



Die FKM im Jahr 2009 ----- 2

Gesellschafter der FKM ----- 4

Standorte ---- 7

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers ---- 8

Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen ----- 9

Veranstaltungen 2009 · Orte ---- → 10

Veranstaltungen 2009 · Branchen → 20

FKM-Besucher-Strukturtests 2009 ---- 28

Angemeldete Veranstaltungen ----- 111

Geprüfte Messeund Ausstellungsdaten Bericht 2009

www.fkm.de

# Die FKM im Jahr 2009

Bedingt durch ein turnusgemäß kleines Messeprogramm ist die Zahl der FKM-geprüften Messen im Jahr 2009 um rund 16 % zurückgegangen. Darüber hinaus ist das grundsätzliche Interesse der deutschen Veranstalter, die Aussteller- und Besucherzahlen ihrer Messen kontrollieren zu lassen, weiterhin stabil.

Neue Mitglieder der FKM, der Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, wurden die Messe Niederrhein GmbH, Rheinberg, easyFairs Deutschland GmbH, München, die Lohse-Paarmann-Unternehmertage GbR, Leipzig, und die PHOTON Europe GmbH, Aachen. Ausgeschieden sind die Messe Friedrichshafen GmbH, die Sandner GmbH, Ingolstadt, und Messe und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH.

Damit sind jetzt 69 deutsche Veranstalter Gesellschafter der FKM. Insgesamt unterlagen in Deutschland 236 Veranstaltungen des Jahres 2009 der Kontrolle durch die FKM.

Zwei ausländische Gastmitglieder, die Messe Verona und das Hongkong Trade Development Council haben zusammen 19 Messen prüfen lassen.

Kern jeder FKM-Prüfung sind die Basisdaten Aussteller mit eigenem Stand, vermietete Standfläche und Zahl der Besucher, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Wachsende Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für rund drei Viertel der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

# Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messeund Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend den Regeln der FKM erfassten Daten der FKM werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

## **Online-Service**

Im Online-Angebot der FKM stehen unter www.fkm.de alle Print-Produkte zum Download zur Verfügung. Im Kern umfasst der FKM-Online-Service Informationen über das Leistungsprofil der FKM, Tipps für die richtige Nutzung von FKM-Daten und die wichtigsten Definitionen sowie Links zu den einzelnen Gesellschaftern.

Über die FKM-Homepage stehen die vom Wirtschaftsprüfer der FKM kontrollierten Messezahlen einschließlich der Besucheranalysen in der Online-Datenbank des AUMA zur Verfügung, bei dem die Geschäftsführung der FKM liegt. Ebenso bestehen direkte Links von den Adressen der einzelnen FKM-Gesellschafter in die AUMA-Datenbank. Dort findet der Nutzer unmittelbar die zur FKM-Prüfung angemeldeten Veranstaltungen der einzelnen Gesellschafter.

# **Internationale Messetransparenz**

Zusammen mit anderen europäischen Prüforganisationen hat sich die FKM an der Broschüre Euro Fair Statistics beteiligt, die seit 2009 vom Messeweltverband UFI produziert wird. Zuvor war die FKM dafür verantwortlich. 20 Länder haben sich beteiligt: Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Moldawien, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Slowakische Republik, Spanien, Tschechische Republik, die Ukraine und Ungarn.

Von fast 1.900 Veranstaltungen wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI - The Global Association of the Exhibition Industry bei der Durchsetzung des UFI-Standards für Definitionen und Prüfung von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern.

Michael von Zitzewitz (Vorsitzender)

# Gesellschafter der FKM

#### **Aachen**

## **PHOTON Europe GmbH**

Jülicher Straße 376, 52070 Aachen Tel.: (02 41) 40 03-0, Fax: (02 41) 40 03-3 00 www.photon.de

E-Mail: verlag@photon.de

## E-Mail: veriag@photor

**Bad Salzuflen** 

#### Messe Ostwestfalen GmbH

messezentrum Bad Salzuflen Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuflen Tel.: (0 52 22) 9 25 00, Fax: (0 52 22) 92 50 40 www.messezentrum.de

E-Mail: info@messezentrum.de

#### **Bavreuth**

## bbg Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Str. 4 95448 Bayreuth

Tel.: (09 21) 75 75 80, Fax: (09 21) 7 57 58 20

www.bbg-online.de E-Mail: bbg@bbg-online.de

#### Berlin

### Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin Tel.: (0 30) 30 38-0, Fax: (0 30) 30 38 23 25 www.messe-berlin.de

E-Mail: central@messe-berlin.de

#### **Bielefeld**

#### **SURVEY Clarion GmbH**

Mittelstraße 50, 33602 Bielefeld Tel.: (05 21) 9 65 33-55. Fax: (05 21) 9 65 33-66

www.zow-messe.de E-Mail: zow@survey.info

#### **Bremen**

### Fachausstellungen Heckmann GmbH

Hannover/Bremen Findorffstraße 103, 28215 Bremen Tel.: (04 21) 20 15 50, Fax: (04 21) 2 01 55 33 www.heckmanngmbh.de

E-Mail: info@fh.messe.de

## WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Geschäftsbereich Messe Bremen Findorffstraße 101, 28215 Bremen

Tel.: (04 21) 35 05-2 30, Fax: (04 21) 35 05-3 40

www.messe-bremen.de
E-Mail: info@messe-bremen.de

#### Chemnitz

## **Event- und Messegesellschaft Chemnitz mbH**

Messeplatz 1, 09116 Chemnitz Tel.: (03 71) 38 03 81 00, Fax: (03 71) 38 03 81 09 www.messe-chemnitz.com

E-Mail: info@messe-chemnitz.com

#### **Dortmund**

#### Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

Strobelallee 45, 44139 Dortmund

Tel.: (02 31) 1 20 40, Fax: (02 31) 1 20 44 44

www.westfalenhallen.de

E-Mail: messe@westfalenhallen.de

#### Dresden

#### Messe Dresden GmbH

Messering 6, 01067 Dresden Tel.: (03 51) 44 58-0, Fax: (03 51) 44 58-102

www.messe-dresden.de

E-Mail: info@messe-dresden.de

## TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH

Bremer Straße 65, 01067 Dresden

Tel.: (03 51) 8 77 85-0, Fax: (03 51) 8 77 85-46

www.tmsmessen.de E-Mail: info@tmsmessen.de

#### Düsseldorf

## Messe Düsseldorf GmbH

Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Tel.: (02 11) 45 60-01, Fax: (02 11) 45 60-6 68

www.messe-duesseldorf.de E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

### **Reed Exhibitions Deutschland GmbH**

Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf Tel.: (02 11) 90 19 10. Fax: (02 11) 90 19 11 23

www.reedexpo.de E-Mail: info@reedexpo.de

#### Erfurt

#### Messe Frfurt GmbH

Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt Tel.: (03 61) 4 00-0, Fax: (03 61) 4 00-11 11

www.messe-erfurt.de E-Mail: info@messe-erfurt.de

## **RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt**

Futterstraße 13, 99084 Erfurt Tel.: (03 61) 5 65 55-0, Fax: (03 61) 5 65 55-10 www.ram-messe.de

E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

#### Eschborn

## Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH

Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn Tel.: (0 61 96) 92 84 10, Fax: (0 61 96) 92 84 04 www.expopharm.de

E-Mail: expopharm@wuv.aponet.de

#### Essen

## Messe Essen GmbH

Norbertstraße, 45131 Essen Tel.: (02 01) 7 24 40, Fax: (02 01) 7 24 42 48

www.messe-essen.de E-Mail: info@messe-essen.de

#### Finningen-Mörslingen

## Messe- und Ausstellungsorganisation JWS GmbH

Goldbergstraße 1 89435 Finningen-Mörslingen

Tel.: (0 90 74) 92 20 70, Fax: (0 90 74) 54 54

www.jws.de E-Mail: info@jws.de

## Frankfurt/Main

#### DLG e.V.

Eschborner Landstraße 122 60489 Frankfurt/Main

Tel.: (0 69) 24 78 80, Fax: (0 69) 24 78 81 10

www.dlg.org

E-Mail: info@DLG.org

#### Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1 60327 Frankfurt/Main

Tel.: (0 69) 75 75-0, Fax: (0 69) 75 75-64 33

www.messefrankfurt.com

E-Mail: info@messefrankfurt.com

#### **MUVEO GmbH**

Stresemannallee 35–37 60596 Frankfurt/Main

Tel.: (0 69) 63 00 92-0, Fax: (0 69) 63 00 92-29

www.innatex.de

E-Mail: info@innatex.de

# Freiburg

# Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, Messe Freiburg

Hermann-Mitsch-Straße 3, 79108 Freiburg Tel.: (07 61) 7 03 70, Fax: (07 61) 70 98 85

www.messe.freiburg.de E-Mail: info@messe.freiburg.de

#### Fürth

## asfc atelier scherer fair consulting gmbh

Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth Tel.: (09 11) 97 00 58-0, Fax: (09 11) 97 00 58-66

www. asfc.de E-Mail: info@asfc.de

#### Groß-Umstadt

## KWF GmbH

Spremberger Straße 1 64820 Groß-Umstadt

Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0) Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50) www.kwf-online.de E-Mail: info@kwf-online.de

### Hamburg

## **Hamburg Messe und Congress GmbH**

Messeplatz 1, 20357 Hamburg

Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-21 80 www.hamburg-messe.de

E-Mail: info@hamburg-messe.de

# MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH

Modering 1a, 22457 Hamburg

Tel.: (0 40) 5 50 60 61, Fax: (0 40) 55 99 81 75 www.messe-hamburg-schnelsen.de

E-Mail: info@messe-hamburg-schnelsen.de

#### Hannover

#### **Deutsche Messe AG**

Messegelände, 30521 Hannover Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26

www.messe.de E-Mail: info@messe.de

### Fachausstellungen Heckmann GmbH

Hannover/Bremen

Postfach 26 65, 30026 Hannover

Tel.: (05 11) 89-3 04 00, Fax: (05 11) 89-3 04 01

www.heckmanngmbh.de E-Mail: info@fh.messe.de

#### Husum

# Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. Messe Husum

Am Messeplatz 16–18, 25813 Husum Tel.: (0 48 41) 9 02-0, Fax: (0 48 41) 9 0 22 46

www.messehusum.de E-Mail: info@messehusum.de

#### **Idar-Oberstein**

## Intergem Messe GmbH

John-F.-Kennedy-Straße 9, 55743 Idar-Oberstein Tel.: (0 67 81) 4 10 15, Fax: (0 67 81) 4 24 18 www.intergem.de

E-Mail: office@intergem.de

#### Karlsruhe

# **HINTE GmbH**

Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe

Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 93 13 31 10 www.hinte-messe.de

E-Mail: info@hinte-messe.de

### Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Festplatz 9, 76137 Karlsruhe

Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 37 20-1 16

www.kmkg.de E-Mail: info@kmkg.de

#### Kempten

#### Stadt Kempten (Allgäu)

Rathausplatz 29, 87435 Kempten

Tel.: (08 31) 25 25-4 32, Fax: (08 31) 25 25-3 22

www.festwoche.com

E-Mail: festwoche@kempten.de

#### Köln

#### Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1, 50679 Köln Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74

www.koelnmesse.de E-Mail: info@koelnmesse.de

## Koelnmesse Ausstellungen GmbH

Messeplatz 1, 50679 Köln

Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21-34 44 www.koelnmesse-ausstellungen.de E-Mail: kma@koelnmesse.de

#### Leipzig

## **Leipziger Messe International GmbH**

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12

www.lm-international.com E-Mail: info@Im-international.com

#### Leipziger Messe GmbH

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

Tel.: (03 41) 67 80, Fax: (03 41) 6 78 87 62

www.leipziger-messe.de

E-Mail: info@leipziger-messe.de

### Lohse - Paarmann - Unternehmertage GbR

Friedrich-List-Platz 1, 04103 Leipzig

Tel.: (03 41) 58 91 00, Fax: (03 41) 5 89 10 14 E-Mail: info@mittelstaendischer-unternehmertag.de

### Lindau

#### Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH

Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 93 00 18 www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

#### Lörrach

### Messe Lörrach GmbH

Obermattweg 2, 79540 Lörrach

Tel.: (0 76 21) 94 09 28-0 Fax: (0 76 21) 94 09 28-21 www.messe-loerrach.de E-Mail: info@messe-loerrach.de

## Magdeburg

## Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGM)

Tessenowstr. 9 39114 Magdeburg

Tel.: (03 91) 5934-50, Fax: (03 91) 59 34-5 10

www.mvgm-online.de E-Mail: info@mvgm.de

#### Mainz

## **RAM Regio Ausstellungs GmbH Mainz**

Schillerplatz 7, 55116 Mainz Tel.: (0 61 31) 96 50 41-0 Fax: (0 61 31) 9 65 04 99 www.ram-messe.de

E-Mail: infomainz@ram-qmbh.de

#### Mannheim

### MAG - Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH

Xaver-Fuhr-Straße 101, 68163 Mannheim Tel.: (06 21) 42 50 90, Fax: (06 21) 4 25 09 34 www.mannheimer-ausstellungen.de E-Mail: info@mannheimer-ausstellungen.de

#### München

## easyFairs Deutschland GmbH

Hilblestraße 54, 80636 München

Tel.: (0 89) 1 27 16 50 Fax: (0 89) 1 27 16 51 11 www.easyfairs.com

E-Mail: deutschland@easyfairs.com

#### **EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH**

Joseph-Dollinger-Bogen 9, 80912 München Tel.: (0 89) 3 23 91-2 49/2 53

Fax: (0 89) 3 23 91-2 46 www.euroexpo.de E-Mail: info@euroexpo.de

#### GHM - Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München Tel.: (0 89) 9 49 55-0, Fax: (0 89) 9 49 55-2 39 www.ghm.de. E-Mail: info@ghm.de

#### Messe München GmbH

Messegelände, 81823 München

Tel.: (0 89) 94 92 07 20, Fax: (0 89) 94 92 07 29

www.messe-muenchen.de

E-Mail: newsline@messe-muenchen.de

# Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

Bavariaring 31, 80336 München Tel.: (0 89) 76 79-0, Fax: (0 89) 76 85 62

www.estrichparkettmesse.de E-Mail: info@lbb-bayern.de

#### Münster

# Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

Albersloher Weg 32, 48155 Münster Tel.: (02 51) 6 60 00. Fax: (02 51) 66 00-1 21

www.halle-muensterland.de E-Mail: info@halle-muensterland.de

### Nürnberg

#### AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Messezentrum, 90471 Nürnberg Tel.: (0911) 9 88 33-0

Fax: (0911) 9 88 33-5 00 www.afag.de, E-Mail: info@afag.de

### NürnbergMesse GmbH

Messezentrum, 90471 Nürnberg

Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 86 06-82 28

www.nuernbergmesse.de E-Mail: info@nuernbergmesse.de

#### Spielwarenmesse eG

Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 8 14 99 05

www.spielwarenmesse.de E-Mail: info@spielwarenmesse.de

# Gesellschafter der FKM

### Offenbach

#### Messe Offenbach GmbH

Kaiserstraße 108–112 63065 Offenbach/Main

Tel.: (0 69) 8 29 75 50, Fax: (0 69) 82 97 55 60

www.messe-offenbach.de E-Mail: info@messe-offenbach.de

## Offenburg

## Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg Tel.: (07 81) 9 22 60, Fax: (07 81) 92 26 77 www.messeoffenburg.de

E-Mail: info@messeoffenburg.de

#### Reutlingen

#### **REECO GmbH**

Unter den Linden 15, 72762 Reutlingen Tel.: (0 71 21) 30 16-0, Fax: (0 71 21) 30 16-1 00

www.energie-server.de

E-Mail: redaktion@energie-server.de

### Rheinberg

## Messe Niederrhein GmbH

An der Rheinberger Heide 5, 47495 Rheinberg Tel.: (0 28 43) 9 24-1 00, Fax: (0 28 43) 9 24 1 32 www.messe-niederrhein.de E-Mail: jupe@messe-niederrhein.de

#### Rostock

### Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

Südring 90, 18059 Rostock

Tel.: (03 81) 4 40 00, Fax: (03 81) 4 40 02 00

www.hansemesse-rostock.de

E-Mail: kontakt@stadthalle-rostock.de

## Stuttgart

## Blickfang GmbH

Filderstraße 45, 70180 Stuttgart Tel.: (07 11) 9 90 93-0, Fax: (07 11) 9 90 93-50

www.hma.de E-Mail: info@hma.de

#### MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91

www.mesago.de E-Mail: info@mesago.de

## **MESAGO Messemanagement GmbH**

Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91

www.mesago.de E-Mail: info@mesago.de

# Landesmesse Stuttgart GmbH

Messepiazza 1, 70629 Stuttgart

Tel.: (07 11) 1 85 60-0, Fax: (07 11) 1 85 60-24 40

www.messe-stuttgart.de E-Mail: info@messe-stuttgart.de

#### Villingen-Schwenningen

## Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH (SMA)

Messe 1

78056 Villingen-Schwenningen

Tel.: (0 77 20) 9 74 20, Fax: (0 77 20) 97 42 28

www.suedwest-messe-vs.de E-Mail: info@suedwest-messe-vs.de

#### Wächtersbach

## Messe Wächtersbach GmbH

Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach Tel.: (0 60 53) 8 02 61, Fax: (0 60 53) 8 02 33

www.messewaechtersbach.de E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

#### Wiesbaden

#### Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH (MFA)

Taunusstraße 7 a, 65183 Wiesbaden Tel.: (06 11) 9 51 66-0, Fax: (06 11) 9 51 66-24

www.mfa.de

E-Mail: info@mfa.messefrankfurt.com

# Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10, 65185 Wiesbaden

Tel.: (06 11) 44 75 53-0, Fax: (06 11) 44 75 53-33 www.zzf.de

E-Mail: info@zzf.de

#### Wunstorf

#### AMA Service GmbH

von-Münchhausen-Str. 49, 31515 Wunstorf Tel.: (0 50 33) 9 63 90, Fax: (0 50 33) 10 56

www.sensorfairs.de E-Mail: info@sensorfairs.de

### Wuppertal

#### HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH

Hatzfelder Straße 161–163, 42281 Wuppertal Tel.: (02 02) 70 20 22, Fax: (02 02) 70 37 00

www.highendsociety.de E-Mail: info@highendsociety.de

### Gastmitglieder

#### Hongkong

## **Hong Kong Trade Development Council**

38th Floor, Office Tower Convention Plaza, 1 Harbour Road Wanchai, Hongkong

Tel.: 0 08 52-1 83 06 68 Fax: 0 08 52-28 24 02 49 www.tdctrade.com E-Mail: hktdc@tdc.org.hk

#### Moskau

### Internationales Messeunternehmen MVK

1, Sokolnitscheski Wal

Halle 4

107113 Moskau Russische Föderation

Tel.: 0 07-095-05 95 Fax: 0 07-095-2 68 08 91 www.exposokol.ru E-Mail: info@exposokol.ru

#### Verona

## Ente Autonomo per le Fiere di Verona

Viale del Lavoro, 8 I-37135 Verona

Tel.: 00 39-045-8 29 81 11 Fax: 00 39-045-8 29 82 88 www.veronafiere.it E-Mail: info@veronafiere.it

#### Vorsitz

#### Vorsitzender

Michael von Zitzewitz (bis 31. 3. 2010) Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt Wolfgang Marzin (ab 29. 4. 2010) Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

#### 1. Stv.

**Egon Galinnis** 

Messe Essen GmbH, Essen

#### 2. Stv.

Johann Fuchsgruber Messe Erfurt GmbH, Erfurt

### **Ehren-Vorsitzender**

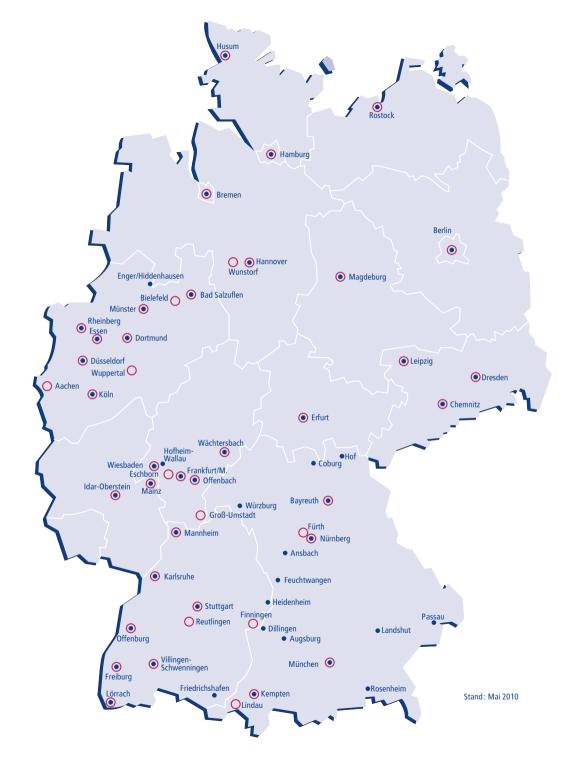
**Prof. Dr. Manfred Busche** Berlin

# Geschäftsführer

**Harald Kötter** 

# **Standorte**

- Messen und Ausstellungen
- O FKM-Gesellschafter
- Messen/Ausstellungen und FKM-Gesellschafter



# Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

# A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messeund Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen der Satzung der Gesellschaft entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

# B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der Satzung der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

# C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Regeln der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messeund Ausstellungszahlen (FKM).

# D. Ergebnis

Unsere Prüfung führte zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2010

Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Josef Klute Wirtschaftsprüfer **Jörg Brüggemann** Wirtschaftsprüfer



# Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

## Flächenzahlen

Die vermietete Standfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schautafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der vermieteten Standfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

## Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten bezahlten Messestand Waren oder Leistungen mit eigenem Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

# Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird seit dem 1. 1. 2001 nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die nicht über solche Systeme verfügen, können die Besucherzahl anhand der verkauften Tageskarten und einer Mindestnutzung verkaufter Mehrtageskarten errechnen; dabei wird angenommen, dass Mehrtageskarten mindestens so oft genutzt werden, wie dies im Vergleich zur Tageskarte wirtschaftlich sinnvoll ist. Mögliche häufigere Nutzungen werden nicht gezählt, da sie ohne elektronisches Einlass-System nicht nachweisbar sind.

Basis für die Ermittlung der Besucherzahl kann auch eine Registrierung sein, unabhängig davon, ob ein Eintrittspreis zu zahlen ist oder nicht. Die Zahl der Eintritte kann dann durch ein Besucher-Einlass-System oder — bei Zahlung von Eintritt — durch die Mindestnutzung der verkauften Karten ermittelt werden.

# **FKM Besucher-Strukturtests**

Die FKM-Besucher-Strukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messetransparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2009 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Definitionen für alle Kennzahlen enthält die Broschüre "FKM-Satzung und Regeln".

	FKM 🗸	ua	_	Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	hlen
	FRIVI	Jahre	in Tagen	Vermiete	te Standf	läche						Ausstel	ler			zusätzl	. vertrete	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	J S. 9)
	Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	<b>Dauer in</b>	Hall Inland		Freigelär Inland Au		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	l Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	Augsburg																				
	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	1	9	14.683	743	1.215		16.641	3.209	19.850	40.800	442	21	463	6						87.516
	Interlift		4	7.092	10.110			17.202	377	17.579	35.600	138	268	406	37				8.775	7.180	15.955
•	RENEXPO	1		4.818	942	871	67	6.698	485	7.183	19.500	299	55	354	13	3		3	10.391	593	10.984
	Bad Salzuflen																				
	FMB - Zuliefermesse Maschinenbau	1	3	5.617	219			5.836	310	6.146	13.500	369	25	394	7	18		18	5.276	74	5.350
	KMO - Kunststoffverarbeitungs-Messe	1	4	3.552	448			4.000		4.000	5.500	80	10	90	6						3.914
	ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen	1	4	7.582	6.670			14.252	1.145	15.397	32.600	306	262	568	34	37	22	59	12.140	5.141	17.281
	Berlin																				
	Art Forum	1	4	2.978	3.130			6.108	90	6.198	13.100	81	84	165	19						12.742
•	CMS Cleaning.Management.Services	2	4	9.934	1.073	172	31	11.210	485	11.695	24.700	259	86	345	24				13.061	1.323	14.384
•	FRUIT LOGISTICA	1	3	7.724	44.088			51.812	482	52.294	88.100	255	2.028	2.283	78				11.554	38.678	50.232
•	Import Shop	1	5	3.096	2.800			5.896	237	6.133	18.900	252	261	513	55				39.665	1.017	40.682
•	Internationale Grüne Woche	1	10	34.980	14.470			49.450	9.231	58.681	118.100	1.018	517	1.535	58				385.532	12.334	397.866
•	ITB - Internationale Tourismus-Börse	1	5	29.424	59.399	330		89.153		89.153	154.400	1.704	5.573	7.277	180	589	3.865	4.454	104.739	30.933	135.672
	Moderner Staat	1	2	3.071	105			3.176	1.125	4.301	7.900	178	3	181	4	15		15	3.923	64	3.987
	PostPrint / directexpo	1	3	1.604				1.604	80	1.684	5.500	99	6	105	6						3.500
•	SHOWTECH	2	3	6.981	1.566	15		8.562	987	9.549	18.000	249	70	319	23	14	4	18	5.747	2.062	7.809
•	WASSER BERLIN	2	5	14.431	2.737	264		17.432	3.071	20.503	46.900	491	171	662	27				19.511	5.000	24.511
	Bremen																				
	Bremen Classic Motorshow	1	3	11.155	1.349			12.504	7.830	20.334	30.000	404	44	448	12				32.884	2.249	35.133
	CARAVAN	1	3	9.269	9			9.278	129	9.407	14.800	74	1	75	2						17.785
	CARAVAN / Reiselust	1	3	11.926	319			12.245	515	12.760	24.100	292	44	336	12						26.785
	outdoor / fahrrad.markt.zukunft	1	2	2.244				2.244	5.956	8.200	15.600	148	9	157	6				10.894	79	10.973
	Reiselust	1	3	2.657	310			2.967	386	3.353	9.300	218	43	261	12				14.274	217	14.491
	Chemnitz																				
	SIT Sächsische Industrie- und Technologiemesse	1	3	1.453				1.453	945	2.398	6.000	154		154	1	6		6			2.571
	Coburg																				
	Oberfranken-Ausstellung Coburg	1	9	3.513	351	1.761	18	5.643	1.514	7.157	11.400	202	8	210	4	5		5			40.188
	Dortmund																				
	Boulevard.DORTMUNDER HERBST	1	9	12.132	840			12.972	3.136	16.108	38.600	483	24	507	11				75.387	379	75.766
	CREATIVA	1	5	7.918	974			8.892	2.454	11.346	34.600	384	54	438	9	1	3	4	73.310	1.496	74.806
	DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft	1	3	9.454	305			9.759		9.759	23.200	344	17	361	7				13.237	244	13.481

<sup>+</sup> Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

10 "Durch repräsentative Befragung ermittelt im Verbund CARAVAN/Reiselust, Mehrfachnennungen waren möglich.

<sup>\*</sup> Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

EVN	_		Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherza	hlen
FRIVI	Jahre	in Tagen	Vermiete	te Standf	läche						Ausstel	ler			zusätzl.	vertrete	ne Firmen	Eintritte	e (Erklärung	g S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in	Hall Inland		Freigelä Inland A		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland A	usland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
ELEKTROTECHNIK	2	4	13.864	316			14.180	1.680	15.860	42.000	377	11	388	9	17		17	22.633	485	23.118
FAHOBA.kreativ	1	3	2.129	184			2.313	100	2.413	7.850	44	6	50	4		2	2	1.968	59	2.027
INTERMODELLBAU	1	5	7.578	689			8.267	15.520	23.787	54.100	367	44	411	17	4	3	7	65.246	13.936	79.182
Inter-tabac	1	3	7.415	2.113			9.528	719	10.247	22.700	147	107	254	28		3	3	4.775	1.861	6.636
JAGD & HUND	1	6	9.993	2.647			12.640	8.858	21.498	44.400	380	166	546	33				62.595	9.188	71.783
Westdeutsche Mineralientage	1	2	1.068	237			1.305	801	2.106	11.300	162	42	204	16						8.927
Dresden																				
aktiv+vital	1	3	1.369	28			1.397	5.000	6.397	11.000	171	5	176	4						5.618
auto mobil mit Kulinaria & Vinum	1	3	10.999	80	128		11.207	414	11.621	18.900	175	5	180	3						18.909
Dresdner Ostern	1	4	3.774	238	246	4	4.262	6.958	11.220	19.100	258	11	269	5						47.203
Dresdner Reisemarkt	1	3	4.092	993	66		5.151	2.192	7.343	20.000	413	121	534	28	44	20	64			27.928
Jagen Fischen Reiten / Forst & Holz	1	3	1.803	101	2.357	36	4.297	5.215	9.512	23.700	267	12	279	7		1	1			20.062
Düsseldorf																				
A + A - Arbeitsschutz + Arbeitsmedizin	2	4	25.865	26.562	363	224	53.014	2.627	55.641	101.100	537	1.011	1.548	63				43.196	12.613	55.809
BEAUTY INTERNATIONAL	1	3	21.250	2.768			24.018	2.950	26.968	61.900	488	97	585	22				47.634	3.366	51.000
boot	1	9	50.866	46.141	188	12	97.207	8.468	105.675	212.800	920	689	1.609	57				189.257	41.263	230.520
CARAVAN SALON	1	10	60.402	17.164	634	77	78.277	4.799	83.076	135.500	465	127	592	21				147.056	15.078	162.134
Caravan Salon/TourNatur	1	10	63.866	17.647	634	77	82.224	6.367	88.591	150.100	659	202	861	24						174.738
EuroCis	1	3	5.175	754			5.929	120	6.049	16.000	173	43	216	18				3.710	1.590	5.300
EXPOPHARM	1	4	20.861	972			21.833	571	22.404	35.000	406	46	452	18	8	1	9			26.881
GDS - Frühjahr	1	3	17.821	22.480			40.301	5.854	46.155	95.600	319	464	783	30						27.650
GDS - Herbst	1	3	17.794	20.781			38.575	5.588	44.163	85.000	297	449	746	31				13.386	10.223	23.609
iba	3	7	33.940	38.323			72.263	857	73.120	123.500	459	620	1.079	55				40.150	41.789	81.939
IMA	1	4	11.014	1.312			12.326	603	12.929	21.500	147	38	185	13		10	10	7.122	1.140	8.262
MEDICA / COMPAMED	1	4	53.864	68.105	68	342	122.379	840	123.219	255.700	1.417	3.428	4.845	62						131.875
ProWein	1	3	15.521	22.256			37.777	1.629	39.406	76.400	798	2.378	3.176	46	60	392	452	25.566	9.601	35.167
PSI Messe	1	3	21.572	19.290			40.862	548	41.410	68.600	501	434	935	30		8	8	7.655	11.271	18.926
REHACare International	1	4	16.461	5.813			22.274	450	22.724	46.500	462	251	713	31				41.975	6.217	48.192
Top Hair	1	2	3.830	527			4.357	3.631	7.988	25.700	105	20	125	11				22.971	1.998	24.969
TourNatur	1	3	3.464	483			3.947	1.568	5.515	14.600	194	75	269	14				40.554	576	41.130
viscom düsseldorf	1	3	5.914	2.827			8.741	1.499	10.240	20.500	197	112	309	24				8.856	2.173	11.029
Enger/Hiddenhausen																				
Focus Küche & Bad	1	7	7.880				7.880		7.880	10.700	78	4	82	5	5	2	7	9.000	1.742	10.742
Erfurt																				
Haus + Technik	1	3	2.473		186		2.659	27	2.686	6.300	170		170	1						4.729

<sup>+</sup> Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

<sup>\*</sup> Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

	FKM 🗸	ue	_	Fläche	enzahl	en (m²)					Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	hlen
	FRIVI	n Jahre	. Tager	Vermiete	te Standfl	äche					Ausstel	ler			zusätzl.	vertreten	e Firmen	Eintritte	(Erklärung	j S. 9)
	Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigelände Inland Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	Internationale Rassehunde-Ausstellung	1	2	1.092	43	278	1.413	11.271	12.684	28.000	66	4	70	5						16.132 *
	Rapid.Tech	1	2	603	60		663	70	733	2.750	55	4	59	4				946	38	984 *
	Reisen & Caravan	1	4	4.973	359		5.332	600	5.932	14.000	138	18	156	12	52	28	80			31.122 *
	reiten - jagen - fischen	1	3	3.545	272	433	4.250	2.986	7.236	14.800	168	15	183	9						23.174 *
	Thüringen-Ausstellung	1	9	9.181	249		9.430	3.000	12.430	23.000	564	10	574	5	4		4			64.157
	Essen																			
•	EQUITANA	2	9	24.690	8.534		33.224	14.140	47.364	95.700	634	227	861	27				153.990	17.110	171.100 *
	E-world energy & water	1	3	13.517	2.948		16.465	562	17.027	32.800	370	105	475	20				12.863	1.704	14.567 *
	Fahrrad Essen	1	3	3.149	97		3.246	1.315	4.561	8.500	132	4	136	3				34.998	211	35.209 <sup>2)</sup>
	FIBO	1	4	20.119	11.270		31.389	3.669	35.058	74.600	315	221	536	30				42.909	7.572	50.481 *
	HAUS + GARTEN	1	5	5.082	103		5.185	4.041	9.226	28.100	289	7	296	5						48.929 *
	IPM - Internationale Pflanzen-Messe	1	4	21.550	19.153		40.703	5.056	45.759	108.000	668	661	1.329	38				37.754	13.127	50.881 *
	MODE-HEIM-HANDWERK	1	9	11.520	744		12.264	4.617	16.881	49.300	624	21	645	11				135.608	272	135.880 *
	REISE/CAMPING	1	5	21.822	1.842		23.664	700	24.364	60.000	432	115	547	22				84.442	510	84.952 *
	REISE/CAMPING / Fahrrad Essen	1	5	24.971	1.939		26.910	2.015	28.925	68.500	564	119	683	22				92.234	557	92.791 *
	SCHWEISSEN & SCHNEIDEN	4	6	27.594	20.018	30	47.642	530	48.172	89.500	450	566	1.016	42				30.856	21.799	52.655 *
	START Essen	1	2	2.112	95		2.207	472	2.679	6.100	149	11	160	9	30		30			3.484
	Frankfurt/Main																			
•	Ambiente	1	5	74.004	109.118		183.122	1.916	185.038	313.800	1.370	3.103	4.473	86	1	4	5	80.769	55.494	136.263 *
•	Beautyworld	1	4	6.086	2.860		8.946	846	9.792	25.900	181	150	331	29				8.920	2.517	11.437
•	Christmasworld	1	5	22.751	29.257		52.008	1.420	53.428	87.500	277	686	963	36				14.323	16.043	30.366 *
	FACILITY MANAGEMENT	1	3	1.829	48		1.877	248	2.125	5.150	104	3	107	3	1		1	3.229	63	3.292
•	Heimtextil	1	4	32.445	93.625		126.070	3.598	129.668	232.200	399	2.157	2.556	64	4	12	16	25.506	41.693	67.199 *
•	ISH	2	5	102.323	63.338	900 284	166.845	1.777	168.622	254.100	1.042	1.285	2.327	54	9	2	11	142.651	58.144	200.795 *
•	Marketing Services	1	3	4.143	328		4.471	1.450	5.921	10.000	215	29	244	12				3.907	145	4.052
•	Musikmesse	1	4	18.816	26.304	616	45.736	1.700	47.436	102.800	584	957	1.541	51		4	4	54.006	24.841	78.847 *
•	Paperworld	1	4	25.120	43.164		68.284	1.918	70.202	137.900	447	1.582	2.029	61				19.470	22.356	41.826 *
•	ProLight + Sound	1	4	13.598	17.994	155 160	31.907	2.150	34.057	64.800	356	491	847	42				20.310	13.321	33.631 *
•	Techtextil mit Material Vision	2	3	10.621	15.476		26.097	910	27.007	53.000	472	776	1.248	45	2		2	13.102	10.800	23.902 *
•	Tendence	1	5	42.977	35.459		78.436	3.659	82.095	166.400	882	1.159	2.041	63				38.907	13.210	52.117 *
	Freiburg																			
	Baden Messe mit Badischer Landwirtschafts-Ausstellung	3	9	7.805	402	10.044 42	18.293	1.860	20.153	41.800	412	18	430	7						80.750
	CFT - Camping, Freizeit, Touristik																			
	mit bike aktiv+Ferienmesse+fit for life		9	13.925	739	2.473	17.137	2.552	19.689		296	41	337	10						48.620
	Kulturbörse		3	2.164	187		2.351	5.000	7.351	12.600	310	39	349	11						3.077
	Plaza Culinaria	1	3	4.969	490		5.459	695	6.154	14.500	182	28	210	6						29.209

<sup>+</sup> Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

12 vi Durch repräsentative Befragung im Verbund REISE/CAMPING/Fahrrad Essen ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

<sup>\*</sup> Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

<sup>1)</sup> durch repräsentative Befragung ermittelt

EKM	E.		Fläch	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherza	hlen
FRIVI	Jahre	in Tagen	Vermiete	ete Standf	läche						Ausstel	ller			zusätzl.	vertrete	ene Firmen	Eintritte	(Erklärung	g S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in	Hall Inland		Freige Inland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland A	usland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesam
Friedrichshafen																				
AERO	1	4	15.257	17.408	4.333	4.038	41.036	2.405	43.441	84.800	351	263	614	26	22	16	38	23.829	12.276	36.10
EUROBIKE	1	4	24.824	25.932	1.799	605	53.160	6.824	59.984	98.300	326	689	1.015	42	5	74	79	42.783	23.240	66.02
IBO - Messe für Konsum- und Investitionsgüter	1	5	16.210	1.290	242	45	17.787	12.600	30.387	64.100	529	66	595	8	71	16	87			60.21
INTERBOOT	1	9	16.832	7.183	2.798	1.093	27.906	1.933	29.839	66.000	389	123	512	16	22	113	135			93.80
OutDoor	1	4	11.877	23.762	614	524	36.777	12.829	49.606	84.500	195	617	812	38	5	36	41	9.349	10.291	19.64
TUNING WORLD BODENSEE	1	4	9.361	1.199	743	63	11.366	21.931	33.297	80.200	181	20	201	9						97.78
Hamburg																				
AIRCRAFT INTERIORS EXPO	1	3	4.605	10.776			15.381		15.381	33.000	186	316	502	25				5.370	2.567	7.9
DU UND DEINE WELT	1	9	12.648	1.838			14.486	9.431	23.917	45.200	443	57	500	25	3		3	95.926	969	96.8
hanseboot	1	9	19.656	6.988	1.823	976	29.443	2.771	32.214	71.400	549	107	656	23				83.486	4.487	87.9
INTERNORGA	1	6	43.518	7.627	244		51.389	1.146	52.535	87.500	869	177	1.046	27	21	1	22	97.138	3.315	100.4
REISEN HAMBURG	1	5	18.041	3.123	34		21.198	2.318	23.516	54.600	642	264	906	66	26	7	33	71.489	795	72.2
USSIFA		3	2.478	112			2.590	64	2.654	3.800	112	6	118	5						2.7
Hannover ABF	1	9	30.942	909	428		32.279	7.897	40.176	101.500	705	54	759	18						135.0
AGRITECHNICA	2	7	119.206	63.521	1.796	1.148	185.671	3.224	188.895	319.400	1.234	1.074	2.308	45	13	31	44	274.861	80.257	355.1
BIOTECHNICA	1	3	9.022	2.118			11.140	2.136	13.276	29.900	452	185	637	27				8.965	1.968	10.9
CeBIT	1	6	113.864	44.247	1.433	38	159.582	15.537	175.119	298.800	2.089	1.812	3.901	69				308.697	53.624	362.3
didacta - die Bildungsmesse	1	5	25.454	482			25.936	4.641	30.577	53.600	642	32	674	13				72.554	881	73.4
DOMOTEX	1	4	20.195	66.813			87.008	6.147	93.155	171.600	244	1.132	1.376	63				13.783	21.649	35.4
Energie Spar Tage	1	3	843	18	257		1.118	796	1.914	3.950	68	1	69	2						1.9
HANNOVER MESSE	1	5	154.027	68.868	1.080	12	223.987	10.768	234.755	393.900	3.233	3.064	6.297	62				164.693	41.689	206.3
Hannover Messe, Fachmesse: ComVac	2	5	4.886	4.516	56		9.458	86	9.544	18.900	50	104	154	23				18.605	6.986	25.5
Hannover Messe, Fachmesse: Digital Factory	1	5	3.661	212			3.873		3.873	7.200	170	13	183	12				25.367	6.622	31.9
Hannover Messe, Fachmesse: Energy	1	5	24.463	11.175	204	12	35.854		35.854	55.500	419	500	919	41				76.983	21.461	98.4
Hannover Messe, Fachmesse: Industrial Automation	1	5	51.760	9.186	617		61.563	9.084	70.647	111.500	752	341	1.093	32				78.570	24.002	102.5
Hannover Messe, Fachmesse: MDA - Motion, Drive & Automation	2	5	20.684	23.062	96		43.842	70	43.912	81.500	373	891	1.264	37				55.215	19.908	75.1
Hannover Messe, Fachmesse: MicroNanoTec	1	5	1.489	288			1.777		1.777	3.200	85	45	130	12				27.347	5.881	33.2
Hannover Messe, Fachmesse: Power Plant Technology	1	5	1.019	522			1.541		1.541	3.400	32	15	47	10				21.976	10.013	31.9
Hannover Messe, Fachmesse: Research & Technology	1	5	7.740	1.379			9.119	168	9.287	15.500	330	86	416	21				33.429	9.705	43.1
Hannover Messe, Fachmesse: Subcontracting		5	14.798	14.281			29.079	1.360		50.600	616	890	1.506	48				34.629	13.871	48.5
Hannover Messe, Fachmesse: Surface Technology		5	7.615	932			8.547			14.500	212	54	266	20				33.056	8.840	41.8
Hannover Messe, Fachmesse: Wind		5	5.776	1.012	107		6.895			14.000	112	43	155	15				46.608	11.798	58.4
Infa		9	25.058	2.197	401		27.656	7.131		91.000	1.038	96	1.134	29						192.1
	_					2.424														
LIGNA	2	5	53.334	51.916	8.248	3.434	116.932	13.058	129.990	228.600	841	916	1.757	49				52.454	27.263	79.7

<sup>\*</sup> Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

EKM 🗸	en	=	Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	hlen
	Jahre	in Tagen	Vermiete	te Standfl	äche						Ausstel	ler			zusätzl.	. vertreten	e Firmen	Eintritte	(Erklärung	s. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	<b>Dauer in</b>	Hall Inland		Freigelä Inland A		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Promotion World	1	5	3.300	163			3.463	40	3.503	7.300	128	12	140	10				16.964	3.674	20.638
START Niedersachsen	1	2	1.023	44			1.067	340	1.407	3.500	87	2	89	3	24		24			1.103
n.f																				
Hof	2	0	F 270	120	4 004	100	7 200	4 424	0.020	42.600	247	44	250	-						40.454
Oberfranken-Ausstellung Hof	2	9	5.270	139	1.881	109	7.399	1.421	8.820	13.600	247	11	258	7	6		6			40.154
Hofheim - Wallau																				
Internationale Naturtextil-Messe (Januar)	1	3	3.589	928			4.517	400	4.917	9.700	173	51	224	19	4	2	6	1.621	286	1.907
Internationale Naturtextil-Messe (August)		3	3.228	859			4.087	400	4.487	9.700	149	46	195	15	6	4	10	1.347	177	1.524
Husum																				
new energy husum	1	4	3.156	68	175	98	3.497	765	4.262	7.350	144	4	148	4				14.699	715	15.414
Nord Gastro & Hotel	1	2	3.715		15		3.730	100	3.830	7.200	166		166	1				4.214	30	4.244
Idar-Oberstein																				
INTERGEM	1	4	2.325	225			2.550	120	2.670	5.000	153	9	162	7				2.639	549	3.188
Karlsruhe																				
fahrrad.markt.zukunft	1	2	1.508				1.508	682	2.190	5.000	71	10	81	7						6.500
Hogatrends	2	4	4.828	136			4.964	1.368	6.332	12.500	154	8	162	4						11.878
+ INTERGEO	1	3	8.719	2.911	63	15	11.708		11.708	25.000	334	144	478	30				11.925	3.363	15.288
Inventa/Giardina	1	4	12.084	431			12.515	413	12.928	25.700	398	15	413	5						31.234
Karlsruher Hochzeits- und Festtage	1	2	2.020	26	14		2.060	540	2.600	7.450	159	3	162	3				4.246	82	4.328
LEARNTEC	1	3	2.147	245			2.392	892	3.284		137	22	159	10				2.368	203	2.571
Offerta	1		23.282	1.189	1.500		25.971	2.447	28.418		783	41	824	10	6		6			130.427
RESALE Kempten	1	3	4.873	2.595	2.502	381	10.351		10.351	25.100	278	178	456	28				3.199	5.947	9.146
Allgäuer Festwoche	1	10	5.514	242	7.973	89	13.818	782	14.600	25.000	344	17	361	5						100.494
Köln		10	3.314	242	7.575	- 65	13.010	702	14.000	23.000	344		301							100.434
Anuga	2	5	33.923	110.860			144.783	2.414	147.197	287.000	857	5.373	6.230	98	117	175	292	55.440	93.909	149.349
Anuga FoodTec		4	30.066	21.979			52.045	1.975		116.700	631	540	1.171	39	15	24	39	19.592	14.255	33.847
Asia-Pacific Sourcing		3		5.228			5.228			31.400		401	401	8				2.238	2.397	4.635
Eu'Vend		3	4.324	1.178			5.502	542	6.044		125	65	190	18	2		2	2.971	1.838	4.809
EXPONATEC COLOGNE		4	2.396	572			2.968	332	3.300	8.800	159	33	192	16	20	22	42			4.212
FSB - Freiraum-, Sport- und Bäderanlagen / aquanale	2	3	16.624	16.438			33.062	1.859	34.921	98.000	341	418	759	44	52	32	84	13.406	11.162	24.568
handarbeit & hobby	1	3	4.562	2.974			7.536	983		19.000	97	114	211	24	1		1	6.543	2.432	8.975
IDS - Internationale Dental-Schau	2	5	32.723	30.221			62.944	285	63.229	138.000	603	1.121	1.724	53	24	46	70	66.194	39.953	106.147

