ausgezeichnet und ist Bestandteil aller Software-Lösungen. 2014 wurde das Unternehmen mit dem Großen Preis des Mittelstandes ausgezeichnet.

Seit ihrem Bestehen schreibt die Fasihi GmbH nur schwarze Zahlen. Im Jahr 2013 erreichte der Umsatz 3,04 Millionen Euro. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 50 Mitarbeiter, größtenteils Internettechnologie-Spezialisten. Das starke Team mit seinen langjährigen Erfahrungen sowie die innovativen Lösungen sind die Garanten für weitere Erfolge heute und in Zukunft.

Weitere Informationen unter www.fasihi.net



10 Jahre Wissensfabrik
Unternehmen für Deutschland

Suchbegriff eingeben

Benutzername Passwort → Anmelden Eingelogg bleiben

Die Wissensfabrik Projekte Mitmachen Aktuelles

KiTa Grundschule Weiterführende Schule Hochschule Start up Unternehmen & Stiftungen

120 Mitglieder (Unternehmen u. Stiftungen)

180 geförderte Start-ups

2.500 Bildungspartnerschaften

12.000 geschulte Lehrer

700.000 erreichte Schüler

WECONOMY
START-UPS. UNTERNEHMEN. INNOVATIONEN.

Mehr Wissen, mehr Können, mehr Zukunft – dafür steht die Wissensfabrik-Unternehmen für Deutschland e.V. Rund 120 Unternehmen und Stiftungen machen sich in der Initiative gemeinsam für Bildung und Unternehmertum stark.

Wichtige Anliegen sind die Bildung im Kindesalter und die Gründerförderung. Die Wissensfabrik entwickelt gemeinsam mit wissenschaftlichen Partnern Projekte, die deutschlandweit in Kitas und Schulen umgesetzt werden können. Die Wissensfabrik bringt Start-ups und etablierte Unternehmen zusammen und bietet Gelegenheit zum intensiven Austausch. Mit ihrem Engagement übernehmen die Mitglieder gesellschaftliche Verantwortung und sie bringen sich ein, mit dem was ihre Stärke ist: mit innovativen Projekten, die nah an der Praxis sind und mit dem Wissen der Menschen aus dem Netzwerk.

10 Jahre Wissensfabrik Videobotschaft von Franz Fehrenbach

DiaSHOW mit historischen Bildern

DiaSHOW mit Glückwünschen

Handelsblatt
01. Dezember 2014

WECONOMY-Wochenende begeistert junge Gründer und Manager

» mehr

» ALLE MELDUNGEN

CLARIANT EgonZehnder

Drucken Seite empfehlen Zurück Zum Seitenanfang

Wissenswege Die Wissensfabrik Aktuelles Newsletter "Wissenswert"

Die Startseite der Wissensfabrik Deutschland nach dem Relaunch.