

activo™ aktuell bringt Bewegung in den Herbst

Immer mehr Firmen mit gezieltem Marketing-Push am Start

(box) Karlsruhe, 09.10.2006 - Auch diese Woche finden sich wieder brandneue Produkte, Lösungen und Informationen im activo™ aktuell Newsletter. Wer sich nicht bewegt verliert den Anschluss ist die Devise und aus diesem Grund sind die neu im Aktiv-Verzeichnis (www.aktiv-verzeichnis.de) vertretenen Firmen darauf bedacht, so stark wie möglich für Präsenz und Aufmerksamkeit zu sorgen. So auch die MegaSolution Gesellschaft für Softwarevertrieb mbH (<http://www.aktiv-verzeichnis.de/...>) und die f+s software GmbH (<http://www.aktiv-verzeichnis.de/...>).

Dank des innovativen Marketing-Push-Systems der Huber Verlag für Neue Medien GmbH sind auch die neusten aktiv-verzeichnis Kunden, wie die Sage Software GmbH & Co. KG, die CC4U GmbH oder Yello! digital productiontools bereits bei Google-News vertreten - und jetzt auch bei den Fachjournalisten und Medienprofis der PR-Branche. Die enorme Reichweite bei einem Google-Ranking von 7/10 ist nur ein Grund dafür, dass immer mehr Unternehmen die Fähigkeiten des aktiv-verzeichnis nutzen.

Auch die Softwareschmiede Industrial Application Software GmbH nutzt bereits die Möglichkeiten der Neukundenakquise über das aktiv-verzeichnis. Sie sprechen, wie auch die Profin Software Entwicklungs GmbH direkt die 450.000 Business-Abonnenten an.

Jeder Firma bleibt es selbst überlassen, ob sie sich selbst, oder eher wie bei der Ziehl Computersysteme GmbH (<http://www.aktiv-verzeichnis.de/...>) ihre Produkte im Newsletter vorstellen möchte. Der Artikel, gekoppelt mit dem Premium-Firmenauftritt bringt Interessenten schnell und einfach zur firmeneigenen Homepage oder direkt zum Produkt.

Ansprechpartner:

Frau Tanja Brugger

E-Mail: support@aktiv-verzeichnis.de

Telefon: +49 (0)721 1511 8-18

Zuständigkeitsbereich: Support

Über aktiv-verzeichnis:

Das internetbasierte aktiv-verzeichnis ist eine Präsentationsplattform für Firmen, Produkten, Lösungen, Dienstleistungen und Informationen im Internet mit zielgruppengenaum Marketing. Die Datenbasis wird durch ein professionelles PR-Team erstellt und gepflegt. Werbe-News der Unternehmen werden in Web, Print und PR präsentiert.