<sup>\*</sup> Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

<sup>+</sup> Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

14 "Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

No   No   No   No   No   No   No   No		len (m²)					Auss	tellerza	anien					Besu	cherzal	nlen
MB	ermietete Standf	läche					Ausstell	er			zusätzl.	vertrete	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	, S. 9)
InterKarneval	Hallen land Ausland	Freigelände Inland Ausland	Gesamt	Sonder- schauen		Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland A	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
InterKarneval   1   3   1.64     Interzum   2   4   25.45     ISM - Internationale Süßwaren-Messe   1   4   15.69     Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years   1   4   15.83     ProSweets Cologne   1   4   3.90     Spoga   2   3   18.62     Landshut	9.859 13.480		23.339	852	24.191	68.100	171	304	475	34	4	14	18	8.759	10.012	18.77°
interzum       2       4       25.45         ISM - Internationale Süßwaren-Messe       1       4       15.69         Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years       1       4       15.83         ProSweets Cologne       1       4       3.90         spoga       2       3       18.62         Landshut       1       9       10.26         Leipzig       1       9       10.26         Leipzig       1       9       10.26         CADEAUX - Schau       1       9       10.26         CADEAUX - Februar       1       3       12.33         enertec       2       3       3.56         Fachdental Leipzig       1       2       3.35         Fachdental Leipzig       1       2       3.36         Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/ImmobilienMesse/Beach & Boat       1       9       23.86         Leipziger Buchmesse       1       4       12.43         MIDORA       1       3       9.79         Pflegemesse       2       3       4.36         TerraTec       2       3       3.34         Touristik & Caravaning International       1	7.235 69.619		126.854	7.714	134.568	245.500	370	578	948	45	34	60	94	70.641	29.827	100.46
SM - Internationale Süßwaren-Messe   1	1.644 229		1.873	16.260	18.133	23.100	87	9	96	6						12.01
Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years       1       4       15.83         ProSweets Cologne       1       4       3.90         spoga       2       3       18.62         Landshut       Landshut         Niederbayern-Schau       1       9       10.26         Leipzig       AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC       1       9       26.84         CADEAUX - Februar       1       3       12.33         enertec       2       3       3.56         Fachdental Leipzig       1       2       3.35         GÄSTE       2       4       6.02         Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/ImmobilienMesse/Beach & Boat       1       9       23.86         Leipziger Buchmesse       1       4       12.43         MIDORA       1       3       9.79         Pflegemesse       2       3       4.36         TerraTec       2       3       3.34         Touristik & Caravaning International       1       5       20.19         Z - Die Zuliefermesse       2       4       4.41         Lörrach       1       1       1       7.39	5.457 41.273		66.730	3.651	70.381	152.400	363	894	1.257	61	42	57	99	18.539	27.806	46.34
ProSweets Cologne         1         4         3.90           spoga         2         3         18.62           Landshut         1         9         10.26           Leipzig         1         9         10.26           AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC         1         9         26.84           CADEAUX - Februar         1         3         12.33           CADEAUX - September/Comfortex         1         3         12.33           enertec         2         3         3.56           Fachdental Leipzig         1         2         3.35           GÄSTE         2         4         6.02           Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche hand-werksmesse/ImmobilienMesse/Beach & Boat         1         9         23.86           Leipziger Buchmesse         1         4         12.43           MIDORA         1         3         9.79           Pflegemesse         2         3         4.36           TerraTec         2         3         4.28           therapie         2         3         3.34           Touristik & Caravaning International         1         5         20.19           Z - Die Zuliefermesse         2 <td>5.696 34.748</td> <td></td> <td>50.444</td> <td>340</td> <td>50.784</td> <td>110.500</td> <td>242</td> <td>1.190</td> <td>1.432</td> <td>67</td> <td>49</td> <td>59</td> <td>108</td> <td>12.750</td> <td>20.402</td> <td>33.15</td>	5.696 34.748		50.444	340	50.784	110.500	242	1.190	1.432	67	49	59	108	12.750	20.402	33.15
Landshut   Niederbayern-Schau   1 9 10.26	5.834 27.698		43.532	807	44.339	94.200	167	610	777	41	2	2	4	5.579	12.525	18.10
Landshut         Niederbayern-Schau       1       9       10.26         Leipzig       2       3       1       3       10.26         AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC       1       9       26.84         CADEAUX - Februar       1       3       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33       12.33	3.903 3.976		7.879	302	8.181	17.000	141	159	300	28	3	2	5	10.322	9.720	20.04
Landshut         Niederbayern-Schau       1       9       10.26         Leipzig       AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC       1       9       26.84         CADEAUX - Februar       1       3       8.76         CADEAUX - September/Comfortex       1       3       12.33         enertec       2       3       3.56         Fachdental Leipzig       1       2       3.35         GÄSTE       2       4       6.02         Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/ImmobilienMesse/Beach & Boat       1       9       23.86         Leipziger Buchmesse       1       4       12.43         MIDORA       1       3       9.79         Pflegemesse       2       3       4.36         TerraTec       2       3       4.28         therapie       2       3       3.34         Touristik & Caravaning International       1       5       20.19         Z - Die Zuliefermesse       2       4       4.41         Lörrach       2       4       4.41         Magdeburg       1       3       1.74	8.625 54.350		72.975	2.226	75.201	160.000	279	1.068	1.347	47	8	26	34	10.406	14.699	25.105
Leipzig																
AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC 1 9 26.84 CADEAUX - Februar 1 3 8.76 CADEAUX - September/Comfortex 1 3 12.33 enertec 2 3 3.56 Fachdental Leipzig 1 2 3.35 GÄSTE 2 4 6.02 Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/ImmobilienMesse/Beach & Boat 1 9 23.86 Leipziger Buchmesse 1 4 12.43 MIDORA 1 3 2.86 MIDORA 1 3 9.79 Pflegemesse 2 3 4.36 TerraTec 2 3 4.28 TerraTec 2 3 4.28 Touristik & Caravaning International 1 5 20.19 Z - Die Zuliefermesse 2 4 4.41  Lörrach REGIO 1 1 10 7.39  Magdeburg LANDES-BAU-AUSSTELLUNG 1 3 1.74	0.261 505	6.977	17.743	3.660	21.403	35.700	465	24	489	5	49	4	53			101.71
CADEAUX - Februar       1       3       8.76         CADEAUX - September/Comfortex       1       3       12.33         enertec       2       3       3.56         Fachdental Leipzig       1       2       3.35         GÄSTE       2       4       6.02         Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/ImmobilienMesse/Beach & Boat       1       9       23.86         Leipziger Buchmesse       1       4       12.43         MIDORA       1       3       9.79         Pflegemesse       2       3       4.36         TerraTec       2       3       4.28         therapie       2       3       3.34         Touristik & Caravaning International       1       5       20.19         Z - Die Zuliefermesse       2       4       4.41         Lörrach       2       4       4.41         Magdeburg       1       1       0       7.39         Magdeburg       1       3       1.74																
CADEAUX - September/Comfortex       1       3       12.33         enertec       2       3       3.56         Fachdental Leipzig       1       2       3.35         GÄSTE       2       4       6.02         Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/ImmobilienMesse/Beach & Boat       1       9       23.86         Leipziger Buchmesse       1       4       12.43         MIDORA       1       3       9.79         Pflegemesse       2       3       4.36         TerraTec       2       3       4.28         therapie       2       3       3.34         Touristik & Caravaning International       1       5       20.19         Z - Die Zuliefermesse       2       4       4.41         Lörrach       2       4       4.41         Magdeburg       1       1       0       7.39         Magdeburg       1       3       1.74	6.842 18.768	40	45.650	10.931	56.581	95.300	388	74	462	19	5		5	159.394	18.105	177.49
enertec         2         3         3.56           Fachdental Leipzig         1         2         3.35           GÄSTE         2         4         6.02           Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/ImmobilienMesse/Beach & Boat         1         9         23.86           MEDORA         1         3         2.86           MIDORA         1         3         9.79           Pflegemesse         2         3         4.36           TerraTec         2         3         4.28           therapie         2         3         3.34           Touristik & Caravaning International         1         5         20.19           Z - Die Zuliefermesse         2         4         4.41           Lörrach         2         4         4.41           Magdeburg         1         1         3         1.74	8.761 447		9.208	672	9.880	25.600	299	16	315	11	2		2			7.23
Fachdental Leipzig         1         2         3.35           GÄSTE         2         4         6.02           Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/ImmobilienMesse/Beach & Boat         1         9         23.86           Leipziger Buchmesse         1         4         12.43           MIDORA         1         3         2.86           modell-hobby-spiel         1         3         9.79           Pflegemesse         2         3         4.36           TerraTec         2         3         4.28           therapie         2         3         3.34           Touristik & Caravaning International         1         5         20.19           Z - Die Zuliefermesse         2         4         4.41           Lörrach         Magdeburg           LANDES-BAU-AUSSTELLUNG         1         3         1.74	2.331 642		12.973	1.416	14.389	36.400	447	35	482	16	2		2	10.810	154	10.96
GÄSTE       2       4       6.02         Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/ImmobilienMesse/Beach & Boat       1       9       23.86         Leipziger Buchmesse       1       4       12.43         MIDORA       1       3       2.86         modell-hobby-spiel       1       3       9.79         Pflegemesse       2       3       4.36         TerraTec       2       3       3.34         Touristik & Caravaning International       1       5       20.19         Z - Die Zuliefermesse       2       4       4.41         LÖrrach         REGIO       1       10       7.39         Magdeburg         LANDES-BAU-AUSSTELLUNG       1       3       1.74	3.562 267		3.829	664	4.493	15.000	202	35	237	11				10.372	569	10.94
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche hand-   werksmesse/ImmobilienMesse/Beach & Boat	3.353 489		3.842	166	4.008	10.000	146	23	169	12	5	1	6			4.59
werksmesse/ImmobilienMesse/Beach & Boat       1       9       23.86         Leipziger Buchmesse       1       4       12.43         MIDORA       1       3       2.86         modell-hobby-spiel       1       3       9.79         Pflegemesse       2       3       4.36         TerraTec       2       3       4.28         therapie       2       3       3.34         Touristik & Caravaning International       1       5       20.19         Z - Die Zuliefermesse       2       4       4.41         LÖrrach         REGIO       1       10       7.39         Magdeburg         LANDES-BAU-AUSSTELLUNG       1       3       1.74	6.024 154		6.178	1.445	7.623	15.000	252	9	261	8	16		16	12.799	328	13.12
Leipziger Buchmesse																
MIDORA       1       3       2.86         modell-hobby-spiel       1       3       9.79         Pflegemesse       2       3       4.36         TerraTec       2       3       4.28         therapie       2       3       3.34         Touristik & Caravaning International       1       5       20.19         Z - Die Zuliefermesse       2       4       4.41         Lörrach         REGIO       1       10       7.39         Magdeburg         LANDES-BAU-AUSSTELLUNG       1       3       1.74			26.131	7.301		81.700	1.059	80	1.139	14	7		7			171.53
1 3 9.79	2.430 1.319		13.749	8.637		67.700	1.589	347	1.936	32	5		5	149.631	3.366	152.99
Pflegemesse         2         3         4.36           TerraTec         2         3         4.28           therapie         2         3         3.34           Touristik & Caravaning International         1         5         20.19           Z - Die Zuliefermesse         2         4         4.41           Lörrach         REGIO         1         10         7.39           Magdeburg         LANDES-BAU-AUSSTELLUNG         1         3         1.74	2.864 148		3.012	370	3.382	10.500	100	10	110	5						2.67
TerraTec	9.790 469		10.259	24.972	35.231	83.200	433	35	468	10	6	1	7	96.521	2.780	99.30
Touristik & Caravaning International   1   5   20.19     Z - Die Zuliefermesse   2   4   4.41     Lörrach   REGIO   1   10   7.39     Magdeburg   LANDES-BAU-AUSSTELLUNG   1   3   1.74	4.366 69		4.435	660	5.095	17.000	240	5	245	3	16		16			13.53
Touristik & Caravaning International 1 5 20.19 Z - Die Zuliefermesse 2 4 4.41  Lörrach  REGIO 1 10 7.39  Magdeburg  LANDES-BAU-AUSSTELLUNG 1 3 1.74	4.281 441		4.722	594	5.316	17.900	237	70	307	14				9.714	754	10.46
Z - Die Zuliefermesse 2 4 4.41  Lörrach  REGIO 1 10 7.39  Magdeburg  LANDES-BAU-AUSSTELLUNG 1 3 1.74	3.348 109		3.457	576	4.033	10.000	187	7	194	4	5		5	10.816	131	10.94
Lörrach REGIO 1 10 7.39  Magdeburg LANDES-BAU-AUSSTELLUNG 1 3 1.74	0.198 2.696		22.894	5.872	28.766	54.600	699	253	952	43	64	26	90	69.178	2.628	71.80
REGIO 1 10 7.39  Magdeburg  LANDES-BAU-AUSSTELLUNG 1 3 1.74	4.410 1.621		6.031	72	6.103	14.000	336	164	500	24	6		6	9.746	291	10.03
REGIO 1 10 7.39  Magdeburg  LANDES-BAU-AUSSTELLUNG 1 3 1.74																
Magdeburg LANDES-BAU-AUSSTELLUNG 1 3 1.74																
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG 1 3 1.74	7.392 557	2.112 125	10.186	3.890	14.076	29.000	391	25	416	7	111	21	132	59.118	12.280	71.39
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG 1 3 1.74																
	1.746	270	2.016	486	2.502	7.750	117		117	1						3.79
MAGDEBOOT 1 3 2.77	2.778 30	613	3.421		3.421	8.000	113	1	114	2						7.16
Mainz																
Rheinland-Pfalz-Ausstellung 1 9 12.48	2.487 569	2.227	15.283	2.276	17.559	31.300	722	15	737	7						79.87

<sup>+</sup> Veranstaltung mit wechselndem Standort

<sup>•</sup> Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

<sup>\*</sup> Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

FKM 🗸	u	_	Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	hlen
FRIVI	in Jahren	Tagen	Vermiete	te Standfl	äche						Ausstel	ller			zusätzl.	vertreten	e Firmen	Eintritte	(Erklärung	J S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	<b>Turnus ir</b>	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigelä Inland A		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Mannheim MANNHEIMER MAIMARKT	1	11	33.800	1.986	32.230	174	68.190	5.941	7/ 131	178.800	1.347	75	1.422	18						342.952
MANNIEMEN MANNANKI			33.000	1.500	32.230	174	00.150	3.341	74.131	170.000	1.547	73	1.422	10						342.332
München																				
BAU	2	6	92.126	19.194			111.320	1.743	113.063	180.000	1.324	452	1.776	43	1		1	174.834	37.201	212.035
ceramitec	3	4	11.410	8.477			19.887		19.887	40.000	319	337	656	35				6.259	8.342	14.601
drinktec	4	6	44.624	39.321			83.945		83.945	132.500	591	797	1.388	72	2	2	4	25.188	33.312	58.500
EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien	1	3	24.153	6.293			30.446	2.242	32.688	64.000	1.259	305	1.564	33	11	2	13	27.431	9.811	37.242
f.re.e - Die neue C-B-R	1	5	21.756	7.255	220		29.231	11.396	40.627	76.700	1.032	605	1.637	64	123	123	246	95.523	1.949	97.472
Garten München	1	7	6.037	685			6.722	1.070	7.792	18.600	152	17	169	7	8	4	12	112.549	2.063	114.612
GOLF EUROPE	1	3	2.221	3.333			5.554	91	5.645	11.100	92	126	218	26				1.907	2.056	3.963
HEIM + HANDWERK / Food & Life	1	5	23.206	4.125			27.331	3.728	31.059	63.100	800	170	970	25	6	8	14	114.742	1.747	116.489
HIGH END	1	4	7.489	2.628			10.117	397	10.514	16.500	150	97	247	27						13.677
inhorgenta Europe	1	4	22.284	6.662			28.946	1.314	30.260	64.500	750	411	1.161	45				19.209	8.019	27.228
Internationale Handwerksmesse	1	7	25.801	3.453			29.254	8.154	37.408	66.000	822	167	989	29	4	1	5	140.428	4.792	145.220
Internationale Handwerksmesse/Garten München	1	7	31.838	4.138			35.976	9.224	45.200	84.600	974	184	1.158	29	12	5	17			166.028
Intersolar	1	3	34.013	22.481	1.184	374	58.052	1.064	59.116	104.000	714	711	1.425	40				35.764	22.865	58.629
ispo - winter	1	4	21.718	66.143			87.861	9.195	97.056	178.000	275	1.499	1.774	49				20.240	38.325	58.565
Jagen und Fischen	2	5	6.042	924			6.966	4.653	11.619	27.500	237	60	297	15						35.320
LASER	2	4	12.560	6.382			18.942	1.770	20.712	42.000	447	587	1.034	36	22	41	63	12.485	12.880	25.365
MAINTAIN	1	3	4.296	223			4.519	247	4.766	9.600	207	19	226	9	2		2	2.844	434	3.278
Productronica		4	25.045	10.884			35.929	426		77.000	668	438	1.106	36	6	14	20	17.641	10.938	28.579
transport logistic		4	33.247	15.138	4.226	1.867	54.478		54.478		1.049	715	1.764	55				33.219	14.750	47.969
Münster																				
DIABETES	1	3	1.398	39			1.437	572	2.009	4.500	95	3	98	4						6.615
IPOMEX		3	1.864	115	30		2.009	1.000	3.009	6.200	90	7	97	7				3.992	211	4.203
Kunst- und Antiquitäten-Tage		5	1.702	130			1.832	100	1.932	6.100	67	6	73	5				2,002		7.390
Nürnberg																				
Altenpflege+ProPflege	1	3	25.196	1.234			26.430	771	27.201	53.400	656	64	720	18				33.646	1.041	34.687
BioFach / Vivaness		4	23.944	24.225			48.169	2.632		102.100	937	1.796	2.733	92				28.905	17.866	46.771
CONSUMENTA		9	23.816	1.864			25.680	13.478		75.900	840	67	907	16						141.186
e_procure & supply		2	1.989	75			2.064	95	2.159		108	4	112	2				1.261	80	1.341
ELTEC		3	9.393	69			9.462	800		17.800	214	5	219	4				11.658	118	11.776
embedded world		3	11.976	3.778			15.754			30.000	431	273	704	31				12.218	3.638	15.856
European Coatings SHOW		3	15.368	12.123			27.491	268		52.600	346	460	806	42				8.601	11.155	19.756
FachPack/PrintPack/LogIntern		3	40.668	6.754			47.422	675		89.000	1.076	262	1.338	33				28.260	5.586	33.846
FREIZEIT, TOURISTIK + GARTEN		9	18.990	1.636			20.626	5.125		52.800	452	90	542	13						106.604

<sup>\*</sup> Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

<sup>+</sup> Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

16 "Durch repräsentative Befragung im Verbund Int. Handwerksmesse/Garten München ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

EKM	Ę.		Fläche	enzahl	en (m²)					Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherza	hlen
FKM	ا Jahre	Tagen	Vermiete	te Standf	läche					Ausstel	ler			zusätzl. v	vertretene F	irmen	Eintritte	(Erklärung	g S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland	en Ausland	Freigelände Inland Ausla	nd Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland Au	usland Ges	amt	Inland	Ausland	Gesam
HOGA Nürnberg	2	4	15.923	632		16.555	4.238	20.793	37.800	436	39	475	12						31.23
IWA & OutdoorClassics	1	4	12.445	21.811		34.256	563	34.819	62.000	290	839	1.129	53				13.222	18.902	32.12
mailingtage	1	2	6.269	377		6.646	877	7.523	16.900	379	21	400	9				7.500	650	8.15
PCIM	1	3	3.348	2.006		5.354	404	5.758	10.700	135	122	257	22	14	59	73	3.938	2.195	6.13
SENSOR + TEST	1	3	6.371	1.552		7.923	2.202	10.125	18.300	391	146	537	26				5.543	1.473	7.01
SMT / HYBRID / PACKAGING		3	11.000	1.907		12.907	376	13.283		412	138	550	22	4	33	37	16.151	5.102	21.25
Spielwarenmesse - International Toy Fair		6	50.914	53.445		104.359			157.000	876	1.813	2.689	59				37.358	38.051	75.40
SPS/IPC/DRIVES		3	46.193	5.838		52.031	324	52.355		973	265	1.238	30	107	76	183	41.040	7.555	48.59
START Bayern		2	1.188	17		1.205	340	1.545		81	3	84	3	30		30			1.79
Stone+tec		4	16.548	13.755		30.303		30.303		297	473	770	44				26.533	7.925	34.45
Werkstätten		4	5.528	205		5.733	110	5.843		203	20	223	9						15.12
Weinstatten		-	3.320	203		3.733	110	3.043	13.000	203		223							13.12
Offenbach																			
	1	4	7.021	2 424		11 245	900	12 145	10 400	120	01	210	15				4 907	1 106	6.00
I.L.M. Summer Styles - Int. Lederwarenmesse		4	7.921	3.424		11.345	800	12.145		138	81	219	15				4.897	1.106	6.00
I.L.M. Winter Styles - Int. Lederwarenmesse		3	8.061	3.324		11.385	800	12.185	18.400	135	80	215	14				4.200	920	5.12
e# 1																			
Offenburg																			
Badische Weinmesse		2	1.138	18		1.156	1.077	2.233		127	2	129	3				3.273	119	3.39
OBERRHEIN-MESSE	1	9	9.986	906	10.647	38 21.577	3.853	25.430	54.400	478	32	510	10	21	2	23	62.462	7.250	69.71
Stuttgart																			
ANIMAL	1	3	1.808	33		1.841	10.097	11.938	31.500	103	3	106	3						36.17
ANIMAL / Pferd	1	3	4.739	174		4.913	14.236	19.149	52.400	208	11	219	7						39.73
Antiquitäten	1	3	1.877	181		2.058	503	2.561	8.000	141	15	156	10				7.444	310	7.75
Blickfang	1	3	1.203	62		1.265		1.265	3.800	116	29	145	7						13.51
CEP CLEAN ENERGY POWER	1	3	3.554	365	20	3.939	166	4.105	10.500	179	16	195	6				8.677	623	9.30
CMT / Golf- und WellnessReisen /																			
FahrradReisen / Kreuzfahrt- und SchiffsReisen	1	9	44.223	9.096	58	53.377	4.481	57.858	100.000	1.304	549	1.853	57	45	25	70	202.986	2.050	205.03
Composites Europe	1	3	3.918	1.582		5.500	775	6.275	13.100	197	97	294	25	10	6	16	4.800	1.651	6.45
eltefa	2	3	19.963	370	21	20.354	863	21.217	42.000	397	15	412	10	31	6	37	24.007	243	24.25
FACHDENTAL SÜDWEST	1	2	3.660	560		4.220	188	4.408	10.500	148	30	178	12	5	1	6	7.060	71	7.13
Familie + Heim / Int. Mineralien- und Fossilienbörse (Nov.)		10	12.228	747		12.975	4.337		43.000	491	65	556	20						61.18
hobby + elektronik	-	4	2.943	12		2.955	1.268	4.223		72	1	73	2						54.25
Int. Mineralien- und Fossilienbörse (April)		3	1.418	183		1.601	257	1.858		184	34	218	17						13.47
Invest		3	4.176	940		5.116	1.566	6.682		141	54	195	13	1		1	13.874	429	14.30
Kreativ- & Bastelwelt		4	2.589	100		2.689	1.116	3.805		125	7	132	5			·	13.074	-123	30.76
LogiMat		3	19.412	2.086	250	21.748	1.655		52.500	637	79	716					14.502	1.159	15.66
Medizin		3	3.113	95	230	3.208	626		10.500	169	8	177	5	5	2	7	14.502	1.133	6.52
														3		-/			
MODELLBAU SÜD		4	1.329	88		1.417	4.067	5.484	11.600	81	9	90	6						40.00

<sup>●</sup> Von der UFI — The Global Association of the Exhibition Industry — anerkannte Veranstaltung \* Besucher-Strukturtests S. 30 ff. \* Durch repräsentative Befragung im Verbund ANIMAL/PFERD ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/Antiquitäten/Int. Mineralien- und Fossilienbörse (April) ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich \* Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglic

FKM 🗸	ue		Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzał	nlen
TRIVI	Jahre	in Tagen	Vermiete	te Standf	läche						Ausstel	ller			zusätzl.	. vertreten	e Firmen	Eintritte	(Erklärung	S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	<b>Dauer in</b>	Hall Inland		Freigeläi Inland Au		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
NewCome	2	2	2.239	24			2.263	165	2.428	4.900	142	3	145	3	18		18	4.328	88	4.416
Pferd	1	3	2.931	141			3.072	4.139	7.211	20.900	105	8	113	7						26.084
R + T	3	5	26.475	33.635			60.110	528	60.638	103.700	262	485	747	39	2	7	9	27.836	25.695	53.531
Retro Classics	1	4	18.535	1.418			19.953	23.489	43.442	100.300	478	41	519	12				52.133	2.172	54.305
Slow Food	1	4	3.918	202			4.120	1.194	5.314	11.700	373	25	398	5				21.110	431	21.541
Slow Food / Antiquitäten / Int. Mineralien- und Fossilienbörse	1	4	7.213	566			7.779	1.954	9.733	30.200	698	74	772	20						37.813
Stuttgarter Messeherbst	1	10	21.094	1.036			22.130	13.706	35.836	86.700	844	87	931	22						148.953
Süddeutsche Spielmesse	1	4	2.005	89			2.094	2.918	5.012	10.500	75	5	80	5						40.251
SÜFFA	1	3	7.501	311			7.812	2.009	9.821	20.600	254	14	268	8	8	2	10	9.324	414	9.738
VISION	1	3	4.601	2.405			7.006	454	7.460	21.000	169	123	292	28	5	6	11	3.820	1.881	5.701
Villingen-Schwenningen																				
Südwest Messe	1	9	13.707	578	17.776	72	32.133	2.095	34.228	58.000	694	27	721	10	39	13	52			106.630
Wächtersbach																				
Messe Wächtersbach	1	9	5.905	329	5.690	25	11.949	4.827	16.776	27.100	383	18	401	13						62.036
Wiesbaden																				
DENEX	1	2	759	108	101		968		968	2.200	61	5	66	5						1.054
Würzburg																				
Mainfranken-Messe	2	9	12.357	339	3.939	79	16.714	3.713	20.427	37.300	533	22	555	10						101.808
Hong Kong																				
electronicAsia	1	4	2.556	3.567			6.123		6.123	12.000	226	344	570	12				12.541	17.933	30.474
Electronics Fair (Autumn)	1	4	22.760	17.458			40.218		40.218	77.400	1.432	1.420	2.852	25				23.482	32.476	55.958
Electronics Fair (Spring Edition)	1	4	13.688	11.532			25.220	199	25.419	51.800	962	1.159	2.121	20				22.303	27.647	49.950
Fashion Week (Fall/Winter)	1	4	10.259	11.677			21.936		21.936	42.300	631	790	1.421	23				12.984	8.366	21.350
Gifts and Premium Fair	1	4	26.625	12.394			39.019	110	39.129	79.100	2.620	1.363	3.983	38				22.772	24.104	46.876
Houseware Fair	1	4	12.039	16.108			28.147		28.147	59.800	857	1.350	2.207	37				13.471	13.291	26.762
International Jewellery Show	1	5	23.758	13.747			37.505		37.505	70.600	1.299	1.061	2.360	46				14.448	14.878	29.326
International Lighting Fair	1	4	8.825	22.866			31.691		31.691	63.400	406	1.382	1.788	31				8.658	19.180	27.838
Optical Fair	1	3	3.877	7.065			10.942	10	10.952	25.000	187	348	535	23				4.128	7.794	11.922
Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys			1.929	1.920			3.849	54	3.903	8.900	217	227	444	16				12.702	8.054	20.756
Toys and Games Fair		4	16.367	13.177			29.544	87	29.631	55.600	1.052	969	2.021	37				15.866	12.872	28.738
Watch and Clock Fair	1	5	12.262	2.775			15.037	16	15.053	34.400	558	150	708	17				9.386	6.775	16.161
Verona																				
ABITARE IL TEMPO	1	5	22.033	2.936	264	76	25.309	22.021	47.330	116.400	560	101	661	24				33.683	9.240	42.923

<sup>+</sup> Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

10 Durch repräsentative Befragung im Verbund ANIMAL/PFERD ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

21 Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/Antiquitäten/Int. Mineralien- und Fossilienbörse ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

32 Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

	EKM	u.	_	Fläch	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	herzal	nlen
		Jahre	Таде	Vermiete	te Standf	äche						Ausstel	ller			zusätzl.	vertreter	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	S. 9)
	Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freige Inland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland A	usland (	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	BUS & BUS Business	2	4	5.116	272	415		5.803	10.750	16.553	22.200	78	11	89	9	53	40	93	5.824	341	6.165
•	Eurocarne		4	11.334	406			11.740	864		21.600	199	25	224	8	30	85	115	13.822	1.203	15.025
•	MARMOMACC		4	39.049	22.313	10.275	2.764	74.401	2.566		174.500	730	686	1.416	54	44	47	91	27.484	22.541	50.025
	PULIRE		4	14.238	960			15.198	64		41.900	270	48	318	22				15.178	4.331	19.509
•	Vinitaly/SOL/Enolitech	1	5	86.579	1.133	535		88.247	14.041	102.288	178.400	3.885	79	3.964	30	677	79	756	102.113	43.554	145.667
	ZOW Verona	1	4	5.166	634			5.800		5.800	11.500	187	49	236	18	1	4	5			9.351

<sup>+</sup> Veranstaltung mit wechselndem Standort

<sup>\*</sup> Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

	FKM 🗸	=		Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	hlen
	FRIVI	n Jahre	in Tagen	Vermiete	te Standfl	äche						Ausstel	ler			zusätzl.	vertreter	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	J S. 9)
	Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	Dauer ir	Hall Inland		Freigelä Inland A		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	A MEHRBRANCHENMESSEN A1 Investitions- und Konsumgüter																				
	Internationale Handwerksmesse, München	1	7	25.801	3.453			29.254	8.154	37.408	66.000	822	167	989	29	4	1	5	140.428	4.792	145.220 *
	A2 Investitionsgüter																				
•	HANNOVER MESSE, Hannover	1	5	154.027	68.868	1.080	12	223.987	10.768	234.755	393.900	3.233	3.064	6.297	62				164.693	41.689	206.382
	A3 Konsumgüter																				
•	Ambiente, Frankfurt/Main		5	74.004				183.122	1.916		313.800	1.370	3.103	4.473	86	1	4	5	80.769	55.494	136.263 *
•	Tendence, Frankfurt/Main	1	5	42.977	35.459			78.436	3.659	82.095	166.400	882	1.159	2.041	63				38.907	13.210	52.117 *
	B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEI B1 Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wei		Garto	en- und La	andschaf	ftsbau und	l deren	Ausrüstu	ngen												
•	AGRITECHNICA, Hannover	2	7	119.206	63.521	1.796	1.148	185.671	3.224	188.895	319.400	1.234	1.074	2.308	45	13	31	44	274.861	80.257	355.118 *
	Baden Messe mit Bad. Landwirtschafts-Ausstellung, Freiburg	3		7.805	402	10.044	42	18.293	1.860		41.800	412	18	430	7						80.750
	IPM - Internationale Pflanzen-Messe, Essen	1	4	21.550	19.153			40.703	5.056	45.759	108.000	668	661	1.329	38				37.754	13.127	50.881 *
	B2 Ernährungswirtschaft, Genussmittel,					usrüstung	en														
•	Anuga, Köln		5	33.923				144.783	2.414	147.197		857	5.373	6.230	98	117	175	292	55.440	93.909	149.349 *
•	Anuga FoodTec, Köln		4	30.066	21.979			52.045	1.975		116.700	631	540	1.171	39	15	24	39	19.592	14.255	33.847 *
	Badische Weinmesse, Offenburg		2	1.138	18			1.156	1.077	2.233	6.100	127	2	129	3				3.273	119	3.392 *
•	drinktec, München		6	44.624	39.321			83.945		83.945	132.500	591	797	1.388	72	2	2	4	25.188	33.312	58.500 *
	Eu'Vend, Köln	2	3	4.324	1.178			5.502	542	6.044	16.000	125	65	190	18	2		2	2.971	1.838	4.809 *
•	FRUIT LOGISTICA, Berlin		3	7.724	44.088			51.812	482	52.294	88.100	255	2.028	2.283	78				11.554	38.678	50.232 *
	GÄSTE, Leipzig		4	6.024	154			6.178	1.445	7.623	15.000	252	9	261	8	16		16	12.799	328	13.127
	HOGA Nürnberg, Nürnberg	2	4	15.923	632			16.555	4.238	20.793	37.800	436	39	475	12						31.230 3
	Hogatrends, Karlsruhe		4	4.828	136			4.964	1.368		12.500	154	8	162	4						11.878
+	iba, Düsseldorf		7	33.940	38.323			72.263	857		123.500	459	620	1.079	55				40.150	41.789	81.939 *
•	Internationale Grüne Woche, Berlin	1	10		14.470			49.450	9.231		118.100	1.018	517	1.535	58				385.532	12.334	397.866 *
	INTERNORGA, Hamburg		6	43.518	7.627	244		51.389	1.146	52.535	87.500	869	177	1.046	27	21	1	22	97.138	3.315	100.453 *
	Inter-tabac, Dortmund		3	7.415	2.113			9.528	719	10.247	22.700	147	107	254	28		3	3	4.775	1.861	6.636 *
•	ISM - Internationale Süßwaren-Messe, Köln		4	15.696	34.748			50.444	340		110.500	242	1.190	1.432	67	49	59	108	12.750	20.402	33.152 *
	Nord Gastro & Hotel, Husum	1	2	3.715		15		3.730	100	3.830	7.200	166		166	1				4.214	30	4.244 *
	Plaza Culinaria, Freiburg		3	4.969	490			5.459	695		14.500	182	28	210	6						29.209
	ProSweets Cologne, Köln		4	3.903	3.976			7.879	302		17.000	141	159	300	28	3	2	5	10.322	9.720	20.042 *
•	ProWein, Düsseldorf	1	3	15.521	22.256			37.777	1.629		76.400	798	2.378	3.176	46	60	392	452	25.566	9.601	35.167 *
	Slow Food, Stuttgart	1	4	3.918	202			4.120	1.194		11.700	373	25	398	5				21.110	431	21.541 2)
	SÜFFA, Stuttgart	1	3	7.501	311			7.812	2.009	9.821	20.600	254	14	268	8	8	2	10	9.324	414	9.738 *

<sup>+</sup> Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung \* Besucher-Strukturtests S. 30 ff. <sup>17</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund Int. Handwerksmesse/
Garten München ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich <sup>27</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/Antiquitäten/Int. Mineralien- und Fossilienbörse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

EKNA	_		Fläche	enzahl	en (m²)					Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	hlen
FKM	Jahre (	Tagen	Vermiete	te Standf	äche					Ausstell	er			zusätzl.	vertrete	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	g S. 9)
/ollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigelände Inland Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesa
33 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederward	en, S	Schm	nuck und o	deren Au	srüstungen														
DS - Frühjahr, Düsseldorf	1	3	17.821	22.480		40.301	5.854	46.155	95.600	319	464	783	30						27.
GDS - Herbst, Düsseldorf	1	3	17.794	20.781		38.575	5.588	44.163	85.000	297	449	746	31				13.386	10.223	23.
leimtextil, Frankfurt/Main	1	4	32.445	93.625		126.070	3.598	129.668	232.200	399	2.157	2.556	64	4	12	16	25.506	41.693	67.
L.M. Summer Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	4	7.921	3.424		11.345	800	12.145	18.400	138	81	219	15				4.897	1.106	6.
L.M. Winter Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	8.061	3.324		11.385	800	12.185	18.400	135	80	215	14				4.200	920	5
MB, Köln	3	4	9.859	13.480		23.339	852	24.191	68.100	171	304	475	34	4	14	18	8.759	10.012	18.
nhorgenta Europe, München	1	4	22.284	6.662		28.946	1.314	30.260	64.500	750	411	1.161	45				19.209	8.019	27
nt. Naturtextil-Messe (August), Hofheim - Wallau		3	3.228	859		4.087	400	4.487	9.700	149	46	195	15	6	4	10	1.347	177	1
nt. Naturtextil-Messe (Januar), Hofheim - Wallau		3	3.589	928		4.517	400	4.917	9.700	173	51	224	19	4	2	6	1.621	286	1
NTERGEM, Idar-Oberstein		4	2.325	225		2.550	120	2.670	5.000	153	9	162	7				2.639	549	3
ind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln		4	15.834	27.698		43.532	807	44.339	94.200	167	610	777	41	2	2	4	5.579	12.525	18
/IDORA, Leipzig		3	2.864	148		3.012	370	3.382		100	10	110	5	_					2
echtextil mit Material Vision, Frankfurt/Main		3	10.621	15.476		26.097	910	27.007		472	776	1.248	45	2		2	13.102	10.800	23
ISSIFA, Hamburg		3	2.478	112		2.590	64	2.654	3.800	112	6	118	5				101102	10.000	2
A David Assault david Assault david																			
34 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen									24.400		404								
Asia-Pacific Sourcing, Köln		3		5.228		5.228			31.400		401	401	8				2.238	2.397	4
AU, München		6	92.126	19.194		111.320	1.743	113.063		1.324	452	1.776	43	1		1	174.834	37.201	212
XPO REAL - Gewerbe-Immobilien, München		3	24.153	6.293		30.446	2.242	32.688		1.259	305	1.564	33	11	2	13	27.431	9.811	37
ACILITY MANAGEMENT, Frankfurt/Main	1	3	1.829	48		1.877	248	2.125	5.150	104	3	107	3	1		1	3.229	63	3
laus + Technik, Erfurt	1	3	2.473		186	2.659	27	2.686	6.300	170		170	1						4
nterlift, Augsburg	2	4	7.092	10.110		17.202	377	17.579	35.600	138	268	406	37				8.775	7.180	15
SH, Frankfurt/Main	2	5	102.323	63.338	900 284	166.845	1.777	168.622	254.100	1.042	1.285	2.327	54	9	2	11	142.651	58.144	200
ANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	1	3	1.746		270	2.016	486	2.502	7.750	117		117	1						3
t + T, Stuttgart	3	5	26.475	33.635		60.110	528	60.638	103.700	262	485	747	39	2	7	9	27.836	25.695	53
tone+tec, Nürnberg	2	4	16.548	13.755		30.303		30.303	65.000	297	473	770	44				26.533	7.925	34
35 Wohnungsausstattung, Hausrat und c	lere	n Au	srüstunge	en															
lickfang, Stuttgart	1	3	1.203	62		1.265		1.265	3.800	116	29	145	7						13
OOMOTEX, Hannover	1	4	20.195	66.813		87.008	6.147	93.155	171.600	244	1.132	1.376	63				13.783	21.649	35
ocus Küche & Bad, Enger/Hiddenhausen	1	7	7.880			7.880		7.880	10.700	78	4	82	5	5	2	7	9.000	1.742	10
nm cologne - Die int. Einrichtungsmesse, Köln	1	7	57.235	69.619		126.854	7.714	134.568	245.500	370	578	948	45	34	60	94	70.641	29.827	100
nterzum, Köln	2	4	25.457	41.273		66.730	3.651	70.381	152.400	363	894	1.257	61	42	57	99	18.539	27.806	46
OW - Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen		4	7.582	6.670		14.252	1.145		32.600	306	262	568	34	37	22	59	12.140	5.141	17
36 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitssch	nutz	und	deren Aus	srüstung	en														
+ A - Arbeitsschutz + Arbeitsmedizin, Düsseldorf		4	25.865	26.562	363 224	53.014	2.627	55.641	101.100	537	1.011	1.548	63				43.196	12.613	55
A Albeitssellutz : Albeitslilleuizill, busseluoli	_																		

<sup>+</sup> Veranstaltung mit wechselndem Standort 

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

<sup>\*</sup> Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

<sup>1)</sup> durch repräsentative Befragung ermittelt

FKM 🗸	u	_	Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzał	nlen
PRIVI	ا Jahre	Tager	Vermiete	ete Standf	läche						Ausstel	ler			zusätzl.	vertreten	e Firmen	Eintritte	(Erklärung	S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigel Inland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf	1	3	21.250	2.768			24.018	2.950	26.968	61.900	488	97	585	22				47.634	3.366	51.000
Beautyworld, Frankfurt/Main	1	4	6.086	2.860			8.946	846	9.792	25.900	181	150	331	29				8.920	2.517	11.437
DIABETES, Münster	1	3	1.398	39			1.437	572	2.009	4.500	95	3	98	4						6.615
EXPOPHARM, Düsseldorf	1	4	20.861	972			21.833	571	22.404	35.000	406	46	452	18	8	1	9			26.881
Fachdental Leipzig, Leipzig	1	2	3.353	489			3.842	166	4.008	10.000	146	23	169	12	5	1	6			4.594
FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	1	2	3.660	560			4.220	188	4.408	10.500	148	30	178	12	5	1	6	7.060	71	7.131 *
IDS - Internationale Dental-Schau, Köln	2	5	32.723	30.221			62.944	285	63.229	138.000	603	1.121	1.724	53	24	46	70	66.194	39.953	106.147
MEDICA / COMPAMED, Düsseldorf	1	4	53.864	68.105	68	342	122.379	840	123.219	255.700	1.417	3.428	4.845	62						131.875
Medizin, Stuttgart	1	3	3.113	95			3.208	626	3.834	10.500	169	8	177	5	5	2	7			6.527
Pflegemesse, Leipzig	2	3	4.366	69			4.435	660	5.095	17.000	240	5	245	3	16		16			13.539 3
REHACare International, Düsseldorf	1	4	16.461	5.813			22.274	450	22.724	46.500	462	251	713	31				41.975	6.217	48.192
therapie, Leipzig	2	3	3.348	109			3.457	576	4.033	10.000	187	7	194	4	5		5	10.816	131	10.947
Top Hair, Düsseldorf	1	2	3.830	527			4.357	3.631	7.988	25.700	105	20	125	11				22.971	1.998	24.969
B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung CMS Cleaning, Management, Services, Berlin		nmu 4	nale Dien 9.934	stleistur 1.073	ngen und o	deren Au	usrüstung 11.210	gen 485	11.695	24.700	259	86	345	24				13.061	1.323	14.384
IPOMEX. Münster		3	1.864	1.073	30	31	2.009	1.000	3.009	6.200	90	7	97	7				3.992	211	4.203
* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *					30															
TerraTec, Leipzig WASSER BERLIN, Berlin		5	4.281 14.431	2.737	264		4.722 17.432	594 3.071	5.316 20.503		237 491	70 171	307 662	14 27				9.714	754 5.000	10.468 24.511
B8 Transport, Verkehr, Logistik und dere	en Au	ısrüs	tungen																	
AERO, Friedrichshafen		4	15.257	17.408	4.333	4.038	41.036	2.405	43.441	84.800	351	263	614	26	22	16	38	23.829	12.276	36.105
AIRCRAFT INTERIORS EXPO, Hamburg		3	4.605	10.776			15.381		15.381		186	316	502	25				5.370	2.567	7.937
AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC, Leipzig		9	26.842	18.768	40		45.650	10.931	56.581		388	74	462	19	5		5	159.394	18.105	177.499
auto mobil mit Kulinaria & Vinum, Dresden		3	10.999	80	128		11.207	414	11.621	18.900	175	5	180	3						18.909
Bremen Classic Motorshow, Bremen		3	11.155	1.349			12.504	7.830	20.334		404	44	448	12				32.884	2.249	35.133
LogiMat, Stuttgart		3	19.412	2.086	250		21.748	1.655	23.403		637	79	716	17				14.502	1.159	15.661
Retro Classics, Stuttgart		4	18.535	1.418			19.953	23.489		100.300	478	41	519	12				52.133	2.172	54.305
transport logistic, München	2	4	33.247	15.138	4.226	1.867	54.478		54.478	99.000	1.049	715	1.764	55				33.219	14.750	47.969
TUNING WORLD BODENSEE, Friedrichshafen	1	4	9.361	1.199	743	63	11.366	21.931	33.297	80.200	181	20	201	9						97.788
B9 Informationstechnik, Kommunikation																				
CeBIT, Hannover		6	113.864	44.247	1.433	38	159.582	15.537	175.119		2.089	1.812	3.901	69				308.697	53.624	362.321
e_procure & supply, Nürnberg		2	1.989	75			2.064	95	2.159	5.000	108	4	112	2				1.261	80	1.341 3
EuroCis, Düsseldorf	1	3	5.175	754			5.929	120	6.049	16.000	173	43	216	18				3.710	1.590	5.300
HIGH END, München	1	4	7.489	2.628			10.117	397	10.514	16.500	150	97	247	27						13.677
Leipziger Buchmesse, Leipzig	1	4	12.430	1.319			13.749	8.637	22.386	67.700	1.589	347	1.936	32	5		5	149.631	3.366	152.997
mailingtage, Nürnberg	1	2	6.269	377			6.646	877	7.523	16.900	379	21	400	9				7.500	650	8.150
Marketing Services, Frankfurt/Main	1	3	4.143	328			4.471	1.450	5.921	10.000	215	29	244	12				3.907	145	4.052

<sup>+</sup> Veranstaltung mit wechselndem Standort

<sup>•</sup> Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

<sup>\*</sup> Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

<sup>1)</sup> durch repräsentative Befragung ermittelt

EKM	<u>=</u>		Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzał	hlen
FKM	in Jahren	Tagen	Vermiete	te Standfl	äche						Ausstel	ler			zusätzl. ve	ertreten	e Firmen	Eintritte	(Erklärung	J S. 9)
/ollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff	Turnus in	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigela Inland <i>A</i>		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland Au	usland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesan
PostPrint / directexpo, Berlin	1	3	1.604				1.604	80	1.684	5.500	99	6	105	6						3.50
ProLight + Sound, Frankfurt/Main	-1	4	13.598	17.994	155	160	31.907	2.150	34.057	64.800	356	491	847	42				20.310	13.321	33.6
HOWTECH, Berlin	2	3	6.981	1.566	15		8.562	987	9.549	18.000	249	70	319	23	14	4	18	5.747	2.062	7.8
310 Bildung, Existenzgründung																				
lidacta, Hannover	1	5	25.454	482			25.936	4.641	30.577	53.600	642	32	674	13				72.554	881	73.4
EARNTEC, Karlsruhe	1	3	2.147	245			2.392	892	3.284	12.500	137	22	159	10				2.368	203	2.5
NewCome, Stuttgart	2	2	2.239	24			2.263	165	2.428	4.900	142	3	145	3	18		18	4.328	88	4.4
TART Bayern, Nürnberg	1	2	1.188	17			1.205	340	1.545	3.000	81	3	84	3	30		30			1.7
START Essen, Essen	1	2	2.112	95			2.207	472	2.679	6.100	149	11	160	9	30		30			3.4
TART Niedersachsen, Hannover	1	2	1.023	44			1.067	340	1.407	3.500	87	2	89	3	24		24			1.1
311 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausri	üstu	nger	1																	
ABF, Hannover	1	9	30.942	909	428		32.279	7.897	40.176	101.500	705	54	759	18						135.0
ktiv+vital, Dresden	1	3	1.369	28			1.397	5.000	6.397	11.000	171	5	176	4						5.6
ANIMAL, Stuttgart	1	3	1.808	33			1.841	10.097	11.938	31.500	103	3	106	3						36.1
ooot, Düsseldorf	1	9	50.866	46.141	188	12	97.207	8.468	105.675	212.800	920	689	1.609	57				189.257	41.263	230.5
CARAVAN, Bremen	1	3	9.269	9			9.278	129	9.407	14.800	74	1	75	2						17.7
CARAVAN SALON, Düsseldorf	1	10	60.402	17.164	634	77	78.277	4.799	83.076	135.500	465	127	592	21				147.056	15.078	162.1
CFT - Camping, Freizeit, Touristik																				
nit bike aktiv+Ferienmesse+fit for life, Freiburg	1	9	13.925	739	2.473		17.137	2.552	19.689	30.400	296	41	337	10						48.6
CMT / Golf- und WellnessReisen / FahrradReisen /																				
Creuzfahrt- und SchiffsReisen, Stuttgart		9	44.223	9.096	58		53.377	4.481		100.000	1.304	549	1.853	57	45	25	70	202.986	2.050	205.0
CREATIVA, Dortmund		5	7.918	974			8.892	2.454	11.346		384	54	438	9	1	3	4	73.310	1.496	74.8
Dresdner Reisemarkt, Dresden		3	4.092	993	66		5.151	2.192	7.343		413	121	534	28	44	20	64			27.9
EQUITANA, Essen		9	24.690	8.534			33.224	14.140	47.364		634	227	861	27				153.990	17.110	171.1
EUROBIKE, Friedrichshafen		4	24.824	25.932	1.799	605	53.160	6.824	59.984	98.300	326	689	1.015	42	5	74	79	42.783	23.240	66.0
AHOBA.kreativ, Dortmund		3	2.129	184			2.313	100	2.413	7.850	44	6	50	4		2	2	1.968	59	2.0
ahrrad Essen		3	3.149	97			3.246	1.315	4.561	8.500	132	4	136	3				34.998	211	35.2
ahrrad.markt.zukunft, Karlsruhe		2	1.508	44.270			1.508	682	2.190	5.000	71	10	81	7				42.000	7.570	6.5
IBO, Essen		4	20.119	11.270			31.389	3.669	35.058	74.600	315	221	536	30	422	422	244	42.909	7.572	50.4
re.e - Die neue C-B-R, München		5	21.756	7.255	220		29.231	11.396		76.700	1.032	605	1.637	64	123	123	246	95.523	1.949	97.4
REIZEIT, TOURISTIK + GARTEN, Nürnberg		9	18.990	1.636			20.626	5.125		52.800	452	90	542	13	F2	22	0.4	42.400	11.100	106.6
SB - Freiraum-, Sport- und Bäderanlagen / aquanale, Köln		3	16.624	16.438			33.062	1.859		98.000	341	418	759	44	52	32	84	13.406	11.162	24.5
Garten München, München		7	6.037	685			6.722	1.070		18.600	152	17	169	7	8	4	12	112.549	2.063	114.6
GOLF EUROPE, München		3	2.221	3.333			5.554	91		11.100	92	126	218	26	4		4	1.907	2.056	3.9
nandarbeit & hobby, Köln		3	4.562	2.974	4.022	070	7.536	983		19.000	97	114	211	24	1		1	6.543	2.432	8.9
nanseboot, Hamburg	1	9	19.656	6.988	1.823	976	29.443	2.771	32.214	71.400	549	107	656	23				83.486	4.487	87.9
HAUS + GARTEN, Essen		5	5.082	103			5.185	4.041		28.100	289	7	296	5						48.9

<sup>+</sup> Veranstaltung mit wechselndem Standort Ovon der UFI — The Global Association of the Exhibition Industry — anerkannte Veranstaltung \*Besucher-Strukturtests S. 30 ff. Durch repräsentative Befragung im Verbund ANIMAL/PFERD ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich Durch repräsentative Befragung im Verbund REISE/CAMPING/Fahrrad Essen ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich Durch repräsentative Befragung ermittelt Durch repräsentative Befragung im Verbund Int. Handwerksmesse/Garten München ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

	EKM	u	_	Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	nlen
	PRIVI	n Jahre	ı Tager	Vermiete	te Standfl	äche						Ausstel	ler			zusätzl.	vertreter	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	S. 9)
	Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigelä Inland Au		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
•	IMA, Düsseldorf	1	4	11.014	1.312			12.326	603	12.929	21.500	147	38	185	13		10	10	7.122	1.140	8.262 *
	INTERBOOT, Friedrichshafen	1	9	16.832	7.183	2.798	1.093	27.906	1.933	29.839	66.000	389	123	512	16	22	113	135			93.800 *
	INTERMODELLBAU, Dortmund	1	5	7.578	689			8.267	15.520	23.787	54.100	367	44	411	17	4	3	7	65.246	13.936	79.182 *
	Internationale Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart	1	3	1.418	183			1.601	257	1.858	10.500	184	34	218	17						13.471
	Internationale Rassehunde-Ausstellung, Erfurt	1	2	1.092	43	278		1.413	11.271	12.684	28.000	66	4	70	5						16.132 *
•	ispo - winter, München	1	4	21.718	66.143			87.861	9.195	97.056	178.000	275	1.499	1.774	49				20.240	38.325	58.565
•	ITB - Internationale Tourismus-Börse, Berlin		5	29.424	59.399	330		89.153		89.153	154.400	1.704	5.573	7.277	180	589	3.865	4.454	104.739	30.933	135.672 *
	IWA & OutdoorClassics, Nürnberg	1	4	12.445	21.811			34.256	563	34.819	62.000	290	839	1.129	53				13.222	18.902	32.124
	JAGD & HUND, Dortmund	1	6	9.993	2.647			12.640	8.858	21.498	44.400	380	166	546	33				62.595	9.188	71.783 *
	Jagen Fischen Reiten / Forst & Holz, Dresden		3	1.803	101	2.357	36	4.297	5.215	9.512		267	12	279	7		1	1			20.062 *
	Jagen und Fischen, München		5	6.042	924			6.966	4.653	11.619		237	60	297	15			<u> </u>			35.320
	Kreativ- & Bastelwelt, Stuttgart		4	2.589	100			2.689	1.116	3.805	10.500	125	7	132	5						30.769 <sup>2)</sup>
	MAGDEBOOT, Magdeburg		3	2.778	30	613		3.421	1.110	3.421	8.000	113	1	114	2						7.167
	modell-hobby-spiel, Leipzig		3	9.790	469	013		10.259	24.972	35.231	83.200	433	35	468	10	6	1	7	96.521	2.780	99.301 *
	MODELLBAU SÜD, Stuttgart		4	1.329	88			1.417	4.067	5.484	11.600	81	9	90	6	•		,	30.321	2.700	40.000 2)
			4	18.816	26.304	616		45.736	1.700			584	957	1.541	51		4	4	54.006	24.841	78.847 *3)
•	•				20.304	010		2.244									4	4			
	outdoor / fahrrad.markt.zukunft, Bremen		2	2.244	22.762	C1.1	F2.4		5.956	8.200		148	9	157	6	-	20	44	10.894	79	10.973 *
	OutDoor, Friedrichshafen	1		11.877	23.762	614	524	36.777	12.829	49.606	84.500	195	617	812	38	5	36	41	9.349	10.291	19.640 *
	Pferd, Stuttgart		3	2.931	141			3.072	4.139	7.211	20.900	105	8	113	7						26.084 5)
	Pferd & Jagd, Hannover		4	17.744	1.480			19.224	3.622	22.846	77.900	627	65	692	19						82.646 *
	REISE/CAMPING, Essen		5	21.822	1.842			23.664	700	24.364	60.000	432	115	547	22				84.442	510	84.952 *4)
	Reiselust, Bremen	1	3	2.657	310			2.967	386	3.353	9.300	218	43	261	12				14.274	217	14.491 *6
	Reisen & Caravan, Erfurt	1		4.973	359			5.332	600	5.932		138	18	156	12	52	28	80			31.122 *
	reiten - jagen - fischen, Erfurt	1	3	3.545	272	433		4.250	2.986	7.236		168	15	183	9						23.174 *
	REISEN HAMBURG, Hamburg	1	5	18.041	3.123	34		21.198	2.318	23.516	54.600	642	264	906	66	26	7	33	71.489	795	72.284 *
	Spielwarenmesse - International Toy Fair, Nürnberg	1	6	50.914	53.445			104.359		104.359	157.000	876	1.813	2.689	59				37.358	38.051	75.409 *
	spoga, Köln	2	3	18.625	54.350			72.975	2.226	75.201	160.000	279	1.068	1.347	47	8	26	34	10.406	14.699	25.105 *
	Süddeutsche Spielemesse, Stuttgart	1	4	2.005	89			2.094	2.918	5.012	10.500	75	5	80	5						40.251 2)
	Touristik & Caravaning International, Leipzig	1	5	20.198	2.696			22.894	5.872	28.766	54.600	699	253	952	43	64	26	90	69.178	2.628	71.806 *
	TourNatur, Düsseldorf	1	3	3.464	483			3.947	1.568	5.515	14.600	194	75	269	14				40.554	576	41.130 7)
	Westdeutsche Mineralientage, Dortmund	1	2	1.068	237			1.305	801	2.106	11.300	162	42	204	16						8.927
	B12 Elektrotechnik und Elektronik																				
	ELEKTROTECHNIK, Dortmund	2	4	13.864	316			14.180	1.680	15.860	42.000	377	11	388	9	17		17	22.633	485	23.118 *
	ELTEC, Nürnberg	2	3	9.393	69			9.462	800	10.262	17.800	214	5	219	4				11.658	118	11.776 *
	eltefa, Stuttgart	2	3	19.963	370	21		20.354	863	21.217	42.000	397	15	412	10	31	6	37	24.007	243	24.250 *
	embedded world, Nürnberg	1	3	11.976	3.778			15.754		15.754	30.000	431	273	704	31				12.218	3.638	15.856 *
	PCIM, Nürnberg	1	3	3.348	2.006			5.354	404	5.758	10.700	135	122	257	22	14	59	73	3.938	2.195	6.133
•	Productronica, München	2	4	25.045	10.884			35.929	426	36.355	77.000	668	438	1.106	36	6	14	20	17.641	10.938	28.579 *

<sup>●</sup> Von der UFI − The Global Association of the Exhibition Industry − anerkannte Veranstaltung \* Besucher-Strukturtests S. 30 ff. ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/Antiquitäten/Int. Mineralien- und Fossilienbörse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund REISE/CAMPING/Fahrrad Essen ermittelt.

Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ¹¹ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust

FKM 🗸	<u></u>		Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	hlen
FRIVI	Jahre ا	Tagen	Vermiete	te Standfl	läche						Ausstel	ler			zusätzl. v	vertrete	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	J S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigel Inland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland A	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesar
SMT / HYBRID / PACKAGING, Nürnberg	1	3	11.000	1.907			12.907	376	13.283	26.500	412	138	550	22	4	33	37	16.151	5.102	21.25
SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	1	3	46.193	5.838			52.031	324	52.355	89.000	973	265	1.238	30	107	76	183	41.040	7.555	48.59
B13 Metallbe- und -verarbeitung, Autom	atis	ierur	na. Messt	echnik. (	Oualitätss	icherun	a													
Composites Europe, Stuttgart		3	3.918	1.582	quantatss	iciici aii	5.500	775	6.275	13.100	197	97	294	25	10	6	16	4.800	1.651	6.4
Hannover Messe: Digital Factory, Hannover		5	3.661	212			3.873	,,,	3.873	7.200	170	13	183	12				25.367	6.622	31.9
Hannover Messe: Industrial Automation, Hannover		5	51.760	9.186	617		61.563	9.084	70.647	111.500	752	341	1.093	32				78.570	24.002	102.5
Hannover Messe: MicroNanoTec, Hannover	1	5	1.489	288			1.777		1.777	3.200	85	45	130	12				27.347	5.881	33.2
Hannover Messe: Power Plant Technology, Hannover	1	5	1.019	522			1.541		1.541	3.400	32	15	47	10				21.976	10.013	31.9
SCHWEISSEN & SCHNEIDEN, Essen	4	6	27.594	20.018	30		47.642	530	48.172	89.500	450	566	1.016	42				30.856	21.799	52.6
SENSOR + TEST, Nürnberg	1	3	6.371	1.552			7.923	2.202	10.125	18.300	391	146	537	26				5.543	1.473	7.0
B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung ur	nd de	eren	Ausrüstu	ngen																
KMO - Kunststoffverarbeitungs-Messe, Bad Salzuflen	1	4	3.552	448			4.000		4.000	5.500	80	10	90	6						3.9
LIGNA, Hannover	2	5	53.334	51.916	8.248	3.434	116.932	13.058	129.990	228.600	841	916	1.757	49				52.454	27.263	79.7
B15 Energiewirtschaft und deren Ausrüs CEP CLEAN ENERGY POWER, Stuttgart		jen 3	3.554	365	20		3.939	166	4.105	10.500	179	16	195	6				8.677	623	9.3
DENEX, Wiesbaden	1	2	759	108	101		968		968	2.200	61	5	66	5						1.0
EnergieSparTage, Hannover	1	3	843	18	257		1.118	796	1.914	3.950	68	1	69	2						1.9
enertec, Leipzig	2	3	3.562	267			3.829	664	4.493	15.000	202	35	237	11				10.372	569	10.9
E-world energy & water, Essen	1	3	13.517	2.948			16.465	562	17.027	32.800	370	105	475	20				12.863	1.704	14.5
Hannover Messe: Energy, Hannover	1	5	24.463	11.175	204	12	35.854		35.854	55.500	419	500	919	41				76.983	21.461	98.4
Hannover Messe: Wind, Hannover	2	5	5.776	1.012	107		6.895		6.895	14.000	112	43	155	15				46.608	11.798	58.4
Intersolar, München	1	3	34.013	22.481	1.184	374	58.052	1.064	59.116	104.000	714	711	1.425	40				35.764	22.865	58.6
new energy husum, Husum	1	4	3.156	68	175	98	3.497	765	4.262	7.350	144	4	148	4				14.699	715	15.4
RENEXPO, Augsburg	1	4	4.818	942	871	67	6.698	485	7.183	19.500	299	55	354	13	3		3	10.391	593	10.9
<b>B16 Andere Investitionsgüterbranchen</b>																				
BIOTECHNICA, Hannover	1	3	9.022	2.118			11.140	2.136	13.276	29.900	452	185	637	27				8.965	1.968	10.9
ceramitec, München	3	4	11.410	8.477			19.887		19.887	40.000	319	337	656	35				6.259	8.342	14.6
European Coatings SHOW, Nürnberg	2	3	15.368	12.123			27.491	268	27.759	52.600	346	460	806	42				8.601	11.155	19.7
FachPack/PrintPack/LogIntern, Nürnberg		3	40.668	6.754			47.422	675	48.097		1.076	262	1.338	33				28.260	5.586	33.8
FMB - Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzuflen	1	3	5.617	219			5.836	310	6.146		369	25	394	7	18		18	5.276	74	5
Hannover Messe, Fachmesse: ComVac, Hannover	2	5	4.886	4.516	56		9.458	86		18.900	50	104	154	23				18.605	6.986	25.
Hannover Messe: MDA - Motion, Drive & Automation, Hannover	2	5	20.684	23.062	96		43.842	70	43.912	81.500	373	891	1.264	37				55.215	19.908	75.
Hannover Messe: Research & Technology, Hannover	1	5	7.740	1.379			9.119	168	9.287	15.500	330	86	416	21				33.429	9.705	43.
Hannover Messe: Subcontracting, Hannover		5	14.798	14.281			29.079	1.360	30.439	50.600	616	890	1.506	48				34.629	13.871	48.
Hannover Messe: Surface Technology, Hannover	2	5	7.615	932			8.547		8.547	14.500	212	54	266	20				33.056	8.840	41.8

<sup>+</sup> Veranstaltung mit wechselndem Standort ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

<sup>•</sup> Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

<sup>\*</sup> Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

 $<sup>^{\</sup>mbox{\tiny 1)}}$  Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe

	FKM 🗸	=		Fläch	enzahl	en (m²)					Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	hlen
	FRIVI	n Jahre	ı Tagen	Vermiete	ete Standfl	äche					Ausstel	ler			zusätzl.	vertreten	e Firmen	Eintritte	(Erklärung	S. 9)
	Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigelände Inland Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
+	INTERGEO, Karlsruhe	1	3	8.719	2.911	63 15	11.708		11.708	25.000	334	144	478	30				11.925	3.363	15.288 *
•	LASER, München	2		12.560	6.382		18.942	1.770	20.712	42.000	447	587	1.034	36	22	41	63	12.485	12.880	25.365 *
	MAINTAIN, München	1	3	4.296	223		4.519	247	4.766	9.600	207	19	226	9	2		2	2.844	434	3.278
	Rapid.Tech, Erfurt	1	2	603	60		663	70	733	2.750	55	4	59	4				946	38	984 *
	RESALE, Karlsruhe	1	3	4.873	2.595	2.502 381	10.351		10.351	25.100	278	178	456	28				3.199	5.947	9.146 *
	SIT Sächsische Industrie- und Technologiemesse, Chemnitz	1	3	1.453			1.453	945	2.398	6.000	154		154	1	6		6			2.571
	VISION, Stuttgart	1	3	4.601	2.405		7.006	454	7.460	21.000	169	123	292	28	5	6	11	3.820	1.881	5.701 *
	Z - Die Zuliefermesse, Leipzig	2	4	4.410	1.621		6.031	72	6.103	14.000	336	164	500	24	6		6	9.746	291	10.037 *
	B17 Andere Konsum- und Dienstleistung		anche 4	en 23.944	24.225		48.169	2.632	50.801	102.100	937	1.796	2.733	92				28.905	17.866	46.771 *
	CADEAUX - Februar, Leipzig		3	8.761	447		9.208	672	9.880	25.600	299	16	315	11	2		2			7.239
	CADEAUX - September/Comfortex, Leipzig	1	3	12.331	642		12.973	1.416	14.389	36.400	447	35	482	16	2		2	10.810	154	10.964 *
•	Christmasworld, Frankfurt/Main		5	22.751	29.257		52.008	1.420	53.428		277	686	963	36				14.323	16.043	30.366 *1
	DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund		3	9.454	305		9.759		9.759		344	17	361	7				13.237	244	13.481
	InterKarneval, Köln		3	1.644	229		1.873	16.260	18.133	23.100	87	9	96	6				101201		12.015
	Invest, Stuttgart		3	4.176	940		5.116	1.566	6.682		141	54	195	13	1		1	13.874	429	14.303 *
	Karlsruher Hochzeits- und Festtage, Karlsruhe		2	2.020	26	14	2.060	540	2.600	7.450	159	3	162	3	•		•	4.246	82	4.328 *
	Kulturbörse, Freiburg		3	2.164	187		2.351	5.000	7.351	12.600	310	39	349	11						3.077
	Moderner Staat, Berlin		2	3.071	105		3.176	1.125	4.301	7.900	178	3	181	4	15		15	3.923	64	3.987 *
•	·		4	25.120	43.164		68.284	1.918	70.202		447	1.582	2.029	61				19.470	22.356	41.826 *1
	Promotion World, Hannover		5	3.300	163		3.463	40	3.503	7.300	128	12	140	10				16.964	3.674	20.638 *
•	PSI Messe, Düsseldorf		3	21.572	19.290		40.862	548	41.410		501	434	935	30		8	8	7.655	11.271	18.926 *
+•	viscom, Düsseldorf		3	5.914	2.827		8.741	1.499	10.240	20.500	197	112	309	24				8.856	2.173	11.029 *
	Werkstätten, Nürnberg		4	5.528	205		5.733	110	5.843		203	20	223	9				0.000		15.124
	B18 Kunst und Antiquitäten																			
	Antiquitäten, Stuttgart		3	1.877	181		2.058	503	2.561	8.000	141	15	156	10				7.444	310	7.754 2)
	Art Forum, Berlin		4	2.978	3.130		6.108	90	6.198	13.100	81	84	165	19						12.742 *
	EXPONATEC COLOGNE, Köln		4	2.396	572		2.968	332	3.300	8.800	159	33	192	16	20	22	42			4.212
	Kunst- und Antiquitäten-Tage, Münster	1	5	1.702	130		1.832	100	1.932	6.100	67	6	73	5						7.390
	C Verbraucherausstellungen	1	0	14.602	742	1 245	16.641	2 200	10.050	40.900	442	24	462							87.516 *
	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung, Augsburg		9	14.683	743	1.215	16.641	3.209	19.850		344	21	463	5						
	Allgäuer Festwoche, Kempten	1	-	5.514	242 840	7.973 89	13.818	782	14.600	25.000	483	17 24	361 507	11				75.387	379	100.494 * 75.766 *
	Boulevard.DORTMUNDER HERBST, Dortmund	1	_	12.132			12.972	3.136	16.108	38.600								/5.38/	3/9	
	CONSUMENTA, Nürnberg		9	23.816	1.864	246	25.680	13.478	39.158		840	67	907	16						141.186
	Dresdner Ostern, Dresden	1		3.774	238	246 4		6.958	11.220	19.100	258	11	269	5				05.000	0.00	47.203
	DU UND DEINE WELT, Hamburg	1	9	12.648	1.838		14.486	9.431	23.917	45.200	443	57	500	25	3		3	95.926	969	96.895 *

<sup>\*</sup> Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

<sup>&</sup>lt;sup>1)</sup> Durch repräsentative Befragung ermittelt

<sup>+</sup> Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung \*

20 Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/Antiquitäten/Int. Mineralien- und Fossilienbörse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 🗸	<u>_</u>		Fläch	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	nlen
FRIVI	n Jahre	Tagen	Vermiete	te Standf	äche						Ausstel	ler			zusätzl. v	vertreter	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	<b>S.</b> 9)
'ollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigeläi Inland Au		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland A	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesai
amilie + Heim / Int. Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart	1	10	12.228	747			12.975	4.337	17.312	43.000	491	65	556	20						61.18
aus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/		•	22.064	2 267			26 424	7 204	22.422	04 700	4.050	00	4.420	4.4	,		-			474.5
nmobilienMesse/Beach & Boat, Leipzig IEIM + HANDWERK / Food & Life, München		5	23.864	2.267 4.125			26.131 27.331	7.301 3.728		81.700 63.100	1.059	80 170	1.139 970	14 25	6	8	7 14	114.742	1.747	171.5 116.4
BO, Friedrichshafen		5	16.210	1.290	242	45	17.787	12.600	30.387		529	66	595	8	71	16	87	114.742	1.747	60.2
mport Shop, Berlin		5	3.096	2.800	242	43	5.896	237	6.133		252	261	513	55	/1	10	67	39.665	1.017	40.6
nfa, Hannover		9	25.058	2.197	401		27.656	7.131	34.787		1.038	96	1.134	29				33.003	1.017	192.1
nventa/Giardina, Karlsruhe	1		12.084	431	401		12.515	413	12.928		398	15	413	5						31.2
Mainfranken-Messe, Würzburg		9	12.357	339	3.939	79	16.714	3.713		37.300	533	22	555	10						101.8
MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim		11	33.800	1.986	32.230	174	68.190	5.941		178.800	1.347	75	1.422	18						342.9
Messe Wächtersbach		9	5.905	329	5.690	25	11.949	4.827		27.100	383	18	401	13						62.0
MODE-HEIM-HANDWERK, Essen		9	11.520	744	3.030	23	12.264	4.617		49.300	624	21	645	11				135.608	272	135.8
liederbayern-Schau, Landshut		9	10.261	505	6.977		17.743	3.660	21.403		465	24	489	5	49	4	53	133.000	212	101.7
Derfranken-Ausstellung Coburg		9	3.513	351	1.761	18	5.643	1.514		11.400	202	8	210	4	5	-	5			40.1
Oberfranken-Ausstellung Hof		9	5.270	139	1.881	109	7.399	1.421	8.820		247	11	258	7	6		6			40.1
DBERRHEIN-MESSE, Offenburg		9	9.986	906	10.647	38	21.577	3.853	25.430		478	32	510	10	21	2	23	62.462	7.250	69.7
Offerta, Karlsruhe		9	23.282	1.189	1.500	30	25.971	2.447		54.400	783	41	824	10	6		6	02.402	7.230	130.4
EGIO, Lörrach		10	7.392	557	2.112	125	10.186	3.890		29.000	391	25	416	7	111	21	132	59.118	12.280	71.3
theinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz		9	12.487	569	2.227	123	15.283	2.276		31.300	722	15	737	7	1111	21	132	33.110	12.200	79.8
üdwest Messe, Villingen-Schwenningen		9	13.707	578	17.776	72	32.133	2.095	34.228		694	27	737	10	39	13	52			106.0
hüringen-Ausstellung, Erfurt		9	9.181	249	17.770	12	9.430	3.000	12.430		564	10	574	5	4	13	4			64.1

<sup>+</sup> Veranstaltung mit wechselndem Standort

<sup>●</sup> Von der UFI − The Global Association of the Exhibition Industry − anerkannte Veranstaltung

<sup>\*</sup> Besucher-Strukturtests S. 30 ff. <sup>1)</sup> durch repräsentative Befragung ermittelt

# afa (2007) ---- Augsburg

# **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	89 446
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	
Bayern 100 Nordrhein-Wes	
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	. '
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Hols	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	teiii .
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	% 111 11 13 388 111 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005 2004 2003 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 61 63 61 55 55

# Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 51 49
Alter bis 20 Jahre Uber 20 bis 30 Jahre Über 30 bis 40 Jahre Über 40 bis 50 Jahre Über 40 bis 50 Jahre Über 50 bis 60 Jahre Über 60 bis 70 Jahre Über 70 Jahre	% 5 14 17 24 18 17
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 600,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR keine Angaben	% 3 11 13 19 19 13 6 17
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 10 42 17 22 9
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 56 13 31
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 25 25 50
Durchführung: Messe- und Congressberatu Dirr, Hamburg	ng

# interlift --- Augsburg

# **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	15 95
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	9
bis 50 km über 50 km bis 100 km	1
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	6
Inland gesamt	4
Baden-Württemberg 24 Niedersachsen Bayern 41 Nordrhein-West	rf .
Berlin 6 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen	
Bremen - Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt	
Hessen 6 Schleswig-Holst	ein
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	5
davon EU übriges Europa	5 1
Naher/Mittlerer Osten	
Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	1
Die fünf Länder mit den höchsten	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich	1
Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich	1
Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	9
Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9 1
Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9 1 1 1 1
Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9 1 1 4
Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	9 1 1 1 4
Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	9 1 1 1 4
Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9 1 1 1 4
Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angesellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	9 1 1 1 4
Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	9 1 1 1 4
Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	9 1 1 1 4 er
Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005	9 5 3 2
Besucheranteilen Schweiz Italien Niederlande Großbritannien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2007	9 9 1 1 1 4 4 4 4 9 5 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3

# **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Aufzugsbau Aufzugsmontage Aufzugstechnik, Zubehör Wartung, Instandsetzung Maschinenbau Elektrotechnische Industrie Handel Behörde/öffentliche Verwaltung Metaillbe- und -verarbeitung Elektrohandwerk, -installation Architekten, planende Berufe im Bau Andere Dienstleistungsbereiche Andere	% 48 26 9 13 8 8 6 2 2 3 3 6 6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 27 25 23 22 2
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 24 15 10 12 2 4 - 1 11 4 2 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 5- 9 14 1 000- 9999 10- 49 21 10 000 und mehr 50- 99 14 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 7 Berufstätige	% 4 11 7 2
Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 6 zwei 30 vier 6  2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 T. 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 35 3. Tag 47 2. Tag 48 4. Tag 32	% age %

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg





# RENEXPO® ---- Augsburg

# **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 10	984
Anteil der Fachbesucher	66%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 39 23 25 13
Inland gesamt Baden-Württemberg 10 Niedersachsen Bayern 82 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen Mecklenburg-Vorp. 100 Niedersachsen Niedersachsen - Sachsen Heisen 2 Schleswig-Holstein	92 1 2 1 1 1 -
Ausland gesamt davon EU andere Länder	<b>8</b> 75 25
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere berufliche Stellung	% 38 5 3 10 14 7 3 2 4 12 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 30 25 18 9 53

# **Basisdaten Privatbesucher**

Anteil der Privatbesucher	34%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	64
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	2
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 95 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen Mecklenburg-Vorp Thüringen	99
Ausland gesamt	1
davon EU	67
andere Länder	33
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Rentner/Pensionär	% 15 2 1 7 25 18 2 2 2 4 17
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	19
2007	20
2006	15
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	55

# **Basisdaten Besucher gesamt**

<b>3</b>	
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	47
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	9
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  8 Niedersachsen 8 Nordrhein-Westf. 1 Rheinland-Pfalz 5 Saarland 5 Sachsen 5 Sachsen-Anhalt 1 Schleswig-Holstein 7 Thüringen	95 1 1 1 - 1
Ausland gesamt	<b>5</b>
davon EU	74
andere Länder	26
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 30 4 2 9 18 11 3 2 3 10 1 6 2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	27
2007	23
2006	17
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	54

# **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	9
Amt, Behörde, Ministerium	
Anlagenbau, Industrie, Produktion	1
Architekten, Planer, Ingenieurbüro,	1
Energieberater Energieversorgung	1
Finanzierung, Förderung, Versicherung	
Land- und Forstwirtschaft	1
Handel/Vertrieb	
Handwerk, Installation, SHK Wissenschaft, Forschung, Entwicklung	1
Andere	
Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	q
Ausschlaggebend	3
Mitentscheidend	2
Beratend	1
Nicht beteiligt Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Andere mene beraistange	
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	3
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	3
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	3
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	1
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	1
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1 1 1 1

Betriebsgr	<mark>öße:</mark> Zah	l der Beschäftigten:	%
1- 4	37	500 - 999	3
5- 9	9	1 000 - 9 999	7
10- 49	11	10 000 und mehr	3
50- 99	6	Schüler/Student	12
100-199	5	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	3

Aufentha				%
1. Aufenth	altsdau	uer (Tage):		
ein	87	drei	1	
zwei	11	vier	1	
2. Durchsc	hnittlic	he Aufenth	altsdauer	1,2 Tage
3. Besuche	rvertei	lung auf die	Messeta	ae: %
1. Tag	34	3. Tag	24	
2 Tag	36	/ Tag	23	

# **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 79 21
Alter	%
bis 20 Jahre üher 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre	28 22
über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	13
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16 18
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR keine Angaben	13 12
Haushaltsgröße	%
1 Person 2 Personen	7 31
3 Personen	16
4 Personen 5 Personen und mehr	25 21
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	14
nein vielleicht	48 38
	30
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	52
nein	13
vielleicht	35

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

# KMO ---- Bad Salzuflen

# Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 914
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 36 23 32 9
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen Mecklenburg-Vorp.  I Niedersachsen Rheinland-Pfalz Sachsen Sachsen Sachsen-Anhalt Thüringen	-
Ausland gesamt	3
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 27 17 8 17 29 1 1 r 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 40 36 33 29 43

# **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Kunststoff-Verarbeiter Kunststoff-Anwender Werkzeugbau Maschinenbau Wissenschaft/Entwicklung Elektroindustrie, Elektrotechnik Handel/Dienstleistungen Automobilindustrie, oder deren Zulieferfirmen	% 41 10 16 17 2 4 10 3 2 5
Chemische Industrie Andere	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt	% 40 25 25 10
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	% 34 26 12 20 4 15 3 21
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:           1- 9         18         500-         999           10- 49         25         1 000-         9 999           50- 99         16         10 000 und mehr           100-199         16         Schüler/Student           200-499         13	% 5 5 1
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 88 drei 2 zwei 8 vier 2	%
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 T. 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 34 3. Tag 37 2. Tag 41 4. Tag 3	age %

Durchführung: Explorare-Institut für Marktforschung, Bielefeld

# **ZOW** — Bad Salzuflen

# **Basisdaten Fachbesucher**

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 1	7 281
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 31 12 22 35
Inland gesamt Baden-Württemberg 6 Niedersachsen Bayern 6 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 7 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 4 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp.	1 - 1 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	<b>21</b> 80 9 12
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Italien	% 11 9 8
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 30 15 7 15 19 4 1 3
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

# **Zusatzdaten Fachbesucher**

Büromöbel	%
Buromobel Küchenmöbel	17
Badmöbel	15
Wohn-, Schlaf-, Jugendmöbel	16
Möbelhandel Innenausbau, Tischlerei	17
Freier Designer	7
Innenarchitekt Medien	1
Holzhandel	-
Zulieferer Andere	23
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	37
Beratend	18
Nicht beteiligt Schüler/Student	12
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	21
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	26
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	33
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Angerer Kereich	3
Anderer Bereich Schüler/Student	33
Schüler/Student  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Schüler/Student  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 16 200- 499	% 10
Schüler/Student  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 16 200- 499 5- 9 9 500- 999 10- 49 22 1 000- 9 999	% 10
Schüler/Student       Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:       1- 4 16 200- 499       5- 9 9 500- 999       10- 49 22 1 000- 999       50- 99 11 10 000 und mehr	3
Schüler/Student  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 16 200- 499 5- 9 9 500- 999 10- 49 22 1 000- 9 999	% 10
Schüler/Student   Schüler/Student   Schüler/Student   1- 4	% 10
Schüler/Student   Schüler/Student   Setriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	% 10 7 6 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
Schüler/Student   Schüler/Student   Setriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:   1- 4 16 200- 499   5- 9 9 500- 999   10- 49 22 1 000- 9 999   50- 99 11 10 000 und mehr   100-199 11 Schüler/Student   Schüler/Stud	9/10
Schüler/Student   Schüler/Student   Setriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9/11
Schüler/Student   Schüler/Student   1- 4 16 200- 499	on ag

Durchführung: NordWestConsult GmbH, Bielefeld







# ART FORUM (2008) ---- Berlin

# **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 2	8 833
Anteil der Fachbesucher	62%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 51 2 7 40
Inland gesamt Baden-Württemberg 3 Niedersachsen Bayern 4 Nordrhein-Westf. Berlin 64 Rheinland-Pfalz Brandenburg 10 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 3 Scheswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	72 3 4 1 - 3 2 n 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Nordamerika andere Länder	28 69 11 9
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Dänemark Italien	% 10 8 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Ozzent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 37 4 1 3 5 3 5 2 5 30 7
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 31 28 21 15 55

# **Basisdaten Privatbesucher**

Anteil der Privatbesucher	38%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	31
Inland gesamt Baden-Württemberg 3 Niedersachsen Bayern 4 Nordrhein-Westf. Berlin 68 Rheinland-Pfalz Brandenburg 9 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 4 Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen	81 1 4 1 - 1 2 1
Ausland gesamt	<b>19</b>
davon EU	69
andere Länder	31
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 21 4 2 4 19 1 6 2 6 17
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	33
2006	28
2005	24
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	52

# **Basisdaten Besucher gesamt**

	e Herkunft I m bis 100 km km bis 300 km	% 55
über 300	km	36
Inland ge		75
Baden-Wi Bayern	irttemberg 3 Niedersachsen 4 Nordrhein-Westf.	2
Berlin Brandenbi	66 Rheinland-Pfalz	
Bremen	1 Sachsen	4
Hamburg Hessen	3 Sachsen-Anhalt 1 Schleswig-Holstein	-
Mecklenb	urg-Vorp. 1 Thüringen	
Ausland (		25
davon	EU übriges Europa	69 12
	Nordamerika andere Länder	10
Die fünf   Besucher	Länder mit den höchsten anteilen	%
Frankreich	1	10
Dänemark Ungarn		6
Niederland Großbrita		6
Berufliche	e <b>Stellung</b> iger Unternehmer, Teilhaber,	%
Selhständi		
Selbständi freier Beru		31
Selbständi freier Beru Geschäfts Behördenl	führer, Vorstandsmitglied, leiter o. ä.	
Selbständi freier Beru Geschäfts Behördenl Hauptabte	führer, Vorstandsmitglied, leiter o. ä. eilungsleiter, Prokurist	
Selbständi freier Beru Geschäfts Behördenl Hauptabte Abteilungs Anderer A	Tührer, Vorstandsmitglied, leiter o. ä. eilungsleiter, Prokurist sleiter, Gruppenleiter Angestellter/Beamter	
Selbständi freier Beru Geschäfts Behördenl Hauptabte Abteilungs Anderer A Facharbeit	Tührer, Vorstandsmitglied, leiter o. ä. eilungsleiter, Prokurist sleiter, Gruppenleiter ngestellter/Beamter ter	
Selbständi freier Beru Geschäfts Behördenl Hauptabte Abteilungs Anderer A Facharbeit Dozent, Lo Auszubilde	Tührer, Vorstandsmitglied, leiter o. ä. silungsleiter, Prokurist sleiter, Gruppenleiter Angestellter/Beamter ter ehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter ender	
Selbständi freier Beru Geschäfts Behördenl Hauptabte Abteilung: Anderer A Facharbeit Dozent, Lu Auszubilde Andere be	führer, Vorstandsmitglied, leiter o. ä. silungsleiter, Prokurist sleiter, Gruppenleiter ungestellter/Beamter ter ehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter ender erufliche Stellung	
Selbständi freier Beru Geschäfts: Behördenl Hauptabte Abteilung: Anderer A Dozent, L Auszubilde Andere be Schüler/St	führer, Vorstandsmitglied, leiter o. ä. silungsleiter, Prokurist sleiter, Gruppenleiter ungestellter/Beamter ter ehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter ender erufliche Stellung	31
Selbständi freier Bert Geschäfts Behördenl Hauptabte Abteilungs Anderer A Facharbeit Dozent, Li Auszubilde Andere be Schüler/St Andere ni Häufigkei	führer, Vorstandsmitglied, leiter o. ä. silungsleiter, Prokurist sleiter, Gruppenleiter kngestellter/Beamter ter ehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter ender erufliche Stellung udent	100
Selbständi freier Bert Geschäftst Behördenl Hauptabte Abteilung: Anderer A Facharbeit Dozent, L. Auszubilde Andere be Schüler/St Andere ni Häufigkei 2007	führer, Vorstandsmitglied, leiter o. ä. sliungsleiter, Prokurist sleiter, Gruppenleiter Angestellter/Beamter ter ehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter ender erufliche Stellung udent cht Berufstätige	100
Selbständi freier Bert Geschäfts: Behördenl Hauptabte Abteilung: Anderer A Facharbeit Dozent, Li Auszubildd Andere be Schüler/St Andere ni Häufigkei 2007 2006 2005	führer, Vorstandsmitglied, leiter o. ä. sliungsleiter, Prokurist sleiter, Gruppenleiter Angestellter/Beamter ter ehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter ender erufliche Stellung udent cht Berufstätige	100

# **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Kurator Museum, Kunstverein, öffentliche Kunstsammlung Presse, Verlag Art Consulting Freier Kurator Inhaber Galerie Mitarbeiter Galerie Kunsthandel Organisation von Kunstausstellungen Freischaffender Kunstbereich Auktionshaus Privatsammler Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 7 8 10 9 5 10 3 21 4 6 12 30 7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 31 11 9 12 30 7
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 16 8 8 7 2 2 3 4 10 2 1 28 30 7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 39 500 - 999 5- 9 6 1 000 - 9999 10- 49 8 10 000 und mehr 50- 99 3 Schüler/Student 100-199 1 andere nicht	% 1 1 3 30

100-199 200-499	1 2	andere nicht Berufstätige	7	
Aufenthalts	dauer sdauer (Tage	a)·	%	

	ein	79	arei	4		
	zwei	16	vier	1		
2.	Durchsch	nittliche	Aufentha	ltsdauer	1,3	Tage
3.	Besucher	verteilur	ng auf die	Messetage	e:	%
	1. Tag	32	3. Tag	34		
	2. Tag	34	4. Tag	27		

# **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 53 47
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	9/ 17 16 23 17 14
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 4 000,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 8 8 10 21 33
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	9/ 25/ 42 11/ 10/ 8
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja ja nein vielleicht	9/ 11 5: 33
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	9/ 10 42 48
Durchführungs Hann & Bartner Berlin	

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

# CMS - Cleaning. Management. Services. ---- Berlin

# **Basisdaten Fachbesucher**

	14 384
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	4 23
über 300 km	51
Inland gesamt	91
Baden-Württemberg 9 Niedersachsen	9
Bayern 8 Nordrhein-Westi Berlin 20 Rheinland-Pfalz	f. 14 2
Brandenburg 10 Saarland	
Rroman 1 Sachson	1 5 4 ein 3 3
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 4 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp. 5 Thüringen	4
Hessen 4 Schleswig-Holste	ein 3
Mecklenburg-Vorp. 5 Thüringen	3
Ausland gesamt	9
davon EU übriges Europa	67 23
andere Länder	10
Die zwei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Osterreich	15
Schweiz ————————————————————————————————————	14
Berufliche Stellung	14 %
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 28 10 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter. Gruppenleiter	% 28 10 7 26
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 28 10 7 26 12
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 28 10 7 26 12
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 28 10 7 26 12 6 r 2 8
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 28 10 7 26 12 12 6 7 2 8 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 28 10 7 26 12 6 7 2 8 2 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 28 10 7 26 12 12 6 7 2 8 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	% 28 10 7 26 12 6 7 2 8 2 1 1 1 1 %
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 28 10 7 26 12 6 12 6 8 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005	% 28 10 7 26 122 6 7 2 8 2 1 1 1 1 4 4 6 3 6 3 6 3 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 28 10 7 26 12 6 12 6 8 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

# **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweine

Behörde/öffentliche Verwaltung	8
	49 5
Verband/Innung/Kammer	5 1 2 2 1
Schule, Universität, Ausbildung Andere	2
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend	% 34 31 21 12 1
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	% 41 3
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	15 6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	22 8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-	3
	11 13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport Wartung, Instandhaltung	8 7
Anderer Bereich Schüler/Student	19 1
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 9 500- 999 5- 9 8 1 000- 9 999	9 13
10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student	6
100-199 12 andere nicht	
200-499 15 Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein 70 drei 5 zwei 24 vier 1	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Ta	-
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 29 3. Tag 40 2. Tag 40 4. Tag 28	%

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung

GmbH, Dortmund

# FRUIT LOGISTICA ---- Berlin

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	50 232
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	1
über 100 km bis 300 km	5
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	90
Inland gesamt	22
Baden-Württemberg 14 Niedersachsen Bavern 8 Nordrhein-Westl	11 . 15
Bayern 8 Nordrhein-Westl Berlin 18 Rheinland-Pfalz	. 13
Brandenburg 5 Saarland	
Bremen 1 Sachsen	5 2 2 2 in 4
Hamburg 6 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holste	oin /
Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	1
Ausland gesamt	78
davon EU	68
übriges Europa Afrika	7
Nordamerika	
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	2
Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Spanien Italien	13 10
Frankreich	9
Niederlande	9
Großbritannien	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	32
Behördenleiter o. ä.	21
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	
Facharheiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	. 2 1
Auszubildender Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008 2007	38 28
2007	20

frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

# **Zusatzdaten Fachbesucher**

Obst- Gemüseerzeuger	% 32
Obst-, Gemüseerzeuger Importeur, Exporteur	31
Industrie	8
Einzelhandel (Zentraleinkauf)	4
Einzelhandel (Vertrieb)	5
Eigener Großhandel des Lebensmittel- Einzelhandels	7
Anderer Großhandel	6
Hotel, Gastronomie	2
Verpackungsunternehmen	6
Verpackungsmaschinenhersteller	1
Spediteur, Transporteur	6
Andere Dienstleister Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Verband/Verein/Institution	3
Forschung, Lehre, Ausbildung	4
Andere	4
Schüler/Studenten	8 2 3 4 4 3 1
Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitantscheidend	44
Mitentscheidend Beratend	30 14
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations Kommunikationstechnik (EDV)	3
Managhara Amadanta Baranda San San San San San San San San San Sa	
verwaitung, Organisation, Personai-,	4
Sozialwsen, Aus- und Weiterbildung	
verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
Lagernaitung, Materialwirtschaft, Logistik,	23
Lagernaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	23
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	23
Lagernaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	23
Lagernaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	
Lagernatung, Materiaiwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	23 6 2 7 3 1
Lagernatung, Materiawirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 16 500- 999	23 6 2 7 3 1
Lagernatung, Materiaiwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 16 500- 999  5- 9 14 1000- 999	23 6 2 7 3 1
Lagernaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 16 500- 999 5- 9 14 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr	23 6 2 7 3 1
Lagernatung, wateriawirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 16 500- 999 5- 9 14 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 11 Schüler/Student	23 6 2 7 3 1
Lagernatung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 16 500- 999 15- 9 14 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 11 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht	23 6 2 7 3 1 8 4 5 3 3
Lagernaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 16 500- 999 5- 9 14 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 11 Schüler/Student	23 6 2 7 3 1
Lagernaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 16 500- 999  1- 4 16 500- 999  10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 11 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht	23 6 2 7 3 1 8 4 5 3 3

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 63 2. Tag 79 3. Tag 54

33 zwei





# Internationale Grüne Woche ---- Berlin

# **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 397	86
Anteil der Fachbesucher	<b>28</b> %
Regionale Herkunft	9
bis 50 km	3
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	3
Inland gesamt	9
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen Bayern 6 Nordrhein-Westf.	
Berlin 33 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 16 Saarland	
Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 3 Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp. 5 Thüringen	
Ausland gesamt	
davon EU	5
Shatara Farana	
übriges Europa andere Länder	
übriges Europa andere Länder  Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen	3 1 9 1
andere Länder  Das Land mit dem höchsten  Besucheranteil Polen	9
andere Länder  Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	9, 1
andere Länder  Das Land mit dem höchsten  Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Renri	9
andere Länder  Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	0,1
andere Länder  Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9,1
andere Länder  Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9,1
andere Länder  Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9, 2
andere Länder  Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt	9 1 2
andere Länder  Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	9 1 2
andere Länder  Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt	1 9 1 2
andere Länder  Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	1 9, 1 9, 2
andere Länder  Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung	1 9, 1 9, 2
andere Länder  Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	1 9 1 9 2
andere Länder  Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	1 1 1 1 3 3
andere Länder  Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2008	9, 1
andere Länder  Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	1 1 1 1 3 3 3 3

# **Basisdaten Privatbesucher**

Anteil der Privatbesucher 7	<b>12</b> %
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	56
über 100 km bis 100 km	22
über 300 km	15
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen Bavern 3 Nordrhein-Westf.	2
Bayern 3 Nordrhein-Westf. Berlin 45 Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg 23 Saarland	
Bremen - Sachsen	5
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstein	6
Mecklenburg-Vorp. 5 Thüringen	3
Ausland gesamt	2
davon EU übriges Europa	50 33
andere Länder	17
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	8
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Landwirt	3
Anderer Angestellter/Beamter	25
acharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	3
Auszubildender Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	12
University of the same	4
	22
Rentner/Pensionär	- 1
Rentner/Pensionär	4
Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	% 41
Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007	% 41 39
Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006	% 41 39 38
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 41 39

# **Basisdaten Besucher gesamt**

Busisuaten Besucher gesun	
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 52 8 22 18
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  1 Niedersachsen Nordrhein-Westf. Sheinland-Pfalz Saarland Saarland 1 Sachsen Schleswig-Holstein Thüringen	97 4 3 1 - 4 6 3 3
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	53 31 16
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Polen	% 17
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Landwirt Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 11 2 1 3 21 9 3 7 3 4 13 17 3 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 39 37 36 72 31

# Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Land- und Forstwirtschaft	2
Gartenbau Groß-/Außenhandel	
Einzelhandel Gastgewerbe, (Gaststätten, Beherbergungs-	
gewerbe) Andere Dienstleistungsbetriebe	
Nahrungs-, Genußmittelindustrie Andere Industrie	
Behörden, öffentliche Einrichtungen, Verbände	
Schule, Fachhochschule, Uni Andere	
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	_
entscheidungen Ausschlaggebend	2
Mitentscheidend Beratend	2
Nicht beteiligt Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	Ī
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	ľ
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9
1- 4 24 500- 999	

Betrie	bsg	röße: Zahl	der Beschäftigten:	%
1-	4	24	500 - 999	4
5-	9	9	1 000 - 9 999	3
10-	49	19	10 000 und mehr	4
50-	99	6	Schüler/Student	13
100-	199	5	andere nicht	
200-4	499	5	Berufstätige	8

Aufenth					%
<ol> <li>Aufent</li> </ol>	haltsdaı	uer (Tage):			
ein	67	fünf	1	neun	-
zwei	16	sechs	2	zehn	2
drei	8	sieben	1		
vier	3	acht	-		
2. Durchs	chnittlic	he Aufenth	altsda	uer 1,8 1	age

						-9-	
. B	esuche	rverte	ilung auf die	Me	ssetage:	%	
	. Tag	24		23	9. Tag	10	
2	. Tag	22	6. Tag	23	10. Tag	8	
3	. Tag	18	7. Tag	20			
4	Tan	19	R Tan	13			

# **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 41 59
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	9/ 11 16 12 20 18 18
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR bis 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR bis 2 000,- EUR bis 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 7 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 7 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 7 0	9/ 11 12 14 11 11 11 26
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	9/ 18 45 17 13
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	70 12 18
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	9/ 27 32 42
Durchführung: Honn & Bartner Berlin	

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

# ITB ---- Berlin

# **Basisdaten Fachbesucher**

Regionale Herkunft bis 50 km	Zahl der Besucher insgesamt 13	672
bis 50 km bis 50 km bis 100 km biber 50 km bis 100 km biber 300 km bib	Anteil der Fachbesucher	62%
bis 50 km bis 700 km bis 100 km biber 100 km bis 300 km biber 300 km b	Regionale Herkunft	%
Inland gesamt Baden-Württemberg 5 Niedersachsen 7 Bayern 12 Nordrhein-Westf. 12 Berlin 27 Rheinland-Pfalz 3 Brandenburg 8 Saarland 1 Bremen 2 Sachsen 4 Hamburg 3 Sachsen-Anhalt 3 Hessen 6 Schleswig-Holstein 2 Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen 2  Ausland gesamt davon EU 66 Übriges Europa Afrika 12 Afrika Nordamerika 52 Süd- und Mittelamerika 3 Süd- und Mittelamerika 5 Süd- vost-, Zentralasien 5  Die fünf Länder mit den höchsten 8 Besucheranteilen 90en 15 Spanien 5 Schweiz 15 Schweiz 15 Italien 5  Berufliche Stellung 5 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, 15 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, 8 Behördenleiter 0. ä. 15 Behördenleiter 3 Hauptabteilungsleiter, Prokurist Andere herpfliche Stellung 5 Schüler/Student 15 Andere perufliche Stellung 5 Schüler/Student 22 Andere herpfliche Stellung 5 Schüler/Student 22 Brandler/Student 22 Brandler/Student 22 Brandler/Student 22 Brandler Veranstaltungen 22 Brandler Veranstaltungen 22 Schüler/Student 22 Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Sc	his 50 km	21
Inland gesamt Baden-Württemberg 5 Niedersachsen 7 Bayern 12 Nordrhein-Westf. 12 Berlin 27 Rheinland-Pfalz 3 Brandenburg 8 Saarland 1 Bremen 2 Sachsen 4 Hamburg 3 Sachsen-Anhalt 3 Hessen 6 Schleswig-Holstein 2 Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen 2  Ausland gesamt davon EU 66 Übriges Europa Afrika 12 Afrika Nordamerika 52 Süd- und Mittelamerika 3 Süd- und Mittelamerika 5 Süd- vost-, Zentralasien 5  Die fünf Länder mit den höchsten 8 Besucheranteilen 90en 15 Spanien 5 Schweiz 15 Schweiz 15 Italien 5  Berufliche Stellung 5 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, 15 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, 8 Behördenleiter 0. ä. 15 Behördenleiter 3 Hauptabteilungsleiter, Prokurist Andere herpfliche Stellung 5 Schüler/Student 15 Andere perufliche Stellung 5 Schüler/Student 22 Andere herpfliche Stellung 5 Schüler/Student 22 Brandler/Student 22 Brandler/Student 22 Brandler/Student 22 Brandler Veranstaltungen 22 Brandler Veranstaltungen 22 Schüler/Student 22 Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Schüler/Sc	über 50 km bis 100 km	13
Baden-Württemberg 5 Niedersachsen Bayern 12 Nordrhein-Westf. 12 Berlin 27 Rheinland-Pfalz Brandenburg 8 Saarland Bremen 2 Sachsen 4 Sachsen 4 Sachsen 2 Sachsen 4 Sachsen 2 Sachsen 4 Sachsen 2 Sachsen 4 Sachsen 4 Sachsen 5 Sachsen 6 Schleswig-Holstein 2 Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen 2 Sachsen 4 Sachsen 6 Schleswig-Holstein 2 Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen 2 Sachsen 4 Sachsen 6 Schleswig-Holstein 2 Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen 2 Sachsen 6 Schleswig-Holstein 2 Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen 1 Sachsen 5 Sachsen 6 Sachsen 6 Sachsen 6 Sachsen 7 Sachsen 7 Sachsen 7 Sachsen 8 Süd- und Mittelamerika 1 Sachsen 8 Süd- und Mittelamerika 1 Sachsen 9 Sa	über 300 km	64
Bayern 12 Nordrhein-Westf, 12 Berlin 27 Rheinland-Pfalz 3 Brandenburg 8 Saarland 1 Bremen 2 Sachsen 4 Hamburg 3 Sachsen-Anhalt 3 Hessen 6 Schleswig-Holstein 2 Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen 2  Ausland gesamt davon EU 66 Übriges Europa 12 Afrika Nordamerika 52 Aufrika Nordamerika 52 Süd- und Mittelamerika 3 Süd- und Mittelamerika 3 Süd- und Mittelamerika 3 Süd- und Mittelamerika 1 Süd- Ost-, Zentralasien 5  Die fünf Länder mit den höchsten 8 Besucheranteilen 9 Polen 15 Österreich 12 Österreich 12 Spanien 5 Schweiz 15 Berufliche Stellung 5 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 6 Besucheranteiler, Prokurist Abteilungsleiter, Vorstandsmitglied, 8 Behördenleiter 0. ä. 9 Hauptabteilungsleiter, Prokurist Andere herpfliche Stellung 5 Chüler/Student 15 Andere berufliche Stellung 5 Chüler/Student 22 Andere nicht Berufstätige 3  Häufigkeit des Messebesuchs 3 2006 22 2005 Frühere Veranstaltungen 22 Efrühere Veranstaltungen 22 Efrühere Veranstaltungen 22 Entrieber 22 Entrieber 22 Entrieber 22 Entrieber 22 Entrieber 23 Entrieber 24 Entrieber 25 Entrieber 25 Entrieber 26 Entrieber 26 Entrieber 27 Entrieber 27 Entrieber 27 Entrieber 28 Entrieber 28 Entrieber 28 Entrieber 28 Entrieber 29 Entrieber 20 Entrieber 29 Entrieber 20	Inland gesamt	66
Berlin 27 Rheinland-Pfalz Brandenburg 8 Saarland Brandenburg 8 Saarland Bremen 2 Sachsen 2 Sachsen 2 Sachsen 3 Sachsen-Anhalt 4 Sach 3 Sachsen 2 Sachsen 2 Sachsen 3 Sachsen-Brandenburg-Vorp. 3 Thüringen 2 Sachsen 3 Sachsen-Brandenburg-Vorp. 4 Sachsen 3 Sachsen-Brandenburg-Vorp. 4 Sachsen 3 Sachsen 3 Sachsen 3 Sachsen 4 Sachsen 4 Sachsen 4 Sachsen 4 Sachsen 4 Sachsen 4 Sachsen 5	Baden-Württemberg 5 Niedersachsen	17
Brandenburg 8 Saarland Bremen 2 Sachsen 4 Hamburg 3 Sachsen-Anhalt 3 Hessen 6 Schleswig-Holstein 4 Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen 2  Ausland gesamt davon EU 66	Rerlin 12 Nordmein-westr.	
Ausland gesamt davon EU  übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Osterreich Spanien Schweiz Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Andere Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  #### Mitarbeiter ####################################	Brandenburg 8 Saarland	1
Ausland gesamt davon EU  übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Osterreich Spanien Schweiz Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Andere Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  #### Mitarbeiter ####################################		4
Ausland gesamt davon EU  übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Osterreich Spanien Schweiz Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Andere Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  #### Mitarbeiter ####################################	Hamburg 3 Sachsen-Annait Hessen 6 Schleswig-Holsteir	1 2
davon EU übriges Europa 12 Afrika 12 Afrika 15 Afrika 15 Afrika 15 Afrika 16 Nordamerika 17 Nordamerika 18 Naher/Mittlerer Osten 18 Süd-, Ost-, Zentralasien 19 Die fünf Länder mit den höchsten 19 Besucheranteilen 19 Osterreich 12 Spanien 17 Schweiz 11 Italien 19 Berufliche Stellung 19 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 19 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, 19 Behördenleiter 0. ä. 19 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 19 Anderer Angestellter/Beamter 15 Facharbeiter 19 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 19 Andere berufliche Stellung 19 Schüler/Student 19 Andere nicht Berufstätige 19 Häufigkeit des Messebesuchs 19 2008 19 2006 20 2005 20 Erübere Veranstaltungen 20 Ericher Veranstaltungen 20 Eri	Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen	2
Süd-, Ost-, Zentralasien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Sterreich Spanien Schweiz Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs W2008 W32006 W32006 W32006 W32006 W32006 W32006 W32007 W32007 W32006 W32007 W32007 W32006 W32007 W	Ausland gesamt	34
Süd-, Ost-, Zentralasien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Sterreich Spanien Schweiz Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs W2008 W32006 W32006 W32006 W32006 W32006 W32006 W32007 W32007 W32006 W32007 W32007 W32006 W32007 W		68
Süd-, Ost-, Zentralasien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Sterreich Spanien Schweiz Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs W2008 W32006 W32006 W32006 W32006 W32006 W32006 W32007 W32007 W32006 W32007 W32007 W32006 W32007 W	Afrika	12
Süd-, Ost-, Zentralasien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Sterreich Spanien Schweiz Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs W2008 W32006 W32006 W32006 W32006 W32006 W32006 W32007 W32007 W32006 W32007 W32007 W32006 W32007 W	Nordamerika	2
Süd-, Ost-, Zentralasien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Sterreich Spanien Schweiz Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs W2008 W32006 W32006 W32006 W32006 W32006 W32006 W32007 W32007 W32006 W32007 W32007 W32006 W32007 W		3
Besucheranteilen Polen Polen Polen Polen Polen Polen Posterreich Spanien Schweiz Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  #### ###############################		
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 2005 2006 2005 2006 2005 2006 2006	Österreich Spanien Schweiz Italien	12 7 5
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 2005 2006 2005 2006 2005 2006 2006	Rerufliche Stellung	%
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 13 Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 37 2006 207 2006 27 2006 27 2006 27 2006 27 2005 27 2006 27 2005 27 2006 27 2007 38 37 2006 27 2007 38 37 2006 27 2007 38 37 2006 27 2005 2007 38 37 2006 27 2005 2007 38 37 2006 27 2007 38 37 2006 27 2005 2007 38 37 2006 27 2007 38 2007 38 37 2006 27 2007 38 2007 38 2008 37 2008 37 2009 2009 2009 2009 2009 2009 2009 200	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berüfliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 37 2006 2006 2005 frühere Veranstaltungen	treier Berut Goschäftsführer Verstandsmitglied	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharheiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 37 2006 207 2006 27 2006 27 2006 27 2006 27 2006 27 2005 27 2007 38 37 38 37 38 38 39 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30		9
Anderer Ängestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 3006 207 2006 207 2006 27 2006 27 2006 27 2007 31 2007 32 32 33 34 34 35 36 36 37 37 38 36 37 38 37 38 38 39 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Häufigkeit des Messebesuchs	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Häufigkeit des Messebesuchs	Facharbeiter	3
Häufigkeit des Messebesuchs	Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Häufigkeit des Messebesuchs	August berufishe Stellung	6
Häufigkeit des Messebesuchs	Schüler/Student	23
2008 37 2007 36 2006 27 2005 20 frühere Veranstaltungen 22	Andere nicht Berufstätige	2
2007     30       2006     27       2005     20       frühere Veranstaltungen     22	Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006       27         2005       20         frühere Veranstaltungen       22		
frühere Veranstaltungen 22	2006	27
	2005	20
	fruhere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	22 44

