

Zeichen: mle

Bearbeiter: Michael von Lepel

T: +49.711.49030.311

F: +49.711.49030.22.311

E: redaktion@media-access.net

Datei:

pm_20051214_ma_trottwar.doc

Datum: 14.12.2005

Ein besonderes Weihnachtsgeschenk für Trott-war

Über ein besonderes Weihnachtsgeschenk konnte sich die Straßenzeitung Trott-war freuen. Die media access GmbH, Agentur für neue Medien, sponsorte die neue Online-Präsenz und unterstützt damit auch in diesem Jahr das Unternehmen, das sozial benachteiligten Menschen Perspektive bietet.

Die Straßenzeitung wird von Arbeitslosen, Sozialhilfeempfängern und Rentnern, in Stuttgart und Umgebung verkauft. Diese bessern sich dadurch ihr Einkommen auf und bekommen durch die Beschäftigung eine Zukunftsperspektive.

Der Kontakt zu Trott-war kam vor mehreren Jahren über Round Table 23 zustande, in dem auch Michael Ballweg, Geschäftsführer von media access, Mitglied ist. Round Table ist eine Vereinigung, die aus dem Clubgedanken entstand. Dabei schließen sich junge Unternehmer zusammen, die soziale Projekte fördern. Im Gespräch mit Trott-war Geschäftsführer Helmut H. Schmid wurde auch darüber gesprochen, wie media access die Straßenzeitung künftig weiter unterstützen könnte, etwa beim Internetauftritt.

Dieser Wunsch wurde in diesem Jahr Wirklichkeit. In einem Workshop bei media access wurden die gewünschten Inhalte diskutiert und ein Konzept für die Realisation erstellt. Nach dem erfolgreichen Start zum ersten Dezember ermöglicht ein Redaktionssystem die eigenständige Aktualisierung der Inhalte durch die Trott-war-Redakteure.

Wir freuen uns, wenn auch Sie diese oder andere soziale Initiativen unterstützen.
Informieren Sie sich ausführlich unter: www.trott-war.de.

Wir wünschen Ihnen ein gesegnetes Weihnachtsfest und alles Gute für das Jahr 2006!

... weitere Informationen gibt gerne:

Michael von Lepel, media access GmbH, Dornierstraße 17, 70469 Stuttgart
fon +49.711.49030.311, E-Mail redaktion@media-access.net,
Internet www.media-access.net

über media access GmbH

media access entwickelt und realisiert seit 1996 Online-Strategien. Die Agentur für Neue Medien deckt das komplette Spektrum zur Konzeption und Umsetzung interaktiver, datenbankgestützter Internet- und Intranet-Auftritte ab und beherrscht E-Commerce- und M-Commerce-Anwendungen. Mit E-Lösungen wie e-apply (Bewerbungs-Plattform), Goliath (Virtuelle Projekträume), Insolventia (Insolvenzverwaltung) bietet media access Kompetenz aus Erfahrung in kompakten Produkten. Zu den Kunden der Agentur gehören u. a. Alcatel, Bauknecht, Bosch, CoachAcademy, DaimlerChrysler, ebm-papst und PneuHage.