

Goodyear sucht die größten Truck-Grand-Prix-Fans

Hanau, 2. Mai 2012 – Anlässlich des 27. Int. ADAC Truck-Grand-Prix vom 13. bis 15. Juli 2012 am Nürburgring sucht Goodyear die größten Truck-Grand-Prix-Fans. Der Ausrüster des Truck-Grand-Prix verlost auf seiner Facebook-Seite ab sofort zehn Mal zwei VIP-Tickets für das Rennen in der Eifel.

Der Höhepunkt der Saison ist traditionell das Rennen mit weit mehr als 200.000 Zuschauern am Nürburgring. Der 27. Int. ADAC Truck-Grand-Prix findet dieses Jahr vom 13. bis 15. Juli 2012 statt und Goodyear lädt die größten Fans der außergewöhnlichen Rennserie als VIP-Gäste ein. Auf der Facebook-Seite unter http://de-de.facebook.com/GoodyearDeutschland?sk=app_6009294086 können Interessierte Bilder oder Videos hochladen und begründen, warum sie die größten Fans des Truck-Grand-Prix sind. Die Einreichungen werden dann auf die Goodyear-Facebook-Seite gestellt und unter allen Teilnehmern zehn Mal zwei VIP-Tickets inklusive Übernachtung und Zugang zu exklusiven Goodyear-Lounge am Nürburgring für Samstag und Sonntag verlost.

Eine Fachjury wählt aus allen Beiträgen die zehn Gewinner. Bewertet werden unter anderem die Kreativität der Beiträge, die Umsetzung, die Begründung und natürlich auch die „Gefällt mir“-Angaben der einzelnen Einreichungen. Das Gewinnspiel startet ab sofort unter http://de-de.facebook.com/GoodyearDeutschland?sk=app_6009294086 und läuft bis zum 26. Juni 2012.

Über Goodyear

Goodyear hat seinen Hauptsitz in Akron/Ohio und zählt zu den größten Reifenherstellern der Welt. Das Unternehmen produziert Reifen und chemische Produkte an 52 Standorten in 22 Ländern und unterhält in fast allen Ländern der Welt Vertriebsbüros. Goodyear beschäftigt weltweit über 73.000 Mitarbeiter.

Das Reifenangebot von Goodyear für Nutzfahrzeuge, Busse und Reisebusse umfasst mehr als 400 verschiedene Reifen in über 55 verschiedenen Größen. Viele der weltweit führenden Hersteller von Nutzfahrzeugen statten ihre Fahrzeuge serienmäßig mit Reifen von Goodyear aus, darunter Volvo, Renault,



Scania, DAF, MAN, Mercedes-Benz und Iveco. Darüber hinaus beliefert Goodyear auch alle führenden Hersteller von Anhängern.

Mit seinem Fleet First-Programm, in dem das TruckForce-Servicenetzwerk, die 24 Stunden Lkw-Pannenhilfe ServiceLine 24h, das Internet-Managementsystem FleetOnlineSolutions sowie Next Tread enthalten sind, bietet Goodyear das umfangreichste Spektrum an Spezialdiensten an, das derzeit in diesem Industriezweig zur Verfügung steht. Weitere Informationen über Goodyear und seine Produkte finden Sie im Internet unter www.goodyear.de.