# **Basisdaten Privatbesucher**

	38%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	72
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	16
Inland gesamt	96
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	3
Bayern 2 Nordrhein-Westf.	3
Berlin 62 Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg 18 Saarland	-
Bremen 1 Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	3
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstein	1 3 2 1
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	4
davon EU	68
andere Länder	32
Das Land mit dem höchsten	
<b>Besucheranteil</b> Polen	% 41
roleir	41
Berufliche Stellung	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauutabteilunosleiter, Prokurist	% 9
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	% 9 1 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 9 1 1 7 32
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 9 1 1 7 32 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 9 1 1 7 32 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Auszubildender	% 9 1 1 7 32 6 4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 9 1 1 7 32 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung	% 9 1 1 7 32 6 4 3
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär	% 9 1 1 7 32 6 4 3 3 3
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	%6 9 1 1 7 32 6 4 3 3 11
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufligkeit des Messebesuchs	% 99 11 11 77 322 66 44 33 33 111 22 220 22 9%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	% 99 11 11 77 322 66 44 33 33 111 22 200 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Deutschafter, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2008	% 9% 99 11 11 77 322 66 44 33 33 111 22 200 22 9% 322 344
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007	% 9% 9 1 1 1 7 7 322 6 4 4 3 3 3 1 1 1 2 2 2 2 2 2 2 3 4 4 2 7 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005	% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007	% 9% 9 1 1 1 7 7 322 6 4 4 3 3 3 1 1 1 2 2 2 2 2 2 2 3 4 4 2 7 7

# **Basisdaten Besucher gesamt**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km über 300 km	4
Inland gesamt	7
Baden-Württemberg 3 Niedersachsen Bavern 7 Nordrhein-Westf.	
Bayern 7 Nordrhein-Westt. Berlin 43 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 13 Saarland	
Bremen 1 Sachsen	
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	
Hessen 4 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	
wieckienburg-vorp. 2 muringen	
Ausland gesamt	2
davon EU	6
übriges Europa Afrika	1
Nordamerika	
Süd- und Mittelamerika	
Naher/Mittlerer Osten	
Süd-, Ost-, Zentralasien	
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Österreich Spanion	1
<b>Besucheranteilen</b> Polen	1
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz Berufliche Stellung	1
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	1
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	1
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Beschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1 1 9
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1 1 1
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Earbarbeiter	1 1 9
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1 1 1 2
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	1 1 1 2
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	1 1 1 2
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	1 1 1
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	1 1 1 2
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	1 1 1 2
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	1 1 2 1 2
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	1 1 2 2 3
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2008	1 1 2 1 2 3 3 3 3 3
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007	1 1 2 1 2 3 3 3 2 2
Besucheranteilen Polen Österreich Spanien Schweiz  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2008	1 1 2 1 2 3 3 3 3 3

# **Zusatzdaten Fachbesucher**

<b>Wirtschafts</b> Fremdenver			ionen		%
Reiseverans Reisebüro	talter	_			17
Messeveran	stalter/	Kongres	ss- u. T	agungs-	12
anbieter	ohmon				10
Hoteluntern Business Tra					3
Verkehrsträg	ger (Bu	s-, Bahı	n-, Schi	ff-, Flug-	3
gesellschaft) Travel Techi	, nology,	Inform	ations-	und	-
Reservierung	gssyste	me			2
PR/Werbung Freizeitcente					2
Verlage/Pres Forschungsi		Dildung	coinrich	tuna	2
Touristische				tung	
Ferienimmol	bilien				12
Andere Schüler/Stud	lenten				23
Andere nich	t Berui	fstätige			2
Einfluss be	i Einka	ufs-/Be	schaffi	ınas-	
entscheidu	ngen			. <u>J</u> -	%
Ausschlagge Mitentscheid					23
Beratend					15
Nicht beteili Schüler/Stuc	gt lent				14 23
Andere nich		fstätige			- 2
Aufgabenb	ereich				%
Geschäfts-/l	<b>Jnterne</b>	hmens-	, Betrie	bsleitung	23
Forschung, Planung, Ar	Entwick heitsvo	clung, K irhereiti	onstruk Ina	ction	10
Fertigung, P	rodukt	ion			- 1
Fertigungs-, Einkauf, Bes	Qualit	ätskonti	rolle		3
Finanzen, R	echnun	aswese	n, Cont	rolling	Ž
Informations	s-, Kon	nmunika Jisation	tionste Person	chnik (EDV)	
Informations Verwaltung, Sozialwesen	, Aus-	und We	eiterbild	lung	
Marketing, ' Lagerhaltun	Vertriel	orialwir	ung, Pl	R Logictik	26
Transport			ischart,	Logistik,	1
Wartung, In		altung			15
Anderer Ber Schüler/Stuc					23
Andere nich		fstätige			2
Betriebsgrö	iße: Za	ahl der	Beschäf	ftiaten:	%
1- 4	18		500 -	999	
5- 9 10- 49	10 17		000 - 000 ur	9 999 nd mehr	3
50- 99	8		Schüler/	Student	23
100-199 200-499	6 7			re nicht ıfstätige	2
200 433	,		Dere		
Aufenthalts					%
1. Aufenthal	tsdaue 44	r (Tage) drei	: 21	fünf	5
	25	vier	5		
			1 14 1	207	
<ol> <li>Durchschr</li> <li>Besucherv</li> </ol>					age

# **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 49 51
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 6 19 12 23 19 15 6
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 9 15 15 14 14 8 8
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 26 45 15 11 4
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein	%
vielleicht	k.A.
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 43 21 37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Import Shop (2008) ---- Berlin

### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	42 184
Anteil der Privatbesucher	91%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	5
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg - Niedersachsen	. 1
Bayern 1 Nordrhein-Westf Berlin 76 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 18 Saarland	
Bremen - Sachsen	1
Hamburg - Sachsen-Anhalt	. 1
Hessen - Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	ein 1
weckienburg-vorp. I muringen	
Ausland gesamt	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	1.
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	- 3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	12
Rentner/Pensionär	20
	2
Andere nicht Berufstätige	
Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	
Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2006	58
Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005	% 58 55
Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2006	58

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 22 78
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 9 13 10 26 19 17 6
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR keine Angaben	% 7 16 14 11 9 6 3
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 21 45 17 12 5
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 92 2 7
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 26 28 46

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

## **MODERNER STAAT --- > Berlin**

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 3	987
Anteil der Fachbesucher 10	00%
Regionale Herkunft bis 50 km bis 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 32 1 14 53
Inland gesamt Baden-Württemberg 2 Bayern 7 Berlin 26 Brandenburg 8 Bremen - Sachsen Hamburg 2 Hessen 8 Mecklenburg-Vorp. 2  Ausland gesamt  2 Niedersachsen Rheinland-Pfalz Rheinland-Pfalz Sachsen Sachsen 2 Sachsen-Anhalt Schleswig-Holstein Thüringen	98 7 24 3 2 4 1 3 1
Berufliche Stellung Abteilungsleiter, Ministerialdirigent Oberbürgermeister, Dezernent, Kämmerer, Geschäftsbereichsleiter Amtsleiter, Fachbereichsleiter Abteilungs-, Unterabteilungsleiter, Referatsleiter, Sachgebietsleiter Sachbearbeiter, Referent Sonstige Stellung in öffentlicher Verwaltung Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber Bereichsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Sachbearbeiter, Fracharbeiter Anderer Angestellter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender, Student, Schüler Andere	% 2 6 6 18 15 30 3 3 7 7 1 6 1 2

## **7**usatzdaten Fachbesucher

Basisdaten Fachbesucher		Zusatzdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	3 987	Wirtschaftszweige	-
		Landesverwaltung Bundesverwaltung	- 2
Anteil der Fachbesucher	100%	Kommunal-, Stadtverwaltung	- 3
		Privatwirtschaft	
Regionale Herkunft	%	Dienstleistung	
ois 50 km	32	Verband, Verein, Gewerkschaft	
iber 50 km bis 100 km	1	Politik (Kommune)	
iber 100 km bis 300 km	14	Politik (Bund)	
ber 300 km	53	Politik (Land)	
		Bildungseinrichtung, Akademie	
nland gesamt	98	Diplomatie Andere	
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen	7	Andere	
Bayern 7 Nordrhein-Westf.	24		_
Berlin 26 Rheinland-Pfalz	3	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
Brandenburg 8 Saarland	2	entscheidungen	
Bremen - Sachsen	4	Ausschlaggebend	
lamburg 2 Sachsen-Anhalt	1	Mitentscheidend	
Hessen 8 Schleswig-Holstei		Beratend Nicht beteiligt	
Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	1	Schüler/Student	
Ausland gesamt	2	-	
		Aufgabenbereich	
Berufliche Stellung	%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	
Abteilungsleiter, Ministerialdirigent	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Dberbürgermeister, Dezernent, Kämmerer,		Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	
Geschäftsbereichsleiter	6	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Amtsleiter, Fachbereichsleiter	6	Einkauf, Beschaffung	
Abteilungs-, Unterabteilungsleiter,		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Referatsleiter, Sachgebietsleiter	18	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
achbearbeiter, Referent	15	Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sonstige Stellung in öffentlicher Verwaltun	ig 30	Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
/orstand, Geschäftsführer, Inhaber Bereichsleiter, Prokurist	3	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3 7	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Sachbearbeiter, Facharbeiter	1	Transport	
Anderer Angestellter	6	Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	ĭ	Schüler/Student	
Auszubildender, Student, Schüler	2	Jenuier/Judent	
Andere	1	D 411	_
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	1- 4 2 200- 499 5- 9 2 500- 999	
2008	30	10- 49 5 1 000- 9 999	
2007	24	10- 49 5 1 000- 9 999 50- 99 4 10 000 und mehr	
rühere Veranstaltungen	22 51	100-199 10 Schüler/Student	
erstmaliger Besuch	5.1		







----- www.fkm.de

## PostPrint - directexpo ----> Berlin

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	3 500
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft bis 50 km	% 60
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	18
Inland gesamt Baden-Württemberg 3 Niedersachsen	96
Baden-Württemberg 3 Niedersachsen Bayern 3 Nordrhein-Westf.	6
Berlin 55 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 12 Saarland	7 3 1 1 2
Bremen - Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	3
Hessen 4 Schleswig-Holstein	n 1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	2
Ausland gesamt	4
davon EU	80
	80 20
davon EU übriges Europa Berufliche Stellung	80 20
davon EU übriges Europa  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	80 20
davon EU übriges Europa  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	80 20
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 32 80 90 90 32
davon EU übriges Europa  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	%6 32 8 8 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	80 20 % 32 8 2
davon EU übriges Europa  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	80 20 % 32 8 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	80 20 % 32 8 2
davon EU übriges Europa  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	80 20 % 32 8 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	80 20 % 32 8 2 16 19 2 2 2 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	80 20 % 32 8 2 16 19 2 2 2 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	80 20 9% 32 8 8 2 2 16 19 2 2 2 2 2 2 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs PostPrint/directexpo 2008	% 322 8 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	80 20 % 32 8 8 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10

#### Zusatzdaten Fachbesucher

<b>Zusatzdaten Fachbesucher</b>	
Wirtschaftszweige Repro- u. Satzstudio, Grafikstudio	% 8
Werbeagentur	9
Druckerei, Hausdruckerei Buchbinderei	21
Copyshop, Lettershop	6
Fachhandel Rehörde Institution und Rildungseinrichtung	3 15
Behörde, Institution und Bildungseinrichtung Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen	6
Verbände Verlag, Medien	1 27
Software	1
Elektrotechnik Logistik	1 1
Dienstleistung Maschinenbau	37 3
Werbe- und PR-Agenturen	20
Tourismus Pharmaindustrie	1
Andere	22
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	6
Andere ment beruistatige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	0/
entscheidungen Ausschlaggebend	% 34
Mitentscheidend	28
Beratend Nicht beteiligt	22 8
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	6
Andere ment beruistatige	
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	35 3
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	19 4
Einkauf, Beschaffung	11 4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	8
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	37
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 24 500- 999	6
5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 17 10 000 und mehr	5 6
50- 99 9 Schüler/Student	6
100-199 7 andere nicht 200-499 7 Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein 91 zwei 6 drei	2
A B and a distribution of the distribution of A A T	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 32 2. Tag 43 3. Tag 37

## SHOWTECH ---- Berlin

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	7 809
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft bis 50 km	% 31
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km über 300 km	19 49
Inland gesamt	78
Baden-Württemberg 6 Niedersachsen Bayern 6 Nordrhein-Westf. Berlin 34 Rheinland-Pfalz	8 2 2 6 5 7
Brandenburg 5 Saarland	-
Bremen 4 Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt	6
Hessen 3 Schleswig-Holstei	n S
Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen	2
Ausland gesamt	22
davon EU übriges Europa	65 30
andere Länder	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	2
Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	28
Anderer Angestellter/Beamter	
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	ē
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	8 3 6 3
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	30
2005 frühere Veranstaltungen	27 21
	52

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Fheater, Oper, Konzert-, Festspielhaus	9/42
Kongresszentren, Messen, Ausstellungen Sport- und Mehrzweckhallen, Arenen	3
Andere Veranstaltungsstätte	1
Event-Veranstalter, Management Film, Funk, Fernsehen	- 17
ndustrie (Hersteller)	- 1
Kulturverwaltung	- !
Architekten, Bauplaner	4
Messebau Discothek	
Hochschule, Fachhochschule, Universität	
Andere	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	9/
entscheidungen Ausschlaggebend	2!
Mitentscheidend	30
Beratend	22
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
macre ment beraftange	
Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	1
Planung, Arbeitsvorbereitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
inkauf, Beschaffung	- 2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling nformations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	'
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Fransport	
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9
1- 4 19 500- 999 5- 9 7 1 000- 9 999	12
10- 49 15 10 000 und mehr	
50- 99 6 Schüler/Student	-
100-199 7 andere nicht	
200-499 16 Berufstätige	
	9/
Aufenthaltsdauer	,
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 60 zwei 29 drei	12

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## **WASSER BERLIN**

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 24	511
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 19 3 20 58
Inland gesamt Baden-Württemberg 6 Niedersachsen Bayern 8 Nordrhein-Westf. Berlin 17 Rheinland-Pfalz Brandenburg 11 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 5 Thüringen	79 8 13 5 1 8 5 1 4
Ausland gesamt davon EU Übriges Europa Afrika Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	21 62 15 68
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Dänemark Italien	% 8 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 13 10 6 26 24 6 6 1 2
Häufigkeit des Messebesuchs Wasser/Gas Berlin 2006 Wasser Gas Berlin 2003 IFW / IFG Berlin 2000 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 29 21 3 12 53

## ----> Berlin

## Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Tiefbau Rohrleitungsbau Andere Bauunternehmen Versorgungsunternehmen Entsorgungsunternehmen Behörde, Verwaltung, Ministerium Ingenieurbüro, Architekturbüro Universität, Hochschule, Institut Verband/Verein Industrie Handwerk Handel Andere Schüler/Studenten	% 8 9 1 23 4 7 7 10 6 3 8 8 2 6 7 7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	% 21 40 23
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	26
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	6
Wartung, Instandhaltung	19
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	19
	•

Betriebsgr	öße: Zah	l der Beschäftigten	: 9
1- 4	9	200 - 49	9
5- 9	9	500 - 99	19
10- 49	26	1 000 - 9 99	9 1
50- 99	13	10 000 und mel	nr
100-199	8	Schüler/Stude	nt

Aufenth					%
1. Autent ein	haltsdau 59	ıer (Tage) drei	: 9	fünf	2
zwei	27	vier	3		
	40.00				_

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 26 3. Tag 44 5. Tag 18 2. Tag 41 4. Tag 34

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## **Bremen Classic Motorshow** ----> **Bremen**

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	35 133
Anteil der Privatbesucher	92%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km über 300 km	37 9
Inland gesamt	94
Baden-Württemberg - Niedersachsen	55
Bayern 1 Nordrhein-Westi Berlin 1 Rheinland-Pfalz	f. 9
Brandenburg - Saarland	_
Bremen 21 Sachsen	-
Hamburg 4 Sachsen-Anhalt	- - ein 7
Hessen 1 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	ein / -
Ausland gesamt	6
davon EU	76
übriges Europa andere Länder	14 10
Doe Land mit dam hächeten	
Besucheranteil	% 25
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung	
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	25
Besucheranteil Niederlande  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 17
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	25 % 17 3
Besucheranteil Niederlande  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25 % 17 3 3
Besucheranteil Niederlande  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	25 % 17 3 3
Besucheranteil Niederlande  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	25 % 17 3 3
Besucheranteil Niederlande  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	25 % 17 3 3
Besucheranteil Niederlande  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	25 % 17 3 3 9 18 13 13 7 2
Besucheranteil Niederlande  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 17 3 3 9 18 13 7 2 4 6
Besucheranteil Niederlande  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	% 17 3 3 9 18 13 13 4 6 2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 17 3 3 9 18 13 7 2 4 6
Besucheranteil Niederlande  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	25 % 17 33 33 18 13 13 46 62 17 4
Besucheranteil Niederlande  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	25 % 17 3 3 9 18 13 13 4 6 2 17 4
Besucheranteil Niederlande  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007	25 % 17 3 3 18 13 13 4 6 6 2 17 4 4 6 8 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Besucheranteil Niederlande  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	25 % 17 3 3 9 18 13 13 4 6 2 17 4

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 87 13
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 6 10 15 31 20 14
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 6 6 9 10 11 11 13 33
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 17 42 17 15
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 51 22 27
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 24 27 50
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschu GmbH, Dortmund	

# fahrrad.markt.zukunft./outdoor (2008) ---- Bremen

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	9 430
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	66 15
über 100 km bis 100 km	15
über 300 km	4
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachsen	48
Bayern 1 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg - Saarland	
Bremen 43 Sachsen	-
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstei	- n 1
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	17
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Häufigkeit des Messebesuchs	% 28

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 60 40
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 5 10 18 26 23 15
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 6 12 12 12 17 9 5
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 20 47 12 16 6
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 34 28 38
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 32 15 53
Durchführungs Colorus Mosso Marktforschu	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## ReiseLust ---- Bremen

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	14 491
Anteil der Privatbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km über 300 km	12 3
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachsen	61
Bayern - Nordrhein-Wes	
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	-
Bremen 33 Sachsen	
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Hols	tein -
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
	2
Behördenleiter o. ä.	2
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2 2 5
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2 2 5 26
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	9 er 3 1 4 2 5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	2 2 5 26 9 er 3 1 4 2 5 30 3
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	9 er 3 1 4 2 5 30 3
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	9 er 3 1 4 2 5 30 3 3 8 34
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007	9 1 4 2 5 30 3 3 %
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	9 er 3 1 4 2 5 30

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 51 49
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	1 6
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre	23 29
über 60 bis 70 Jahre	23
über 70 Jahre	6
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8 10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12 11
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	34
Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen 3 Personen	63 9
4 Personen	11
5 Personen und mehr	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt ja	20
nein	43
vielleicht	37
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja nein	27
	18 55

## **Boulevard.DORTMUNDER HERBST ----> Dortmund**

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	75 766
Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 88 9 2
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Thüringen	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Rentner/Pensionär Hausfraul-mann Andere nicht Berufstätige	%6 1 2 6 32 8 8 2 2 17 17 11 5
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 45 47 41 35 44

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	3
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	1 1 1 1 3
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	1 1 4
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	1 4 1 1
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	7 1
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	2 2 4
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschu GmbH, Dortmund	ıng

## **CREATIVA**

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 7	4 806
Anteil der Privatbesucher	90%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 39 26 27 8
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 1 Reinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp.	2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	89 11
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Erzieher/in Pädagogin, Pädagoge Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 4 
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 grühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 44 46 39 30 29 24

## ---- Dortmund

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 7 93
Alter  über 20 bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 4 17 21 31 20 6
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 7 12 11 11 11 7 4
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 13 32 21 24 11
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 94 2 5
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 38 17 45

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## **ELEKTROTECHNIK** ---- **Dortmund**

#### Rasisdaton Fachhosuchor

Zahl der Besucher insgesamt 23	3 118
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	42
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	31 24
über 300 km	3
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg - Niedersachsen	4
Bayern - Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz	90 3
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen 3 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen	n -
<b>Ausland gesamt</b> davon EU andere Länder	2 65 35
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	17
Geschaftsfuhrer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	16 16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	15
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	6
Andere nicht Berufstätige	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	40
2005 2003	32 29
Elektrotechnik/Technocom 2002	29 8
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Elektrohandwerk Andere Handwerke Elektroindustrie Andere Industrie Elektrogroßhandel Elektrogroßhandel Elektroeinzelhandel Anderer Groß- und Einzelhandel Energieversorgungsunternehmen, Verteilungsnetzbetreiber Ingenieur Planungsbüro, Architekten Dienstleistungsunternehmen/Telekom Fachbehörden, Verwaltung Aus-/Weiterbildungsstätten Andere Schüler/Studenten Andere Andere incht Berufstätige	% 37 2 16 8 3 1 1 5 5 1 2 3 7 6 3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 20 35 20 16 6
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 177 8 200 177 5 122 2 5 4 24 14 6 3
Setriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:   1- 4   16   500- 999   16- 999   10- 49   16   10 000 und mehr   50- 99   8   Schüler/Student   100-199   10   andere nicht   200-499   8   Berufstätige	% 8 9 6 6
Aufenthaltsdauer	%

## FAHOBA.kreativ (2008) ---- Dortmund

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	2 141
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 20 36 36
Inland gesamt Baden-Württemberg 6 Niedersachsen Bayern 3 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	:
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	9/
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	9/ 57 4 30 21 20 21

#### Zusatzdaten Fachhesucher

Hersteller Handwerk Einzelhandel Groß-Außenhandel Versandhandel Dienstleistung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigung, Voualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Jinanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 68 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1.Aufenthaltsdauer 1.Aufenthaltsdauer 1.2 Tag	Wirtschaftszweige Industrie	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen 9, Ausschlaggebend 5, Beratend 1 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich 9, Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung 1, Fertigung, Produktion 1, Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung 1, Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1, Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich 2 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9, 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1, 2 Tag 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1, 2 Tag 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1, 2 Tag	Hersteller	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen 9, Ausschlaggebend 5, Beratend 1 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich 9, Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung 1, Fertigung, Produktion 1, Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung 1, Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1, Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich 2 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9, 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1, 2 Tag 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1, 2 Tag 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1, 2 Tag	Handwerk	6/
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen 9, Ausschlaggebend 5, Beratend 1 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich 9, Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung 1, Fertigung, Produktion 1, Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung 1, Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1, Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich 2 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9, 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1, 2 Tag 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1, 2 Tag 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1, 2 Tag		3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen 9, Ausschlaggebend 5, Beratend 1 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich 9, Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung 1, Fertigung, Produktion 1, Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung 1, Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1, Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich 2 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9, 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1, 2 Tag 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1, 2 Tag 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1, 2 Tag	Versandhandel	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen 9, Ausschlaggebend 5, Beratend 1 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich 9, Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung 1, Fertigung, Produktion 1, Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung 1, Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1, Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich 2 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9, 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1, 2 Tag 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1, 2 Tag 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1, 2 Tag		2
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Mitentscheidend Beratend Mitcht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 68 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. 2 Tag 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag	Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	3
Ausschlaggebend 5 Beratend 1 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion 1 Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschäffung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 1 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 1 4 68 500 999 15 9 12 1 000 999 16 49 6 10 000 und mehr Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 11 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
Mitentscheidend 2 Beratend 1 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich 9 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 4 Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung 1 Fertigung, Produktion 1 Fertigung, Produktion 1 Fertigung, Qualitätskontrolle 2 Einkauf, Beschaffung 4 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 1 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 1 Wartung, Instandhaltung 1 Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 5- 9 12 1 000 9 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1 LAufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 11 drei 2 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag		
Nicht beteiligt Schüler/Student Andra nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 68 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1.Aufenthaltsdauer 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag	Mitentscheidend	25
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 68 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1.Aufenthaltsdauer 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1.2 Tag	Beratend Nicht beteiligt	11
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkäuf, Beschaffung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 68 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1.Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 11 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag		1
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 68 500- 999 5- 9 12 1 000- 9999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 11 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag	Andere nicht Berufstätige	2
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung 1. Fertigungs, Produktion 1. Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung 4. Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Wertrieb, Werbung, PR 1. Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 2. Martung, Instandhaltung Anderer Bereich 2. Schüler/Student 2. Schüler/Student 2. Andere nicht Berufstätige 2. Schüler/Student 3.	Aufgabenbereich	%
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 68 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 100-199 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1,2 Tag 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag	Geschafts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung Entwicklung Konstruktion	4.
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1	Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Einkäuf, Beschaffung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 68 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1.Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 11 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag	Fertigung, Produktion	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1: Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 1: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 4: Martung, Instandhaltung Anderer Bereich 5: Anderer Bereich 2: Anderen Bereich 5: Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 68 500- 999 5- 9 12 1 000- 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 11 drei 2. Tage 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage 2.	Einkauf, Beschaffung	41
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Transport Martung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 1- 4 68 500- 999 1- 10- 49 6 1000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1 9 4 Aufenthaltsdauer 1 1 4 drei 2 2 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	15
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 19. Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 19. Martung, Instandhaltung Anderer Bereich 29. Schüler/Student 19. Anderen her 19. Anderen haltsdauer 19. Tage 20. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 19. Tage 20. Durchschnittliche Aufenthal	Verwaltung, Organisation, Personal,	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 68 500- 999 5- 9 12 1 000- 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 11 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag	Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Tränsport  Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1		16
Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige    1- 4 68 500- 999   5- 9 12 1 000- 999   10- 49 6 10 000 und mehr   50- 99 2 Schüler/Student   100-199 2 andere nicht   200-499 3 Berufstätige    Aufenthaltsdauer   1. Aufenthaltsdauer   1. Aufenthaltsdauer   1. Aufenthaltsdauer   2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer   1,2 Tag	Transport	13
Schüler/Student	Wartung, Instandhaltung	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 1 - 4 68 500 - 999 5 - 9 12 1 000 - 999 10 - 49 6 10 000 und mehr 50 - 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 11 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag	Schüler/Student	
1- 4 68 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1.Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 11 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag	Andere nicht Berufstätige	2
5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 11 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
10- 49 6 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 11 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag		3
200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 9 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 11 drei 1 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag	10- 49 6 10 000 und mehr	-
200-499 3 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 9 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 11 drei 1 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag	50- 99 2 Schüler/Student	3
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 11 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag		2
ein 85 zweř 11 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag	Aufenthaltsdauer	%
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tag	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		age

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 28 3. Tag 27 2. Tag 31 4. Tag 22

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

## INTERMODELLBAU (2008) ---- Dortmund

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 97	654
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 32 22 30 16
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Brandenburg Bramberg Brandenburg Bran	83 11 73 3 1 - 1
Ausland gesamt davon EU andere Länder	<b>17</b> 94 6
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien	% 50 19 8
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 9 2 2 10 24 19 3 2 5 4 1 15 4
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 51 52 49 46 46 14

## Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 94 6
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 5 10 19 30 23 10
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 9 10 12 11 14 8 9 27
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 18 36 20 18 8
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 81 6 13
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 45 15 40
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschu GmbH, Dortmund	ing

## Inter-tabac (2008) ---- Dortmund

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	6 251
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km über 300 km	23 34
Inland gesamt	76
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen	6
Bayern 6 Nordrhein-Westf.	66
Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	1
Bremen 1 Sachsen	1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 6 Schleswig-Holstei	
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	24
davon EU übriges Europa	72 14
andere Länder	14
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande	% 21
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	57
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	3
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender Andere berufliche Stellung	2 2 2 2
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	Ī
Häufigkeit des Messebesuchs	%
	32
	34
2007 2006	31
2007 2006 2005	31 22
2007 2006	31

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

Winterhafterussins	%
Wirtschaftszweige Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfs-	
artikel, mit Presse/Lotto Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfs-	44
artikel, mit Presse/Genussmittel Ausschließlich Tabakwaren-Einzelhandel,	13
Raucherbedarfsartikel Großhandel	13
Außenhandel	13
Industrie/Hersteller Handwerk	10
Andere	10
Schüler/Studenten	-
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	•
<b>entscheidungen</b> Ausschlaggebend	9/ 5/
Mitentscheidend	29
Beratend Nicht beteiligt	10
Nicht beteiligt Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	-
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	63
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	34
Fertigungs-, Oualitätskontrolle	- 2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	34
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	13
Verwaltung, Organisation, Personal	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	18
Transport	10
Wartung Instandhaltung	4
Anderer Bereich Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	0/
1- 4 47 500- 999	1
5- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 17 10 000 und mehr	3
50- 99 5 Schüler/Student	%
100-199 2 andere nicht	-
200-499 2 Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	9/
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	74
zwei 18 drei 8 ein 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 T	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	ugo %
1. Tag 47 2. Tag 47 3. Tag	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## **JAGD & HUND (2008)**

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 7	3 361
Anteil der Privatbesucher	92%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 26 26 38 10
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	89 8 70 7 1 - - n 1
Ausland gesamt davon EU andere Länder	11 98 2
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien	% 62 26
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 20 2 3 8 18 11 3 4 5 5 4 13 7
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 49 49 44 37 29 22

## ---- Dortmund

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 79 21
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 9 14 16 25 22 12 3
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR bis 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR bis 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 7 0	% 7 8 10 10 12 10 14 30
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 13 35 19 21 13
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 84 6 11
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 40 20 40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

# auto mobil / baby plus (2007) ---- Dresden

## **Basisdaten Privatbesucher**

Anteil der Privatbesucher	100%
	.30 /0
Regionale Herkunft bis 50 km	% 93
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	5 1 1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	
Bayern 1 Nordrhein-Wes	
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	-
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	98
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Hols	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	1
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	9 20
Andere nicht Beruistatige	20
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	37
2005	26
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	16 21

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 64 36
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 9 31 18 15 14 6
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 3 600,- EUR	% 13 13 14 10 9 4 -
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 18 41 24 15
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 1 10 89
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein wielleicht	% 6 12 82

## **Dresdner ReiseMarkt** ----> **Dresden**

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	27 928
Anteil der Privatbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	89
über 50 km bis 100 km	
über 100 km bis 300 km über 300 km	4
uber 300 km	
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachser	
Bayern - Nordrhein-We	
Berlin - Rheinland-Pfa	lz
Brandenburg 3 Saarland Bremen - Sachsen	91
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anha	
Hessen - Schleswig-Hol	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	JULIII
Ausland gesamt	•
Berufliche Stellung	9
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	9
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beanter	9
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbei	9
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dacent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbei Auszubildender	3
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbei Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9 3 ter
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbei Anszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	9 3 3
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbei Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	9 3 3 tter :
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbei Anszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	9 3 ter
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbei Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	9 3 ter 4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbei Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	9 3 ter 4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbei Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	9 3 ter 4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbei Auszubildender Angetellter/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	9 tter 4

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

zasatzaaten i mvatbesaen	-
<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 45 55
Alter  bis 20 Jahre  über 20 bis 30 Jahre  über 30 bis 40 Jahre  über 40 bis 50 Jahre  über 50 bis 60 Jahre  über 60 bis 70 Jahre  über 70 Jahre	% 2 11 12 21 17 27 11
<b>Haushaltsgröße</b> 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 14 61 15 7 2
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 19 61 19
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 30 29 41
Durchführung: TMS Messen - Kongresse -	Aus-

## Jagen, Fischen, Reiten / Forst & Holz (2007) - Dresden

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	19 755
Anteil der Privatbesucher	100%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 73 18 7 2
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Mecklenburg-Vorp.  - Niedersachsen Rheinland-Pfalz Sachsen Sachsen-Anhalt Schleswig-Holste	94 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 16 - 1 1 24 11 1 4 2 15 3 20 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 32 26 19 23

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 55 45
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 12 17 16 24 11 15
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 14 13 7 7 6 3 1 50
Haushaltsgröße 1 Persone 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 15 38 23 15 9
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 36 20 44
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 12 9 79

Durchführung: TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH, Dresden

## A + A --- Düsseldorf

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insge	esamt 55	809
Anteil der Fachbesuche	r	98%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km		9/ 25 13 22 40
Bayern 8 Berlin 1 Brandenburg 1 Bremen - Hamburg 1 Hessen 7	Niedersachsen Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen-Anhalt Schleswig-Holstein Thüringen	77 8 53 6
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Nordamerika Süd- und Mitte Naher/Mittlere Süd-, Ost-, Zer andere Länder	elamerika r Osten	23 63 11 22 12
Die fünf Länder mit der Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Großbritannien Österreich	n höchsten	8
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehme		9/
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstand Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Pro Abteilungsleiter, Gruppen Anderer Angestellter/Beal Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissensch Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	okurist leiter mter naftl. Mitarbeiter	14 23 26 11

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Industrie Handel Behörde/öffentliche Einrichtung Berufsgenossenschaft	% 38 15 10 4
Handwerk Öffentliche Schutzeinrichtung Universität/Hoch-/Fachschule Sicherheitsdienstleister Gesundheitsdienst/Wohlfahrtspflege Krankenhaus/Klinik/Praxis/med. Labor/	4 3 2 2 2
Institut Architekten, Planer, Ingenieure Gewerbeaufsichtsamt, stattl. Arbeitsschutzaufsicht	1 1
Informations- und Kommunikationstechnologie Sicherheitssystemhersteller Andere Schüler/Studenten	1 1 13 2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	_
Mitentscheidend	% 20 31 35
Nicht beteiligt Schüler/Student	12 2
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	% 17 6
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs - Qualitätskontrolle	5 9 3
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-	8 1 1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Wartung, Instandhaltung	9 10 6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Anderer Bereich Schüler/Student	2 22 2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 200- 499	% 13
5- 9 5 500- 999 10- 49 14 1 000- 9 999 50- 99 7 10 000 und mehr 100-199 10 Schüler/Student	11 20 8 2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 61 drei 9 zwei 22 vier 7	,,
	ige

## **BEAUTY INTERNATIONAL**

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 51	000
Anteil der Fachbesucher	91%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	30 19
über 100 km bis 100 km	28
über 300 km	24
Inland gesamt	93
Baden-Württemberg 4 Niedersachsen Bayern 3 Nordrhein-Westf.	8 61
Bayern 3 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	7
davon EU übriges Europa	85 4
andere Länder	11
Die zwei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Niederlande	28
Belgien	21
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	66
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	00
Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	
Anderer Angestellter/Beamter	2
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	52
2007 frühere Veranstaltungen	45 35
erstmaliger Besuch	28

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## ---- Düsseldorf

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	%
Kosmetikinstitut	37
Nail-Studio	18
Fußpflegepraxis	12
Friseursalon	5
Kosmetikfachschule	3
Beautyfarm, Wellnesseinrichtung	3
Industrie	2
Parfümerie	3 3 2 2 2
Heilberufe	2
Apotheke	1
Großhandel, Import, Export	1
Medien, Presse, Verlag	1
Andere Dienstleistungen	5
Andere	2 5
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	2

0.0
%
4
18
16
19
2

	%
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	- 1
Planung, Arbeitsvorbereitung	
	- 4
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1 2 4 1 6
Einkauf, Beschaffung	b
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	- 1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	27
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	5

Betriebsgrö	iße: Zahl	der Beschäftigten:	9
1- 4	60	500 - 999	
5- 9	8	1 000 - 9 999	
10- 49	7	10 000 und mehr	
50- 99	2	Schüler/Student	
100-199	1	andere nicht	
200-499	1	Berufstätige	

Aufent	haltsdau	er			
1. Aufer	ıthaltsdaı	uer (Tage)	:		
ein	78	zwei	18	drei	
2. Durch	schnittlic	he Aufent	haltsda	uer 1,3	3 Tag
3 Resur	hervertei	lung auf d	lie Mes	setage:	k

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## boot ---- Düsseldorf

#### Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 2	
	30 520
Anteil der Fachbesucher	15%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	9 27
über 300 km	44
Inland gesamt	66
Baden-Württemberg 9 Niedersachsen	. 5
Bayern 9 Nordrhein-West	
Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	6
Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen	2
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt	6 2 3 1 ein 3
Hessen 8 Schleswig-Holste	ein 3
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	-
Ausland gesamt	34
davon EU	81
übriges Europa andere Länder	8 11
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	29
Wiederfalide	23
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	27
freier Beruf	37
Cocchättetübrer Voretandemitalied	8
	4
Behördenleiter o. ä.	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12 13
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	12 13
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeitei	12 13
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	12 13
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	12 13
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	12 13 6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	12 13 6 7 2 3 7 7
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	12 13 6 3 7 7 7 7
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007	12 13 6 3 7 7 7 7 8% 47 48
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	12 13 6 3 7 7 7 7

## Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	85%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 36 20 26 18
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen Hamburg - Sachsen Hessen - Sachsen Mecklenburg-Vorp Thüringen	85 70 1 1 1 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	15 87 10
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Österreich Schweiz	% 42 21
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	9% 19 2 3 11 25 6 3 4 4 6 6 3 12
	%

Wirtschaftszweige	9
Bootsindustrie	2
Andere Industrie	
Handwerk	
Touristikbranche	
Fachhandel	
Anderer Handel	
Vermietung von Booten,	
Wassersportausrüstungen	
Medien, Presse, Verlag	
Andere Dienstleistungen	1
Behörde	
Universität/Hoch-/Fachschule	
Organisation/Verband/Verein	
Andere	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	(
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	2
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Transport Wartung Instandhaltung	
Wartung, Instandhaltung	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Wartung, Instandhaltung	

Betriebsgrö	<b>ße:</b> Za	hl der Beschäftigten:	%
1- 4	27	500- 999	4
5- 9	12	1 000 - 9 999	6
10- 49	21	10 000 und mehr	5
50- 99	4	Schüler/Student	7
100-199	4	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	7

Aufenth 1. Aufent		er uer (Tage):			%
ein	63	vier	1	sieben	-
zwei	26	fünf	-	acht	-
drei	8	sechs	-	neun	2

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	9/ 3/ 6/
Alter  bis 20 Jahre  über 20 bis 30 Jahre  über 30 bis 40 Jahre  über 40 bis 50 Jahre  über 50 bis 60 Jahre  über 60 bis 70 Jahre  über 70 Jahre	9 1 3 2 1
Haushalts-Nettoeinkommen unter 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	9 1 1 1 1 2 2
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	9 1 3 1 2
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	5 1. 2
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunk ja nein vielleicht	9 st 3: 1: 4:

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## CARAVAN SALON (2008) ---- Düsseldorf

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 159	278
Anteil der Privatbesucher	91%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 31 20 32 17
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  Inland gesamt  2 Niedersachsen 3 Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz 5 Saarland 1 Sachsen 1 Sachsen 4 Schleswig-Holstein Thüringen	87 7 66 7 1 -
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	13 91 7 2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Österreich Schweiz	% 46 17 7 5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsührer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 13 2 2 8 8 28 10 4 1 1 6 18 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 46 46 40 32 24

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 54 46
Alter bis 20 Jahre Uber 20 bis 30 Jahre Über 30 bis 40 Jahre Über 40 bis 50 Jahre Über 50 bis 60 Jahre Über 50 bis 60 Jahre Über 60 bis 70 Jahre Über 70 Jahre	% 1 4 14 32 29 18 3
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR keine Angaben	% 4 5 11 15 18 14 11 22
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 7 49 16 20 7
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 45 19 36
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 40 12 48

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

## **EuroCIS** — Düsseldorf

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	5 300
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	24 12
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	40
Inland gesamt	70
Baden-Württemberg 8 Niedersachsen Bayern 8 Nordrhein-Westf.	7 55
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg - Saarland	3 2 1
Bremen - Sachsen	1
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holstei	1 n 3
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	30
davon EU übriges Europa	80 11
andere Länder	9
Die drei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen Niederlande	%
Niederlande Österreich	27
Italien	9 7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	18
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	18
Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	26 17
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
August beruflishe Stellung	1
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	40
2007 2006	28 21
frühere Veranstaltungen	48

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	1
Einzelhandel Versandhandel	2
Online-Shop	
Großhandel	
IT- und Sicherheitstechnikindustrie Andere Industrie	1
Dienstleistungen:IT, EDV	2
Consulting	
Medien, Presse, Verlag Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen	
Fankstelle, Convenience Store	
Andere Dienstleistungen	
Andere	
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	
Andere ment beruistatige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	
Ausschlaggebend Mitentscheidend	2
Beratend	2
Nicht beteiligt	1
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
Andere ment beruistatige	
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	2
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	2
Transport	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Anderer Bereich Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 10 500- 999	
5- 9 6 1 000- 9 999	1
10- 49 18 10 000 und mehr	1
50- 99 7 Schüler/Student	
100-199 8 andere nicht 200-499 9 Berufstätige	
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 82 zwei 15 drei	

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## GDS (Frühjahr) (2008)

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 27	130
Anteil der Fachbesucher	92%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	14 7
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	59
Inland gesamt	<b>54</b>
Baden-Württemberg 11 Niedersachsen Bayern 8 Nordrhein-Westf.	41
Berlin 3 Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen	1
Hamburg 4 Sachsen-Anhalt	2 1 2
Hessen 9 Schleswig-Holsteir Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1 2
Ausland gesamt davon EU 64 Naher/Mittlerer	46
übriges Europa 13 Osten	2
Afrika 2 Süd-, Ost-, Nordamerika 3 Zentralasien	11
Süd- und Australien	2
Mittelamerika 3	
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen Niederlande	12
Spanien	4
Großbritannien Belgien	7
Italien	6
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2007 (Herbst)	47
2007 (Frühjahr) 2006	43 37
frühere Veranstaltungen	37 30
erstmaliger Besuch	

## ----> Düsseldorf

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

<b>Wirtschaftszweige</b> Schuhfachgeschäft Filialisiertes Schuhfachgeschäft	% 33 5
Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique anderer Einzelhandel	5 12
Großhandel	7
Handelsvermittlung	3
Außenhandel	
Designer	4
Medien, Presse, Verlag	4
Andere Dienstleistungen	4
Schuh- und Lederwarenherstellung	7
Zulieferindustrie für die Leder- und	
Schuhherstellung	2
Andere	6
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend	38 26 20
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	35 4 1 4 - 20 1 -
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgr	öße: Zahl	der Beschäftigten:	
1- 4	27	500 - 999	4
5- 9	15	1 000 - 9 999	4
10- 49	21	10 000 und mehr	3
50- 99	7	Schüler/Student	1
100-199	6	andere nicht	
200-499	6	Berufstätige	4

Aufenth					
<ol> <li>Aufent</li> </ol>		ier (Tage)			
ein	52	zwei	29	drei	19
2. Durchs	chnittlic	he Aufent	haltsda	uer 1,7	Tage
3. Besuch	ervertei	lung auf d	lie Mes	setage:	k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

## GDS (Herbst) ---- Düsseldorf

Basisdaten Fachbesuche	[
Zahl der Besucher insgesamt	23 609
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	10 19
über 300 km	56
Inland gesamt	55
Baden-Württemberg 8 Niedersachsen	. 7
Bayern 9 Nordrhein-Wesi Berlin 3 Rheinland-Pfalz	tf. 44 9
Brandenburg 2 Saarland	. 1
Bremen - Sachsen	2
Hamburg 4 Sachsen-Anhalt	. 1
Hessen 9 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	tein 3
Ausland gesamt	45
davon EU	60
übriges Europa	11 4
Afrika Nordamerika	4
Siid- und Mittelamerika	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	12
andere Länder	4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Italien Spanien Belgien	% 12 7 7 5 4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	46
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Benordenieher o. a. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	4 er - 3 5 3 2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	- 15 C
Auszubliderider Andere berufliche Stellung	5 5
	3
Schüler/Student	2
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	%
Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2009 (Frühiahr)	% 44
Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2009 (Frühjahr) 2008 (Herbst)	% 44 38
	% 44

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Schuhfachgeschäft filialisiertes Schuhfachgeschäft Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique Online-Shop Kauf-/Warenhaus Einkaufsvereinigung, Verbundgruppe Versandhandel Lederwarenfachgeschäft Andere Einzelhandel Großhandel Außenhandel Handelsvermittlung Designer Andere Dienstleistungen Schuhherstellung Andere Industrie Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 35 8 6 3 2 2 2 1 1 7 3 3 3 5 6 6 5 2 6 3 2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 38 26 19 13 3
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 35 2 1 3 1 11 7 - 31
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:           1 - 4 32 1 000 9999           5 - 9 15 10 000 und mehr           10 - 49 15 Schüler/Student           50 - 99 6 500 999           100-199 5 keine Angaben           200-499 5	% 6 2 3 4 6
Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 53 zwei 31 drei  2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 To	% 16

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A. Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## iba ---- > Düsseldorf

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 8	1 939
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	22 22
über 300 km	59
Inland gesamt	47
Baden-Württemberg 8 Niedersachsen	7
Bayern 11 Nordrhein-Westf.	49
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen	1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 8 Schleswig-Holstei	n 2
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	53
davon EU übriges Europa	55 10
Afrika	6
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien	5 7 9
Australien	3
Italien Belgien Großbritannien Spanien	9 5 5 4
•	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	15
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	15
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	5
Facharbeiter	3
Bäcker-Meister Konditor-Meister	2
Konditor-Meister Bäcker-Geselle	3
Konditor-Geselle	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	2
Auszubligenger Andere berufliche Stellung	15 6 13 5 3 9 2 3 1 1 2 7 5 5 2 2 7
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
München 2006	26
Düsseldorf 2003 München 2000	25 13
Düsseldorf 1998	16
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	11
	53

erstmaliger Besuch

Wirtschaftszweig	Δ	
Handwerk, reine B	e Bäckerei	
Handwerk, reine B Handwerk, reine K Handwerk, Bäcker	Conditorei	
Handwerk, Bäcker	ei und Konditorei	2
Anderes Handwerk Brot-/Backwarenin		2
Süßwarenindustrie		
Zuliefererindustrie		
Andere Industrie Dienstleistungsber	eich	
Hotel, Cafe, ander	e Gastronomie	1
Lebensmitteleinzel	handel, Handel	
Universität Andere		
Schüler/Studenten		
Andere nicht Beru	fstätige	
	aufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen		3
Ausschlaggebend Mitentscheidend		2
Beratend		1
Nicht beteiligt Schüler/Student		1
Andere nicht Beru	fstätige	
Aufgabenbereich	ehmens-, Betriebsleitung	3
	klung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvo	orbereitung	1
Fertigung, Produkt Fertigungs-, Qualit		1
Einkauf, Beschaffu		1
Finanzen, Rechnun	ngswesen, Controlling	
Verwaltung, Organ	nmunikationstechnik (EDV) nisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus-	und Weiterbildung b, Werbung, PR	
Marketing, Vertrie	b, Werbung, PR	1
Transport	erialwirtschaft, Logistik,	
Wartung, Instandh	naltung	
Gestaltung und De Anderer Bereich	esign	
Schüler/Student		
	fstätige	
Andere nicht Beru	ahl der Beschäftigten:	
Andere nicht Beru		
Andere nicht Beru  Betriebsgröße: Za 1- 4 14	500 - 999	
Andere nicht Beru  Betriebsgröße: Zi 1- 4 14 5- 9 11	500 - 999 1 000 - 9 999	
Andere nicht Beru  Betriebsgröße: Zong 1- 4 14 5- 9 11 10- 49 30 50- 99 10	500 - 999	
Andere nicht Beru  Betriebsgröße: Zong Street Zong Str	500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht	
Betriebsgröße: Zong 1- 4 14 5- 9 11 10- 49 30 50- 99 10	500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student	
Andere nicht Beru  Betriebsgröße: Z. 1- 4 14 5- 9 11 10- 49 30 50- 99 10 100-199 11 200-499 10  Aufenthaltsdauer	500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht Berufstätige	
Andere nicht Beru  Betriebsgröße: Z.  1- 4 14  5- 9 11  10- 49 30  50- 99 10  100-199 11  200-499 10  Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer	500- 999 1 000- 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht Berufstätige	
Andere nicht Beru  Betriebsgröße: Z.  1- 4 14  5- 9 11  10- 49 30  50- 99 10  100-199 11  200-499 10  Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer	500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht Berufstätige	
Andere nicht Beru  Betriebsgröße: Z.  1- 4 14  5- 9 11  10- 49 30  50- 99 10  100-199 11  200-499 10  Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer	500 - 999 1 000 - 9999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht Berufstätige r (Tage): vier 5 sieben	
Andere nicht Beru  Betriebsgröße: Z.  1- 4 14  5- 9 11  10- 49 30  50- 99 10  100-199 11  200-499 10  Aufenthaltsdaue ein 50 zwei 26 drei 12	500 - 999 1 000 - 9999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht Berufstätige r (Tage): vier 5 sieben fünf 4	
Andere nicht Beru  Betriebsgröße: Z.  1- 4 14  5- 9 11  10- 49 30  50- 99 10  100-199 11  200-499 10  Aufenthaltsdaue ein 50 zwei 26 drei 12  2. Durchschnittliche	500 - 999 1 000 - 9999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht Berufstätige r (Tage): vier 5 sieben fünf 4 sechs 1	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## IMA --- > Düsseldorf

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	8 262
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 12 9 35 44
Inland gesamt Baden-Württemberg 13 Niedersachsen Bayern 10 Nordrhein-Westf Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 9 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	7 2 -
Ausland gesamt davon EU andere Länder	<b>14</b> 83 17
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich	% 17
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 41 14 5 14 12 7 - 2 3 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 48 38 31 29

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Industrie/Hersteller Einzelhandel Handwerk Groß-/Außenhandel Banken	% 21 17 4 8
Banken Versicherung Andere Dienstleistungen Behörde/öffentliche Einrichtung Universität/Hoch-/Fachschule Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	1 25 2 1 18 2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 39 25 19 16 2
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	% 48 5 4 2 1 1 2 13 13 8 8 8 2
Schuler/Student   Andere nicht Berufstätige	% 3 10 2
100-199	1 %
Aufenthaltsdauer (Tage):     ein 71 drei 3     zwei 23 vier 4      Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Ta	

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## MEDICA (2008) ---- Düsseldorf

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 13	871
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km üher 50 km his 100 km	16 9
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	61
Inland gesamt Baden-Württemberg 12 Niedersachsen	<b>51</b>
Bayern 7 Nordrhein-Westf.	50
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen	1
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	2 1 1 2
Hessen 8 Schleswig-Holstein	1 2
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	49
davon EU übriges Europa	47 8
Afrika	7
Nordamerika Süd- und Mittelamerika	7 4
Naher/Mittlerer Osten	12
Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	14 1
Besucheranteilen Niederlande	% 7 6
Großbritannien USA Italien Indien	5 5 5
USA Italien Indien	55 5
USA Italien Indien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
USA Italien Indien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
USA Italien Indien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	% 23
USA Italien Indien  Berufliche Stellung  Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 23 17
USA Italien Indien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	% 23 17 6 19
USA Italian Indien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharheiter	% 23 17 6 19
USA Italian Indien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 23 17 6 19
USA Italian Indien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharheiter	% 23 17 6 19
USA Italian Indien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Abteilungsleiter, Gruppenleiter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 23 17 6 19
USA Italian Indien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 23 17 6 19 14 4 3 2 5 7
USA Italian Indien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 233 177 66 199 144 44 33 22 55 77 11
USA Italian Indien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	% 233 177 66 199 144 43 22 55 77 11
USA Italian Indien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	9% 233 177 66 199 144 43 22 55 77 11

