

Roadshow Performance Marketing startet BVDW-Experten liefern kompaktes Praxiswissen

Unbeeindruckt von Krisensymptomen im Werbemarkt sind die Budgets für Online-Marketing in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen. Für das laufende Jahr wird eine satte Steigerung der Umsätze um rund 35 Prozent auf mehr als eine dreiviertel Milliarde Euro prognostiziert. Besonders die erfolgsbasierten Werbemaßnahmen wie E-Mail-, Suchmaschinen- oder Affiliate-Marketing erfreuen sich überdurchschnittlicher Beliebtheit und können mit Wachstumsraten bis zu 67 Prozent aufwarten. Hierfür sind nach Einschätzung der Experten vor allem die unmittelbare Erfolgskontrolle und die geringen Streuverluste des sogenannten Performance Marketings verantwortlich. Für den Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. mit einer eigenen Roadshow den Marketingverantwortlichen praxisnah Expertenwissen näher zu bringen.

Düsseldorf/Berlin, 30. August 2005

In sechs Städten liefern ausgewählte Spezialisten nicht nur ein komplettes Basispaket zu allen Instrumenten erfolgsbasierten Marketings, sondern stehen auch Rede und Antwort zu allen Fragen rund um den Einsatz, die Kontrolle und die Auswertung dieser Online-Marketinginstrumente. Unterstützt werden die BVDW-Experten dabei von Marketingspezialisten namhafter Unternehmen wie Nokia, Thomas Cook, CMA, ebay oder Expedia, die Einblick in eigene Kampagnen gewähren.

"Die Ausgaben im Online-Marketing werden auch im kommenden Jahr überdurchschnittlich stark wachsen. Vor allem direkt ergebniswirksame Maßnahmen wie Suchmaschinen-Marketing, E-Mail-Marketing und Affiliate-Marketing stehen im Brennpunkt der Budgetplanung für 2006", so der stellvertretende Fachgruppen-Vorsitzende Marcus Koch (Suchtreffer AG). „Mit der Roadshow haben Marketingverantwortlichen aus Unternehmen eine exzellente Plattform, um sich das neuste Know-How in diesem Bereich des Online-Marketings zu sichern und so Ihre Budgets ziel- und ergebnisorientiert einzusetzen."

Neben verschiedenen Vorträgen, in denen Grundlagen zu den einzelnen Marketinginstrumenten vermittelt werden, steht bei den Workshops am Nachmittag vor allem der Praxisbezug im Vordergrund. Um den spezifischen Wünschen der Teilnehmer, die erfahrungsgemäß eine große Bandbreite umfassen, gerecht werden zu können, stehen alle Experten im Anschluss für intensive Gespräche zur Verfügung. „Schneller, gezielter und umfassender kann man an unmittelbar verwertbares Wissen zum Thema eigentlich nicht gelangen" so BVDW-Vizepräsident Harald R. Fortmann (24/7 Real Media). Fortmann unterstreicht dabei den Anspruch der Initiatoren, im Unterschied zu vielen anderen Veranstaltungen, den Teilnehmern keine verkappten Unternehmenspräsentationen, sondern harte Fakten und fundierte Informationen zu bieten.

Alle Termine und Informationen zur Roadshow Performance Marketing können über die Webseite www.performance-marketing.net abgerufen werden. In folgenden Städten haben Interessierte die Gelegenheit teilzunehmen: Hamburg (01.09.05), Düsseldorf (05.09.05), Köln (08.09.05), Frankfurt (12.09.05), München (14.09.05) und Stuttgart (15.09.05). Die Veranstaltung beginnt jeweils mit der Registrierung der Teilnehmer um 9.30 Uhr und endet um 17 Uhr, wobei im Anschluss noch Gelegenheit zum informellen Austausch ist. Die Teilnahmegebühr beträgt 190,- Euro (zzgl. Mwst.), BVDW-Mitglieder zahlen nur 125,- Euro (zzgl. Mwst.).

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Heide Dombrowski, Geschäftsstellenleiterin Berlin
Tel. 030 880 078 -30, Fax: -33
mailto: dombrowski@bvdw.org

Presse:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Christoph Salzig, Pressesprecher
Tel. 0211 600 456 -26, Fax: -33
mailto: salzig@bvdw.org

PRÄSIDIUM
ARNDT GROTH
PRÄSIDENT

CHRISTOPH V.
DELLINGSHAUSEN
VIZEPRÄSIDENT

HARALD R. FORTMANN
VIZEPRÄSIDENT

RAVIN MEHTA
VIZEPRÄSIDENT

AXEL SCHMIEGELOW
VIZEPRÄSIDENT

GESCHÄFTSSTELLE
KAISTRASSE 14
40221 DÜSSELDORF
0211 / 600 456 0
FAX 0211 / 600 456 33
E-MAIL INFO@BVDW.ORG
URL WWW.BVDW.ORG

...

