



COUPIES

COUPIES macht Sparen einfach: Rabatt-Coupons immer auf dem Handy dabei haben

Mobile Couponing Angebote in ganz Deutschland

Als im Oktober 2009 in einem Cafe in Uni-Nähe der erste Handy-Coupon eingelöst wurde, war dies der Start von COUPIES (www.coupies.de), der ersten Plattform für mobile Coupons in Deutschland. Der Dienst ist vorerst nur in Köln und Bonn verfügbar und wird im laufenden Jahr schrittweise in ganz Deutschland ausgebaut. Tagesaktuell informiert die COUPIES-Webseite über die Verfügbarkeit und die Angebote in den einzelnen Städten.

Mit COUPIES werden Rabatte und Sonderaktionen von Geschäften, Gastronomie oder Dienstleistungsunternehmen jederzeit unterwegs nutzbar. Das lästige Suchen und Sammeln von Papiergutscheinen entfällt, die Coupons sind immer auf dem Handy verfügbar, genau wo und wann der Kunde sie braucht.

Um COUPIES zu nutzen, lädt der User lediglich ein kleines Programm auf sein Handy und kann sofort mit dem Sparen loslegen. Unter www.coupies.de finden sich für nahezu alle aktuellen Modelle wie das iPhone, Android, BlackBerry, Java-fähige Handys von Nokia, Samsung, LG, Motorola, Sony-Ericsson, etc. die entsprechenden Programme.

Felix Schul, Mitgründer von COUPIES: „Es ist schön zu sehen, dass COUPIES so schnell von Kunden und Firmen angenommen wird. Wir werden so schnell wie möglich den Dienst mit coolen Coupon-Angeboten deutschlandweit ausbauen“.

Wie funktionieren mobile Coupons?

Das Programm von COUPIES zeigt dem Kunden auf einer Landkarte eine Übersicht der verfügbaren Coupons in seiner Nähe. Alternativ können die verschiedenen Angebote über Kategorien ausgewählt werden. Dabei bestimmt der Kunde selbst die Entfernung zu seinem Standort, innerhalb derer Coupons angezeigt werden sollen. Hat er ein Angebot gefunden, muss er den entsprechenden Coupon auf seinem Handy nur noch auswählen und an der Kasse das Handy vorzeigen. Ab da ist der Ablauf dann so einfach wie beim Papiercoupon: An der Kasse wird der Code auf dem Handydisplay von der Scannerkasse eingelesen, und schon ist der Rabatt gewährt. Wie einfach heutzutage sparen mit dem Handy ist, zeigt folgendes Video:

<http://www.youtube.com/watch?v=oQ8qEK9TLIQ>

Ebenso einfach können werbetreibende Unternehmen COUPIES nutzen: Filialen und die entsprechenden Coupon-Aktionen werden im COUPIES-System hinterlegt. Das Unternehmen konzipiert dann selbst seine Kampagnen individuell über das SelfServi-

ce-Portal auf der COUPIES Webseite. Jede Coupon-Kampagne kann zeitlich, räumlich und im Umfang genau gesteuert werden. Diese Art des Marketings ist wesentlich günstiger als herkömmliche Papiercoupons, da Kosten für Design, Druck und Versand entfallen. Neben einer geringen Grundgebühr wird nur im Erfolgsfall eine Gebühr pro eingelösten Coupon erhoben – es gibt keine weiteren Kosten. Dieses System ermöglicht erstmalig auch kleineren Einzelhändlern die Vorteile von Couponing zu nutzen und die sehr interessante Zielgruppe der Smartphone-User zu adressieren.



Kunde sieht eine werbende Filiale in seiner Nähe...

...schaut sich die dort verfügbaren Angebote an...

... und löst den Coupon direkt im Geschäft ein!

Über COUPIES:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist die führende deutsche Plattform für Mobile-Couponing und der erste Anbieter eines bundesweiten Angebots an mobilen Coupons. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 500.000 Usern und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten. COUPIES wird durch das BMWi sowie durch den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel
 Vogelsanger Str. 78, 50823 Köln
 T +49 221-9465-7932
 M +49 179-698 20 47
 F +49 221-9955 3999
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de