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	9/
Arztpraxis Praxis: Physio-, Ergotherapie, Logopädie	- 3
Sonstige Praxis	- 1
Krankenhaus/(Uni-)Klinik	20
medizinisches Versorgungszentrum	
Rehabilitationseinrichtung	
Kureinrichtung	
Altenheim	
Pflegeheim Industrie	1!
Medizin- und Sanitätsfachhandel	1
Apotheke	-
Anderer Handel	
Dienstleistung	1
Andere	1
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	- 1
Andere ment berdistatige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9/
Ausschlaggebend Mitantachaidend	29
Mitentscheidend Beratend	2
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Aufgahanharaich	9/
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	3
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	- 2
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	_
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Fransport Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	
2 1 2 2 1 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9/
1- 4 12 500- 999 5- 9 11 1 000- 9 999	13
10- 49 25 10 000 und mehr	1
50- 99 8 Schüler/Student	
100-199 6 andere nicht	
200-499 8 Berufstätige	
	9/
Δufenthaltsdauer	′
<b>Aufenthaltsdauer</b> 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 46 drei 16	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	

## **ProWein**

## Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 35	167
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 17 10 28 45
Inland gesamt Baden-Württemberg 13 Niedersachsen Bayern 8 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen	72 40 17 1 1 1 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Nordamerika andere Länder	28 80 10 4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Frankreich Österreich Belgien Italien	% 15 10 8 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 43 12 5 13 8 5 3 4 4 4
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 44 41 38 33

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

## ----> Düsseldorf

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel für Wein, Sekt und Spirituosen	26
Einzelhandel Food	3
Getränkeabholmarkt, Getränkefachhandel	2
Anderer Einzelhandel	3
Großhandel für Wein, Sekt und Spirituosen	7
Import/Export	3 2 3 7 9
Handelsvermittlung von Wein, Sekt und	
Spirituosen	3
Hotellerie	3 8
Gastronomie	11
Medien, Presse, Verlag	4
Andere Dienstleistungen	4
Weinbau, Produktion, Verarbeitendes	
Gewerbe	7
Zubehör	3
Universität/Hoch-/Fachschule	7 3 1
Andere	7
Schüler/Studenten	ά
Andere nicht Berufstätige	- 7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffu entscheidungen	ngs- %
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	27
Beratend	17
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	% 42 2 2 4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	1 9 1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	0
Schüler/Student	8 4
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgr	öße: Za	hl der Beschäftigten:	•
1- 4	37	500 - 999	
5- 9	12	1 000 - 9 999	
10- 49	21	10 000 und mehr	
50- 99	9	Schüler/Student	
100-199	6	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	

	naltsdau				%
1. Aufen	thaltsda	uer (Tage):			
ein	55	zwei	28	drei	17
2. Durch	schnittlic	he Aufenth	naltsda	uer 1,6	Tage
3. Besuc	hervertei	lung auf d	ie Mes	setage:	k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## PSI --- > Düsseldorf

#### **Rasisdaten Fachbesucher**

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 1	8 926
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	3 22
über 300 km	59
Inland gesamt	46
Baden-Württemberg 16 Niedersachsen	5
Bayern 15 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz	34 6
Brandenburg - Saarland	1
Bremen - Sachsen	i
Hamburg 5 Sachsen-Anhalt	-
Hessen 8 Schleswig-Holstei	in 3
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	54
davon EU	78
übriges Europa	15
Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	3
Niederlande Österreich Frankreich Belgien Schweiz	13 9 8 5 5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	,-
freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	28
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	20 4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	3
Auszubildender Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	ī
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	47
2007 frühere Veranstaltungen	32 39
erstmaliger Besuch	27

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

					9
		<b>zweige</b> händler			5
		-Großhä	ndler		1
	rviceag /eredel				10
	eagenti				Ì
Dienst	tleister,		nbringung		
Ander	e er/Stud				
		enten EBerufsti	ätige		
Einflu entsc Aussc	ss bei heidun hlagge tscheid	Einkauf igen bend	rs-/Beschaffungs-	:	% 44 31
	ena beteilia	nt			"
Schüle	er/Stud	ent			
Ander	e nicht	Berufst	ätige		
Aufaa	benbe	ereich			9/
Gesch	äfts-/U	nternehr	mens-, Betriebsleitu		4
		ntwicklu peitsvorb	ng, Konstruktion		
Fiallu		Jeitsvoin	ereiturig		
Fertig	ung, Pi	roduktior	า		
Fertig Fertig	ung, Pi ungs-,	roduktior Qualitäts	n skontrolle		1
Fertig Fertig Einkaı	ung, Pi ungs-, uf, Besi	roduktior Qualitäts chaffung	n skontrolle		1
Fertig Fertig Einkau Finanz	ung, Pi ungs-, uf, Besi zen, Re	roduktior Qualitäts chaffung echnungs	n skontrolle wesen, Controlling		1
Fertig Fertig Einkau Finanz Inform Verwa	ung, Pi ungs-, uf, Besi zen, Re nations iltung,	roduktior Qualitäts chaffung chnungs -, Komm Organisa	n skontrolle wesen, Controlling unikationstechnik ( ation, Personal-,		1
Fertig Fertig Einkau Finanz Inform Verwa Sozial	ung, Pi ungs-, uf, Besi zen, Re nations altung, wesen,	roduktior Qualitäts chaffung chnungs -, Komm Organisa Aus- ur	n skontrolle wesen, Controlling Junikationstechnik ( ation, Personal-, Id Weiterbildung	(EDV)	1
Fertig Fertig Einkau Finanz Inform Verwa Sozial Marke	ung, Pi ungs-, uf, Besi zen, Re nations altung, wesen, eting, V	roduktior Qualitäts chaffung chnungs -, Komm Organisa Aus- un /ertrieb,	n skontrolle wesen, Controlling unikationstechnik ( ation, Personal-,	(EDV)	1
Fertig Fertig Einkau Finanz Inform Verwa Sozial Marke Lagerl Transı	ung, Pi ungs-, uf, Beso zen, Re nations altung, wesen, eting, V haltung port	roduktior Qualitäts chaffungs -, Komm Organisa Aus- ur /ertrieb, J, Materi	n skontrolle wesen, Controlling unikationstechnik ( ation, Personal-, id Weiterbildung Werbung, PR alwirtschaft, Logist	(EDV)	1
Fertig Fertig Einkau Finanz Inform Verwa Sozial Marke Lagerl Transı Wartu	ung, Pi ungs-, uf, Besi zen, Re nations iltung, wesen, eting, V haltung oort ing, Ins	roduktior Qualitäts chaffungs chnungs -, Komm Organisa Aus- un /ertrieb, J, Materi	n skontrolle wesen, Controlling unikationstechnik ( ation, Personal-, id Weiterbildung Werbung, PR alwirtschaft, Logist	(EDV)	3
Fertig Fertig Einkau Finanz Inform Verwa Sozial Marke Lagerl Transp Wartu Ander Schüle	ung, Pi ungs-, uf, Besi en, Re nations iltung, wesen, eting, V haltung port ing, Ins er Bere er/Stude	roduktior Qualitäts chaffungs -, Komm Organisa Aus- un /ertrieb, g, Materi standhalt eich ent	n skontrolle wesen, Controlling unikationstechnik stion, Personal-, id Weiterbildung Werbung, PR alwirtschaft, Logist	(EDV)	1
Fertig Fertig Einkau Finanz Inform Verwa Sozial Marke Lagerl Transı Wartu Ander Schüle	ung, Pi ungs-, uf, Besi en, Re nations iltung, wesen, eting, V haltung port ing, Ins er Bere er/Stude	roduktior Qualitäts chaffungs -, Komm Organisa Aus- un /ertrieb, J, Materi standhalt	n skontrolle wesen, Controlling unikationstechnik stion, Personal-, id Weiterbildung Werbung, PR alwirtschaft, Logist	(EDV)	1
Fertig Fertig Einkau Finanz Inform Verwa Sozial Marke Lagerl Transp Wartu Ander Schüle Ander	ung, Prungs-, uf, Besizen, Renations altung, wesen, Veting, Veting, Veting, Insert Bere er/Studie nicht	roduktior Qualitäts chaffung scchnungs , Komm Organisa Aus- ur /ertrieb, g, Materi standhalt eich ent t Berufsti	wesen, Controlling wesen, Controlling unikationstechnik ( ation, Personal-, id Weiterbildung Werbung, PR alwirtschaft, Logist tung ätige	(EDV)	1 3
Fertig Fertig Einkau Finanz Inform Verwa Sozial Marke Lagerl Transp Wartu Ander Schüle Ander Betrie 1-	ung, Prungs-, uf, Besizen, Renations altung, wesen, thing, V haltung, oort ing, Insier Bere er/Stude e nicht  ebsgrö  4	roduktior Qualitäts chaffung cchnungs -, Komm Organisa Aus- un /ertrieb, g, Materi standhalt eich ent t Berufsti	skontrolle wesen, Controlling unikationstechnik ( ation, Personal-, id Weiterbildung, PR alwirtschaft, Logist tung ätige  der Beschäftigten 500 - 99	(EDV) tik,	3
Fertig Fertig Einkau Finanz Inform Verwa Sozial Marke Lager! Transp Wartu Ander Schüle Ander Betrie 1- 5-	ung, Prungs-, uf, Bessen, Renations altung, wesen, eting, Valtung port ing, Inser/Studie nicht  ebsgrö 4 9	roduktior Qualitäts chaffung scchnungs , Komm Organisa Aus- ur /ertrieb, g, Materi standhalt eich ent t Berufsti	wesen, Controlling umikationstechnik ( ation, Personal-, id Weiterbildung Werbung, PR alwirtschaft, Logist ung  der Beschäftigten 500 - 99 1 000 - 9 99	(EDV) tik,	3
Fertig Fertig Finanz Inform Verwa Sozial Marke Lagerl Transı Wartu Ander Schüle Ander Betrie 15- 10- 50-	ung, Pi ungs-, uf, Besi zen, Re nations iltung, wesen, eting, V haltung oort ong, Ins er Bere er/Stude e nicht 4 9 49	roduktior Qualitäts chaffung cchnungs -, Komm Organisa Aus- ur /ertrieb, g, Materi standhalt eich ent t Berufsts Be: Zahl 32 22 29 7	skontrolle wesen, Controlling unikationstechnik ( ation, Personal-, id Weiterbildung Werbung, PR alwirtschaft, Logist tung  der Beschäftigten 500 - 99 1 000 und mel Schüler/Studer	tik,	33
Fertig Fertig Fertig Finkanz Inform Sozial Marke Lagerl Transp Wartu Ander Schüle Ander	ung, Pi ungs-, unf, Besi zen, Res nations iltung, wesen, ting, V haltung oort ing, Ins er Bere er/Stud e nicht	roduktior Qualitäts chaffung echnungs -, Komm Organisa Aus- ur /ertrieb, g, Materi standhalte eich ent t Berufsts <b>Be:</b> Zahl 32 22 29 7	wesen, Controlling unikationstechnik ( ation, Personal-, id Weiterbildung, PR alwirtschaft, Logist ung  der Beschäftigten 500 - 99 10 000 und met Schüler/Studer andere nich	(EDV) iik, : 9 9 nr nt nt	3
Fertig Fertig Finanz Inform Verwa Sozial Marke Lagerl Transı Wartu Ander Schüle Ander Betrie 15- 10- 50-	ung, Pi ungs-, unf, Besi zen, Res nations iltung, wesen, ting, V haltung oort ing, Ins er Bere er/Stud e nicht	roduktior Qualitäts chaffung cchnungs -, Komm Organisa Aus- ur /ertrieb, g, Materi standhalt eich ent t Berufsts Be: Zahl 32 22 29 7	skontrolle wesen, Controlling unikationstechnik ( ation, Personal-, id Weiterbildung Werbung, PR alwirtschaft, Logist tung  der Beschäftigten 500 - 99 1 000 und mel Schüler/Studer	(EDV) iik, : 9 9 nr nt nt	3
Fertig Fertig Fertig Finanz Inforn Verwa Sozial Marke Lagerl Transs Wartu Ander Schüle Ander 10- 5- 10- 100- 200- 4	ungs-, lungs-, ff, Bessen, Re- nations litung, wesen, haltung- bort haltung- bort haltung- lort 4 9 9 49 99 199 199 199 199 1	roduktior Qualitäts chaffungs -, Komm Organiss Aus- un fertrieb, g, Materi standhalt eich ent t Berufsti Be: Zahl 32 22 29 7 4 1	skontrolle wesen, Controlling unikationstechnik ( ation, Personal-, id Weiterbildung Werbung, PR alwirtschaft, Logist tung  der Beschäftigten 500 - 99 1 000 - un mei Schüler/Studer andere nich Berufstätig	(EDV)  tik,  19999  orthorough	33
Fertig Fertig Fertig Finanz Inforn Verwa Sozial Marke Lagerl Transs Wartu Ander Schüle Ander 10- 5- 10- 100- 200- 4	ungs-, Pi ungs-, Seeen, Re- fif, Besten, Re- lations, Wesen, Re- lations, Wesen, Seer Bere- er/Stud- e nicht 4 9 99 199 499 499 499 499 499 499 499 499	roduktior Qualitäts chaffung chnungs -, Komm Organiss Aus- ur /ertrieb, /, Materi standhalt eich ent t Berufsti Be: Zahl 32 22 29 7 4 1	skontrolle wesen, Controlling unikationstechnik ( ation, Personal-, id Weiterbildung Werbung, PR alwirtschaft, Logist tung  der Beschäftigten 500 - 99 1 000 - un mei Schüler/Studer andere nich Berufstätig	(EDV)	31 9
Fertig Fertig Fertig Finkau Inform Verwa Solati Marke Lagerl Transp Wartu Ander Schüle Ander 1- 5- 10- 200- 4 Aufer 1. Aufer 1. A	ungs-, Pi ungs-, Reseen, Re- fif, Besten, Re- lations, Wesen, Re- lations, Wesen, Veting, Veti	roduktior Qualitäts chaffung chnungs -, Komm Organiss Aus- ur /ertrieb, /, Materi standhalt eich ent t Berufsti  Be: Zahl 32 22 29 7 4 1  dauer ssdauer ('2' z'')	wesen, Controlling wesen, Controlling wesen, Controlling unikationstechnik ( ation, Personal-, id Weiterbildung Werbung, PR alwirtschaft, Logist tung  atige  der Beschäftigten 500 - 99 10 000 und mel Schüler/Studer andere nich Berufstätig  Tage): wei 41 dre	(EDV)	33 9 9 3

## TOP HAIR INTERNATIONAL ---- Düsseldorf

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 2	4 969
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km über 300 km	24 35
Inland gesamt	92
Baden-Württemberg 9 Niedersachsen	10
Bayern 9 Nordrhein-Westf.	
Bayern 9 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland	5
Brandenburg 2 Saarland	
Bremen 1 Sachsen	4
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 4 Schleswig-Holste	. 4
Mecklenburg-Vorp. 4 Schleswig-Holste	2 2 in 2 2
Ausland gesamt	8
davon EU	88
andere Länder	12
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande	% 54
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	46
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	70
Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	15
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	33
2007	35
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	27 34
ersunanger Desuch	34

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Friseurhandwerk Anderes Handwerk Kosmetik-/Pharma-/Chemische Industrie Andere Industrie Handel Medien, Presse, Verlag Andere Dienstleistungen Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 89 1 2 1 2 1 1 1 2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	% 27 26 25 19
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 38 500- 999	% 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 38 500- 999 5- 9 30 1 000- 9 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 1 Schüler/Student	<u> </u>
<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten: 1- 4 38 500- 999 5- 9 30 1 000- 9 999 10- 49 17 10 000 und mehr	% 1 - 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 38 500- 999 5- 9 30 1 000- 9 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 1 Schüler/Student 100-199 1 andere nicht 200-499 1 Berufstätige keine Angaben  Aufenthaltsdauer	% 1 - 1 2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 38 500- 999 5- 9 30 1 000- 9 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 1 Schüler/Student 100-199 1 andere nicht 200-499 1 Berufstätige keine Angaben	% 1 - 1 2 1 6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 38 500- 999 5- 9 30 1 000- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 1 Schüler/Student 100-199 1 andere nicht 200-499 1 Berufstätige keine Angaben  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	% 1 1 2 1 6 

## REHACARE INTERNATIONAL ---- Düsseldorf

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Busisuaten Tuenbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	48 192
Anteil der Fachbesucher	68%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 35 18 21 27
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg Bremen Hamburg Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  4 Niedersachsen 2 Rheinland-Pfalz 5 Rachsen 1 Sachsen Holste 6 Schleswig-Holste Merklenburg-Vorp.	4 1 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	17 76 8 5
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Belgien Frankreich Großbritannien	% 12 11 10 8 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 14 5 3 12 27 7 4 8 7 7 6
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 37 35 33 26 40

#### Basisdaten Besucher gesamt

Basisdaten Besucher gesan	πτ
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 37 19 22 23
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg B	87 6 71 4 1 1
Ausland gesamt davon übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder EU	13 8 5 11 77
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Belgien Frankreich Großbritannien	% 13 10 10 8 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 11 4 2 10 25 6 4 6 7 6 20
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 37 36 34 27 39

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

%

Wirtschaftszweige

Medizin- u. Sanitätsfachhandel Orthopädie-Handwerk	12 3 9 5 7 3
Rehabilitationseinrichtung Sondereinrichtung (Werkstatt,Schule)	9 5
Stationäre Kranken- und Altenpflege Ambulanter Pflegedienst	7 3
Medizinisch-technischer Dienst Kostenträger (Berufsgenossenschaft,	1
Krankenkasse, Versicherung, etc.)	4
Arztpraxis Krankenhaus/Klinik	6
Hilfsmittelindustrie,sonst.Industrie Andere Industrie	6 2 3 1 2 2 5 20
Architektur-/Planungsbüro Behindertenorganisation	1
Wohlfahrtsverband	2
Andere Dienstleistungs- Beratungsunternehmen Andere	20
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	7 6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
<b>entscheidungen</b> Ausschlaggebend	% 20
Mitentscheidend Beratend	26 24
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	7 6
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	3 4 1 3
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkāuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	9
Transport	1
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	1 33
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	7 6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 9 500- 999 5- 9 7 1 000- 9 999	8 10
10- 49 18 10 000 und mehr	2
50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht	/
200-499 10 Berufstätige keine Angaben	6 4
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 80 drei 4	
zwei 15 vier 2	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Ta	age

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

# viscom (2007) ---- Düsseldorf

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 8	3 568
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 27 12 30 35
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen Hamburg 7 Schleswig-Holsteir Mecklenburg-Vorp.	79 9 55 7 1 1 -
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	<b>21</b> 78 18 4
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien	% 20 12
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 47 11 4 14 8 6
Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2003 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 29 15 12 57

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Verbung	% 5!
Dienstleistung	10
Großhandel	(
nformations-, Kommunikationsindustrie	4
/erlag/Druck	
inzelhandel	- 3
Medien (Zeitung, TV/Radio) Behörde/öffentliche Einrichtung	- 1
Bekleidungsindstrie	
Automobilindustrie	
reizeit/Bildung	
Pharmazeutische Industrie	
andere	10
Schüler/Studenten	-
influss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9/
Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend Beratend	30
Vicht beteiligt	14
Schüler/Student	-
Aufgabenbereich	9/
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	28
ertigungs-, Qualitätskontrolle	- 2
Einkauf, Beschaffung	2
inanzen, Rechnungswesen, Controlling	(
nformations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
/erwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
ozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
	5,
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
.agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	
.agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Fransport Wartung, Instandhaltung	8
.agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Fransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	-
.agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Fransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	9/
agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Fransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Ischüler/Student Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9/
agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Fransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 45 200- 499 5- 9 19 500- 999 10- 49 19 1 000- 999	9/
agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Fransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 45 200- 499 5- 9 19 500- 999 10- 49 19 1 000- 9 999 50- 99 3 10 000 und mehr	9/
agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Fransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Ischüler/Student Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 45 200- 499 5- 9 19 500- 999 10- 49 19 1 000- 999	-
agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Fransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 45 200- 499 5- 9 19 500- 999 10- 49 19 1 000- 9 999 10- 49 19 1 000- 9 999 50- 99 3 10 000 und mehr 100-199 3 Schüler/Student	9/
agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Fransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich schüler/Student  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 45 200- 499 5- 9 19 500- 999 10- 49 19 1 000- 999 10- 49 19 1 000 und mehr 100-199 3 Schüler/Student  Aufenthaltsdauer . Aufenthaltsdauer . Aufenthaltsdauer (Tage):	9/
agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, fransport Vartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 45 200- 499 5- 9 19 500- 999 10- 49 19 1 000- 999 10- 49 19 1 000 und mehr 100-199 3 Schüler/Student  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer ein 85 zwei 11 drei	9/
agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Fransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich schüler/Student  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 45 200- 499 5- 9 19 500- 999 10- 49 19 1 000- 999 10- 49 19 1 000 und mehr 100-199 3 Schüler/Student  Aufenthaltsdauer . Aufenthaltsdauer . Aufenthaltsdauer (Tage):	9/

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

# HAUS+TECHNIK (2008) ----> Erfurt

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	6 307
Anteil der Privatbesucher	94%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 73 22 3 1
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen Mecklenburg-Vorp Niedersachsen Niedersachsen Rheinland-Pfalz Sachsen Sachsen Thüringen	- - -
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 13 2 11 2 54 6 2 2 2 2 15 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 18 18 31 33

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 60 40
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 1 15 16 30 22 13 3
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 3 600,- EUR keine Angaben	7 9 17 19 13 5 30
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 4 43 27 20 7
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja nein vielleicht	12 52 36
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	43 43 14

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

# Internationale Rassehunde-Ausstellung (2008) ----> Erfurt

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 15	5 577
Anteil der Privatbesucher	99%
Regionale Herkunft bis 50 km ib 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 59 28 9
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 3 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Niedersachsen Sachsen - Sachsen Sachsen - Anhalt Hessen 3 Schleswig-Holstein	100 1 1 1 - 1 3 1 88
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 10 1 1 2 44 10 1 4 1 7 2 16 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 44 37 33 36

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 45 55
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 22 16 22 17 12
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 7 0	% 4 7 11 16 12 8 2 40
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 11 42 25 16
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 60 24 17
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 19 44 37
Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt	

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt





## Rapid. Tech ---- Erfurt

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	984
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	17 12
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	35
Inland gesamt	96
Baden-Württemberg 10 Niedersachsen Bayern 16 Nordrhein-Westf.	5 10
Bayern 16 Nordrhein-Westf. Berlin 6 Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg 2 Saarland	-
Bremen 1 Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	10
Hessen 7 Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	28
Ausland gesamt	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	23
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5 5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	11
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	2 11
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008 2007	18
frühere Veranstaltungen	10 9
erstmaliger Besuch	67

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

Industrie	9/ 3!
Handwerk	
Groß-/Außenhandel	
Einzelhandel	14
Dienstleistung Lehre (Fachhochschule/Universität/Hoch-	14
schule)	2
Forschung	- 1
Andere	10
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend Mitentscheidend	29
Beratend	1
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	- 1
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	2
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5.
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	1! 18
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	- 19
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV	()
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	19
verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Sozialwesen, Aüs- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	19
Sozialwesen, Aūs- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung	19
Sozialwesen, Aüs- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	19
Sozialwesen, Aūs- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung	19
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1
Sozialwesen, Aüs- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	1 9
Sozialwesen, Aüs- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500 - 999 5- 9 9 1 000 - 999	1 9
Sozialwesen, Aüs- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 - 4 14 500 - 999  5 - 9 9 1 000 - 9 999  10 - 49 19 10 000 und mehr	1 9
Sozialwesen, Aüs- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 14 500- 999  5- 9 9 1 000 9999  10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student	1 9
Sozialwesen, Aüs- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 - 4 14 500 - 999 10 - 49 19 1000 und mehr 50 - 99 10 Schüler/Student 100 - 199 7 sehüler/Student 100 - 199 7	111
Sozialwesen, Aüs- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 14 500- 999  5- 9 9 1 000 9999  10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student	1 9
Sozialwesen, Aüs- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 14 500- 999  1- 49 19 1000- 999  10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 13 Berufstätige	111
Sozialwesen, Aüs- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 - 4 14 500 - 999  5 - 9 9 1 0000 - 999  10 - 49 19 10 000 und mehr 50 - 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 13 Berufstätige	99
Sozialwesen, Aüs- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 - 4 14 500 - 999 15 - 9 9 1 000 - 999 10 - 49 19 10 000 und mehr 50 - 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 13 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	1! 11 9/

Durchführung: Messe Erfurt GmbH, Erfurt

## Reisen - Caravan (2008) ---- Erfurt

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	31 246
Anteil der Privatbesucher	97%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 62 27 10
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen Mecklenburg-Vorp.  I Niedersachsen Rheinland-Pfalz Sachsen Sachsen Sachsen-Anhalt Schleswig-Holste	1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	9% 4 1 1 3 27 5 20 90 10 33 32
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 55 45 52 23 13

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 55 45
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 65 Jahre	% 4 11 17 27 25 16
Haushalts-Nettoeinkommen	k. A.
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 12 60 17 8 3
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 8 93
Durchführung: INA Research GmhH	Schanafald

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

## Reiten-Jagen-Fischen

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 2	3 174
Anteil der Privatbesucher	100%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	9/ 57 33
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Thüringen	<b>10</b> 0
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	9/ 12 28 16 18
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	9/ 62 52 33 28

## 

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 56 44
Alter  bis 20 Jahre  über 20 bis 30 Jahre  über 30 bis 40 Jahre  über 40 bis 50 Jahre  über 50 bis 60 Jahre  über 60 bis 70 Jahre  über 70 Jahre	% 17 16 24 17 12
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 8 10 14 17 15 8 2
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 15 35 26 17
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	69 13 18
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 16 41 43

Durchführung: Messe Erfurt GmbH, Erfurt

# E-world energy & water ---- Essen

Basisdaten Fachbesucher		
Zahl der Besucher insgesamt 14	567	
Anteil der Fachbesucher	99%	
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 28 12 26 34	
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen Mecklenburg-Vorp Thüringen	88 5 53 5 - 3 1 1 2	
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	<b>12</b> 70 17 13	
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Schweiz	% 25 16	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere enicht Berufstätige	% 10 7 8 25 32 3 2 1 3 7 1	
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 29 22 15 12 10 6	

## Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige EVU (Energieversorgungsunternehmen) Berater, Dienstleister Stadtwerke, Kommunalvertreter Forschung, Presse, Verbände Gewerbekunden, Industrieunternehmen Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 36 25 5 4 12 10 7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 18 27 27 19 7
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	% 19 7 6 3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	19 1 4 17 7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:           1- 4 5 500- 999           5- 9 7 1 000- 999           10- 49 13 10 000 und mehr           50- 99 8 Schüler/Student           100-199 9 andere nicht           200-499 7 Berufstätige	% 8 17 17 7
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 78 zwei 17 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 40 2. Tag 50 3. Tag	% 5 Tage % 38

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## HAUS + GARTEN ---- Essen

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 48	929
Anteil der Privatbesucher	94%
<b>Regionale Herkunft</b> bis 50 km übs 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 86 1
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen Hessen - Schleswig-Holsteir Mecklenburg-Vorp.	<b>10</b> (
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 8 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	9/ 25 22 17 14 13 48

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 37 63
Alter  uber 20 bis 30 Jahre uber 20 bis 30 Jahre uber 30 bis 40 Jahre uber 40 bis 50 Jahre uber 50 bis 60 Jahre uber 50 bis 70 Jahre uber 70 Jahre	% 2 5 11 24 27 25 8
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 5 7 10 11 13 10 8 37
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 11 53 16 15 6
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 62 12 26
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 30 18 52

purchtuhrung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## EQUITANA (2007) ---- Essen

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 17	74 017
Anteil der Fachbesucher	22%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	19 17
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	27
Inland gesamt	<b>81</b>
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen Bayern 7 Nordrhein-Westf.	
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	11
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	1
Hessen 10 Schleswig-Holste	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	19
davon EU andere	94
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande	% 34
Belgien	24
<b>Berufliche Stellung</b> Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	2
Mitarbeiter	1
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	52
2003	49 46

## **Basisdaten Privatbesucher**

Anteil der Privatbesucher	<b>78</b> %
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 31 22 36 11
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  2 Niedersachsen Abeidrachsen Saarland 5 Sachsen Sachsen-Anhalt 9 Schleswig-Holstein	94 5 70 9 1 - 1
Ausland gesamt davon EU andere	89 11
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Luxemburg	% 43 23 14
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeitier Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 11 2 2 6 30 7 3 4 8 16 11
Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2003 2001 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 54 49 42 38 20

## **Basisdaten Besucher gesamt**

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 28 21 36 15
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  Inland gesamt 2 Niedersachsen 3 Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz 5 Saarland 5 Sachsen 5 Sachsen 5 Schleswig-Holstein 7 Thüringen	91 67 9 1 -
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere	91 6 3
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Luxemburg Österreich	% 38 23 9
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 18 2 2 6 26 6 3 5 8 15 10
Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2003 2001 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 54 49 43 39 21

### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Minto de estamación e	
Wirtschaftszweige	9
Stallbesitzer,- betreiber, Landwirtschaft	2
Tierarzt/Tierarztpraxis	
Berufsreiter, Ausbilder	1
Züchter	
Medien, Presse, Verlag	
Behörde/Verein/Verband	
Andere Dienstleistungen	
Industrie/Hersteller	
Einzelhandel	
Großhandel	
Handwerk	
Schmied	
Andere	
Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend	3
Mitentscheidend	1
Beratend	1
Nicht beteiligt	1
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	0
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	2
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	ı
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9
1- 4 51 500- 999	
5- 9 8 1 000 - 9 999	
10- 49 9 10 000 und mehr	
50- 99 2 Schüler/Student	1
10- 49 9 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 3 andere nicht 200-499 2 Berufstätige	
200-499 2 Berufstätige	
Aufenthaltsdauer	9
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ain 69 viar 1 ciahan	

fünf

 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer
 1,6 Tage

 3. Besucherverteilung auf die Messetage:
 1. Tag

 1. Tag
 16
 4. Tag
 13
 7. Tag
 13

 2. Tag
 21
 5. Tag
 13
 8. Tag
 19

 3. Tag
 17
 6. Tag
 17
 9. Tag
 16

sieben

acht

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

Alter	
bis 20 Jahre	
über 20 bis 30 Jahre	
über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre	
über 50 bis 60 Jahre	
über 60 bis 70 Jahre	
über 70 Jahre	
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000 EUR	
keine Angaben	
Haushaltsgröße	
1 Person	
2 Personen 3 Personen	
4 Personen	
5 Personen und mehr	
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja nein	
vielleicht	
Nachgeschäft	
<b>Nachgeschäft</b> Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

## FIBO ---- Essen

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 50	481
Anteil der Fachbesucher	59%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 18 16 30 35
Inland gesamt Baden-Württemberg 10 Niedersachsen Bayern 7 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	<b>79</b> 10 49 6 2 1 1 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	<b>21</b> 76 12 12
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Österreich	% 19 16 8
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 33 7 2 10 12 3 2 11 5
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 34 25 23 44

## **Basisdaten Privatbesucher**

Anteil der Privatbesucher	41%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	17
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen - Sachsen Mecklenburg-Vorp Thüringen	94 5 73 4 1 1 1
Ausland gesamt	6
davon EU	70
andere Länder	30
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere berufliche Stellung	% 9 1 2 5 22 11 2 13 7 21 7
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	26
2007	16
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	55

## **Basisdaten Besucher gesamt**

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 26 18 28 28
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg B	85 60 5 1 1 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	15 75 13 12
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Österreich Frankreich	% 19 17 8 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 23 5 2 8 16 6 2 12 6 15 5
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 31 21 21 49

## Zusatzdaten Fachbesucher

Zusatzdaten Fachbesuche	r
Wirtschaftszweige Fitness-Studio Physiotherapeutische Praxis Multifunktionsanlage Gesundheitszentrum Sportverein Sportverband Öffentliche Verwaltung Reha-Zentrum Wellnessinstitut, Kuranlage, Day-Spa Sportfachhandel Anderer Handel Sportartikel-Industrie Andere Dienstleistungen Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 33 6 4 33 22 22 22 22 21 18 17 12 3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 26 19 23 17 12

Andere ment beruistatige	,
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	2
Anderer Bereich	22
Schüler/Student	12
Wartung, Instandhaltung	
Andere nicht Berufstätige	6
<b>3</b> .	

1- 5- 10- 50- 100-1	49 49 99 99	21 14 27 8 4	der Beschäftigten: 500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht	% 2 5 3 12
200-4	99	2	Berufstätige	3

Aufentha 1. Aufent		<b>er</b> Jer (Tage)	:	%
ein	68	drei	3	
zwei	24	vier	5	

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	9/ 30 64
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	9/ 20 31 21
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	9/ 12 11 11 10 10 12 22
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	60 12 28
Nachgeschäft Kaufabicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	28 28 44

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## IPM ---- Essen

#### Basisdaten Fachbesucher

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 5	0 881
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 17 15 27 41
Inland gesamt Baden-Württemberg 7 Niedersachsen Bayern 7 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen Hessen 7 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	74 10 52 4 1 2 1 n 3 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Nordamerika Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	<b>26</b> 73 11 4 7 6
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Belgien Polen Österreich	% 26 8 6 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Landwirt, Gärtner Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 30 5 2 10 6 5 4 10 15 2 7 5
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 36 35 33 28 26 22 34

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Pflanzenproduzent Blumengroßhandel Samenhandel Endverkaufsbetrieb Behörde, Stadtgartenamt Garten- und Landschaftsbau Garten- und Landschaftsbauarchitekt Gartencenter Gartenbaubetrieb Florist, Facheinzelhandel Obst- und Gemüseanbau Friedhofsgärtner Dekorateur, Innenarchitekt Großhandel Baumarkt Versandhandel Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	9% 18 5 11 6 4 8 2 5 14 12 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 32 25 17 19
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 34 6 17 31 8 22 6 4 7 12 5 5 15
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:         1- 4       27       500-       999         5- 9       21       1 000-       9 99         10- 49       25       10 000 und mehr         50- 99       7       Schüler/Student         100-199       5       andere nicht         200-499       3       Berufstätige	% 1 3 1 5
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 76 drei 4 zwei 19 vier 2 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 T. 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 34 3. Tag 34 2. Tag 38 4. Tag 26	%age

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## **MODE HEIM HANDWERK ---- Essen**

## **Basisdaten Privatbesucher**

135 880
98%
% 94
1
100
tf. 99
tf. 99 : -
٠
-
-
tein -
% 4 4 1 1 1 6 28 4 4 2 2 5 6 6 6 1 1 1 2 5 6
25

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 25 75
Alter  bis 20 Jahre  über 20 bis 30 Jahre  über 30 bis 40 Jahre  über 40 bis 50 Jahre  über 50 bis 60 Jahre  über 60 bis 70 Jahre  über 70 Jahre	% 6 11 10 23 26 17 6
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 8 11 13 10 10 7 6 35
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 16 48 18 12 6
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 80 8 13
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht  Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschu	% 22 25 53
GmbH, Dortmund	ng

## **Reise + Camping**

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	84 952
Anteil der Privatbesucher	97%
Regionale Herkunft bis 50 km	% 60
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	24 15
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachsen Bayern 1 Nordrhein-West Berlin - Rheinland-Pfalz	f. 9
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp Thüringen	ein
Ausland gesamt	
Berufliche Stellung	9/
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	7
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	23 10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	28
Andere nicht Berufstätige	20
Häufigkeit des Messebesuchs (Reise/Camping, Golf, Fahrrad) 2008	% 29
(Reise/Camping, Golf, Fahrrad) 2006	2
(Reise/Camping, Golf, Fallitau) 2007	
Reise/Camping, Golf, Fahrrad) 2007 (Reise/Camping, Golf) 2006 (Reise/Camping, Golf) 2005 frühere Veranstaltungen	11 8 39

Besucherstruktur 2009 inklusive Fahrrad Essen

## ----- Essen

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 61 39
Alter  über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 1 5 11 27 30 21 6
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 5 8 11 11 13 11 8 33
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 10 51 15 17 7
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 44 27 29
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 31 24 45

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## SCHWEISSEN & SCHNEIDEN ----> Essen

#### Basisdaten Fachbesucher

Basisdaten Fachbesucher		
Zahl der Besucher	insgesamt 5	2 655
Anteil der Fachbes	ucher	99%
Regionale Herkunf bis 50 km über 50 km bis 100 über 100 km bis 30 über 300 km	km	% 15 10 25 50
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.	7 Niedersachsen 5 Nordrhein-Westf. 1 Rheinland-Pfalz 1 Saarland 1 Sachsen 2 Sachsen-Anhalt 8 Schleswig-Holstei 1 Thüringen	58 7 52 6 2 4 1 1 n 2
Naher/Mi	Mittelamerika ttlerer Osten -, Zentralasien	42 70 10 3 4 3 8 3

Die fünf Länder mit den höchsten	0.0
Besucheranteilen	%
Niederlande	14
Frankreich	9
Belgien	8
Italien	7
Polen	

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	17
Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	7
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	4
Andere berufliche Stellung	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	32
2001	20
1997	12
1993	8
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	53

## Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Energiewirtschaft/Wasserversorgung/Bergbau Chemische Industrie/Mineralölverarbeitung Kunststoff-Verarbeitung Stahl-/Maschinen- und Fahrzeugbau Eisen- und NE-Metallerzeugnisse Elektrotechnik/Feinmechanik/Optik Baugewerbe Einzelhandel Großhandel Forschung Dienstleistung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 5 4 1 40 11 4 1 3 10 2 7 6 4 2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 26 33 23 14 4 2
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Public Relations Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 21 17 12 30 13 11 2 1 4 12 3 9 1 4 2 2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:           1- 4         10         500-         999           5- 9         8         1 000-         9 999           10- 49         21         10 000 und mehr           50- 99         11         Schüler/Student           100-199         11         andere nicht           200-499         11         Berufstätige	% 6 9 6 4
Aufenthaltsdauer         1. Aufenthaltsdauer       (Tage):         ein       64       drei       8       fünf         zwei       22       vier       3       sechs         2. Durchschnittliche       Aufenthaltsdauer       1,6 T.         3. Besucherverteilung       auf die       Messetage:         1. Tag       24       3. Tag       32       5. Tag         2. Tag       32       4. Tag       31       6. Tag	% 2 1 age % 25 18

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Ambiente ---- Frankfurt/Main

## Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 136	263
Anteil der Fachbesucher	88%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	54
Inland gesamt	55
Baden-Württemberg 15 Niedersachsen Bayern 14 Nordrhein-Westf.	16
Bayern 14 Nordrhein-Westt. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	11
Brandenburg - Saarland	1
Bremen 1 Sachsen	1
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 30 Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	45
davon EU	61
übriges Europa Afrika	2
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	14
Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Frankreich Niederlande Großbritannien China (VR)	% 7 6 6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	47
Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	13 10
Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
	2
Auszubildender	
Auszubildender Andere berufliche Stellung	3
Auszubildender	2
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	3 2 2 3 2 2
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	% 43
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	

erstmaliger Besuch

#### Zusatzdaten Fachbesucher

<b>Wirtschaftszweige</b> Einzelhandel Groß-/Außenhandel Dienstleistung	9/ 40 21
Industrie Handwerk	1
Andere Wirtschaftszweige Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	45 26
Beratend Nicht beteiligt	15
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	3
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	45
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-,	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15 1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	15 ) · 11 11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung	15 ) · 11 11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	15 11 11 11 11 22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	15 11 11 11 11 22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 39 500- 999  5- 9 11 1 000- 999  10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 4 Schüler/Student	15 ) - 1 11 11 9 3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1-4 39 500- 999  5-9 11 1 000- 999  10-49 17 10 000 und mehr 50-99 4 Schüler/Student	15 15 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige    Setriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 39 500- 999   10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 4 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht	15 15 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

## **Christmasworld** — Frankfurt/Main

## **Basisdaten Fachbesucher**

Basisuaten Facilibesucher		
Zahl der Besucher insgesamt	30 366	
Anteil der Fachbesucher	95%	
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 9 6 21 64	
Inland gesamt Baden-Württemberg 17 Nordrhein-Westf Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 21 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	10 3 2 1	
Ausland gesamt davon EU	54 73 12 4 3 7	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Frankreich Niederlande Spanien Schweiz	% 15 11 7 6 4	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 52 13 6 11 7 5 - 1 2 3 1	
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 44 33 31 35	

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Einzelhandel Groß-/Außenhandel Dienstleistung Industrie Handwerk Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 47 21 14 5 4 3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 50 23 15 8 3
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 48 4 2 6 - 177 - 8 1 1 9 3 1 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:           1- 4 39 500- 999           5- 9 14 1 000- 9 999           10- 49 21 10 000 und mehr           50- 99 5 Schüler/Student           100-199 5 andere nicht           200-499 5 Berufstätige	% 3 5 2 3
Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 47 drei 15 fünf zwei 27 vier 7  2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Ta 3. Besucherverteilung auf die Messetage:	% 5 age

## **Heimtextil** ---- Frankfurt/Main

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 67	7 199
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 7 4 15 74
Inland gesamtBaden-Württemberg17NiedersachsenBayern18Nordrhein-Westf.Berlin2Rheinland-PfalzBrandenburg2SaarlandBremen1SachsenHamburg1Sachsen-AnhaltHessen20Schleswig-HolsteinMecklenburg-VorpThüringen	37 4 19 6 2 3 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	63 47 10 4 6 3 10 18
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Indien Italien Pakistan Frankreich Portugal	% 8 7 6 5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 39 15 10 13 8 4 1 3 2 4 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 44 45 45 28

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Einzelhandel Groß-/Außenhandel Dienstleistung Industrie Handwerk Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 30 27 13 16 5 3 4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 38 29 18 10 4
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 42 8 4 7 1 13 - - 10 1 1 6 4 2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 25 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 6 Berufstätige	% 4 6 3 4
Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 33 drei 21 zwei 25 vier 21  2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,3 Ta 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k  Durchführung: Wissler & Partner, Basel	% age A.

## ISH

## Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft bibs 50 km bibs 50 km biber 50 km bis 100 km biber 300 km  Inland gesamt Baden-Württemberg 18 Niedersachsen Bayern 12 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 24 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp.  Ausland gesamt davon EU  Übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittelere Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Niederlande Österreich Italien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Andere Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 frühere Veranstaltungen	Zahl der Besucher insgesamt	200 795
bis 50 km bis 100 km biber 100 km bis 300 km biber 100 km bis 300 km biber 300 km bis 300 km biber 300 km bis 300 km biber 300 km bis 300 km biber 300 km biber 300 km bis 300 km biber 300 km bis 300 km biber 300 k	Anteil der Fachbesucher	97%
Inland gesamt Baden-Württemberg 18 Niedersachsen Bayern 12 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Saarland Hessen 24 Schleswig-Holstein Hessen 24 Schleswig-Holstein Hessen 24 Schleswig-Holstein Hessen 25 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 24 Schleswig-Holstein Hessen 25 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 24 Schleswig-Holstein Hessen 25 Sachsen Holstein - Thüringen  Ausland gesamt Havon EU  übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ostr., Zentralasien Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Niederlande Österreich Italien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen	Regionale Herkunft	% 13
Inland gesamt Baden-Württemberg 18 Niedersachsen Bayern 12 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Saarland Hessen 24 Schleswig-Holstein Hessen 24 Schleswig-Holstein Hessen 24 Schleswig-Holstein Hessen 25 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 24 Schleswig-Holstein Hessen 25 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 24 Schleswig-Holstein Hessen 25 Sachsen Holstein - Thüringen  Ausland gesamt Havon EU  übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ostr., Zentralasien Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Niederlande Österreich Italien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen	über 50 km bis 100 km	13
Baden-Württemberg 18 Niedersachsen Bayern 12 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 24 Schleswig-Holstein Hecklenburg-Vorp Thüringen  Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Nordamerika Süd-, Ostr., Zentralasien Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Niederlande Österreich Italien  Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schiler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen	über 100 km bis 300 km über 300 km	31 42
Bayern Berlin Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen Hessen Wecklenburg-Vorp.  Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Niederlande Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsührer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Andere nagestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 Frühere Veranstaltungen		70
Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 24 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen  Ausland gesamt davon EU  Übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mitterer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Niederlande Österreich Italien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Andere Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 Frühere Veranstaltungen		5 tf. 18
Hessen 24 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen  Ausland gesamt davon EU	Berlin 2 Rheinland-Pfalz	12
Hessen 24 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen  Ausland gesamt davon EU		12 2 2 1
Hessen 24 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen  Ausland gesamt davon EU	Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	: 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Niederlande Österreich Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schiler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen	Hessen 24 Schleswig-Holst	tein 1
davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Niederlande Osterreich Italien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Faccharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 Frühere Veranstaltungen	Mecklenburg-vorp Inuringen	3
übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Niederlande Österreich Italien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Froybenrist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Andere Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 Fühlere Veranstaltungen		<b>30</b> 65
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Niederlande Österreich Italien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen	übriges Europa	19
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Niederlande Österreich Italien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen		19 3 2 1 5 3 2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Niederlande Österreich Italien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen	Süd- und Mittelamerika	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Niederlande Österreich Italien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen		5
Besucheranteilen Schweiz Niederlande Österreich Italien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 7005 frühere Veranstaltungen		2
Schweiz Niederlande Österreich Italien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen		
Niederlande Österreich Italien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsührer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen		% 11
Italien Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen	Niederlande	10
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen		7 7
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen		6
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen		%
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen	Selbstandiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen	Behördenleiter o. ä. Hauntahteilungsleiter Prokurist	10 6
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen	Abteilungsleiter Gruppenleiter	15
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen	Anderer Angestellter/Beamter	15
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen	Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	er 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen		8
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen	Auszubildender	
2007 2005 frühere Veranstaltungen	Andere berufliche Stellung	5
2005 frühere Veranstaltungen	Andere berufliche Stellung Schüler/Student	15 15 9 er 2 8 2 5 2
frühere Veranstaltungen	Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	%
erstmaliger Besuch	Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 47
	Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen	%

## 

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

%
41
18
12
16
6
5
2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	9, 21 2 2 1
Andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Poduktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	9% 31 15 11 11 11 11 11 12

Betriel	bsg	röße: Zahl	der Beschäftigten:	
1-	4	24	500 - 999	
5-	9	13	1 000 - 9 999	
10-	49	22	10 000 und mehr	
50-		7	Schüler/Student	
100-1	99	6	andere nicht	
200-4	99	6	Berufstätige	

Autentn					9/
1. Aufent	thaltsdau	er (Tage):			
ein	62	drei	9	fünf	3
zwei	23	vier	3		
					_

A . . f a . . A la . . l a . . . . . . . . .

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## Musikmesse ---- Frankfurt/Main

#### Rasisdaton Fachhosucher

Zehl den Bessehen insussent Z	0.047
Zahl der Besucher insgesamt 7	8 847
Anteil der Fachbesucher	69%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	17 12
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	47
Inland gesamt	62
Baden-Württemberg 17 Niedersachsen	4
Bayern 16 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	12
Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	12 2 2 1
Bremen - Sachsen	2
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 30 Schleswig-Holstei	in 1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	2
Ausland gesamt	38
davon EU	74
übriges Europa Nordamerika	13
Süd-, Ost-, Zentralasien	3
andere Länder	13 3 3 7
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Frankreich	9 9 8 7
Niederlande	9
Osterreich Großbritannien	8
Schweiz	7
Schweiz	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	40
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	18
Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Alandhan data Canadalan	ŕ

Abteilungsleiter, Gruppenleiter

Anderer Angestellter/Beamter

Häufigkeit des Messebesuchs

frühere Veranstaltungen

erstmaliger Besuch

Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter

29

40 37

42

31

Facharbeiter

Auszubildender Andere berufliche Stellung

Schüler/Student Andere nicht Berufstätige

2007

#### Handwerk Industrie Bildungsträger Dienstleistung/Freier Beruf Veranstaltungsstätte Andere Wirtschaftszweige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs -, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 2 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Einzelhandel Groß-/Außenhandel

Betriebsgr	öße: Zal	nl der Beschäftigten:	%
1- 4	29	500 - 999	1
5- 9	7	1 000 - 9 999	3
10- 49	15	10 000 und mehr	3
50- 99	4	Schüler/Student	29
200-499	3	andere nicht	
100-199	3	Berufstätige	4

1. Aufent ein	haltsdau	er (Tage)	:		
ein	60	drei	12		
zwei	18	vier	10		
2. Durchs	chnittlic	he Aufent	haltsdauer	1,7	Tag
3. Besuch	ervertei	lung auf d	lie Messeta	ge:	k.A

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

# Paperworld ---- Frankfurt/Main

% 12

51

29

#### Raciculaton Eachbosucher

	82
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	9
bis 50 km über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	6
Inland gesamt	4
Baden-Württemberg 18 Niedersachsen Bayern 17 Nordrhein-Westf.	1
Berlin 4 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen	
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	
Hessen 24 Schleswig-Holsteir Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
wieckienburg-vorp manngen	
Ausland gesamt dayon EU	<b>5</b>
übriges Europa	- 1
Afrika Nordamerika	
Süd- und Mittelamerika	
Naher/Mittlerer Osten	
Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	
Besucheranteilen Niederlande Italien Großbritannien Frankreich Schweiz	9
Berufliche Stellung	9
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	4
	4
freier Beruf	1
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o.ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	1
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharheiter	1
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	1
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	1
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	1
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	9
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	9 4
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	94 33 3
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	9 4 3

#### Zusatuslatan, Fasikikasusikan

Wirtschaftszweige Einzelhandel Groß-/Außenhandel	32
Dienstleistung	10
Industrie Handwerk	14
Andere Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	9
Ausschlaggebend	4
Mitentscheidend Beratend	3
Nicht beteiligt	
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
- mare beruistatige	
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	4
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	
Einkauf, Beschaffung	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	1
Transport	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 31 500- 999	9
5- 9 12 1 000- 9 999	
10- 49 21 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student	9
100-199 7 andere nicht	
200-499 7 Berufstätige	
	_
Aufenthaltsdauer	9
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 46 drei 16	

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

## **Prolight + Sound ----> Frankfurt/Main**

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	33 631
Anteil der Fachbesucher	87%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 10 8 26 57
Inland gesamt Baden-Württemberg 18 Niedersachsen Bayern 17 Nordrhein-West Berlin 4 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 24 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp. Thüringen	8 1 1 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Süd- und Mittelamerika Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	<b>41</b> 66 17 5 4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Österreich Schweiz Italien Belgien	% 11 9 9 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 34 10 4 7 7 7 7 7 7 7 7 6 4 4 12 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 44 44 43 30

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Einzelhandel Groß-/Außenhandel Handwerk Industrie Bildungsträger Dienstleistung/Freier Beruf Veranstaltungsstätte Medien Andere Wirtschaftszweige	% 13 5 7 18 29 11 6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 31 24 21 10 12 3
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 33 6 8 5 1 4 - 3 1 1 4 16 12 3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:         1 - 4       37       500 - 999         5 - 9       14       1 000 - 9 999         10 - 49       18       10 000 und mehr         50 - 99       4       Schüler/Student         100-199       2       andere nicht         200-499       3       Berufstätige	% 2 3 3 12
Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 55 drei 14 zwei 21 vier 11  2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 T.  3. Besucherverteilung auf die Messetage:	% age

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## **Techtextil mit Material Vision** — Frankfurt/Main

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	23 902
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	24
über 100 km bis 300 km über 300 km	65
Inland gesamt	54
Baden-Württemberg 21 Niedersachsen Bayern 17 Nordrhein-West	
Berlin 3 Rheinland-Pfalz	. 4
Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen	9
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 14 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp Thüringen	ein 2 1
Ausland gesamt	46
davon EU	68
übriges Europa Afrika	11
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	12
Italien	9 7
Großbritannien Belgien	7
Niederlande	7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	14 11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007 2005	39 29
frühere Veranstaltungen	21
aretmaliaer Decueh	4.0

erstmaliger Besuch

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Industrie Einzelhandel Groß-/Außenhandel Handwerk Dienstleistung Forschungsinstitute Universität/Hoch-/Fachschule Andere Wirtschaftszweige Schiller/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 53 8 3 8 3 9 9
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 27 29 24 10 9
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	% 27 27 2 7 3 6 1 11
Halsport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1 5 9 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:           1- 4         11         500-         999           5- 9         4         1 000-         9 999           10- 49         21         10 000 und mehr           50- 99         10         Schüler/Student           100-199         12         andere nicht           200-499         9         Berufstätige	% 6 10 6 9
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 55 zwei 30 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Ta	_
3.Besucherverteilung auf die Messetage: k  Durchführung: Wissler & Partner, Basel	.A.

