

## **Die wichtigsten Daten in der Jackentasche – mit myfactory.mobile kein Problem**

**Die Applikationen von myfactory machen nicht nur am Bildschirm oder dem Tablet eine gute Figur. Mit dem mobile-Zugang macht die neue Anwendung auch auf dem Smartphone richtig Spass.**

Der Funktionsumfang und die Oberfläche von myfactory.mobile wurden von den Entwicklern speziell für Smartphones angepasst. Die Unternehmensdaten werden komprimiert und sind auf engstem Raum abrufbar. Ein Vorteil, den besonders Aussendienstmitarbeiter zu schätzen wissen. Mit der Anwendung können Kundentermine erstellt und andere Dokumente, wie Verkaufsbelege oder die E-Mailkorrespondenz, eingesehen werden. Darüber hinaus haben Mitarbeiter umfassende Einsicht in Artikeldaten, Lagerbestände und unterschiedlichste Umsatzauswertungen. Alles mit direkter Verbindung zur Unternehmensdatenbank. „Die mobile-Funktion von myfactory holt das Unternehmen direkt auf das Smartphone, und das aus der Jackentasche heraus“, freut sich David Lauchenauer, Geschäftsführer der myfactory Software Schweiz AG.

### **Immer informiert und gut vorbereitet**

Die Anwendung ermöglicht Mitarbeitern den Zugriff auf Unternehmensdaten ohne Zeitverzug. Die Datenübertragung auf den Computer oder Laptop funktioniert in Echtzeit und fehlerfrei. Der Vorteil dabei ist, dass die E-Mailkorrespondenz sowohl auf dem Smartphone, als auch auf anderen Geräten zur Verfügung steht. Darüber hinaus bietet myfactory.mobile echte Komfortfunktionen. Dokumente können in den verschiedensten Dateiformaten geöffnet und bearbeitet werden.

### **Mobile Daten sind die Zukunft**

Es sind aber nicht allein die neuen Features, die diese Anwendung für Unternehmen so besonders macht. Unternehmen können mit der mobilen Datenverwaltung nicht nur die eigene Produktivität steigern, sondern auch die Kundenzufriedenheit durch regelmässige Kontakte verbessern. Mit myfactory.mobile ist es fast unmöglich, einen Termin zu verpassen. „Die verbesserte interne Kommunikation ermöglicht ein effizienteres Prozessmanagement“, so David Lauchenauer. Hohe Transparenz und eine deutlich verbesserte Datenqualität führt zu einer Kostenreduktion im Kundenbeziehungsmanagement. „Die Verwaltung mobiler Daten hat schon jetzt einen hohen Stellenwert, in Zukunft wird sie den Unternehmensalltag ganzheitlich revolutionieren, ist sich David Lauchenauer sicher.

#### **Pressekontakt:**

Norman Zöllner  
Online Marketing AG  
Hinterbergstrasse 58  
6312 Steinhausen

Tel.: 0041 (0) 41 558 62 62  
Mail:[n.zoellner@online-marketing.ch](mailto:n.zoellner@online-marketing.ch)  
[www.online-marketing.ch](http://www.online-marketing.ch)

### **Firmenbeschreibung**

myfactory Software Schweiz AG ist der Schweizer Distributor der myfactory, einer innovativen Unternehmenssoftware für KMU. Seit Markteinführung der webbasierten myfactory.BusinessWorld im Jahr 2002 hat sich myfactory, eine technologisch führende Software mit umfangreicher Funktionalität in den Bereichen ERP, CRM, PPS, FMS, MIS und B2B in KMU etabliert und kontinuierlich weiter entwickelt.

Seit März 2007 steht myfactory als europaweit erste vollständige Unternehmenssoftware auch als SaaS-Lösung via Internet zur Verfügung.

myfactory wird international in mehr als 2'000 Unternehmen eingesetzt. Die Kunden sind KMU aus Handel, Produktion und Dienstleistung mit je 1 bis ca. 200 Anwendern.

### **Pressebild**



### **Pressekontakt:**

Norman Zöllner  
Online Marketing AG  
Hinterbergstrasse 58  
6312 Steinhausen

Tel.: 0041 (0) 41 558 62 62  
Mail:[n.zoellner@online-marketing.ch](mailto:n.zoellner@online-marketing.ch)  
[www.online-marketing.ch](http://www.online-marketing.ch)