BÜRO BERLIN
SCHLÜTERSTRASSE 41 / II
10707 BERLIN
030 / 880 078 30
FAX 030 / 880 078 33

...

BÜRO MÜNCHEN
BAIERBRUNNER STR. 25
81379 MÜNCHEN
089 / 291 602 93
FAX 089 / 291 602 96

...

GESCHÄFTSFÜHRERIN
TANJA FELLER

VEREINSREGISTER DÜSSELDORF
VR 8358

UMSATZSTEUERNUMMER:
106/5742/0263

MITGLIEDSBEITRÄGE:
HYPOVEREINSBANK AG
KONTO-NR. 2 718 871
BLZ 700 202 70

SONSTIGE ZAHLUNGEN:
HYPOVEREINSBANK AG
KONTO-NR.:66 583 68 78
BLZ:700 202 70

Die Pressemitteilung zum Download finden Sie unter:

> http://www.bvdw.org/ww/de/7_pub/aktuelles/pressemitteilungen.cfm

Wir über uns:

Mit Beschluss der zwölften Mitgliederversammlung heißt der Deutsche Multimedia Verband (dmmv) e.V. künftig Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. Der BVDW ist Europas mitgliederstärkste Interessen- und Berufsvertretung der Digitalen Wirtschaft mit mehr als 940.000 Beschäftigten. Die rund 900 Mitglieder des BVDW sind in den Sektoren Internet- und Multimedia-Dienstleistungen, Softwareentwicklung und -handel, Systemhäuser, Zugangsplattformen, Online-Dienste und Internetangebote (E-Content, E-Commerce, E-Services) tätig. Er vertritt bundesweit insgesamt rund 1.500 Unternehmen* der Digitalen Wirtschaft in allen medien- und wirtschaftspolitischen Belangen.

Als der maßgebliche Berufsverband entwickelt der BVDW Aus- und Weiterbildungsmodelle (mit Zertifizierung zur Qualitätssicherung), Kalkulationsgrundlagen, Musterverträge und Handlungsempfehlungen für die neuen Tätigkeitsfelder. Seine Kernfunktion liegt neben der politischen Arbeit in seiner Leistung als Know-how-Pool, Austauschplattform und Anbieter von Serviceleistungen für seine Mitglieder.

Der BVDW bietet den wichtigsten Branchensegmenten in eigenständigen Fachgruppen zu den Themen Aus- und Weiterbildung, Agenturen, Dienstleister, E-Commerce, E-Content/E-Services, Online-Vermarktung und Softwareindustrie ein umfassendes Inhalteangebot auf seiner Website (www.bvdw.org). Mit Foren, Mailinglisten, Votings und Downloads steht den Mitgliedern eine effektive Arbeitsplattform zur Verfügung. Die inhaltliche Arbeit wird in mehr als 20 Arbeitskreisen und Projektgruppen vorbereitet.

Als Ansprechpartner für Behörden, Presse und andere Branchenvertretungen ist es dem BVDW gelungen, eine starke Interessenvertretung zu schaffen, um dem Bereich der Interaktiven Medien ein für alle Marktteilnehmer ertragreiches Tätigkeitsfeld zu gewährleisten.

* BVDW-Mitglieder und die vom BVDW politisch vertretenen Unternehmen des Netzwerks der Digitalen Wirtschaft

GESCHÄFTSSTELLE

KAISTRASSE 14
40221 DÜSSELDORF
0211 / 600 456 0
FAX 0211 / 600 456 33
E-MAIL INFO@BVDW.ORG
URL WWW.BVDW.ORG

...

BÜRO BERLIN

SCHLÜTERSTRASSE 41 / II
10707 BERLIN
030 / 880 078 30
FAX 030 / 880 078 33

...

BÜRO MÜNCHEN

BAIERBRUNNER STR. 25
81379 MÜNCHEN
089 / 291 602 93
FAX 089 / 291 602 96

...

GESCHÄFTSFÜHRERIN

TANJA FELLER

VEREINSREGISTER DÜSSELDORF
VR 8358

UMSATZSTEUERNUMMER:
106/5742/0263

MITGLIEDSBEITRÄGE:
HYPOVEREINSBANK AG
KONTO-NR. 2 718 871
BLZ 700 202 70

SONSTIGE ZAHLUNGEN:
HYPOVEREINSBANK AG
KONTO-NR.:66 583 68 78
BLZ:700 202 70