## **Tendence**

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	52 117
Anteil der Fachbesucher	92%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 19 11 32 38
Inland gesamt Baden-Württemberg 16 Niedersachsen Bayern 14 Nordrhein-Westf Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 30 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp. Thüringen	8 1 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Nordamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien andere Länder	26 59 17 6 3 10 3
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Niederlande Frankreich Österreich Italien	% 13 13 8 7 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 59 10 4 10 8 2 - 1 2 3 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 50 45 40 33

# 

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	49
Groß-/Außenhandel	18
Dienstleistung	18
Industrie	3
Handwerk	6
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend	5
Mitentscheidend	2
Beratend	1
Nicht beteiligt	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
· ·	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	52
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	- 1
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	- 2

Betriebsgrö	iße: Za	hl der Beschäftigten:	•
1- 4	54	500 - 999	
5- 9	11	1 000 - 9 999	
10- 49	15	10 000 und mehr	
50- 99	4	Schüler/Student	
100-199	3	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	
			_

Aufenth	altsdau	er			9/
1. Aufent	haltsdaı	uer (Tage)			
ein	59	drei	11	fünf	- 3
zwei	26	vier	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## **AERO** — Friedrichshafen

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	36 105
Anteil der Privatbesucher	78%
Regionale Herkunft bis 50 km	% 16
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	10
	28
über 300 km	46
Inland gesamt Baden-Württemberg 46 Niedersachsen	<b>68</b> 4
Bayern 25 Nordrhein-West	
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen	1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 5 Schleswig-Holst	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	2
Ausland gesamt	32
davon EU übriges Europa	68 28
andere Länder	4
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Schweiz	
	26 15
Österreich Frankreich	26 15 10
Österreich Frankreich Italien	26 15
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien	26 15 10 9 6
Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung	26 15 10 9
Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26 15 10 9 6
Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26 15 10 9 6 %
Österreich Frankreich Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	26 15 10 9 6
Österreich Frankreich Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26 15 10 9 6 % 23 4 2 10
Österreich Frankreich Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	26 15 10 9 6 % 23 4 2 10
Österreich Frankreich Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Eacharbeiter	26 15 10 9 6 % 23 4 2 10 10
Österreich Frankreich Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	26 15 10 9 6 % 23 4 2 10 10
Österreich Frankreich Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	26 15 10 9 6 % 23 4 2 10 10
Österreich Frankreich Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Deschaft. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	26 15 10 9 6 % 23 4 2 10 10
Österreich Frankreich Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	26 15 10 9 6 % 23 4 2 10 10
Österreich Frankreich Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Deschaft. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	26 15 10 9 6 % 23 4 2 10 17 7 8
Österreich Frankreich Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	26 15 10 9 6 23 4 2 10 17 8 8 7 2 2 15 2
Österreich Frankreich Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	266 155 100 966 233 44 22 33 88 22 35 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25
Österreich Frankreich Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2005	26 155 100 155 155 100 155 155 100 155 155
Österreich Frankreich Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	266 155 100 99 66

## Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 14 10 28 48
Inland gesamt Baden-Württemberg 44 Niedersachsen Bayern 26 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Hessen 5 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. Thüringen	66 2 7 1 1 1 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	34 68 27
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien	% 24 14 10
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 255 111 166 8 22 2 22 122 2 22
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 2003 2001 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 46 39 32 25 20 30

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 83 17
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 7 11 13 27 22 15
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 7 5 9 13 18 22 18
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 17 39 16 19
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 47 26 27
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 32 26 42
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschu GmbH, Dortmund	ing







## **EUROBIKE (2008)** — Friedrichshafen

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Basisdaten Fachbesuchei	r
Zahl der Besucher insgesamt	61 287
Anteil der Fachbesucher	62%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 5 7 25 63
Inland gesamt Baden-Württemberg 38 Niedersachsen Bayern 22 Nordrhein-West Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen Hessen 9 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	6 1 3 : 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Nordamerika Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	50 64 18 3 10 5
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Italien Frankreich Österreich	% 15 11 10 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter, Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Verkäufer Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 42 8 4 9 9 6 6 1 1 3 7 4 3 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 54 45 37 29 24

## Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km  Inland gesamt Baden-Württemberg 51 Niedersachsen Bayern 26 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	% 14 10 31 46 <b>64</b> 3 5 4
bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km  Inland gesamt Baden-Württemberg 51 Niedersachsen Bayern 26 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 5 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein	14 10 31 46 <b>64</b> 3 5
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 51 Niedersachsen Bayern 26 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein	10 31 46 <b>64</b> 3 5
über 100 km bis 300 km über 300 km  Inland gesamt Baden-Württemberg 51 Niedersachsen Bayern 26 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein	31 46 <b>64</b> 3 5
Inland gesamt Baden-Württemberg 51 Niedersachsen Bayern 26 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein	<b>64</b> 3 5 4
Baden-Wurttemberg 51 Niedersachsen Bayern 26 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein	3 5 4
Baden-Wurttemberg 51 Niedersachsen Bayern 26 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein	3 5 4
Bayern         Zb         Nordrhein-Westr.           Berlin         1         Rheinland-Pfalz           Brandenburg         -         Saarland           Bremen         1         Sachsen           Hamburg         1         Sachsen-Anhalt           Hessen         5         Schleswig-Holstein	4
Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein	4
Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein	- 1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein	- 2
Hessen 5 Schleswig-Holstein	2
	1
- Indingen	1
Ausland gesamt	36
davon EU	61 24
übriges Europa Nordamerika	3
Siid- Ost- Zentralasien	8
Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	5
Schweiz Italien Frankreich Österreich Niederlande	21 11 9 9 5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf Geschäftsführer, Verstandsmitglied	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	8 2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Verkäufer	6
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	4 3 6 7 2 3 2
Andere nicht Berufstätige	2
Amacre ment berustunge	
Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 45
2007	39
2006	31
	31 24
2006 2005	

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Fahrradhandel	!
Sportgeschäft Kaufhaus/Filialist	
Großhandel	
Fahrradindustrie Andere Industrie	
Freizeit, Tourismus	
Dienstleistung	
Verwaltung Andere	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
<b>entscheidungen</b> Ausschlaggebend	
Mitentscheidend	
Beratend	
Nicht beteiligt Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Aufurbantanith	
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	,
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4 42 500- 999	
5- 9 16 1 000- 9 999 10- 49 15 10 000 und mehr	
50- 99 4 Schüler/Student	
100-199 3 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	
200-499 5 Berufstätige	
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 42 drei 17	
zwei 32 vier 9	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 1	a
a providence with the first Marriage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 59 3. Tag 51	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Salatan Britanthaanahan Zusatada

IBO (2008) ----> Friedrichshafen

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Anteil der Privatbesucher	
	93%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	78
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	2
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 91 Niedersachsen	
Bayern 8 Nordrhein-Westf.	1
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	2
davon EU	37
übriges Europa andere Länder	19
<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil</b> Schweiz	% 44
Berufliche Stellung	9/
<b>Berufliche Stellung</b> Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9/
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	7
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauotabteilungsleiter. Prokurist	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	222
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	222
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	22 22 3 4 13 21
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	2:
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Pozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	222 222 324 133 211 212 51
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	222 322 133 212 212 552
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2006	11 22 22 3 4 13 21 21 21 24 47
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	1

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 43 57
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 8 14 13 22 20 19 5
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 10 10 11 12 12 6 8 31
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 10 45 16 19 10
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 59 15 26
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 22 28 50
Durchführungs Colegus Mosso Marktforschu	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

# INTERBOOT (2008) ----> Friedrichshafen

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 91	849
Anteil der Privatbesucher	93%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 30 19 39 12
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 27 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 4 Sachsen Hamburg 4 Sachsen Hessen 4 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp.	<b>79</b> 1 2 2 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa	<b>21</b> 28 72
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich	% 72 25
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 18 4 3 9 18 8 3 4 4 3 12 3 11 5
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 48 46 40 32 29 22

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 69 31
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 15 13 13 27 20 11
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 6 3 5 6 12 11 17 39
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 12 39 15 22 13
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 60 19 21
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 31 26 43

## OutDoor (2008) ---- Friedrichshafen

## **Basisdaten Fachbesucher**

basisuaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	062
Anteil der Fachbesucher	89%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 7 5 23 65
Inland gesamtBaden-Württemberg36NiedersachsenBayern33Nordrhein-Westf.Berlin2Rheinland-PfalzBrandenburg1SaarlandBremen3SachsenHamburg2Sachsen-AnhaltHessen5Schleswig-HolsteinMecklenburg-VorpThüringen	41 2 9 4 - 1 -
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Nordamerika Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	59 61 21 4 11 4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien	% 13 9 9 8 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere enicht Berufstätige	% 37 15 6 14 12 5 1 3 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 40 32 24 19 14 41

## **Basisdaten Besucher gesamt**

bis 50 km über 50 km bis 100 km	% 11 6
über 100 km bis 300 km über 300 km	23 60
Inland gesamt Baden-Württemberg 41 Niedersachsen	<b>45</b>
Bayern 32 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	2 7 4
Brandenburg 1 Saarland Bremen 2 Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 4 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen	2
Ausland gesamt dayon EU	<b>55</b>
übriges Europa Nordamerika	22
Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	10
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien	% 15 10 8 8 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	34
Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5 14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	14 12 6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	14 12 6 1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	14 12 6 1 3 4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	5 14 12 6 1 3 4 5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	14 12 6 1 3 4 5 1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	55 144 122 66 11 33 44 55 11 11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	55 144 122 66 11 33 44 55 11 11 8% 388 300 222 188 133

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschafts			9
Outdoor-Sho			2
Sportfachha Kaufhaus/Fi			1
Textil-Fachh			
Schuh-Fachl			
Großhandel			
Sportartikel-		9	1
andere Indu	strie		
Freizeit, Tou Andere Dier	irismus actloictur	ngon	
Andere Ber		igen	1
Schüler/Stuc			1
Andere nich		tätige	
Einfluss be	i Einkau	fs-/Beschaffungs-	
entscheidu		_	0
Ausschlagge			4
Mitentschei Beratend	aena		3
Nicht beteil	at		
Schüler/Stuc			
Andere nich		tätige	
Aufgabenb	ereich		0
		mens-, Betriebsleitung	3
Forschung,	Entwickl	ung, Konstruktion	1
Planung, Ar			
Fertigung, F			
Fertigungs-, Einkauf, Bes	chaffunc	SKOHUOHE	2
		swesen, Controlling	-
Information:	s-, Komn	nunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung,	Organis	ation, Personal-, nd Weiterbildung	
Sozialwesen	, Aus- u	nd Weiterbildung	
Marketing,	vertrieb,	Werbung, PR	2
Transport	g, iviatei	rialwirtschaft, Logistik,	
Wartung, In	standhal	tuna	
Anderer Bei	eich	9	1
Schüler/Stuc	lent		
Andere nich	t Berufst	tätige	
		l der Beschäftigten:	0
1- 4	29	500- 999	
5- 9 10- 49	14 22	1 000 - 9 999 10 000 und mehr	
50- 99	6	Schüler/Student	
100-199	6	andere nicht	
200-499	7	Berufstätige	
Aufenthalt	dauer		0
1. Aufenthal		(Tage):	
ein -	46 d	Irei 16	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 49 3. Tag 50
2. Tag 59 4. Tag 30

# TUNING WORLD BODENSEE (2007) ------> Friedrichshafen

## **Basisdaten Privatbesucher**

Dasisuateii Fiivatbesuciiei	
Zahl der Besucher insgesamt 100	377
Anteil der Privatbesucher	93%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 28 26 37 10
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Brandenburg Bramberg Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  Niedersachsen A Niedersachsen Niedersachsen A Sachsen Sachsen Anhalt S Chleswig-Holstein Thüringen	86 1 2 -
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere	14 52 46 2
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich	% 46 42
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 10 4 2 6 13 20 17 4 12 3 2 5
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005 2004 2003 erstmaliger Besuch	% 52 40 26 20 32

## **Basisdaten Besucher gesamt**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	11
Inland gesamt Baden-Württemberg 73 Niedersachsen Bayern 23 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 7 Thüringen	86
Ausland gesamt	14
davon EU	52
übriges Europa	45
andere	3
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich	% 45 42
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	% 11 4 2 6 13 20
Auszubildender	16
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	2
Andere nicht Berufstätige	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	52
2005	41
2004	27
2003	21
erstmaliger Besuch	32

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 69 31
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre	% 38 44 8 8
über 70 Jahre	
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR iiber 900,- EUR bis 1 500,- EUR iiber 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR iiber 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR iiber 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR iiber 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR iiber 5 000,- EUR iiber 4 600,- EUR iiber 5 000,- EUR	% 18 14 13 8 6 6 19
Haushaltsgröße 1 Person	% 15
2 Personen 3 Personen	25 19
4 Personen	22
5 Personen und mehr	19
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b> Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	47
nein vielleicht	27 26
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein	28 31

## **DU UND DEINE WELT ----> Hamburg**

## **Basisdaten Privatbesucher**

Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachsen	14
Bayern - Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg 49 Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holste	in 30
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	
Ausland gesamt	•
Berufliche Stellung	9/
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	- 1
Schüler/Student	
Hausfrau/-mann	
Rentner/Pensionär	2.
Andere nicht Berufstätige	- 1
Häufigkeit des Messebesuchs	9/
2008	40
2007	44
frühere Veranstaltungen	3° 1!
erstmaliger Besuch	

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 37 63
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 16 13 22 17 17
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR keine Angaben	% 6 9 11 12 12 8 37
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 20 47 15 13
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	78 5 17
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 16 27 57
Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg	

## hanseboot --- Hamburg

## **Basisdaten Privatbesucher**

Dasisdatell I livatbesaelle	.1
Zahl der Besucher insgesamt	87 973
Anteil der Privatbesucher	85%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 38 17 31 14
Inland gesamt Baden-Württemberg 2 Niedersachsen Bayern 2 Nordrhein-West Berlin 4 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 3 Sachsen Hamburg 25 Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp. 6 Thüringen	1 - 1
Ausland gesamt	4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 18 2 2 8 23 6 4 2 2 11 2 19 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 42 42 24 21

## Zusatzdaten Privatbesucher

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 77 23
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 8 12 13 25 19 18
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 5 4 6 9 11 13 16 37
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 20 45 14 15 6
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 49 18 33
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 34 19 47

INTERNORGA ---- Hamburg

Zahl der Besucher insgesamt 100	453
Anteil der Fachbesucher	88%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 21 14 30 35
Inland gesamt Baden-Württemberg 2 Niedersachsen Bayern 3 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 3 Sachsen Hamburg 15 Sachsen-Anhalt Hessen 3 Schleswig-Holsteir Mecklenburg-Vorp. 6 Thüringen	97 26 14 2 1 1 3 1 15
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	65 16 19
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere berufliche Stellung	% 25 53 14 14 8 1 23 3
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b> 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	28 25 20 42

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	%
Hotel, Pension	19
	24
Systemgastronomie	5
Coffeeshop	
Discothek, Nightclub, Bar	1 2 1 5 2 4
Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle	1
Großverpfleger Schule/Klinik/Heim	Ė
Kantine, Großverpfleger, Caterer	ິງ
Catering	7
Bäckerei/Konditorei	12
Fleischerei	
Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette	1
	1 3 2 2 3
Industrie (Food, Nonfood)	2
Planung/Architektur/Inneneinrichtung	2
Großküchenfachhandel	
Andere	10
Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffu	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	21
Mitentscheidend	30
Beratend	27
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	9/
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	- 3
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	- 2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	
Servicebereich	18
Student	18
Andere nicht Berufstätige	- 7

Betriebsgr		hl der Beschäftigten:	%
1- 4	15	500 - 999	3
5- 9	16	1 000 - 9 999	3
10- 49	33	10 000 und mehr	2
50- 99	11	Schüler/Student	3
100-199	8	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	1

Aufentha 1. Aufenth		<b>er</b> Jer (Tage):			%
ein	86	drei	2	fünf sechs	
zwei	11 ::-	vier	] المصاد		r
		he Aufentha			_
Besuche     Tag	rvertei 15	lung auf die 3. Tag		ssetage: 5. Tag	% 22 13
	20			6. Tag	13

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg



## **REISEN HAMBURG** — Hamburg

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 72	2 284
Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 75 15 9
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 43 Hessen - Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	99 16 - - - - 1 38
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 7 1 1 6 30 5 2 1 3 6 5 32 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 39 41 26 23

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 45 55
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	4 7
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre	20 27
über 70 Jahre	7
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR über 900 EUR bis 1 500 EUR	3 6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	8 6
keine Angaben	40
Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen 3 Personen	58 12
4 Personen	11
5 Personen und mehr	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ia	23
nein	36
vielleicht	41
Nachgeschäft	%
	29
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Kautabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ia nein	18

## **ABF** — Hannover

## **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 135	083
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	70 22
über 100 km bis 300 km	- 22
über 300 km	
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	95
Bayern - Nordrhein-Westf.	3
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 1 Schleswig-Holsteir Mecklenburg-Vorp Thüringen	1 .
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	7
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student Hausfrau/-mann	-
Rentner/Pensionär	30
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	9/
2008	48
2007	49
2006	42
2005 frühere Veranstaltungen	37 27
erstmaliger Besuch	17

## **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 52 48
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 3 8 13 23 23 23 7
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR bis 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR bis 2 600,- EUR bis 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR bis 6 00,- EUR bis 6 00,- EUR bis 6 00,- EUR bis 6 00,- EUR bis 7 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 7 000,- EUR bis 7 000,- EUR bis 7 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 7 000,-	% 6 11 10 12 13 8 6 34
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 10 51 18 15 6
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 54 17 29
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein nein vielleicht	% 18 27 55

## **AGRITECHNICA**

## **Basisdaten Fachbesucher**

Dasisuateii Faciibesuciiei	
Zahl der Besucher insgesamt 355	11
Anteil der Fachbesucher	909
Regionale Herkunft bis 50 km üher 50 km bis 100 km	1
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	1 3 5
Inland gesamt Baden-Württemberg 9 Niedersachsen Bayern 15 Nordrhein-Westf.	7 2
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg 3 Saarland	
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	
Ausland gesamt davon EU übriges Europa	<b>2</b> 7 1
Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika	
Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande	9
Schweiz Österreich Großbritannien	
Dänemark	
Berufliche Stellung Selbständiger Landwirt, Unternehmer, Teilhaber,	9
freier Beruf Geschäftsführer, Betriebsleiter, Verwalter, Vorstandsmitglied,	4
Behördenleiter o.ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter, landwirtschaftlicher Mitarbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
Häufigkeit des Messebesuchs 2007	6
2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	6 5 5

## ----- Hannover

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	57
Forstwirtschaft	2
Lohnunternehmen	7
Maschinenring	1
Handel/Vertrieb	9
Industrie	9
Handwerk	2
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Ingenieur-, Planungsbüro, Consulting	2
Behörde, Kommune, Verband	2
Andere	5
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaff entscheidungen	ungs-
Ausschlaggebend	3
Mitentscheidend	2
Beratend	2.
Nicht beteiligt	1.
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

i. Autent	naitsdai	ier (Tage):			
ein	51	vier	2	sieben	1
zwei	35	fünf	1		
drei	9	sechs	1		
2. Durchs	chnittlic	he Aufenth	altsda	uer 1,7 Ta	age
3. Besuch	ervertei	lung auf di	e Mes	setage: k	.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## **BIOTECHNICA** — Hannover

Zahl der Besucher insgesamt	10 933
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft bis 50 km	% 18
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	38
Inland gesamt	82
Baden-Württemberg 4 Niedersachsen Bayern 3 Nordrhein-West	38 f. 13
Berlin 7 Rheinland-Pfalz	1
Bayern 3 Nordrhein-West Berlin 7 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland Bremen 2 Sachsen Hamburg 7 Sachsen-Anhalt	- 4 3 ein 5 3
Bremen 2 Sachsen Hamburg 7 Sachsen-Anhalt	4
Hessen 5 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	ein 5
Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	3
Ausland gesamt	18
davon EU übriges Europa	55 11
Nordamerika	9
Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	14
andere Länder	11
andere Editaer	
Das Land mit dem höchsten	0/
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	% 16
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	% 16
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Großbritannien Berufliche Stellung	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	16 %
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16 % 5
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	16 %
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter O. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	16 % 5 8 4 10 22
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	16 % 5 8 4 10 22
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeitei	16 % 5 8 4 10 22
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Großbritannien  Berufliche Stellung Seelbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	166 % 55 8 4 10 222 11 r 266
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	166 % 5 8 4 10 222 1 1 7 26 26
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Großbritannien  Berufliche Stellung Seelbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	166 % 55 8 4 10 222 11 r 266
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Großbritannien  Berufliche Stellung Seelbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	166 %6 55 88 40 100 222 1 ar 266 188 2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	166 % 5 8 4 10 22 17 26 18 2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Großbritannien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student	166 %6 55 88 40 100 222 1 ar 266 188 2

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Kernbiotechnologie, anwendende Biotechno-	%
logie Enabling Technologies, Biotech-Zuliefer- industrie	20
Interdisziplinäre Technologie, Biotech- Zulieferindustrie	(
Chemische Industrie Pharmazeutische Industrie	11
Interdisziplinäre Industrie, Biobased Economy	2
Nahrungs-, Genussmittelindustrie Öffentliche Organisationen	29
Handel, Distribution Dienstleistungsunternehmen	13
Andere Schüler/Studenten	18
Andere nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
<b>entscheidungen</b> Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	35
Beratend Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13 52
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	i
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	. 5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	18
Transport	1
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	2
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 8 500- 999 5- 9 7 1 000- 9 999	14
10- 49 19 10 000 und mehr	3
50- 99 7 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht	18
200-499 9 Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 77 zwei 15 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Ta	ane
<ol> <li>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Ta</li> <li>Besucherverteilung auf die Messetage:</li> </ol>	19t
1. Tag 40 2. Tag 52 3. Tag	39

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

# **CeBIT** — Hannover

## **Basisdaten Fachbesucher**

ahl der Besucher in	nsgesamt 362	321
Anteil der Fachbesu	cher	75%
Regionale Herkunft		%
is 50 km iber 50 km bis 100 k	rm	15
ber 100 km bis 300	km	32
ber 300 km		45
nland gesamt	7. Mindred design	81
Baden-Württemberg Bayern	<ul><li>7 Niedersachsen</li><li>7 Nordrhein-Westf.</li></ul>	33 20
Berlin	5 Rheinland-Pfalz	20
Brandenburg	1 Saarland	-
Bremen Lamburg	<ul><li>1 Sachsen</li><li>5 Sachsen-Anhalt</li></ul>	3
lamburg lessen	8 Schleswig-Holstein	3 2 3 2
Aecklenburg-Vorp.	1 Thüringen	2
Ausland gesamt		19
lavon EU übriges Eu	rona	63 14
Afrika	тора	
Nordameri		3
	Mittelamerika Ierer Osten	7
	Zentralasien	6
Australien		1
Die fünf Länder mit	den höchsten	0/
Besucheranteilen Jiederlande		% 14
Dänemark		6
sterreich		5
Belgien Schweiz		5
Berufliche Stellung		%
elbständiger Unterne	ehmer, Teilhaber,	
reier Beruf	condition to the d	17
Geschäftsführer, Vors Behördenleiter o. ä.	tandsmitglied,	c
lauptabteilungsleiter.	Prokurist	12
Abteilungsleiter, Grup	penleiter	12
Anderer Angestellter/ acharbeiter	Beamter	33
Oozent, Lehrer, wisse	nschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender		12
schüler/Student Andere nicht Berufstä	itige	12
läufiakoit dos Mass	cohocuche	%
<b>läufigkeit des Mess</b> 1008	encouciio	43
007		43
rühere Veranstaltung rstmaliger Besuch	en	57 27

Wirtschaftszweige Hersteller von Hardware, Endgeräten,	
Infrastruktur	
TK-Dienstleistungen Software- und Systemhäuser	
IT-Services, IT-Consultants	
Handel	
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	
Energiewirtschaft	
Verarbeitendes Gewerbe Behörde/öffentliche Einrichtung	
Handwerk	
Baugewerbe	
Verkehr und Logistik Reise und Touristik	
Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen	
Gesundheitswesen und Medizintechnik Andere	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggebend	3
Mitentscheidend	- 2
Beratend Nicht harrillan	
Nicht beteiligt Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Transport	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Transport	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1-4 14 500- 999	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1-4 14 500- 999 5-9 8 1 000- 999	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 8 1 000- 999 10- 49 16 10 000 und mehr	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 8 1 000- 9999 10- 49 16 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 14 500- 999 5- 9 8 1 000- 999 10- 49 16 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 10 Berufstätige  Aufenthaltsdauer	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 10- 49 16 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 10 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 10- 49 16 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 10 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 14 500- 999 5- 9 8 1 000- 9999 10- 49 16 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 10 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 73 drei 6 fünf zwei 16 vier 3 sechs 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Ta	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 14 500- 999 5- 9 8 1 000- 999 10- 49 16 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 10 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 73 drei 6 fünf zwei 16 vier 3 sechs	

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## didacta ---- Hannover

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	3 435
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 22 18 44 16
Inland gesamt Baden-Württemberg 2 Niedersachsen Bayern 3 Nordrhein-Westf Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 2 Sachsen Hamburg 4 Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1 - 1 3
Ausland gesamt davon EU andere Länder	<b>1</b> 84 16
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozarbt, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 5 2 - 2 19 1 60 4 1 6
Häufigkeit des Messebesuchs Stuttgart 2008 Köln 2007 Hannover 2006 frühere Veranstaltungen	% 10 19 36 29

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

	_
Wirtschaftszweige Allgemeinbildendes Schulwesen Berufliches Schulwesen Dienstleistung, Schulung, Beratung Handwerk Handel Hochschulwesen	% 48 11 5 1
Industrie Verband/Institution/Organisation Behörde/öffentliche Einrichtung Universität, Forschung	3 10 1
Verlagserzeugnisse, Fachliteratur Verwaltung Vorschule, Kindergarten Weiterbildung Schüler/Studenten	1 1 11 1 6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	% 21 43 18 10 6
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Pädagogik Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	% 5 2 2 1 2 2 3 26 75 3 - 1 1 6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:       1- 4     7     200- 499       5- 9     8     500- 999       10- 49     37     1 000- 999       50- 99     19     10 000 und mehr       100-199     12     Schüler/Student	% 4 2 3 -
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 91 drei 1 fünf zwei 8 vier 1	%
<ul> <li>2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Ta</li> <li>3. Besucherverteilung auf die Messetage:</li> <li>1. Tag 25 3. Tag 22 5. Tag</li> </ul>	% 17

Durchführung: Deutsche Messe AG/mafo-dl, Hannover

## **DOMOTEX** ---- Hannover

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 3:	5 432
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 7 4 15 75
Baden-Württemberg 7 Niedersachsen 8 Nordrhein-Westf. 8 Perin 4 Rheinland-Pfalz 1 Saarland Bremen 2 Sachsen 1 Hamburg 7 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	37 28 24 3  2 2 2 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	63 51 12 3 6 3 7 17
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Indien Niederlande Großbritannien Belgien Türkei	% 10 7 7 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 36 25 8 10 14 1 - 1 2 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 53 51 51

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

<b>Wirtschaftszweige</b> Facheinzelhandel	22
Großhandel	32
Raumausstatter	
Parkett- und Bodenleger	1
Fliesenleger Maler und Lackierer	
Einrichtungs-/Möbelhäuser	4
Architekten- und Innenarchitekten,	
Objektausstattung Kauf-/Waren-/Versandhaus/Baumarkt	(
Holzhandel	i
Industrie	21
Behörde/öffentliche Einrichtung	
Medien, Presse, Verlag Andere Dienstleistungen	
Andere	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend	49
Mitentscheidend Beratend	1!
Nicht beteiligt	1
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
A cofficient and the control of	
	0/
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9/ 4!
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertiqung, Produktion	4
Geschäfts-/Unternehmens-, Setriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	4
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorberietung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1.
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
GesČhäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Indopport (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	1.
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung. Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1.
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	1.
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1.
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1.
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	4:
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	1.
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	4:
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 22 500 - 999	24
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 - 4 22 500 - 999 5 - 9 16 1 000 - 999	24
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 - 4 22 500 - 999  5 - 9 16 1 000 - 999  10 - 49 27 10 000 und mehr	24
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 - 4 22 500 - 999 5 - 9 16 1 000 - 999	24
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 22 500- 999 5- 9 16 1 000- 999 10- 49 27 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student	24
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 22 500- 999 5- 9 16 1 000- 9999 10- 49 27 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 6 andere nicht 200-499 7 Berufstätige	24
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 22 500- 999 10- 49 27 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 6 andere nicht 200-499 7 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	24
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 22 500- 999 5- 9 16 1 000- 9 999 10- 49 27 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 6 andere nicht Berufstätige  Aufenthaltsdauer	24

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 44 3. Tag 57 2. Tag 58 4. Tag 35

## **HANNOVER MESSE**

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 206	382
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	9/ 12 33 46
Inland gesamt Baden-Württemberg 8 Niedersachsen Bayern 8 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 2 Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	79 30 24 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	2°58
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Österreich Indien Belgien Dänemark	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	9/2 111 111 177 277 24 33 11 15 22
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	9/ 34 38 47 33

## 

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
Andere nicht Berufstätige	2
Schüler/Studenten	15
Andere	1
Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Berufen)	12
Dienstleistungen (v. Unternehmen u. freie	en
Telekommunikation	2
Handel	6
Handwerk	4
Baugewerbe	3
Verarbeitendes Gewerbe	45
Energiewirtschaft	12
Wirtschaftszweige	%

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	9/
Ausschlaggebend	2
Mitentscheidend	2
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	1!
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	9

Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	% 14 27 7 13 4 8
Anderer Bereich Schüler/Student 15 Andere nicht Berufstätige	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	
	Schüler/Student	15 2

1- 4 5- 9 10- 49	9 5 17	500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr	6 12 5
50- 99	8	Schüler/Student	15
100-199	9	andere nicht	
200-499	12	Berufstätige	2
Aufenthalt			%
1. Aufenthal	ltsdauer	(Tage):	

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

ein	71	drei	6	fünf	3
zwei	18	vier	2		
2. Durchs	chnittlic	he Aufent	haltsda	uer 1,5	Tage
3. Besuch	ervertei	lung auf d	lie Mes	setage:	9/

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## **ComVac ---> Hannover Messe**

#### **Basisdaten Fachbesucher**

basisuaten Facilbesuchei		
Zahl der Besucher i	nsgesamt	25 591
Anteil der Fachbesu	ıcher	95%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 l über 100 km bis 300 über 300 km	km	% 9 9 29 54
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.	9 Niedersachsen 8 Nordrhein-West 2 Rheinland-Pfalz 1 Saarland 2 Sachsen 4 Sachsen-Anhalt 8 Schleswig-Holst 2 Thüringen	1 3 2
Ausland gesamt davon EU übriges Eu Süd-, Ost- Andere Lä	, Zentralasien	28 50 13 18 20

übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien Andere Länder	13 18 20
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüller/Student Andere nicht Berufstätige	% 12 13 6 20 27 7 3 1 1-

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	27
2007	4
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	37

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	_9
Verarbeitendes Gewerbe	52
Baugewerbe	3
Handwerk	6
Handel	3 6 8 1
Telekommunikation	1
Dienstleistungen von Unternehmen/	
freien Berufen	13
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Forschungsinstitute, Industrieforschung	2 5
Andere	1
Schüler/Studenten	11
Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	
Ausschlaggebend	
Mitentscheidend	
Beratend	
Nicht beteiligt	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	1
Transport Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgr	öße: Zahl	der Beschäftigten:	%
1- 4	9	500- 999	
5- 9	7	1 000 - 9 999	13
10- 49	24	10 000 und mehr	- 2
50- 99	9	Schüler/Student	11
100-199	10	andere nicht	
200-499	10	Berufstätige	1

Aufenth		<b>er</b> Jer (Tage):			%
ein zwei	66 19	drei vier	7 3	fünf	5
2. Durchs	chnittlic	he Aufenth	naltsda	uer 1,6	Tage

 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer
 1,6 Tage

 3. Besucherverteilung auf die Messetage:
 %

 1. Tag
 22
 3. Tag
 38
 5. Tag
 21

 2. Tag
 44
 4. Tag
 37

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## **Digital Factory ---- Hannover Messe**

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	31 98
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft	9
bis 50 km	1
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	4
Inland gesamt	7
Baden-Württemberg 9 Niedersachsen	3
Bayern 8 Nordrhein-West Berlin 3 Rheinland-Pfalz	f. 2
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen 3 Sachsen	ein
	oin
Hessen 6 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp Thüringen	ein
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien	4 1 1
davon EU übriges Europa	4 1 1
davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	2 4 1 1 2
davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	1 1 2
davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	4 1 1 2 9
davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4 1 1 2
davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4 1 1 2 9 1
davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	-4 1 1 2 9 1 1 1 2
davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	1 1 2 1 1 1 1 1 2
davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9 1 1 2 1 1 1 2
davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	1 1 2 1 1 1 1 2 r
davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	1 1 1 1 1 1 2 r
davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	4 1 1 2 1 1 1 2 r
davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	4 1 1 2 2 1 1 1 1 2 2 2 7
davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1 1 1 1 1 1 2 r
davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	4 1 1 2 9 1 1 1 1 2 2 7 7

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Zus	atzua	itteii	Fachbesucher	
	chaftszy			
	ewirtsch			
verard Bauge	eitende	s Gew	erbe	4
Handy				
Hande				
Teleko	 mmunik	ation		
			Unternehmen/	
	Berufen		er i ti	1
			Einrichtung	
Ander		iitute,	Industrieforschung	
	e er/Studer	nten		2
	e nicht l		ätige	
				_
			fs-/Beschaffungs-	
	n <b>eidung</b> nlaggebe			
	tscheide			1
Berate		iiu		-
	beteiligt			1
Schüle	r/Studer	nt		2
Ander	e nicht I	Berufst	ätige	
	benber			
			mens-, Betriebsleitung	1
Forsch	ung, En	twickli	ung, Konstruktion	3
Fortini	ig, Arbe ing, Pro	duktio	pereitung n	1
Fertia	ing, i io	ualität	skontrolle	
	ıf, Besch			
Finanz	en, Rec	hnung	swesen, Controlling	
Inform	ations-,	Komn	nunikationstechnik (EDV)	
Verwa	ltung, 0	rganis	ation, Personal-,	
Marko	wesen, /	Aus- u	ation, Personal-, nd Weiterbildung Werbung, PR	1
Lanorh	uliy, ve	Mater	ialwirtschaft, Logistik,	
Transp		widter	idiwirischart, Logistik,	
Wartu	ng, Insta	andhal	tung	
Ander	er Berei	ch	•	
	r/Studer			2
Ander	e nicht I	Berufst	atige	
Retrie	hsaröß	e: 7ah	l der Beschäftigten:	
1-	4	6	500- 999	
5-		4	1 000 - 9 999	
10-		15	10 000 und mehr	
	QQ .	7	Schüler/Student	2
50-				4
50- 100-1 200-4	199	9 12	andere nicht Berufstätige	-

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 26 3. Tag 36 5. Tag 29
2. Tag 39 4. Tag 32

Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):

## **Energy ----> Hannover Messe**

## **Basisdaten Fachbesucher**

basisuaten rachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	98 444
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 12 8 31 48
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Brandenburg Bremen Bramburg	2 1 3 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	23 56 11 3 2 5 6 15
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Indien Österreich Belgien Frankreich	% 9 6 5 5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 12 12 6 16 25 3 r 4 2 17 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere, Veranstaltungen	% 35 36 45

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Energiewirtschaft Verarbeitendes Gewerbe Baugewerbe Handwerk Handel Telekommunikation Dienstleistungen von Unternehmen/	% 22 35 4 3 5
freien Berufen Behörde/öffentliche Einrichtung Forschungsinstitute, Industrieforschung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	13 4 4 1 17 2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 26 24 17 13 17
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 16 26 8 11 3 7 3 4 4 18 2 8 3 17 2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:         1- 4       10       500-       999         5- 9       5       1 000-       9 999         10- 49       17       10 000 und mehr         50- 99       8       Schüler/Student         100-199       7       andere nicht         200-499       12       Berufstätige	% 6 13 4 17
Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 69 drei 6 fünf zwei 19 vier 2  2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 T.	% 4
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 20 3. Tag 38 5. Tag	% 23

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## **Industrial Automation ----> Hannover Messe**

#### **Rasisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 10	02 572
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	9/ 13 10 30 48
Inland gesamt Baden-Württemberg 8 Niedersachsen Bayern 8 Nordrhein-Westf Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 2 Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	24 54 1: 1:
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Österreich Indien Belgien Dänemark	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	9/
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	9) 41 42 52

## **Zusatzdaten Fachbesucher**

<b>Wirtschaftszweige</b> Energiewirtschaft	%
Verarbeitendes Gewerbe	5
Baugewerbe	3
Handwerk	4
Handel Telekommunikation	6
Dienstleistungen von Unternehmen/	-
freien Berufen	12
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
Andere Schüler/Studenten	13
Andere nicht Berufstätige	- 2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	25
Beratend	1
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	-
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	30
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	8
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	2
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	_
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 7 500- 999 5- 9 6 1 000- 9 999	1
10- 49 17 10 000 und mehr	'
50- 99 9 Schüler/Student	13
100-199 11 andere nicht	
200-499 13 Berufstätige	- 2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 67 drei 7 fünf	
	4
zwei 20 vier 2	
zwei 20 vier 2 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Ta	
zwei 20 vier 2	age

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## **MDA-Motion, Drive & Automation**

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 75	5 123
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 10 8 29 52
Inland gesamt Baden-Württemberg 10 Niedersachsen Bayern 9 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 2 Sachsen Hamburg 4 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	73 27 26 3 2 1 3 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	27 62 11 4 4 13 7
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Dianemark Indien Belgien Großbritannien	% 9 6 6 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 12 12 8 18 25 4 3 2 11 13 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 34 42 51 29

erstmaliger Besuch

## ----- Hannover Messe

## Zusatzdaten Fachbesucher

Verarbeitendes Gewerbe Baugewerbe Handwerk Handel Telekommunikation Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen Berufen Behörde/öffentliche Einrichtung Forschungsinstitute, Industrieforschung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Micht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Voualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Hinanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500 999 17 10- 49 18 10 000 und mehr 50 99 9 Schüler/Student 110-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige	Wirtschaftszweige	%
Baugewerbe Handwerk Handwerk Handwerk Handel Telekommunikation Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen Berufen Berufen Berufen Berüfentliche Einrichtung Forschungsinstitute, Industrieforschung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Jertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 110- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 1100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige		52
Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen Berufen Forschungsinstitute, Industrieforschung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500 999 17 10- 49 18 10 000 und mehr 50 99 9 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige		3
Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen Berufen Forschungsinstitute, Industrieforschung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500 999 17 10- 49 18 10 000 und mehr 50 99 9 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige	Handwerk	4
Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen Berufen Forschungsinstitute, Industrieforschung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500 999 17 10- 49 18 10 000 und mehr 50 99 9 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige	Handel	9
Berufen Berufen Behörde/öffentliche Einrichtung Forschungsinstitute, Industrieforschung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500 999 17 10- 49 18 10 000 und mehr 50 99 9 Schüler/Student 1100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige	Pienstleistungen von Unternehmen/freien	- 1
Behörde/öffentliche Einrichtung Forschungsinstitute, Industrieforschung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigung, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 110- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 1100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige		12
Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 1- 10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 1100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige	Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Micht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Voualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Findernamen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1	Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Alseratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1		12
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Mitentscheidend Beratend Mitcht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigung, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Ifinanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1	Andere nicht Berufstätige	2
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Mitentscheidend Beratend Mitcht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigung, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Ifinanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1	Finflues hai Finkaufe (Basehaffungs	
Ausschlaggebend 25 Mitentscheidend 36 Beratend 18 Nicht beteiligt 10 Schüler/Student 11 Andere nicht Berufstätige 11 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 11 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 11 Fertigung, Produktion 11 Fertigung, Produktion 11 Fertigung, Produktion 11 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 11 Einkauf, Beschaffung 11 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 11 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 12 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 19 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 11 Wartung, Instandhaltung 11 Anderer Bereich 11 Schüler/Student 11 Andere nicht Berufstätige 11  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 11 1- 4 9 500 999 11 10- 49 18 10 000 und mehr 150 99 9 Schüler/Student 11 100-199 9 andere nicht 200-4999 12 100-499 12 Berufstätige 11		%
Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500 999 17 10- 49 18 10 000 und mehr 50 99 9 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige	Ausschlaggebend	28
Nicht beteiligt Schüler/Student Andra nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 1- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige		30
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Grorschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 1- 10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 11 10-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige		
Andgabenbereich  Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 9 500 999 6 5 9 5 1 000 999 1 10 49 18 10 000 und mehr 50 99 9 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 100-499 12 Berufstätige	Schüler/Student	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 9 500 999 11 10 49 18 10 000 und mehr 50 99 9 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige	Andere nicht Berufstätige	2
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student 1. Andere nicht Berufstätige   Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 17 10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige	Aufgabenbereich	%
Planung, "Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Ifinanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Socialwesen, Auz- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student 1. Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 1 10- 49 18 10 000 und mehr 4 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500 999 6 5- 9 5 1000 999 1 10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Zevavaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 19. Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student 1. Andere nicht Berufstätige    Setriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	Fertigungs Qualitätskontrolle	12
Verwaltung, Örganisation, Personal-, Socialtung, Örganisation, Personal-, Socialwesen, Auz- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student 1: Andere nicht Berufstätige    Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:		11
Verwaltung, Örganisation, Personal-, Socialtung, Örganisation, Personal-, Socialwesen, Auz- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student 1: Andere nicht Berufstätige    Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 9 500 999 6 5 9 5 1 000 999 11 10 49 18 10 000 und mehr 50 99 9 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 9 500 999 6 5 9 5 1 000 999 11 10 49 18 10 000 und mehr 50 99 9 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige	Sozialwesen Aus- und Weiterhildung	-
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige   Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:		4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:		13
1- 4 9 500- 999 6 5- 9 5 1 000- 9 999 1 10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 13 100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige 2	Andere nicht Berufstätige	2
1- 4 9 500- 999 6 5- 9 5 1 000- 9 999 1 10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 1 100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige 2	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
10- 49 18 10 000 und mehr 4 5-chüler/Student 13 100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige 2	1- 4 9 500- 999	. 6
50- 99 9 Schüler/Student 13 100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige 2		11
100-199 9 andere nicht 200-499 12 Berufstätige 2	10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student	
200-499 12 Berufstätige 2		13
Aufonthaltsdauer 0/		2
	Aufonthaltedauer	%

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage 

1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 64 drei zwei 21 vier

## MicroTechnology ----> Hannover Messe

Zahl der Besucher insgesamt	33 228
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	9 34
über 300 km	45
Inland gesamt	82
Baden-Württemberg 7 Niedersachsen	29
Bayern 10 Nordrhein-West: Berlin 6 Rheinland-Pfalz	f. 22 1
Berlin 6 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	
Bremen 2 Sachsen	
Hamburg 5 Sachsen-Anhalt	3 3 ein 4 3
Hessen 4 Schleswig-Holste	ein 4
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	3
Ausland gesamt	19
davon EU übriges Europa	61 19
andere Länder	20
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	4.0
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	10
Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	22 4
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	r 8 3
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	23
Andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008 2007	36 32
frühere Veranstaltungen	41

erstmaliger Besuch

## Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Energiewirtschaft	9/
Verarbeitendes Gewerbe	40
Baugewerbe Handwerk	
Handel	
Telekommunikation Dienstleistungen von Unterneh	
freien Berufen	10
Behörde/öffentliche Einrichtung Forschungsinstitute, Industriefo	
Andere	
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Bescha	affungs-
entscheidungen Ausschlaggebend	9/
Mitentscheidend	24
Beratend Nicht beteiligt	13 14
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	
<b>Aufgabenbereich</b> Geschäfts-/Unternehmens-, Be	% triebsleitung 1
Geschäfts-/Unternehmens-, Be Forschung, Entwicklung, Konst Planung, Arbeitsvorbereitung	truktion 32
Fertigung, Produktion	
Fertigung, Produktion	
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co	12 2 2 2 3 3 4 9
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Ci Informations-, Kommunikation	12 ontrolling stechnik (EDV)
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Ci Informations-, Kommunikation Verwaltung, Organisation, Per Sozialwesen, Aus- und Weiterl	ontrolling stechnik (EDV) ! sonal-, bildung
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Ci Informations-, Kommunikation Verwaltung, Organisation, Per Sozialwesen, Aus- und Weiteng, Marketing, Vertrieb, Werbung,	ontrolling stechnik (EDV) sonal-, bidung , PR 12 aft, Logistik,
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikation Verwaltung, Organisation, Per Sozialwesen, Aus- und Weiterl Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtscha Transport	ontrolling stechnik (EDV) sonal-, bidung , PR 12 aft, Logistik,
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, C. Informations-, Kommunikation Verwaltung, Organisation, Per Sozialwesen, Aus- und Weiterl Marketing, Vertrieb, Werbung Lagerhaltung, Materialwirtschaftransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	ontrolling stechnik (EDV) stonal-, bildung PR 1. aft, Logistik,
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikation Verwaltung, Organisation, Per Sozialwesen, Aus- und Weiterl Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtscha Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	ontrolling stechnik (EDV) stonal-, bildung PR 1. aft, Logistik,
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Cinformations-, Kommunikation Verwaltung, Organisation, Per Sozialwesen, Aus- und Weiterf Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaftransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	ontrolling stechnik (EDV) sonal-, oildung ,PR 1 aft, Logistik,
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, C. Informations-, Kommunikation Verwaltung, Organisation, Per Sozialwesen, Aus- und Weiterl Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaftransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Besc	ontrolling stechnik (EDV) sonal-, bildung PR 12 fft, Logistik,
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Cinformations-, Kommunikation Verwaltung, Organisation, Per Sozialwesen, Aus- und Weiterf Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaftransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Besc 1-4 7 500 5-9 5 1000	ontrolling stechnik (EDV) sonal-, solidung PR 1. ft, Logistik, häftigten: 999 1. 9999
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, C. Informations-, Kommunikation Verwaltung, Organisation, Per Sozialwesen, Aus- und Weiterl Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaftransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Besc 1 4 7 500 5 9 5 1 000 10 49 15 10 000	ontrolling stechnik (EDV) sonal-, bildung PR 12 fft, Logistik,  häftigten: 999 12 und mehr
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, C. Informations-, Kommunikation Verwaltung, Organisation, Per Sozialwesen, Aus- und Weiterl Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtsche Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Besc 1-47500 5-951000 10-491510000 10-491510000 10-9965chü	ontrolling stechnik (EDV) sonal-, oildung PR 12 aft, Logistik, häftigten: 999 10 10 d mehr 12 11 12 12 13 14 15 15 16 17 17 17 18 17 18 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, C. Informations-, Kommunikation Verwaltung, Organisation, Per Sozialwesen, Aus- und Weiterl Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtscha Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige   Betriebsgröße: Zahl der Besc 1-47 500 5-9 5 1000 10-49 15 10000 10-49 15 10000 50-99 6 Schü 100-199 9 ar	ontrolling stechnik (EDV) sonal-, bildung PR aft, Logistik,  häftigten: 999 999 1 und mehr ler/Student 2
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Cinformations-, Kommunikation Verwaltung, Organisation, Per Sozialwesen, Aus- und Weiterl Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtscha Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige   Betriebsgröße: Zahl der Besc 1-47500 5-951000 10-491510000 10-491510000 10-491510000 100-1999665chü	ontrolling stechnik (EDV) sonal-, oildung PR 12 aft, Logistik, häftigten: 999 10 10 d mehr 12 11 12 12 13 14 15 15 16 17 17 17 18 17 18 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Cinformations-, Kommunikation Verwaltung, Organisation, Per Sozialwesen, Aus- und Weitert Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtscha Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Besc 1- 4 7 500 5- 9 5 1 000 10- 49 15 10 000 50- 99 6 Schü 100-199 9 ar 200-499 12 B  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 73 drei	ontrolling stechnik (EDV) sonal-, pr
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Cinformations-, Kommunikation Verwaltung, Organisation, Per Sozialwesen, Aus- und Weitert Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaftransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Besc 1-4-7-500 5-9-5-1000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-10000 10-49-15-100000 10-49-15-10000 10-49-15-100000 10-49-15-10000000000000000000000000000000000	ontrolling stechnik (EDV) sonal-, bildung PR aft, Logistik,  häftigten: 999 1 und mehr ler/Student dere nicht erufstätige   6 fünf 1
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, C. Informations-, Kommunikation Verwaltung, Organisation, Per Sozialwesen, Aus- und Weiterf Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaftransport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Besc 1- 4 7 500 5- 9 5 1 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 000 10- 49 15 10 0	ontrolling stechnik (EDV) sonal-, bildung PR aft, Logistik,  häftigten: 999 999 1 und mehr ler/Student dere nicht erufstätige  6 fünf 1 sdauer 1,5 Tagu

## **Power Plant Technology ---> Hannover Messe**

## **Basisdaten Fachbesucher**

basisaaten raenbesaener	
Zahl der Besucher insgesamt 31	989
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	7 28
über 300 km	57
Inland gesamt	68
Baden-Württemberg 9 Niedersachsen	25
Bayern 10 Nordrhein-Westf. Berlin 4 Rheinland-Pfalz	24
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen 2 Sachsen	
Hamburg 5 Sachsen-Anhalt	2 2 1 3 2
Hessen 6 Schleswig-Holstein	1 3
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	2
Ausland gesamt	32
davon EU	51
übriges Europa Süd- und Mittelamerika	13 6
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	17
andere Länder	8
Die zwei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen Niederlande	%
Niederlande Türkei	6 6
Turker	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer Vorstandsmitglied	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
Anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	31
2007 frühere Veranstaltungen	33
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	40 40
ersunanger besuch	40

Baugewerbe Handwerk Handwerk Handwerk Handwerk Handel Telekommunikation Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen Berüfen Berüfen Berüfen Behörde/öffentliche Einrichtung Forschungsinstitute, Industrieforschung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 6 1 000- 9999 1 10- 49 19 10 000 und mehr 150- 99 9 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 100-199 7 andere nicht 100-199 7 andere nicht 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	Wirtschaftszwei Energiewirtschaft	ge	2
Behörde/öffentliche Einrichtung Forschungsinstitute, Industrieforschung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Micht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigungs, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswessen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 10- 49 19 10 000 und mehr Fob- 99 9 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	Verarbeitendes G Baugewerbe	ewerbe	3
Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen Behörde/öffentliche Einrichtung Forschungsinstitute, Industrieforschung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung-, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3			
Behörde/öffentliche Einrichtung Forschungsinstitute, Industrieforschung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Micht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigungs, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswessen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 10- 49 19 10 000 und mehr Fob- 99 9 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3			
Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend 2 Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500 999 5- 9 6 1 000 9999 1 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3		ne Einrichtung	1
Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	Forschungsinstitu		
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3			1
Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 6 1 000- 9999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1.Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3		aufs-/Beschaffungs-	
Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500 999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	Ausschlaggebend		2
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswessen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 6 1 000- 9999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	Beratend		1
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 6 1 000- 9999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	Schüler/Student		1
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	Andere nicht Ber	ufstätige ————————————————————————————————————	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige   Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 7 500 99 5- 9 6 1 000 999 1 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige   Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3			. 1
Fertigung, Produktion Fertigungs, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige   Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500 - 999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige   Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	Forschung, Entwi	cklung, Konstruktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 2 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung 1 Anderer Bereich Schüler/Student 1 Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 1- 4 7 500- 999 1- 5- 9 6 1 000- 9999 10- 49 19 1000 und mehr 100- 199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3			1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 2 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung 1 Anderer Bereich Schüler/Student 1 Andere nicht Berufstätige 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Fertigungs-, Qual	itätskontrolle	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 7 500- 999  5- 9 6 1 000- 9999  10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	Finanzen, Rechnu	ngswesen, Controlling	)//\
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 6 1 000- 9999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	Verwaltung, Orga	nisation, Personal-,	) V )
Tränsport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige   Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1-4 7 500- 999 5-9 6 1 000- 999 10-49 19 10 000 und mehr 50-99 9 Schüler/Student 1 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige   Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	Marketing, Vertri	- und Weiterbildung eb, Werbung, PR	2
Wartung, Instandhaltung	Lagerhaltung, Ma		
Schüler/Student	Wartung, Instand	haltung	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 6 1 000- 999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 1 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	Schüler/Student		1
1- 4 7 500- 999 5- 9 6 1 000- 9 999 1 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 1 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	Andere nicht Ber	utstätige ————————————————————————————————————	
5- 9 6 1 000- 9 999 1 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 1 100-199 7 andere nicht 2 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3			
50- 99 9 Schüler/Student 1 100-199 7 andere nicht 200-499 12 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	5- 9 6	1 000 - 9 999	1
100-199 7 andere nicht Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3			1
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	100-199 7	andere nicht	
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3	200 433 12	Deruistatige	
ein 63 drei 8 fünf zwei 21 vier 3			(
21101 21 1101 3	ein 63	drei 8 fünf	
			7 Tar
Descent rentending and all intersettings.		ung auf die Messetage:	, iu

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

# **PROMOTION WORLD** — Hannover Messe

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 20	638
Anteil der Fachbesucher	62%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 15 10 30 46
Inland gesamt Baden-Württemberg 11 Niedersachsen Bayern 7 Nordrhein-Westf. Berlin 4 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	80 32 25 2 1 2 2 2 1 3
Ausland gesamt davon EU Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	20 50 30 20
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 14 15 8 18 29 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 22 15 69

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft Industrie	8 38
Handwerk	5
Handel	11
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	27
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
Verkehr und Logistik	3
Andere Schüler/Studenten	8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt	% 36 30 15 9
Schüler/Student	8
Aufgabenbereich	% 19
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	13
Einkaut, Beschattung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	5
Sozialwesen Aus- und Weiterhildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	33
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	3
Anderer Bereich Schüler/Student	4 8
Schuler/Student	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 12 500- 999	% 9
10-49 7 1 000- 9 999	7
50- 99 21 10 000 und mehr 100-199 11 Schüler/Student	11
200-499 8	_
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 81 drei 3 fünf zwei 14 vier -	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Ta	age
a provide a contratt of the following the contract of the cont	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 21 3. Tag 31 5. Tag 2. Tag 29 4. Tag 26	% 24

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## Research & Technology ----- Hannover Messe

## **Basisdaten Fachbesucher**

basisuaten Facilbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 4:	3 134
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 11 8 29 51
Inland gesamt Baden-Württemberg 9 Niedersachsen Bayern 9 Nordrhein-Westf. Berlin 4 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 2 Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	77 31 19 2 - 5 2 n 2 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	24 53 13 6 6 5 12 6
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Österreich Schweiz Belgien	% 11 6 6 5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Audere berufliche Stellung Schüler/Student Andere berufliche Stellung	% 10 9 7 14 26 2 9 1 1 17 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 36 38 47 35

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	10
Verarbeitendes Gewerbe	41
Baugewerbe	2
Handwerk Handel	2
Telekommunikation	2 3 3
Dienstleistungen von Unternehmen/freien	_
Berufen	13
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
Forschungsinstitute, Industrieforschung Andere	12
Schüler/Studenten	17
Andere nicht Berufstätige	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	25 27
Beratend	17
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	3
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	44
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	5 2 3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2 5 3
Anderer Bereich Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 8 500- 999	
5- 9 4 1 000- 9 999	
10- 49 14 10 000 und mehr	8
50- 99 6 Schüler/Student	17
100 100 7	17
100-199 7 andere nicht 200-499 11 Berufstätige	17 5 17
200-499 11 Berufstätige	17 17 17
200-499 11 Berufstätige  Aufenthaltsdauer	17 17 17
200-499 11 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	17 17 17 3
200-499 11 Berufstätige  Aufenthaltsdauer	17 17 17 3
200-499 11 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 65 drei 7 fünf	177 177 177 33
200-499 11 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 65 drei 7 fünf zwei 21 vier 2 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 T	177 177 33 %
200-499 11 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 65 drei 7 fünf zwei 21 vier 2	8 17 5 17 17 3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## **Subcontracting**

## **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	48 500
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 10 8 26 56
Inland gesamt Baden-Württemberg 11 Niedersachsen Bayern 8 Nordrhein-Wes Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Sachsen Hamburg 2 Sachsen Hessen 7 Schleswig-Hols Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	z 2 t 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	29 61 13 16
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Indien Türkei Österreich Italien	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 11 15 18 19 22 22

## 

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	8
Verarbeitendes Gewerbe	56
Baugewerbe	4
Handwerk	3
Handel	7
Telekommunikation	3
Dienstleistungen von Unternehmen/freien	
Berufen	13
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
Andere	2
Schüler/Studenten	9
Andere nicht Berufstätige	2
<del>-</del>	

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend	3
Mitentscheidend	3
Beratend	1
Nicht beteiligt	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Betriebsgr	öße: Zal	hl der Beschäftigten:	9
1- 4	10	500 - 999	
5- 9	7	1 000 - 9 999	
10- 49	19	10 000 und mehr	
50- 99	9	Schüler/Student	
100-199	10	andere nicht	
200-499	15	Berufstätige	

Aufenth					%
1. Aufent	haltsdau	uer (Tage):			
ein	63	drei	8	fünf	4
zwei	22	vier	3		
2.0	all assets a	L. A. C. oth	de de		<b>T</b>

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## **SurfaceTechnology** —— Hannover Messe

#### **Basisdaten Fachbesucher**

basisuaten Tachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 41	896
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 9 8 31 52
Inland gesamt Baden-Württemberg 13 Niedersachsen Bayern 10 Nordrhein-Westf. Berlin 4 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 5 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holsteir Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	79 22 27 2 - 4 2 3
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	21 58 11 16 15
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Österreich Indien	% 11 10 10
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 11 12 6 20 27 2 4 2 1 13 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 35 38 51 33

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	6
Verarbeitendes Gewerbe Baugewerbe	55 2
Handwerk	4
Handel	6
Telekommunikation	2
Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitute, Industrieforschung	6
Andere Schüler/Studenten	2 13
Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend Beratend	32 17
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	1
Autush subsectib	0/
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	% 14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	36
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	16
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	4 10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	2
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	5
Schüler/Student	5 3 13
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 9 500- 999 5- 9 5 1 000- 9 999	6 14
10- 49 19 10 000 und mehr	5
50- 99 7 Schüler/Student	13
100-199 8 andere nicht	4
200-499 14 Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	/0
ein 67 drei 7 fünf	3
zwei 21 vier 3	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Ta	_
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 21 3. Tag 37 5. Tag 2. Tag 39 4. Tag 36	22
2. Tag 39 4. Tag 36	

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## Wind ---- Hannover Messe

#### Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher i	nsg	esamt 58	406
Anteil der Fachbesu	ıche	er	93%
Regionale Herkunft			%
bis 50 km			11
über 50 km bis 100 l über 100 km bis 300	KM km		8 34
über 300 km	KII		46
Inland gesamt			79
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	30
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	24
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen Hamburg	2 5 6	Sachsen Sachsen-Anhalt	3 1 5
Hessen	6	Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1
Ausland gesamt			21
davon EU			58
übriges Eu	rop	a <sub>, .</sub>	11
Süd- und I Naher/Miti			5 4
Süd- Oct-	uere 20	ntralacion	15
Süd-, Ost-, andere Läi	nde	r	8
Besucheranteilen Niederlande Dänemark Italien Polen Indien			% 8 5 5
Berufliche Stellung			%
Selbständiger Untern	ehn	ner, Teilhaber,	
freier Beruf		1 - 5 - 10 - 1	12
Geschäftsführer, Vors Behördenleiter o. ä.	tan	dsmitglied,	12
Hauptabteilungsleiter	Dr	okurist	7
Ahteilungsleiter Grur	, i i nei	nleiter	14
Abteilungsleiter, Grup Anderer Angestellter	Bea	ımter	27
Facharbeiter			3
Dozent, Lehrer, wisse	ensc	haftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender			3
Andere berufliche Ste Schüler/Student	enur	ig	1 16
Andere nicht Berufstä	ätig	e	3
Häufigkeit des Mes	seb	esuchs	%
2008	-	-	35
2007			37
frühere Veranstaltung erstmaliger Besuch	gen		46 35

<b>Wirtschaftszweige</b> Energiewirtschaft	
Verarbeitendes Gewerbe	
Baugewerbe Handwerk	
Handel	
Telekommunikation Dienstleistungen von Unternehmen/	
freien Berufen Behörde/öffentliche Einrichtung	
Forschungsinstitute, Industrieforschung	
Andere Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
<b>entscheidungen</b> Ausschlaggebend	
Mitentscheidend	
Beratend Nicht beteiligt	
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	į
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4 9 500- 999	
5- 9 5 1 000- 9 999	
10- 49 18 10 000 und mehr	
10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht	
10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student	
10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 11 Berufstätige	
10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 11 Berufstätige	
10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 68 drei 7 fünf	a
10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 68 drei 7 fünf zwei 20 vier 2	a

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## **LIGNA HANNOVER** — Hannover

#### **Basisdaten Fachbesucher**

basisuaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 7	9 717
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 7 10 26 57
Inland gesamt Baden-Württemberg 10 Niedersachsen Bayern 9 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	64 30 25 3 1 3 2 n 4
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	36 59 13 3 8 4 4 7 3
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Schweiz Österreich Schweden Kanada	% 7 6 6 5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 26 16 5 12 20 5 3 5 7 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen	% 49 44 40

	<b>tszweige</b> Forstwirtschaft	%
	ndes Gewerbe	39
Baugewerl		17
Innenausb Handel	au	23 13
Dienstleist	ungen von Unternehmen/	
freien Beri		9
Benorae/o Andere	ffentliche Einrichtung	1
Schüler/Stu		1 7 2
Andere nic	cht Berufstätige	2
	ei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheid		% 38
Ausschlag Mitentsch		23
Beratend		17
Nicht bete		13
Schüler/Sti Andere nic	cht Berufstätige	2
Aufgaben	bereich	%
Geschäfts-	/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Dianung /	, Entwicklung, Konstruktion	18
Planung, A	Arbeitsvorbereitung	20 39
Planung, <i>F</i> Fertigung, Fertigungs	Arbeitsvorbereitung Produktion , Qualitätskontrolle	20 39 15
Planung, <i>F</i> Fertigung, Fertigungs Einkauf, B	Arbeitsvorbereitung Produktion , Qualitätskontrolle eschaffung	20 39 15
Planung, A Fertigung, Fertigungs Einkauf, B Finanzen, Informatio	Arbeitsvorbereitung Produktion -, Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV	20 39 15 16
Planung, A Fertigung, Fertigungs Einkauf, B Finanzen, Informatio	Arbeitsvorbereitung Produktion -, Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV	20 39 15 16 9
Planung, A Fertigung, Fertigungs Einkauf, B Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwese Marketing	Arbeitsvorbereitung Produktion -, Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV g, Organisation, Personal-, n, Aus- und Weiterbildung , Vertrieb, Werbung, PR	20 39 15 16
Planung, A Fertigung, Fertigungs Einkauf, B Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwese Marketing Lagerhaltu	Arbeitsvorbereitung Produktion -, Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV	20 39 15 16 (9) (1)
Planung, A Fertigung, Fertigungs Einkauf, B Finanzen, Informatio Verwaltung Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport	Arbeitsvorbereitung Produktion -, Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV g, Organisation, Personal-, n, Aus- und Weiterbildung , Vertrieb, Werbung, PR nn, Materialwirtschaft, Logistik,	20 39 15 16 9 7) 6
Planung, A Fertigung, Fertigungs Einkauf, B Finanzen, Informatio Verwaltung Sozialwese Marketing Lagerhaltu Tugerhaltung, Anderer B	Arbeitsvorbereitung Produktion -, Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV g, Organisation, Personal-, en, Aus- und Weiterbildung , Vertrieb, Werbung, PR ing, Materialwirtschaft, Logistik, Instandhaltung ereich	20 39 15 16 9 7) 6
Planung, A Fertigung, Fertigungs Einkauf, B Finanzen, Informatio Verwaltung Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Sti	Arbeitsvorbereitung Produktion , Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV g, Organisation, Personal-, n, Aus- und Weiterbildung , Vertrieb, Werbung, PR nng, Materialwirtschaft, Logistik, Instandhaltung ereich udent	20 39 15 16 9 7) 6
Planung, A Fertigung, Fertigungs Einkauf, B Finanzen, Informatio Verwaltung Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Sti	Arbeitsvorbereitung Produktion -, Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV g, Organisation, Personal-, en, Aus- und Weiterbildung , Vertrieb, Werbung, PR ing, Materialwirtschaft, Logistik, Instandhaltung ereich	20 39 15 16 9 7) 6
Planung, A Fertigungs, Fertigungs Einkauf, B Finanzen, Informatio Verwaltum. Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Str Andere nic	Arbeitsvorbereitung Produktion -, Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV g, Organisation, Personal-, n, Aus- und Weiterbildung , Vertrieb, Werbung, PR ing, Materialwirtschaft, Logistik, Instandhaltung ereich udent cht Berufstätige röße: Zahl der Beschäftigten:	20 39 15 16 9 (7) 6 10 20 7 11 12 7 7
Planung, A Fertigungs, Fertigungs, Fertigungs Einkauf, B Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Str Andere nic	Arbeitsvorbereitung Produktion -, Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV g, Organisation, Personal-, n, Aus- und Weiterbildung , Vertrieb, Werbung, PR nng, Materialwirtschaft, Logistik, Instandhaltung ereich udent cht Berufstätige  röße: Zahl der Beschäftigten: 17 500 - 999	20 39 15 16 9 (7) 6 10 20 7 11 12 7 7
Planung, A Fertigungs, Fertigungs Einkauf, B Finanzen, Informatio Verwaltum. Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Str Andere nic	Arbeitsvorbereitung Produktion -, Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV g, Organisation, Personal-, n, Aus- und Weiterbildung , Vertrieb, Werbung, PR nng, Materialwirtschaft, Logistik, Instandhaltung ereich udent cht Berufstätige  röße: Zahl der Beschäftigten: 17 500 - 999 11 1 000 - 9999 25 10 000 und mehr	20 39 15 16 9 10 20 7 11 2
Planung, A Fertigungs, Fertigungs, Einkauf, B Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/St Andere nic Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	Arbeitsvorbereitung Produktion -, Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV g, Organisation, Personal-, n, Aus- und Weiterbildung , Vertrieb, Werbung, PR nng, Materialwirtschaft, Logistik, Instandhaltung ereich udent cht Berufstätige  röße: Zahl der Beschäftigten: 17 500 - 999 11 1 000 - 9999 25 10 000 und mehr 9 Schüler/Student	20 39 15 16 9 (7) 6 10 20 7 11 12 7 7
Planung, A Fertigungs, Fertigungs, Fertigungs, Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwesse Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Stt Andere nic Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100- 199	Arbeitsvorbereitung Produktion -, Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV g, Organisation, Personal-, en, Aus- und Weiterbildung , Vertrieb, Werbung, PR ing, Materialwirtschaft, Logistik, linstandhaltung ereich udent cht Berufstätige  röße: Zahl der Beschäftigten: 17 500 - 999 11 1000 - 999 25 10000 und mehr 9 Schüler/Student 9 andere nicht	200 399 15 160 200 77 111 27 77 22 25 17
Planung, A Fertigungs, Fertigungs, Einkauf, B Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/St Andere nic Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	Arbeitsvorbereitung Produktion -, Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV g, Organisation, Personal-, n, Aus- und Weiterbildung , Vertrieb, Werbung, PR nng, Materialwirtschaft, Logistik, Instandhaltung ereich udent cht Berufstätige  röße: Zahl der Beschäftigten: 17 500 - 999 11 1 000 - 9999 25 10 000 und mehr 9 Schüler/Student	20 39 15 16 9 (7) 6 10 20 7 11 12 7 7
Planung, A Fertigungs, Fertigungs, Einkauf, B Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Stx Andere nic Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499	Arbeitsvorbereitung Produktion -, Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV g, Organisation, Personal-, n, Aus- und Weiterbildung , Vertrieb, Werbung, PR nng, Materialwirtschaft, Logistik, Instandhaltung ereich udent cht Berufstätige  röße: Zahl der Beschäftigten: 17 500 - 999 11 1 000 - 999 11 1 000 - 999 15 10 000 und mehr 9 Schüler/Student 9 andere nicht 10 Berufstätige	200 399 15 160 200 77 111 27 77 22 25 17

## 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 32 3. Tag 42 5. Tag 25 2. Tag 41 4. Tag 39 Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## Pferd & Jagd ----> Hannover

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 82	646
Anteil der Privatbesucher	91%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 38 29 29
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hamburg Hamburg Hamburg Hamburg Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  Niedersachsen Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Hamburg Sachsen-Anhalt Hessen Hessen Hessen Hesklenburg-Vorp.	99 80 7 - - - 3 1
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 166 22 266 266 88 33 355 88 77 100 4
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 frühere Veranstaltungen	% 49 49 45 40

erstmaliger Besuch

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 41 59
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 8 15 19 33 15 9
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 6 8 11 8 11 10 10 36
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 11 36 21 23 10
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 80 8 12
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 33 26 41
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschu GmbH, Dortmund	ng







## new energy husum ----> Husum

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Anteil der Fachbesucher 5  Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km ü	94 7 35 24 16 94 7 3 - - 1 1 72
bis 50 km über 50 km bis 100 km über 300 km  Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 9 Sachsen-Anhalt Hessen 4 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen  Ausland gesamt  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35 23 24 16 <b>94</b> 7 7 3 - - 1 1 1 72
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km  Inland gesamt Baden-Württemberg 1 Niedersachsen Bayern 2 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Sachsen Hamburg 9 Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen  Ausland gesamt  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	94 7 3 
über 100 km bis 300 km über 300 km  Inland gesamt Baden-Württemberg 1 Niedersachsen Bayern 2 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Reinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 9 Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen  Ausland gesamt  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	94 77 33 11 11 72
ibber 300 km  Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 9 Sachsen-Anhalt 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp.  Ausland gesamt  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	94 77 3 
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen 2 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen 4 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen  Ausland gesamt  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7 3 - 1 1 72
Bayern 2 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 9 Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen  Ausland gesamt  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	72 
Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 9 Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen  Ausland gesamt  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	1 1 72
Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 9 Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen  Ausland gesamt  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	72
Bremen 1 Sachsen Hamburg 9 Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen  Ausland gesamt  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	72
Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen  Ausland gesamt  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	72
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen  Ausland gesamt  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Ausland gesamt  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	-
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	-
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	٠
freier Beruf	%
	27
	27
Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	32
2006 2004	20
2002	- 11
erstmaliger Besuch	11

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Anteil der Privatbesucher	43%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 55 28 13 4
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg Bremen - Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	97 3 - - - - - - -
Ausland gesamt	3
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere berufstätige	% 13 3 1 6 24 7 3 2 14 9 17
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2006 2004 2002 erstmaliger Besuch	% 29 23 10 7 60

### **Basisdaten Besucher gesamt**

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 44 25 19
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  1 Niedersachsen 1 Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz - Saarland - Sachsen Sachsen Sachsen - Türingen	95 5 2 - - - 80
Ausland gesamt	5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 21 8 2 8 20 5 3 3 11 10 8
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2006 2004 2002	% 31 21 11

### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Military II - francis II -	0/
Wirtschaftszweige	%
Banken, Finanzierer	3 4
Baubranche, Architektur	4
Biogas, Biomasse Blockheizkraftwerk	2
Handwerk	6
Holz, Pellets	1
Verband, Institution	2
Landwirtschaft	
Medien, Presse, Verlag	3
Planung, Projektleitung	2
Sachverständige, Gutachter	8 3 2 2 4 4 5 5
Solarstrom, Solarthermie	7
Andere Dienstleistungen	4
Technische Services	5
Windenergie-Branche	5
Kleinwindanlagen	1
Zulieferer	5
Andere	29
Schüler/Studenten	10
Andere nicht Berufstätige	1
Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	

# Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen % Ausschlaggebend 37 Mitentscheidend 15 Beratend 15 Nicht beteiligt 21 Schüler/Student 10 Andere nicht Berufstätige 1

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student 1	% 29 5 8 4 12 1 1 4 13 10 1
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------

8etriebsgrö 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499	25 12 22 5 5	hl der Beschäftigten: 500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht	1
200-499	6	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	% k.A.
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2	Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 39 3. Tag 28	
2. Tag 38 4. Tag 18	

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 80 20
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 11 14 21 21 21
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR über 4 6 00,- EUR	% 2 17 16 18 12 7
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	9/ 13 40 13 20 12
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 2 85 12
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	36 23 40
Durchführungs Massa Husum HMC mhll 9	<u></u>

Durchführung: Messe Husum HWG mbH & Co. KG, Husum

## NORD GASTRO & HOTEL ---- Husum

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	4 244
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 73 16 9 1
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen - Thüringen	-
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere enicht Berufstätige	% 31 7 22 4 29 12 r 1 5 2 3 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005	% 55 51 42 32

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Gemeinschaftsverpflegung	% 10
Fleischerei, Bäckerei, Konditorei	etc. 2
Hotel Speisegastronomie	17 43
Getränkegastronomie	5
Andere Schüler/Studenten	19 3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaf	ungs-
<b>entscheidungen</b> Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	21
Beratend Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	14
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betri	% ebsleituna 34
Forschung, Entwicklung, Konstru	ktion -
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5 2 1 3 trolling 1 echnik (EDV) -
Einkauf, Beschaffung	tvalling 1
Finanzen, Rechnungswesen, Con Informations-, Kommunikationst	echnik (EDV) -
Verwaltung, Organisation, Perso Sozialwesen, Aus- und Weiterbil	nal-,
Marketing, Vertrieb, Werbung, F	dung 3 'R 2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft	, Logistik,
Transport Wartung, Instandhaltung	- 1
Anderer Bereich	34
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	2 14
Andere ment beruistatige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschä	
1- 4 26 500- 5- 9 16 1 000-	999 1 9 999 -
10- 49 30 10 000 u	nd mehr -
	·/Student 1 ere nicht
	ufstätige 14
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein 85 zwei 15	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsd	auer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Me	ssetage: k.A.

Durchführung: Messe Husum HWG mbH & Co. KG, Husum

## GiardinaKARLSRUHE / Inventa (2008) ---- Karlsruhe

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Anteil der Privatbesucher	387
	91%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	78
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 82 Niedersachsen	
Bayern - Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz	13
Brandenburg - Saarland	- '3
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 3 Schleswig-Holsteir	1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	- 2
davon EU	9
andere Länder	8
Besucheranteil	%
Frankreich	85
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	9/ 12 10 30 4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	99 113 110 110 110 110 110 110 110 110 110
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	9/ 13/ 10/ 30/ 30/ 4/ 11/ 11/ 11/ 11/ 11/ 11/ 11/ 11/ 11/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	9/ 11/ 10/ 30/ 30/ 4/ 4/ 11/ 11/ 11/ 11/ 11/ 11/ 11/ 11/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	% 122 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 113 30 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31

#### **Basisdaten Besucher gesamt**

Anteil der Fachbesucher	99
Regionale Herkunft	0
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	
über 300 km	
Inland gesamt	9
Baden-Württemberg 81 Niedersachsen	
Bayern 1 Nordrhein-Westf.	1
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	1
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 3 Schleswig-Holstei	า
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
<b>Ausland gesamt</b> davon EU	9
andere Länder	3
Das Land mit dem höchsten	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	
Besucheranteil	8
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung	8
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	8
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	8
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	1
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	1
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Tacharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	1
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Frankreiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	1
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	1
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	1
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	1
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Faadrarbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	2
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häuffigkeit des Messebesuchs	2
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Faadrarbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	2 2 3
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	1 1 2 2 3 3 2 2
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Faadrarbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	8

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Zusatzuaten i mvatbesuene	-1
Geschlecht Männlich Weiblich	% 42 58
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 3 6 14 30 27 17 4
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 4 5 7 10 17 13 12 31
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 7 49 16 20 7
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 42 29 29
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 38 16 46
Durchführung: Golszus Mosso-Marktforschu	na

## **HOGATRENDS (2007)** — Karlsruhe

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 1	5 668
Anteil der Fachbesucher	83%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 45 30 23 2
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 66 Niedersachsen Bayern 1 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Sachsen Hamburg 4 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 5 Thüringen	24 1 - - - -
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 45 6 3 10 8 6
Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2003 2001 1999 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 34 23 18 13 16 44

#### **Basisdaten Besucher gesamt**

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 53 26 19 2
Inland gesamt Baden-Württemberg 69 Niedersachsen Bayern 1 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp.	99 23 1 -
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 39 5 3 10 13 7 2 12 3 2 1 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2003 2001 1999 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 30 20 15 11 15 48

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweine

Wirtschaftszweige Hotelgewerbe Restaurantbetrieb, Gaststättengewerbe Snack-Bars, Imbilßbetriebe, Cafeterias Großküchen, Kantinen Bäckerei und Konditorei Catering, Außerhausverpflegung andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 23 45 3 8 3 2 13 1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 39 27 18 13 1
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 43 2 10 20 7 23 7 4 6 10 6 4 13 1 3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:           1- 4 31 500- 999           5- 9 20 1 000- 9 999           10- 49 28 10 000 und mehr           50- 99 6 Schüler/Student           100-199 3 andere nicht           200-499 3 Berufstätige	% 2 3 2 1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 10 3. Tag 44 2. Tag 14 4. Tag 38

Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 95 drei 95 4

## **INTERGEO** — Karlsruhe

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	5 28
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	9
bis 50 km	1
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	3.
über 300 km	3
Inland gesamt	7
Baden-Württemberg 44 Niedersachsen	
Bayern 9 Nordrhein-Westf Berlin 2 Rheinland-Pfalz	. 1
	1
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	
Hessen 7 Schleswig-Holste	in
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	"
Ausland gesamt	2
davon EU _	5
übriges Europa andere Länder	2
	1:
undere Edition	1
Die zwei Länder mit den höchsten	
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	9
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz	9
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	9,
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich	9/ 11
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	9,
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	9,
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	9, 11, 9, 11, 11, 11, 11, 11, 11, 11, 11
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9, 11, 9, 11, 11, 11, 11, 11, 11, 11, 11
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9 1 9
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9 1
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Eacharbeiter	9 1 9 1
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Eacharbeiter	9 1 9 1
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9 1 9 1
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	9/ 1/ 9/ 1/ 1/ 1/ 3/
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9/ 11/ 9/ 11/ 3/
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	9, 1, 1, 3, 3, 3, 4, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1,
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Zeitweisen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	9, 11
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs (Bremen) 2008	9 1 1 3 3 3 3 9 9
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Zeitweisen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	99 11 11 11 11 11
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs (Bremen) 2008 (Leipzig) 2007 (München) 2006	9 11: 11: 11: 11: 11: 11: 11: 11: 11: 11
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Zichweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs (Bremen) 2008 (Leipzig) 2007 (München) 2006 (Düsseldorf) 2005	99 11:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs (Bremen) 2008 (Leipzig) 2007 (München) 2006 (Düsseldorf) 2005 (Stuttgart) 2005	99 11: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1:
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Zichweiz Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs (Bremen) 2008 (Leipzig) 2007 (München) 2006 (Düsseldorf) 2005	99 11:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:1:

Wirtschafts				
Industriebet				
Energievers Wasserwirts	orgung			
Groß-/Auße				
Einzelhande	1			
Ingenieurbü	ro			
Forschung Telekommu	nikation			
Architektur/		en		
anderer Die			)	
Berufs-/Fach Behörde/öff	nverband	 	<b>a</b>	
Berufs-/Fach				it
Andere				
Schüler/Stuc		erer .		
Andere nich	it Beruis	tatige		
Einfluss be		fs-/Besch	affun	gs-
entscheidu Ausschlagge	ngen			
Ausschlagge Mitentschei				
Beratend				
Nicht beteil				
Schüler/Stud Andere nich		tätine		
- Indere men				
Aufgabenb				
Geschäfts-/l Forschung,	Jnterneh Entwickl	mens-, Be	etriebs	leitung
Planung, Ar	beitsvorl	pereitung	uku	,,,
Fertigung, F	roduktio	in .		
Fertigungs-,				
Einkauf, Ber Finanzen, R	echnung	] swesen (	ontro	lina
Information	s-, Komr	nunikatior	ıstech	nik (EDV)
Verwaltung, Sozialweser	, Organis	ation, Pe	rsonal	,
Soziaiweser Marketing,	I, AUS- U Vortrioh	na vveitei	DIIQUI PR	g
Lagerhaltun				ogistik,
Transport	ا حالت معمد	la		
Wartung, In	istandna roich	itung		
Anderer Ro	lent			
Anderer Bei				
Anderer Bei Schüler/Stud		tätige		
Anderer Ber Schüler/Stud Andere nich	nt Berufs		chäftic	ıten:
Anderer Ber Schüler/Stud Andere nich Betriebsgrö 1- 4	it Berufs iBe: Zah 9	l der Bes	) - `	999
Anderer Ber Schüler/Stud Andere nich Betriebsgrö 1- 4 5- 9	of Berufs oße: Zah 9 9	ol der Bes 500 1 000	)- )- <u> </u>	999 999
Anderer Ber Schüler/Stud Andere nich Betriebsgrö 1- 4 5- 9 10- 49	it Berufs 5 <b>Ge:</b> Zah 9 9 17	ol der Bes 500 1 000 10 000	) -	999 9999 mehr
Anderer Ber Schüler/Stud Andere nich Betriebsgrö 1- 4 5- 9	of Berufs oße: Zah 9 9	1 der Bes 500 1 000 10 000 Schi	)- )- <u> </u>	999 999 mehr udent
Anderer Ber Schüler/Stud Andere nich Betriebsgro 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	it Berufs 5 <b>6e:</b> Zah 9 9 17 11	nl der Bes 500 1 000 10 000 Schi	) - ) - ) und iler/St	999 999 mehr udent nicht

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 39 2. Tag 59 3. Tag 44

## Karlsruher Hochzeits- und Festtage ----- Karlsruhe

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	4 328
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 88 7 4 1
Inland gesamt Baden-Württemberg 88 Niedersachsen Bayern 1 Nordrhein-Westl Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp Thüringen	9 - - -
Ausland gesamt	2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige	% 6 3 1 6 49 2 7 7 4 4 3 111 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 9 4 2 2 84

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 33 67
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 3 70 20 4 3
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 9 14 15 17 10 10
Haushaltsgröße 1 Persone 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 6 76 10 5 3
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 16 30 55
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 45 7 48
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschu GmbH, Dortmund	ing

## **LEARNTEC** — Karlsruhe

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	2 571
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	9/ 15 18 33 30
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 2 Rheinland-Pfa Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anha Hessen 13 Schleswig-Ho Mecklenburg-Vorp Thüringen	estf. 1 alz
Ausland gesamt davon EU andere Länder	5 4
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich	9/
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 44 %
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9, 4. 9, 1,
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbei	9 4 9 1 1 1: 2:
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Eacharheiter	9, 11

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	9/
Bildungseinrichtung Forschung/Lehre	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	
Industrie	-
Handel/Vertrieb	
Banken, Versicherungen Verkehr, Touristik, Hotellerie	- 3
	- 3
Medizin	4
Verbände	
Verlag Beratung	
IT, Software	-
Training	
Multimedia	
Dienstleistung	- 8
Andere	-
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9/
Ausschlaggebend Mitentscheidend	19
Beratend	29
Nicht beteiligt	
Schüler/Student	-
Andere nicht Berufstätige	4
Aufust subsuitst	_
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9/
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	- 11
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	33
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	1
Schüler/Student	- 13
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9
1- 4 12 500- 999 5- 9 5 1 000- 9 999	1
5- 9 5 1 000- 9 999 10- 49 11 10 000 und mehr	14
50- 99 5 Schüler/Student	- '
100-199 8 andere nicht	
200-499 13 Berufstätige	4
Aufenthaltsdauer	9/
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	′

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

### offerta

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 130	427
Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 95 3 1
Inland gesamt Baden-Württemberg 91 Niedersachsen Bayern - Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen Hessen - Sachsen-Anhalt Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	99 - - 7 - - -
Ausland gesamt davon EU andere Länder	84 16
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich	% 79
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere enicht Berufstätige	% 5 1 1 6 28 7 2 4 5 7 7 23 4
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 55 53 45 40 35 13

## 

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 43 57
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 9 13 11 23 21 17
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR bis 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR bis 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR bis 5 0	% 6 11 12 11 14 8 7
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 12 44 20 17
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	62 9 29
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 17 23 60

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

## **RESALE** — Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	9 146
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft bis 50 km	%
	10
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	62
Inland gesamt Baden-Württemberg 50 Niedersachsen	<b>46</b>
Baden-Württemberg 50 Niedersachsen Bayern 14 Nordrhein-Westf	
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 9 Schleswig-Holste	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	54
davon EU übriges Europa	27 24
Afrika '	23
Naher/Mittlerer Osten	11
Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	10 5
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran	% 6 6 5 5
Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran	% 6 6 5 5
Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	% 6 6 5 5
Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	% 6 6 5 5
Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	% 6 6 5 5
Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 66 55 5 % 38 24
Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	% 66 55 5 % 38 24 66
Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 66 55 55 % 38 244 66 144 74
Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	%6665555 %38824661477
Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, Treier Beruf Beschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Auszubildender	%6665555 %3882466
Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	%6665555 %3882466
Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 66 55 55 % 38 244 66 144 74
Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	%6665555 %8388244 66144777 1133333333
Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	%665555 %8388 24466141 11333311
Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007	%6665555 %8388244 66144777 1133333333
Besucheranteilen Weißrussland Indien Polen Iran  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2008	%6665555555555555555555555555555555555

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Industrie Handel Handel Handel Handwerk Dienstleistung Behörde/öffentliche Einrichtung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Pertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 21 500- 999 5- 9 15 1000- 999 5- 9 15 1000- 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht Berufstätige
Handel Handwerk Dienstleistung Behörde/öffentliche Einrichtung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 4 21 500 999 10 49 26 10 000 und mehr 50 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Handwerk Dienstleistung Behörde/Offentliche Einrichtung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 4 21 500 999 10 49 26 10 000 und mehr 50 99 10 Schüler/Student andere nicht
Dienstleistung Behörde/öffentliche Einrichtung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlagebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 21 500 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student andere nicht
Behörde/öffentliche Einrichtung Andere Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Pertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 21 500-999 10-49 26 10 000 und mehr 50-99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Andere nicht Berufstätige  Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 - 4 21 500 - 999 10 - 49 26 10 000 und mehr 50 - 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlagebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Plertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 21 500- 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Niicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 - 4 21 500 - 999 15 - 9 15 1 000 - 9 999 10 - 49 26 10 000 und mehr 50 - 99 10 Schüler/Student 100 - 199 8 andere nicht
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Niicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 - 4 21 500 - 999 15 - 9 15 1 000 - 9 999 10 - 49 26 10 000 und mehr 50 - 99 10 Schüler/Student 100 - 199 8 andere nicht
Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 21 500- 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 21 500- 999 15- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 - 4 21 500 - 999 10 - 49 26 10 000 und mehr 50 - 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 21 500-999 10-49 26 10 000 und mehr 50-99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 - 4 21 500 - 999 10 - 49 26 10 000 und mehr 50 - 99 10 Schüler/Student 100 - 199 8 andere nicht
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung-, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 - 4 21 500 - 999 10 - 49 26 10 000 und mehr 50 - 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 21 500- 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 21 500- 999 15- 9 15 1 000- 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Fertigung, Produktion Fertigungs, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 21 500- 999 15- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 21 500- 999 15- 9 15 1 000- 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige   Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 21 500- 999 15- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 21 500- 999 15- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 21 500- 999 15- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 21 500- 999 15- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 21 500- 999 15- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 21 500- 999 5- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige   Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 21 500- 999  15- 9 15 1 000- 9 999  10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
Schüler/Student
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 21 500- 999 5- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
1- 4 21 500- 999 5- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
1- 4 21 500- 999 5- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
5- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
50- 99 10 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht
100-199 8 andere nicht
200 433 3 Belaistatiqe
Aufenthaltsdauer
1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 74 zwei 16 drei
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tag
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 39 2. Tag 46 3. Tag !
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung

## ALLGÄUER FESTWOCHE (2007) ····· Kempten

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 97	226
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	81
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	10 5
über 300 km	4
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 7 Niedersachsen	
Bayern 91 Nordrhein-Westf.	1
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	10
Mitarbeiter	
Auszubligenger	1
Auszubildender Andere berufliche Stellung	1
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	1 2
Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	1 2 3 7
Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	1 2 3 7 25 2
Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	25
Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	25 2 %
Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	11 23 77 25 2 70 68
Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005 2004	25 2 % 70 68 67
Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	25 % 70 68

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 58 42
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	3 12
über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre	15 24
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	19 6
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5 20
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	21
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	23
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	15 7
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	6
Haushaltsgröße	%
1 Person 2 Personen	10 41
3 Personen	17
4 Personen	20
5 Personen und mehr	11
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	51
nein ein	15
vielleicht	33
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	20
nein	39
nem	40

## Anuga ---- Köln

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 149	349
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	% 15 7 16
über 300 km	62
Inland gesamt Baden-Württemberg 8 Niedersachsen	<b>39</b> 7
Bayern 8 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	51 7
Brandenburg 1 Saarland	- 1
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	1 - 2
Hessen 8 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt dayon EU	<b>61</b> 51
übriges Europa	9
Afrika Nordamerika	9 5 3 9 8 13
Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten	9
Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	13
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Frankreich Italien Spanien Belgien	% 7 6 4 4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11 13
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	3 2 3 4 6
Auszubildender Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	6 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 37
2005	25
2003 frühere Veranstaltungen	18 14
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Groß-/Außenhandel Einzelhandel Handelskette/Genossenschaftszentrale	% 23 10 2
Spezialisierter Fachhandel Handelsvertreter Import/Export	2 2 11
Handwerk Gastronomie Dienstleistung	1 12 7
Industrie Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	17 7 6 1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggebend	% 39
Mitentscheidend	28
Beratend Nicht beteiligt	17 8
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	40 11
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	8 28
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	7 33
Transport	7
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	1 8
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 14 500- 999 5- 9 11 1 000- 9 999	6 9
10- 49 20 10 000 und mehr	4
50- 99	6
100-199 11 andere nicht 200-499 9 Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 47 drei 15 fünf zwei 23 vier 8	8
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 T	_
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 38 3. Tag 51 5. Tag 2. Tag 45 4. Tag 44	% 30

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

## Anuga FoodTec ---- Köln

#### Paciedatan Eachbacuchar

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 3	3 847
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 8 9 23 60
Inland gesamt Baden-Württemberg 9 Niedersachsen Bayern 16 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 2 Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 10 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	58 11 34 5 - 1 2 n 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	42 60 13 5 3 4 5 8 2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Schweiz Frankreich Belgien	% 18 7 7 6 5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere hicht Berufstätige	% 16 11 9 20 18 6 4 3 5 9
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2003 2000 1996 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 30 18 9 6 4 60

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Industrie	9
Handel	O
Handwerk	
Landwirtschaft	
Dienstleistung	
Behörde/öffentliche Einrichtung	
Universitäre Forschung Andere	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend Mitentscheidend	3
Beratend	2
Nicht beteiligt	1
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	2
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	1:
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
morniations-, Rommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	24
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500 - 999	24
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 9 500- 999 5- 9 5 1 000- 999	9,
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 9 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student	24
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 9 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht	9,
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 9 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student	9,
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 9 500- 999  1- 4 9 500- 999  10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 11 Berufstätige  Aufenthaltsdauer	9,
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 11 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	9,
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 9 500- 999  1- 4 9 500- 999  10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 11 Berufstätige  Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 64 drei 8 zwei 22 vier 6	9, 1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 11 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 64 drei 8	9, 1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 9 500- 999 15- 9 5 1 000- 999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 11 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 64 drei 8 zwei 22 vier 6 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 T. 3. Besucherverteilung auf die Messetage:	9, 1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 9 500- 999  5- 9 5 1 000- 999  10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 11 Berufstätige  Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 64 drei 8 zwei 22 vier 6  2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 T.	9, 11, 9, age

Durchführung: factx, Gesellschaft für Markt-und Sozialforschung, Köln

## **Asia-Pacific Sourcing**

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 4	635
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 16 12 24 48
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen Mecklenburg-Vorp Thüringen	49 5 59 8 1 2 - 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	<b>51</b> 84 8
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Frankreich Belgien Italien Großbritannien	% 19 10 10 7 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 40 21 9 12 8 2 - 3 3 1 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 erstmaliger Besuch	% 37 25 57

## ---→ Köln

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	%
Industrie	30
Einzelhandel	17
Groß-/Außenhandel	34
Handelsvertreter	3
Handwerk	3
Dienstleistung	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Andere	4
Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	9
Ausschlaggebend	5
Mitentscheidend	2
Beratend	1
Nicht beteiligt	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	48
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	''
Einkauf, Beschaffung	39
	25
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	27
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	5
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	5 1 1
, made a mane becaused ge	

1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199	56e: Za 22 18 27 11 7	hl der Beschäftigten: 500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht	9/
200-499	5	Berufstätige	

Aufentha 1. Aufenth	altsdau	er ıer (Tage):			9
ein	75	zwei	19	drei	
2. Durchso	hnittlic	he Aufenth	naltsda	uer 1,3	Tag
3. Besuche	ervertei	lung auf di	ie Mes	setage:	9
1. Tag	38	2. Tag	51	3. Tag	4

Durchführung: factx, Gesellschaft für Markt-und Sozialforschung, Köln

## Eu'Vend ---- Köln

#### **Basisdaten Fachbesucher**

	4 809
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	12 11
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	51
Inland gesamt Baden-Württemberg 12 Niedersachsen	<b>64</b>
Baden-Württemberg 12 Niedersachsen Bayern 13 Nordrhein-Westi	
Berlin 4 Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	2
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 10 Schleswig-Holste	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	2
Ausland gesamt	36
davon EU übriges Europa	81 9
andere Länder	10
<b>Besucheranteilen</b> Niederlande Österreich Frankreich	% 23 8 7
Berufliche Stellung	%
	43
	43
freier Beruf	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	12 12
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	12 12 4
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeitei	12 12 4
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung	8 12 12 4 - 1 1 4
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	8 12 12 4 1 1 1 4
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung	8 12 12 4 - 1 1 4
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	8 12 12 4 - 1 1 4 - 1
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	8 12 12 4 - 1 1 1 - 1 1 - 5 50
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	8 12 12 4 - 1 1 4 - 1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	27
Groß-/Außenhandel	17
Einzelhandel Handwerk	14
Dienstleistung	35
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	
Verbände Andere	1
Andere nicht Berufstätige	ì
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggebond	49
Ausschlaggebend Mitentscheidend	27
Beratend	16
Nicht beteiligt	8
Andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	50 15
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	20
Einkaut, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	29
Informations Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13 38
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	30
Transport	12
Wartung, Instandhaltung	20
Anderer Bereich Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 26 500- 999	%
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 26 500- 999 5- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 25 10 000 und mehr	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 26 500- 999 5- 9 15 1 000- 999 10- 49 25 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student	(
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 26 500- 999 5- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 25 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht	6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 26 500- 999 5- 9 15 1 000- 999 10- 49 25 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student	(
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 26 500- 999  5- 9 15 1 000- 9999  10- 49 25 10 000 und mehr  50- 99 8 Schüler/Student  100-199 7 andere nicht  200-499 6 Berufstätige  Aufenthaltsdauer	6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 26 500- 999 5- 9 15 1 000- 999 10- 49 25 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 6 Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 26 500- 999  5- 9 15 1 000- 9 999  10- 49 25 10 000 und mehr  50- 99 8 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 6 Berufstätige  Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage):	9/4

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

## IDS --- Köln

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 10	6 147
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12 10
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	57
Inland gesamt	58
Baden-Wurttemberg 10 Niedersachsen	7
Bayern 11 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	40
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen - Sachsen	2
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	2 2 in 2 2
Hessen 9 Schleswig-Holstei	in 2
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	2
Ausland gesamt	42
davon EU übriges Europa	52 10
Afrika	7
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	12
Süd-, Ost-, Zentralasien Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	9 3 
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz	% 7 7 6 5
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich	% 7 7 6
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung	% 7 7 6 5
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	% 7 7 6 5 4
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	% 77 76 55 4 %
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 77 66 55 4 % 366
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 77 76 55 4 % 366
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 77 66 55 4 % 366
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 77 66 55 44 36 100 47 166 7
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 77 66 54 36 10 4 77 166
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 77 66 54 36 10 4 77 166
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 77 66 54 36 10 4 77 166
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 77 66 55 44 36 100 47 166 7
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	%% 44 %% 366 100 44,77,74 466,55 511
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 777766554 366100000000000000000000000000000000000
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005	% % % 36 100 4 7 7 7 166 5 5 4 4 7 7 7 5 5 5 5 1 9 % 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
Australien  Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Schweiz Rumänien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36

<b>Wirtschaftszweige</b> Zahnarzt-Praxis	3
Praxis-Labor	Ī
Dentral-Labor Dental-Handel	1
Einzelhandel	ď
Industrie	
Dienstleistung Dentalfachschule	
Universität, Forschung	
Andere Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	9
entscheidungen Ausschlaggebend	3
Mitentscheidend	2
Beratend Nicht beteiligt	2
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	3
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	2
Transport	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	1
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten: 1- 4 23 500- 999	9
5- 9 30 1 000- 9 999	
10- 49 23 10 000 und mehr	
50- 99 6 Schüler/Student 100-199 4 andere nicht	
200-499 3 Berufstätige	
Aufenthaltsdauer	q
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 50 drei 12 fünf	
zwei 24 vier 8	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 T	_
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 T 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 31 3. Tag 46 5. Tag 2. Tag 45 4. Tag 42	ag 3

## IMB ---- Köln

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Basisdaten Fachbesuchei	<u> </u>
Zahl der Besucher insgesamt	18 771
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 9 9 18 64
Inland gesamt Baden-Württemberg 12 Niedersachsen Bayern 19 Nordrhein-West Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 5 Saarland Bremen 5 Sachsen Hamburg 4 Sachsen-Anhalt Hessen 10 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp. 7 Thüringen	3
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien andere Länder	45 52 14 14 6 4 6 3 2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Großbritannien Niederlande Schweiz Italien Frankreich	% 7 6 6 6 4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 26 13 8 13 11 4 4 er 5 5 2 2 12
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2003 2000 1997 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 43 31 26 20 15 45

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Industrie Großhandel, -vertrieb, Einkaufsverband Einzelhandel Handwerk Dienstleistung Behörde/öffentliche Einrichtung Universitäre Forschung Andere Schüler/Studenten	% 47 9 8 7 8 2 4 3 12
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	% 33 27 19 9
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Wartung, Instandhaltung Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Anderer Bereich Schüler/Student	% 32 25 18 34 17 18 7 17 7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 15 200- 499 5- 9 10 500- 999 10- 49 16 1 000- 999 50- 99 6 10 000 und mehr 100-199 10 Schüler/Student	% 10 5 11 4 12
Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 54 drei 12 zwei 23 vier 11  2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 T  3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 36 3. Tag 55 2. Tag 52 4. Tag 38	% age %
Durchführung: factx, Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	_

## imm cologne ---- Köln

#### **Basisdaten Fachbesucher**

basisuaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 1	00 468
Anteil der Fachbesucher	69%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 15 11 25 49
Inland gesamt Baden-Württemberg 10 Niedersachsen Bayern 8 Nordrhein-West Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp.	6 - 2 -
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Nordamerika Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	33 69 14 3 8
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Österreich Italien Frankreich Schweiz	% 12 11 9 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Audzerberer berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 33 10 4 8 10 3 10 12 3 15
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 43 37 34 31 28 36

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Universitä Andere Schüler/St	ffentliche Einrichtung t, Forschung	% 18 28 17 15 2 1 4 15
entscheid Ausschlag Mitentsche Beratend Nicht bete Schüler/St	gebend eidend eiligt	% 31 21 19 14 15
Forschung Planung, A Fertigung, Fertigungs Einkauf, B Finanzen,	Ibereich /Unternehmens-, Betriebsleitung , Entwicklung, Konstruktion Arbeitsvorbereitung Produktion , Qualitätskontrolle eschaffung Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV)	% 31 12 17 20 6 22
Verwaltun Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Sti	g, Organisation, Personal-, en, Aus- und Weiterbildung , Vertrieb, Werbung, PR Ing, Materialwirtschaft, Logistik, Instandhaltung ereich	25 25 4 12 15
Verwaltun Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/St Andere nie	g, Organisation, Personal-, en, Aus- und Weiterbildung , Vertrieb, Werbung, PR nng, Materialwirtschaft, Logistik, Instandhaltung ereich udent	4 6 25 5 4 12 15 1 1 3 5 2 15

Durchführung: factx, Gesellschaft für Marktund Sozialforschung, Köln

### interzum

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 46	345
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 10 8 22 60
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg B	47 6 48 7 1 2 -
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	53 54 10 4 7 5 6 11
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Frankreich Großbritannien Belgien	% 7 7 7 5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 35 177 9 133 111 4 133 44
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2005 2003 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 41 31 24 21 42

## ---→ Köln

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

%
4
3
18
(
1

Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	3
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	ż
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	-
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

10- 49 25 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 9 Berufstätige	1- 4 5- 9	16 11	der Beschäftigten: 500 - 999 1 000 - 9 999	96
100-199 9 andere nicht				2
	100-199	9	andere nicht	1

Aufenth 1. Aufent		<mark>er</mark> Jer (Tage)	:	%
ein zwei	58 23	drei vier	12 6	
2. Durchs	chnittlic	he Aufent	haltsdauer	1,7 Tage
2 Doguel		lung out	lia Massatas	0/

3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 41 3. Tag 46 2. Tag 50 4. Tag 30

Durchführung: factx, Gesellschaft für Markt-und Sozialforschung, Köln

## ISM ---- Köln

#### Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher i	nsg	esamt 33	152
Anteil der Fachbesu	iche	er	94%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 l über 100 km bis 300 über 300 km		1	% 15 8 20 58
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.	8 7 3 1 1 4 7	Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen-Anhalt	52 6 50 6 2 1 1 2

Ausland		48
davon	EU	61
	übriges Europa	12
	Afrika '	5
	Nordamerika	5
	Naher/Mittlerer Osten	5
	Süd-, Ost-, Zentralasien	6
	Australien	2
	Süd- und Mittelamerika	5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz	% 10 7 7 7
<b>Berufliche Stellung</b> Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%

Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	2
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter	- 1
Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	38
2007	32
2006	26
2005	22
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	44

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	34
Groß-/Außenhandel	22
Einzelhandel	20
Handwerk	1
Dienstleistung	7
Gastronomie	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Andere	5
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffung entscheidungen	9/
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	28
Beratend	19
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich	3
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	3
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
	2
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	,
Transport Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Betrie	bsq	röße: Zahl	der Beschäftigten:	9/
1-	4	15	500- 999	
5-	9	9	1 000 - 9 999	9
10-	49	19	10 000 und mehr	-
50-	99	10	Schüler/Student	
100-1	99	11	andere nicht	
200-4	99	9	Berufstätige	

Aufentha 1. Aufent		<b>er</b> Jer (Tage)	:	C
ein zwei	56 23	drei / vier	12 9	
2. Durchs	chnittlic	he Aufent	thaltsdauer	1,7 Tag
3 Resuch	ervertei	lung auf d	die Messetad	ne. (

2. Durchso	chnittlic	he Aufent	thaltsdauer	1,7 Tage
3. Besuch	ervertei	lung auf d	die Messeta	ge: %
1. Tag	42	3. Tag	ı 49	•
2. Tag	52	4. Tag	31	

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

## Kind + Jugend ---- Köln

Zahl der Besucher insgesamt 18	104
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 9 4 15 72
Inland gesamt Baden-Württemberg 7 Niedersachsen Bayern 15 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Reinland-Pfalz Brandenburg 7 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 4 Sachsen-Anhalt Hessen 10 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	29 7 41 3 1 1 1 2 3
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten	<b>71</b> 62 6 3 3 4

Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	17
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich China (VR) Italien	% 10 8 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
f: DI	4.5

freier Beruf
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
Behördenleiter o. ä.
Hauptabteilungsleiter, Prokurist
Abteilungsleiter, Gruppenleiter
Anderer Angestellter/Beamter
Facharbeiter
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter
Auszubildender
Andere berufliche Stellung
Schüler/Student
Andere nicht Berufstätige
Andere ment beruistatige

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	30
2007	27
2006	22
2005	20
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	49

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Industrie Großhandel Facheinzelhandel Einkaufsverband Versandhäuser Filialist Kaufhaus, Verbrauchermarkt, Drogeriemarkt Online-Shop Anderer Einzelhandel Handelsvertretung Import/Export Dienstleistung Medien, Presse, Verlag Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 18 15 19 2 2 2 2 4 7 5 5 3 2 1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt	% 53 21 16 6

Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	5
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Schüler/Student

1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	röße: Zah 34 15 20 6	der Beschäftigten:   500 - 999   1 000 - 9 999   10 000 und mehr   Schüler/Student	9
100-199	6	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	

Aufentha				%
<ol> <li>Autenth</li> </ol>	altsdai	uer (Tage):		
ein	45	drei	13	
zwei	30	vier	13	
2. Durchso	hnittlic	he Aufentl	naltsdauer	1,9 Tage
3. Besuche	ervertei	lung auf d	ie Messeta	ge: %
1. Tag	44	3. Tag	53	
2. Tag	58	4. Tag	38	

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

## ProSweets Cologne ---- Köln

#### **Basisdaten Fachbesucher**

- Dasisaaten Taenbesaener	
Zahl der Besucher insgesamt 20	0 042
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	20 54
Inland gesamt	51
Baden-Württemberg 12 Niedersachsen	_3
Bayern 9 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	54
Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	6
Bremen - Sachsen	
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	
Hessen 6 Schleswig-Holstein	n 3
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	50
davon EU	64
übriges Europa	11
Nordamerika Süd-, Ost-, Zentralasien	9 5
andere Länder	12
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien USA Großbritannien	% 14 10 7 6
Downflisho Stollung	<u></u> %
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	70
freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10 16
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	7 2 2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	4
Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 28
2006	24
erstmaliger Besuch	62

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Industrie Handel Handwerk Dienstleistung Universität, Forschung Andere	% 57 21 6 8 2
Schüler/Studenten	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	% 33 32 19 12 4
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	% 35 21 9 26 9 17 5 3 4 34
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:           1- 4         15         200 - 499           5- 9         9         500 - 999           10- 49         19         1 000 - 999           50- 99         7         10 000 und mehr           100-199         14         Schüler/Student	% 10 7 8 5 4
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 65 drei 5 zwei 21 vier 8	%
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Ta	age %

## spoga --- Köln

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	25 10
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	9 1 2 6
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 2 Rheinland-W Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anit Hessen 9 Schleswig-H Mecklenburg-Vorp. 9 Niedersachs R Nordrhein-W Sarland 1 Sachsen Schleswig-H Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	lestf. 4 falz nalt
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Nordamerika Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	6) 7 1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Frankreich Belgien Großbritannien Italien	9,
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	, 4 1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarb Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Industrie Handel Handwerk Dienstleistung Behörde/öffentliche Einrichtung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 19 60 4 11 1 3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 55 26 12 5 1
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 48 11 9 13 4 41 10 3 6 32 8 2 7 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:       1- 4 33 500- 999       5- 9 16 1 000- 9 999       10- 49 20 10 000 und mehr       50- 99 8 Schüler/Student       100-199 6 andere nicht       200-499 4 Berufstätige	% 3 5 3 1
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 54 zwei 27 drei	% 18

## **AMI AUTOMOBIL**

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 177	49
Anteil der Privatbesucher	689
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	2 2 2 3
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  I Niedersachsen S Aleien-Jand-Pfalz S Saarland S Saarland S Sachsen S Sachsen-Anhalt S Chleswig-Holstein Thüringen	9 4 2
Ausland gesamt davon EU andere Länder	9
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Tschechische Republik Polen	6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	2
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüller/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	1 1 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	4 3 2 2 1 3

----- www.fkm.de

## 

#### **Basisdaten Besucher gesamt**

- Busisauten Besacher gesa	
Anteil der Fachbesucher	32%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 24 19 36 21
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 6 Saarland Bremen 7 Sachsen Hamburg 7 Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	90 3 1 - 43 20 1 -
Ausland gesamt davon EU andere Länder	<b>10</b> 95 5
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Tschechische Republik Polen	% 53 36
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 9 2 1 4 18 16 2 12 9 18 1 7 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 43 35 28 22 15 34

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

69 31
% 18 35 13 16 10 7
% 17 16 16 13 12 9
% 19 34 23 18 7
% 24 39 38
% 30 19 52

#### **Basisdaten Fachbesucher**

**CADEAUX Leipzig (Herbst)** — Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt 10	964
Anteil der Fachbesucher	90%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 25 19 47 10
Inland gesamt Baden-Württemberg 1 Niedersachsen Bayern 2 Nordrhein-Westf. Berlin 4 Rheinland-Pfalz Brandenburg 8 Saarland Bremen 5 Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	99 2 1 - 48 17 1 1 13
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 68 5 2 5 8 5 1 4 1 1 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 49 41 29 25 19 36

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Einzelhandel Handwerk Groß-/Außenhandel Andere Dienstleistungen Industrie Behörde/öffentliche Einrichtung Handelsvertretung Gastronomie/Hotellerie Forschung/Lehre Architekt, Planer, Ingenieurbüro, Dienstleistungen Innenarchitekt Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 53 25 4 4 3 1 1 1 1 1 1 3 1 2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 48 26 18 1
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 34 33 13 19 7 63 18 4 8 15 53 12
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 67 500- 999 5- 9 11 1 000- 9 999 10- 49 11 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 3 Berufstätige	% 1 1 1 1
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 91 zwei 7 drei	%

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 36 2. Tag 54 3. Tag 20

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig



## enertec ---- Leipzig

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 1	0 941
Anteil der Fachbesucher	92%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km über 300 km	28 22
Inland gesamt	94
Baden-Württemberg 3 Niedersachsen	3
Bayern 5 Nordrhein-Westf.	3 5 -
Berlin 4 Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg 5 Saarland Bremen - Sachsen	47
Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	47 17
Hessen 2 Schleswig-Holstei	
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	8
Ausland gesamt	6
davon EU	61
andere Länder	39
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	22
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	22
Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	3 3 6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	2 13
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	25
2005	17
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	62

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Dienstleister Industrie Ingenieur- und Planungsbüro Forschung, Lehre, Ausbildung Versorgungsunternehmen (Stadt-und Wasserwerke) Behörde/öffentliche Verwaltung Handwerk Verband/Verein Land- und Forstwirtschaft Handel Kommune Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 18 14 14 8 7 6 5 2 2 2 1 5 13 2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 18 26 28 13 13
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 17 11 19 7 3 11 4 5 5 11 3 10 41 13 2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:           1- 4         17         500- 999           5- 9         9         1 000- 9 999           10- 49         18         10 000 und mehr           50- 99         7         Schüler/Student           100-199         8         andere nicht           200-499         11         Berufstätige	% 6 7 3 13
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 91 zwei 7 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Ta	% 2 age

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 30 2. Tag 48 3. Tag 34 Durchführung: Institut für Marktforschung

GmbH, Leipzig

**FACHDENTAL Leipzig** — Leipzig

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	4 594
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 37 33 28 2
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen Mecklenburg-Vorp Niedersachsen - Nordrhein-Westf Rheinland-Pfalz - Sachsen - Sachsen - Sachsen-Anhalt - Schleswig-Holstei	100 1 1 - - 51 27 in -
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 32 1 - 2 24 21 1 12 2 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 47 48 41 18

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Zahnarztpraxis, -klinik Kieferorthopädie Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie Zahntechnisches Labor Dental-Handel Universität, Fachhochschule Andere	% 75 6 3 15 3 5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 30 30 28 9 3
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 29 1 20 17 12 23 16 9 21 7 8 12 32 3 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 46 500- 999 5- 9 31 1 000- 9 999 10- 49 13 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student 100-199 2 andere nicht 200-499 - Berufstätige	% - - 3
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 96 zwei 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,0 Ta 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 56 2. Tag 47	% age %

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH,

## **GÄSTE**

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 13	127
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 32 24 36
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Brandenburg Bramber Brandenburg Brand	98 1 1 51 20
Ausland gesamt davon EU andere Länder	93 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Tozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 27 5 1 9 6 14 4 22 9
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 31 20 15 53

## ----- Leipzig

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Gastronomie	% 48
Hotellerie	19
Gemeinschaftsverpflegung	6
Catering/Partyservice	2
Bäckerhandwerk, Bäckerei, Konditorei	2
Systemgastronomie Fleischerhandwerk, Fleischerei	2
	2
Fachgroßhandel	2
Beratung, Planung	1
Andere	6
Schüler/Studenten	9
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	26
Beratend	26
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betri	ebsleitung 24
Forschung, Entwicklung, Konstru	
Planung, Arbeitsvorbereitung	23
Fertigung, Produktion	33
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	33
Finanzen, Rechnungswesen, Con	rolling 17
Informations-, Kommunikationste	chnik (EDV) 8
Verwaltung, Organisation, Perso	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbil	
Marketing, Vertrieb, Werbung, P	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft	
Transport	16
Wartung, Instandhaltung	9
Anderer Bereich	34 9
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgrö	<b>ße:</b> Za	hl der Beschäftigten:	9
1- 4	26	500 - 999	
5- 9	15	1 000 - 9 999	
10- 49	29	10 000 und mehr	
50- 99	9	Schüler/Student	
100-199	5	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	

Aufentha 1. Aufenth		<b>er</b> uer (Tage):		%
ein	95	drei	1	
zwei	3	vier	1	
2. Durchso	hnittlic	he Aufenth	altsdauer	1,1 Tage
3. Besuche	ervertei	lung auf die	e Messeta	ge: %
1. Tag	22	3. Tag 4. Tag	31	
2. Tag	34	4. Tag	23	

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

## Haus-Garten-Freizeit (2007) ---- Leipzig

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	170 241
Anteil der Privatbesucher	81%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	2
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachse	
Bayern 1 Nordrhein-We	
Berlin - Rheinland-Pfa	alz -
Brandenburg 1 Saarland	-
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anha	66 alt 25
Hessen - Schleswig-Ho	dil 20 İstain -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbe Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	% 4 - 3 31 16 iter 2 13 5 13 13
Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 51 39 30 24 15 25

### **Basisdaten Besucher gesamt**

Anteil der Fachbesucher	19%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 62 24 12 2
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Brandenburg Bramburg Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  - Niedersachsen - Nordrhein-Westf Rheinland-Pfalz - Sachsen - Sachsen - Sachsen-Anhalt - Schleswig-Holstein - Thüringen	100 - - - - 67 24 - 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 1 1 3 29 16 2 6 5 12 5
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 50 38 29 24 15 26

### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 39 61
Alter  über 20 bis 30 Jahre  über 30 bis 40 Jahre  über 40 bis 50 Jahre  über 50 bis 60 Jahre  über 60 bis 70 Jahre  über 70 Jahre	% 14 19 16 24 16 11
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 16 20 17 15 12 5 4
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 10 41 26 19
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	70
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 27 14 58
Durchführung: Institut für Marktforschung	

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig





## Leipziger Buchmesse (2008) ----- Leipzig

### **Basisdaten Privatbesucher**

basisuaten Frivatbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 129	141
Anteil der Privatbesucher	59%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 32 14 35 19
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Brandenburg Bramen Hamburg Hamburg Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  I Niedersachsen S Neidenjand-Pfalz S Sarland S Sachsen S Sachsen I Sachsen-Anhalt S Chleswig-Holstein Thüringen	99 4 3 1 - 44 15 1
Ausland gesamt davon EU andere Länder	83 17
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 5 1 1, 3 17, 4 2 6 4, 47, 2 5
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 38 32 25 19 13 45

### **Basisdaten Besucher gesamt**

Anteil der Fachbesucher		41%	
Regionale Herkunft			%
bis 50 km			29
über 50 km bis 100 k	m		12
über 100 km bis 300	km	1	34
über 300 km			25
Inland gesamt			98
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	5
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	6	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg		Saarland	40
Bremen Hamburg	1	Sachsen Sachsen-Anhalt	40 12
Hessen	2		
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	10
meenenburg vorp.	_	mamigen	
<b>Ausland gesamt</b> davon EU			<b>2</b> 72
übriges Eur	ron	a	20
andere Län			8
Osterreich			28
Berufliche Stellung		Tallbakan	%
Selbständiger Unterne freier Beruf	enn	ier, reimaber,	10
Geschäftsführer, Vors	tan	dsmitalied	10
Behördenleiter o. ä.		asimighea,	2
Hauptabteilungsleiter,			1
Abteilungsleiter, Grup			3
Anderer Angestellter/l	Bea	amter	16
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisse	ncr	haftl Mitarhoiter	3 6 7 3
Auszubildender	1130	marti. Wiltarbetter	7
Andere berufliche Ste	llur	ng	3
Schüler/Student		-	42
Hausfrau/-mann			1
Rentner/Pensionär	40.	_	4
Andere nicht Berufstä	itig	e 	3
	٠.	ocuche	%
	eb	CSUCIIS	
2007	eb	esuciis	39
2007 2006	seb	esuciis	39 33
2007 2006 2005	seb	esuciis	39 33 25
Häufigkeit des Mess 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltung		esuciis	39 33

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	40 24
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre	13
über 70 Jahre	1
über 60 bis 70 Jahre	5
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	24 15
über 1 500 EUR bis 2 000 EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13 11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR keine Angaben	6 11
U	0/
<b>Haushaltsgröße</b> 1 Person	% 18
2 Personen	24
3 Personen 4 Personen	21 24
5 Personen und mehr	12
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	60
nein vielleicht	9
vielleicht	31
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	46
nein vielleicht	9
	45

## modell-hobby-spiel (2007) ---- Leipzig

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 94	66
Anteil der Privatbesucher	96
Regionale Herkunft	
bis 50 km	3
über 50 km bis 100 km	- 2
über 100 km bis 300 km	- 3
über 300 km	
Inland gesamt	9
Baden-Württemberg - Niedersachsen	
Bayern 3 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 5 Saarland	
Bremen - Sachsen	- !
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstein	
Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	
wieckienburg-vorp. i muningen	
Ausland gesamt	
davon EU <sub>.</sub>	
andere	
Berufliche Stellung	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freiser Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2006	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005 2004	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005 2004 2003	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005 2004	

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 63 37
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 19 25 24 21
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 4 5 000,- EUR	9/ 20 21 16 15 11
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	9/ 1/ 29 20 20
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	7/ 2 22
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	43 48
Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig	

## Pflegemesse Leipzig (2007) ----- Leipzig

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 1	2 041
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	11
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen	
Bayern 2 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg 6 Saarland	
Bremen - Sachsen	50
Hamburg - Sachsen-Anhalt	21
Hessen 1 Schleswig-Holste	
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	9/
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	12 20
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	12 20
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	12 20 5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	20
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2005	20
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2005	12 20 13 9/ 28
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2003 2001	12 20 5 8 1 9% 28 13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2005	12 20 5 8 1 9/ 28 13

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	%
Krankenhaus	21 21
Ambulanter/Sozialer Pflegedienst (Teil-) Stationäre Pflegeeinrichtung	18
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	
Behinderten-/Senioreneinrichtung	7
Andere Dienstleistungen	3
Industrie	3
Homecare-Dienstleister	2
Sanitärfachhandel, Medtechn. Fachhandel Arztpraxis	7 7 3 3 2 3 1
Vorsorge- und Reha-Einrichtung	1
Einrichtungen der Kostenträger	i
Einrichtungen der Kostenträger Behörde/öffentliche Verwaltung	1
andere Wirtschaftszweige	4 8
Schüler/Studenten	8
Andere nicht Berufstätige	- 1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggehend	10

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	10
Mitentscheidend	28
Beratend	30
Nicht beteiligt	23
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Andere ment beruistange	
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	- 2
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	18
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	- 1
Anderer Bereich	47
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	- 1

Betriebsgr	öße: Zahl	der Beschäftigten:	%
1- 4	6	500- 999	8
5- 9	5	1 000 - 9 999	8
10- 49	30	10 000 und mehr	1
50- 99	13	Schüler/Student	8
100-199	7	andere nicht	
200-499	14	Berufstätige	1

Aufenth		er uer (Tage):			%
ein	90	zwei	7	drei	3
2. Durchs	schnittlic	he Aufenth	altsda	uer 1,1	Tage
3. Besuch 1. Tag		lung auf die 2. Tag			27

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

#### **Basisdaten Fachbesucher**

TerraTec ---- Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt 10	468
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	9/ 3! 16 28 21
Inland gesamt Baden-Württemberg 2 Niedersachsen Bayern 3 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 5 Saarland Bremen 5 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 1 Thüringen	93 50 19
Ausland gesamt davon EU andere Länder	50 50
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	9/ 15 12 25 25 11 11
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	9/ 26 16 17 59

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	% 1.C
Dienstleistung Industrie	16 13
	11
Forschung, Lehre, Ausbildung Behörde/öffentliche Verwaltung	10
Ingenieur- und Planungsbüro	9
Versorgungsunternehmen (Stadt-und	9
Wasserwerke)	6
Handwerk	
Verband/Verein	3
Land- und Forstwirtschaft	2
Handel	2
Kommune	4 3 2 2 2 9
Andere Wirtschaftszweige	
Schüler/Studenten	11
Andere nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	15
	24
Beratend Nicht beteiligt	31
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufetätige	11

%
15
12
14
4
ġ
7 4 9 4 5
5
_
6
10
3
10
51
11
2

Betriebsgr	öße: Za	hl der Beschäftigten:	%
1- 4	13	500- 999	8
5- 9	6	1 000 - 9 999	11
10- 49	20	10 000 und mehr	4
50- 99	9	Schüler/Student	11
100-199	7	andere nicht	
200-499	9	Berufstätige	2

Aufenth	altsdau	er er (Tage):			%	
ein	92	zwei	5	drei	3	
2. Durchs	chnittlic	ne Aufenth	altsda	uer 1,1 1	age	
3. Besuch 1. Tag	erverteil 38	ung auf di 2. Tag	e Mes 35	setage: 3. Tag	% 38	

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig



## therapie (2007) ---- Leipzig

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	9 858
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 21 18 41 20
Inland gesamt Baden-Württemberg 3 Niedersachsen Bayern 9 Nordrhein-West Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 9 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 2 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen	41 15
<b>Ausland gesamt</b> davon EU	1 100
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 28 2 1 6 6 19 4 4 23 2 10 2 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2003 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 19 11 5 72

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Therapeutische Praxis Berufsschule/Fachschule Universität/Akademie/Fachschule Krankenhaus Vorsorge- und Reha-Einrichtung Stationäre Pflegeeinrichtung Behinderteneinrichtung Kur- und Heilbad Fitness-Studio Ambulantes Reha-Zentrum Medizisch-technischer Fachhandel Verband, Verein, Selbsthiffegruppe andere Wirtschaftszweige	% 45 23 6 5 3 2 1 1 3 1 1 6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 23 25 24 18 10 2
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 22 3 15 3 2 16 7 4 21 7 3 4 51 10 2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:         1- 4 33 500- 999         5- 9 13 1000- 999         10- 49 18 10 000 und mehr         50- 99 4 Schüler/Student         100-199 7 andere nicht         200-499 8 Berufstätige	% 3 2 1 10
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 81 zwei 11 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 T. 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 43 2. Tag 46 3. Tag	% 9 age

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## **Touristik & Caravaning International ----> Leipzig**

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	71 806
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	2
uber 300 kill	-
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	
Bayern 2 Nordrhein-Westf	f. ·
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 3 Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	63
Hessen - Schleswig-Holste	ein 22
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	-
davon EU	89
andere Länder	17
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	9/
Besucheranteil Polen Berufliche Stellung	% 42
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	9/
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	42
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	9/
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9/
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9/
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9/
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9/
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9/
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	9/
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	9/
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	9/
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9/
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9/
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	9/ 9/ 33 37 32
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9/ 9/ 33 37 32
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	9/
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	9/
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	9/ 33 32 9/ 49
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	42 9% 33 35 36 49 49 55
Besucheranteil Polen  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	9/ 33 32 9/ 49

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Alter	
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 3 8 11 25 23 23 7
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 2 9 12 12 9 4 1 51
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 12 58 18 9
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 20 60 20
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 34 25 41

### **Z-DIE ZULIEFERMESSE**

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 10	037
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 20 23 38 19
Inland gesamt Baden-Württemberg 4 Niedersachsen Bayern 4 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 4 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen - Anhalt Hessen Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	97 2 3 1 50 10 1 15
Ausland gesamt davon andere Länder EU	24 76
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere enicht Berufstätige	% 12 7 6 20 24 7 4 3 2 13
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 33 20 12 7 5

## ----- Leipzig

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	%
Industrie	54
Dienstleistung	14
Handwerk	6
Forschung	6
Technischer Fachhandel	5
Schüler/Studenten	13
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	2 3 2 1 1
Nicht beteiligt	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	12 15 12 12
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	- 1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	- 1
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	- 1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	14 14 13
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	- 1

Betriebsa	röße: Za	hl der Beschäftigt	en:	%
1- 4	8	500 -	999	4
5- 9	5	1 000 - 9		7
10- 49	22	10 000 und n		3
50- 99	13	Schüler/Stu	dent	13
100-199	12	andere r	nicht	
200-499	11	Berufstä	itige	1
Aufentha		-		%
1 Autonth	altsdauer	(Tano).		
1. Autenui				
ein	95	drei 1		

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 25 3. Tag 30
2. Tag 33 4. Tag 19

## **REGIO** ---- **Lörrach**

#### **Basisdaten Privatbesucher**

	71 398
Anteil der Privatbesucher	74%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	93 5
über 100 km bis 100 km	1
über 300 km	i
Inland gesamt	81
Baden-Württemberg 99 Niedersachsen Bavern - Nordrhein-West	-
Bayern - Nordrhein-West Berlin - Rheinland-Pfalz	I
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Holst	nin -
Hessen - Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp Thüringen	- 1115
Thurmgen	
Ausland gesamt	19
davon EU übriges Europa	23 77
ubliges Europa	- ' '
Die zwei Länder mit den höchsten	01
<b>Besucheranteilen</b> Schweiz	% 77
Frankreich	23
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
reier Beruf	5
	_
Jeschaftsführer, Vorstandsmitglied,	-
Behördenleiter o. ä.	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2 21
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	21 21 11
Behördenleiter ö. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	21 21 11 r 2
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Jozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	21 21 11 r 2
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	21 21 11 r 2 1 4
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	2 21 11 r 2 1 4 10 13
Behördenleiter ö. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	2 21 11 r 2 1 4 10 13 31
Behördenleiter ö. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	2 21 11 r 2 1 4 10 13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	21 211 11 12 10 10 13 31 1
Sehördenleiter ö. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	21 211 11 12 10 10 13 31 1
Behördenleiter ö. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	21 21 11 12 10 10 13 31 1

### **Basisdaten Besucher gesamt**

Anteil der Fachbesucher	26%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km über 300 km	1
uber 500 km	
Inland gesamt	83
Baden-Württemberg 99 Niedersachsen	-
Bayern - Nordrhein-Westf.	-
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	- 1
Bremen - Sachsen	_
Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen - Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Ausland gesamt	17
davon EU	22
übriges Europa	78
Schweiz Frankreich	78 22
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	_
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	7
Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	2 24
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung Hausfrau/-mann	4 10
Rentner/Pensionär	29
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	54
2007	51
frühere Veranstaltungen	69 19
erstmaliger Besuch	19

### **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 42 58
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 11 9 8 22 16 23 11
Haushaltsgröße 1 Persone 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 14 45 15 20 8
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 69 15 16
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 17 51 32
Durchführung: Messe Lörrach GmbH, Lörrach	ch



-----} www.fkm.de



## Rheinland-Pfalz-Ausstellung (2008) ---- Mainz

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 7	5 329
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 86 11 2
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin	78 - -
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 9 1 1 5 31 7 2 1 1 4 7 30 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 63 66 62 60 68 13

#### Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 54 46
Alter bis 20 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 3 8 11 22 22 26 9
Haushalts-Nettoeinkommen	k. A.
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 12 51 17 15 5
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja ein	% 50 35
vielleicht	15
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 27 44 30

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

## MANNHEIMER MAIMARKT (2007) ---- Mannheim

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 338 9	
Anteil der Privatbesucher	87%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 79 15 5
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg 67 Niedersachsen Bayern 1 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	22
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 10 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen	- - 1 -
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	5
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1 1 3
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	9 2 2 3 11
Schüler/Student Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	17 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2006	% 60
2005 frühere Veranstaltungen	48 58

erstmaliger Besuch

#### **Basisdaten Besucher gesamt**

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 79 16 5
Inland gesamt Baden-Württemberg 67 Niedersachsen Bayern 1 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen Hessen Mecklenburg-Vorp. 5 Niedersachsen 1 Nordrhein-Westf. 2 Sachsen Sachsen Sachsen-Anhalt Thüringen	222
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 6 1 1 3 3 5 10 2 3 3 12 8 15 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 60 48 57 10

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 46 54
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 12 12 21 23 16 12 4
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 2 4 7 8 10 6 4 59
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 10 36 23 23 8
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 72 11 17
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 31 33 36
Description of Automorphism Descriptions	

Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum, Kaiserslautern

## BAU ---- München

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	212 035
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 15 12 30 43
Berlin 1 Rheinl Brandenburg 1 Saarla Bremen - Sachse Hamburg 1 Sachse	nein-Westf. 7 and-Pfalz 4 nd 1 en 3 en-Anhalt 1 wig-Holstein 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Naher/Mittlerer Oster andere Länder	18 68 20 n 4 8

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	0/2
Österreich	22
Schweiz	8
Italien	7
Slowenien	4
Tschechische Republik	4

ischechische Republik	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter Meister, Polier	15 4 6
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit	6 ter 2
Andere berufliche Stellung Auszubildender	ter 2 3 3
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	42
2005	30
2003	22
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	38

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	%
Bau-/Ausbaugewerbe	43
anderes Handwerk	4
Architekten, Architekturbüro	12
Bauingenieure/Planungsbüro	6
Baustoffhandel	6
Anderer Handel	3
Baustoffhersteller	5
andere Hersteller	4
Bauträger	1
Wohnungswirtschaft, Hausverwaltung	1
Dienstleistung	5
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Hoch-, Fach-, Berufsschulen,	
Forschungsinstitute	2
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffung	
entscheidungen	9/
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	30
Beratend	2
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	

Andere ment beruistange	
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	25
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	11 3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	- 5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	Ē
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

1- 9 10- 49 50-249 250-499 500-999	5 <b>6e:</b> Zal 38 23 16 7 3	hl der Beschäftigten: 1 000 und mehr Schüler/Student andere nicht Berufstätige	% 9 4
Aufenthalt 1. Aufenthal	sdauer tsdauer	(Tage):	%

Aufentha					%
1. Aufenth	altsda	uer (Tage):			
ein	72	drei	5	fünf	1
zwei	21	vier	2	sechs	-
2. Durchsc	hnittli	che Aufentha	altsda	uer 1,4 Ta	age
3. Besuche	rverte	ilung auf die	Mes	ssetage:	%
	13	3. Tag	28	5. Tag	29
1. Tag 2. Tag	23	4. Tag	32	5. Tag 6. Tag	14

Durchführung: TNS Infratest, München

## drinktec ---- München

Zahl der Besucher insgesamt 58	500
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 7 13 71
Inland gesamt Baden-Württemberg 14 Niedersachsen Bayern 54 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 4 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen	42 47 66 - 1 1 1 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	58 50 14 5 5 7 4 13
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Österreich USA Schweiz Großbritannien	% 9 5 4 4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	%

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Österreich USA Schweiz Großbritannien	% 9 5 4 4
Serufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Projektleiter mit Führungsverantwortung Meister Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 15 13 13 10 5 7 7 1 3 4 5
Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2001 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 31 21 13 60

tätige	5 1
ssebesuchs ngen	% 31 21 13 60

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Karbonisierte alkoholfreie Getränke Stille alkoholfreie Getränke Fruchsaft Bier, Brauereiwesen Milch, flüssige Milchprodukte Wein, Sekt, Spirituosen Flüssige Lebensmittel Getränkefachgroßhandel und - einzelhandel Dienstleistung, Werbung Hoch-, Fachschulen, Behörden Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 25 18 18 36 12 10 8 4 7 2 20 5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 23 31 25 15 5
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 27 18 6 19 8 2 1 3 19 2 7 6 5 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:           1- 9         14         500- 999           10- 49         19         1 000 und mehr           50- 99         22         Schüler/Student           100-499         9         andere nicht           Berufstätige	% 6 24 5
Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 39 drei 17 fünf zwei 29 vier 7 sechs  2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,2 Ti  3. Besucherverteilung auf die Messetage:	% 5 3 age
1. Tag 27 3. Tag 49 5. Tag 2. Tag 43 4. Tag 50 6. Tag	34 17

Durchführung: TNS Infratest, München





## f.re.e - Die neue C-B-R ----- München

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	97 472
Anteil der Privatbesucher	86%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	3
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	
Bayern 97 Nordrhein-Westi	
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	1
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 1 Schleswig-Holste	ein -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
<b>Ausland gesamt</b> davon EU	<b>1</b>
Besucheranteil	% 80
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung	
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	%
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% %
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% % 9
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% % 9
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% % 9 1 2
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	90 91 12 12 34
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	90 91 12 12 34
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	90 91 12 12 34
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	90 91 12 12 34
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	90 91 12 12 34
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	% 9 1 2 34 66 r 3 3 3 3 3 3 3 3
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	99 1 2 12 34 6
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	80 9 1 2 122 344 6 6 7 2 3 3 15 1
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	80 9 1 2 122 344 6 6 7 2 3 3 15 1
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	80 % 9 1 12 34 6 7 3 3 9 3 1 5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007	80 % 9 1 1 2 34 6 6 7 3 3 9 3 1 5 1 1 1 2 3 4 4 1 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
Besucheranteil Österreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007	80 9% 11 22 122 34 66 73 33 15 15 11

#### **Basisdaten Besucher gesamt**

Anteil der Fachbesucher	14%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 61 22 13 4
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 96 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Niedersachsen Sachsen Sachsen-Anhalt Schleswig-Holstein	98 - 1 1 - - -
Ausland gesamt davon EU andere Länder	<b>2</b> 81 19
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich	% 56
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 11 1 3 11 32 6 3 2 3 10 3 14 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 41 40 37 36 26

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 57 43
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 15 18 26 18 12
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR keine Angaben	% 57 13 15 17 15 13
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 19 42 16 16
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 35 32 33
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 27 16 57

## GOLF EUROPE (2008) ---- München

#### Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 4	61
Anteil der Fachbesucher 1	00%
Regionale Herkunft	9
bis 50 km	1.
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	6
Inland gesamt	4
Baden-Württemberg 13 Niedersachsen Bayern 51 Nordrhein-Westf.	1
Bayern 51 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 9 Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	
Ausland gesamt	5
davon EU übriges Europa	8
andere Länder	
Besucheranteilen Österreich Schweiz	1
	9 1 1 1
Österreich Schweiz Italien Großbritannien Berufliche Stellung	1 1 1 9
Österreich Schweiz Italien Großbritannien Berufliche Stellung Pro	9
Österreich Schweiz Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Pro Pro-Shop-Inhaber	1 1 1 9
Österreich Schweiz Italien Großbritannien Berufliche Stellung Pro	9, 1
Österreich Schweiz Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Pro Pro-Shop-Inhaber Pro-Shop-Betreiber Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9, 1
Österreich Schweiz Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Pro Pro-Shop-Inhaber Pro-Shop-Betreiber Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstand, Präsident,	9,11
Österreich Schweiz Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Pro Pro-Shop-Inhaber Pro-Shop-Betreiber Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstand, Präsident, Golfplatzmanager o.ä.	1 1 1 1 1 1 2
Österreich Schweiz Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Pro Pro-Shop-Inhaber Pro-Shop-Betreiber Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstand, Präsident, Golfplatzmanager o.ä. Abteilungs-, Team-, Gruppenleiter o.ä. Anderer Angestellter, Pro Assistent	99 11 11 12 2
Österreich Schweiz Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Pro Pro-Shop-Inhaber Pro-Shop-Betreiber Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstand, Präsident, Golfplatzmanager o.ä. Abteilungs-, Team-, Gruppenleiter o.ä. Anderer Angestellter, Pro Assistent Pro-Lehrling, Auszubildender	99 11 11 12 2
Österreich Schweiz Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Pro Pro-Shop-Inhaber Pro-Shop-Betreiber Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstand, Präsident, Golfplatzmanager o.ä. Abteilungs, Team-, Gruppenleiter o.ä. Anderer Angestellter, Pro Assistent Pro-Lehrling, Auszubildender Andere berufliche Stellung	99 11 11 12 2
Österreich Schweiz Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Pro Pro-Shop-Inhaber Pro-Shop-Betreiber Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstand, Präsident, Golfplatzmanager o.ä. Abteilungs-, Team-, Gruppenleiter o.ä. Anderer Angestellter, Pro Assistent Pro-Lehrling, Auszubildender	99 11 11 12 2
Österreich Schweiz Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Pro Pro-Shop-Inhaber Pro-Shop-Betreiber Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstand, Präsident, Golfplatzmanager o.ä. Abteilungs-, Team-, Gruppenleiter o.ä. Anderer Angestellter, Pro Assistent Pro-Lehrling, Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	9,11
Österreich Schweiz Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Pro Pro-Shop-Inhaber Pro-Shop-Betreiber Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstand, Präsident, Golfplatzmanager o.ä. Abteilungs-, Team-, Gruppenleiter o.ä. Anderer Angestellter, Pro Assistent Pro-Lehrling, Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	1 1 1 1 1 1 1 2 1
Österreich Schweiz Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Pro Pro-Shop-Inhaber Pro-Shop-Betreiber Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstand, Präsident, Golfplatzmanager o.ä. Abteilungs-, Team-, Gruppenleiter o.ä. Anderer Angestellter, Pro Assistent Pro-Lehrling, Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	1 1 1 1 1 1 2 1
Österreich Schweiz Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Pro Pro-Shop-Inhaber Pro-Shop-Betreiber Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstand, Präsident, Golfplatzmanager o.ä. Abteilungs-, Team-, Gruppenleiter o.ä. Anderer Angestellter, Pro Assistent Pro-Lehrling, Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007	1 1 1 1 1 1 2 1 5 4 3
Österreich Schweiz Italien Großbritannien  Berufliche Stellung Pro Pro-Shop-Inhaber Pro-Shop-Betreiber Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstand, Präsident, Golfplatzmanager o.ä. Abteilungs-, Team-, Gruppenleiter o.ä. Anderer Angestellter, Pro Assistent Pro-Lehrling, Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005	9, 1

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftsz Pro-Shop	weige		9/
Produzent, Z	ulieferer		16
Golf-Pro	uncicici		
		ewerblichem	
Wiederverka			10
Handelsvertr Sonstiger Sp	etung ortfockbane	lal.	- 8
Kauf-/Waren		iei	
TV-, Internet			
Versandhand	lel		- 2
Einkaufsgrup		rband	-
Modefachha	ndel		-
Consulting Werbung, M	arkatina		
Golftourismu	s Hotel		- 1
Golfplatzaus	rüstungshar	ndel	
Andere			- !
Schüler/Stud			
Andere nicht	Berutstatio	је 	
Einfluss bei	Einkaufs-/	Beschaffungs-	
entscheidun			9
Ausschlagge Mitentscheid			5
Beratend	Citu		1
Nicht beteili			9
Schüler/Stud			
Andere nicht	Berufstätig	je	
Aufgabenbe			9
		ns-, Betriebsleitung	4.
Forschung, E	ntwicklung,	Konstruktion	
Planung, Ark Fertigung, Pi	oduktion	itung	
Fertigungs-,		ntrolle	
Einkauf, Bes	chaffung		2
Finanzen, Re	chnungswe	sen, Controlling	
Informations	-, Kommun	ikationstechnik (EDV)	-
Sozialwasan	Aug und	on, Personal-, Weiterbildung	
Marketing, V	ertrieb. We	erbung. PR	3
Lagerhaltung	, Materialy	virtschaft, Logistik,	
Transport			
Wartung, Ins	tandhaltun	g	3
Verkauf Pro			
Schüler/Stud	ent		
Andere nicht		je	
Ratriahsarä	Ro. 7ahl da	er Beschäftigten:	9
1- 4	47	200 - 499	
5- 9	16	500 und mehr	
10- 49	20	Schüler/Student	
50- 99 100-199	5 3	andere nicht	
100-199	5	Berufstätige	
Aufenthalts 1. Aufenthalt			9

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 52 2. Tag 65 3. Tag 36

## HEIM + HANDWERK ---- München

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 110	6 489
Anteil der Privatbesucher	90%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	74
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km über 300 km	2
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachsen	-
Bayern 99 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Kneimand-Plaiz	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holstein	n -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	1
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	i
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	ż
Meister	3
Anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	5 4 1 3 3 9 23
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	ğ
Rentner/Pensionär	23
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	45
2007 2006	43 38
	33
2005	
2005 frühere Veranstaltungen	39

#### **Basisdaten Besucher gesamt**

Anteil der Fachbesucher	
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	2
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  I Niedersachsen S Nordrhein-Westf. Reinland-Pfalz S Saarland S Sachsen S Sachsen-Anhalt S Chleswig-Holstein Thüringen	98
Ausland gesamt	<b>2</b>
davon EU	52
andere Länder	48
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Meister Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 13 1 1 7 4 27 5 4 2 3 8 21 2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	48
2007	43
2006	39
2005	34
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	20

### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 42 58
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 3 10 12 23 24 21 7
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 5 8 10 14 17 13 11 23
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 17 46 15 15
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 67 8 25
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht  Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschu	% 36 15 50

## inhorgenta europe ---- München

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	27 228
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft bis 50 km bis 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 12 8 25 55
Inland gesamt Baden-Württemberg 21 Niedersachsen Bayern 42 Nordrhein-Wes Berlin 1 Rheinland-Pfal: Brandenburg 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen Hessen 6 Schleswig-Hols Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	z 2 1 2 t 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	<b>29</b> 83 12 5
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Großbritannien Schweiz Italien Niederlande	% 24 8 7 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 53 8 8 4 4 5 5 5 3 3 2 2 6 6 5 5
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 48 43 38 36 26

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Zusatz	dater	ı Fa	chbe	suchei	٢
Wirtschaft Facheinzell Juwelen, Et Anderer Eir Kauf-Ware Groß-/Auße Juwelen, Et Anderer Gr Handelsver Versandhar Gold-/Silbe Urmacher Produzent Branchenzu Fachschule Designer Galerie Andere Schüler/Stu	andel m delmetal izelhand nhaus enhande delmetal oßhande tretung idel, TV- rschmiec ohne La	it Uhro len el I mit U len el I nter le ohno aden	Ihren, S net-Sho e Ladei	opping	1
Einfluss be entscheidu Ausschlagg Mitentsche Beratend Nicht betei Schüler/Stu	i <b>ngen</b> ebend idend ligt	ufs-/Be	eschaff	ungs-	5 1 1
Aufgabent Geschäfts-/ Forschung, Planung, A Fertigungs, Fertigungs- Einkauf, Be Finanzen, F Informatior Verwaltung Sozialwesei Marketing, Lagerhaltur Transport Wartung, In Produktent Verkauf Anderer Be Schüler/Stu	Unterne Entwick rbeitsvon Produkti , Qualitä schaffur Bechnung s-, Kom , Organi n, Aus- Vertrieb ng, Mate mstandha wicklung reich	lung, I rbereiti on itskont ig gswese munik isation und W y, Werk erialwir	Konstru ung en, Con ationste , Perso eiterbile oung, P tschaft	ktion trolling echnik (ED' nal-, dung R	2 2 2 VV)
Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199	<b>öße:</b> Za 60 13 10 3 2	1 10	200- 500- 000- 000 u	ftigten: 499 999 9 999 nd mehr /Student	¢.
Aufenthalt  1. Aufentha ein zwei  2. Durchsch	ltsdauer 51 35	drei vier	9 5	auer 17	Tag
3. Besucher			die Me		rag

Durchführung: TNS Infratest, München

## INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE (2008) ---- München

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Dasisdateii Taciibesaciiei		
Zahl der Besucher insgesamt 14	12 028	
Anteil der Fachbesucher	46%	
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 39 26 27 8	
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  5 Niedersachsen 90 Nordrhein-Westf 1 Rheinland-Pfalz 5 Saarland 5 Sachsen 5 Sachsen-Anhalt 1 Schleswig-Holste	1 -	
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	73 23 4	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich	% 35	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 38 4 1 5 8 12 2 7 7 1 10 4 8	
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 61 60 58 57 18	

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Anteil der Privatbesucher	54%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	% 66 21 11
illand gesamt Baden-Württemberg 1 Niedersachsen Bayern 98 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	99 - 1
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen	
<b>Ausland gesamt</b> davon EU andere Länder	60 40
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 10 2 1 3 3 3 5 3 1 1 1 1 1 2 6 3 4 1
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b> 2007 2006 2005 Grühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 39 34 30 39 22

#### **Basisdaten Besucher gesamt**

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 52 23 19 6
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  I Nleidersachsen 94 Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen Sachsen Sachsen 1 Schleswig-Holstein Thüringen	98
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	70 22 8
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich	% 34
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Meister Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 51 48 45 48 20

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Handwerk Industrie Dienstleistungsbereich Einzel- und Großhandel Behörde Fachschule Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 60 9 12 1 1 3 4 8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 43 18 13 13 4 8
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Gestaltung und Design Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 18 5 10 20 6 12 4 2 11 10 7 18 16 10 4 8
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:           1- 4 35 1 000 - 9 999           5- 9 10 10 000 und mehr           10- 49 18 Schüler/Student           50- 99 5 andere nicht           100- 199 6 Berufstätige           200- 499 4 keine Angaben           500- 999 2	% 4 3 4 8 1
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 11 4. Tag 29 7. Tag 5
2. Tag 16 5. Tag 19
3. Tag 19 6. Tag 8

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 50 50
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 8 15 22 20 28
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 4 9 14 17 16 13 8
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 16 48 15 13
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	50 15 35
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 19 21 60

Durchführung: TNS Infratest, München

## **LASER World of PHOTONICS ---- München**

#### Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 25	365
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 9 2 13 75
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 4 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen Hessen 4 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	49 19 12 4 1 3 -
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	<b>51</b> 59 14 12 15
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich Großbritannien Frankreich USA	% 13 11 9 8 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Fruppenleiter Projektleiter mit Führungsverantwortung Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 6 8 7 12 10 6 5 21 1 4
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 2003 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 41 17 11 15 49

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Handel Handwerk Dienstleistung Nicht-universitäre Forschungsinstitute Universität/Hoch-/Fachschule Behörde/öffentliche Verwaltung Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 2 2 5 9 18 1 1 19
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 18 34 23 5 19
Aufgabenbereich Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung kaufmännisch/Vertrieb Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung technisch Grundlagenforschung Applikationsbezogene F+E Management F+E Design Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschäffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Aus-Weiterbildung, Studium Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 8 10 16 29 10 8 12 3 8 4 4 2 - 1 12 7 7 1 3 19 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 6 500- 999 5- 9 4 1 000- 9 99 10- 49 20 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 9 Berufstätige	% 6 12 5 19
Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 47 drei 12 zwei 25 vier 16  2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 T.  3. Besucherverteilung auf die Messetage:	% age %
1. Tag 44 3. Tag 48 2. Tag 56 4. Tag 39	

Durchführung: TNS Infratest, München

## productronica ---- München

#### Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 28	579
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 12 6 24 58
Inland gesamt Baden-Württemberg 22 Niedersachsen Bayern 49 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen Hessen 7 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. Thüringen	60 1 7 1 1 3 -
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	<b>40</b> 69 15 16
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Tschechische Republik Slowenien	% 12 10 8 5 4
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Unternehmensleitung, Geschäftsführer,	% 11
Vorstandsmitglied, Behördenleiter o.ä. Hauptabteilungsleiter, Bereichsleiter, Prokurist Abteilungs-, Team-, Gruppenleiter o.ä. Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere enicht Berufstätige	8 10 26 17 12 4 2 2 8
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 41 29 23 47

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Herstellung von Industrieelektronik Herstellung von KFZ-Elektronik Herstellung von KFZ-Elektronik Herstellung von Unterhaltungselektronik Herstellung von Unterhaltungselektronik Herstellung von Medizinelektronik Herstellung von Militärelektronik Halbleiterproduktion, Leiterplattenproduktion Elektrotechnik Maschinen- und Apparatebau Mess-, Steuer- und Automatisierungstechnik Luft- und Raumfahrt Fahrzeugbau Chemische Industrie Anderes verarbeitendes Gewerbe Handel, Handwerk, Dienstleistung Nicht-universitäre Forschungsinstitute Universität, Hochschule etc. Andere Schüler/Studenten	9, 11, 11, 11, 11, 11, 11, 11, 11, 11, 1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	9
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend Beratend	38
Nicht beteiligt	-
Schüler/Student	
Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	2
Fertigungsplanung Logistik	1.
Arbeitsvorbereitung	
Produktion	2
Systementwicklung, -integration	
Elektronikentwicklung, Design Konstruktion	1
Qualitätssicherung, -kontrolle, -test	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Beratung	
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Forschung, Entwicklung	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	Ī
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Schüler/Student	
	_
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9
1- 4 6 200- 499	1
1- 4 6 200- 499 5- 9 5 500- 999	1
1- 4 6 200- 499 5- 9 5 500- 999 10- 49 16 1 000- 9 999	1
1- 4 6 200- 499 5- 9 5 500- 999	1
1- 4 6 200- 499 5- 9 5 500- 999 10- 49 16 1 000- 9 999 50- 99 11 10 000 und mehr	1

Durchführung: TNS Infratest, München

3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 33 3. Tag 50 2. Tag 48 4. Tag 25





## TRANSPORT LOGISTIC (2007) ---- München

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Dasisuateli i aclibesucilei	
Zahl der Besucher insgesamt 4	7 636
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 12 6 20 62
Inland gesamt Baden-Württemberg 15 Niedersachsen Bayern 42 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 2 Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 7 Thüringen	70 5 10 5 1 3 1 n 2 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Vorder- und Mittelasien andere	30 78 15 2 5
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Italien	% 16 7 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 11 12 11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender	26 19 4 2 7 2
Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	6
Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2003 2001 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 32 23 14 6 57

<b>Zusatzdaten Fachbesucher</b>	
Wirtschaftszweige Spedition Straßentransportunternehmen Eisenbahn öffentliche Verkehrsbetriebe Privates Verkehrsunternehmen Schiffahrt (Reedereien, Häfen etc.) Luftfahrt (Fluggesellschaften, Flughäfen etc.) Andere Dienstlieistungen Fahrzeugbau Maschinenbau Metallerzeugung und -verarbeitung Chemische-/Kunststoffindustrie Elektro-/Elektronikindustrie anderes verarbeitendes Gewerbe (inkl. Baugewerbe) Handel Behörde Hoch-/Fachschulen, Forschung andere Schüler/Studenten	% 26 4 1 2 3 3 12 4 5 3 4 2 8 10 2 2 2 6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	% 26 32 18 17 6
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	% 24 5 7 4 2 10 4 4 6 14 31 2 11 6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:           1- 4 5 500- 999           5- 9 4 1 000- 9 999           10- 49 21 10 000 und mehr           50- 99 12 Schüler/Student           100-199 11 andere nicht           200-499 10 Berufstätige           Aufenthaltsdauer           1. Aufenthaltsdauer (Tage):           ein 64 drei 7           zwei 24 vier 4	% 8 10 11 6

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 29 3. Tag 50 2. Tag 48 4. Tag 24

Durchführung: TNS Infratest, München

## Altenpflege+ProPflege ---- Nürnberg

#### **Rasisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 34	1 687
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	17 15
über 100 km bis 300 km	48
über 300 km	21
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 17 Niedersachsen	2
Bayern 58 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen - Sachsen	2 3 3 1 5
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holsteir	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	4
Ausland gesamt	2
davon EU	92
andere Länder	8
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Direktor, Heimleiter o. ä.	8
Verwaltungsleiter	1
Küchenleiter Pflegedienstleiter	10
Stationsleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter mit	
Leitungsfunktion Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger	10
Altenpflegehelfer, Krankenpflegehelfer	19 5 3 2 12
Hauswirtschaftliche Fachkraft	3
Anderer Angestellter/Beamter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	12
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	- 11
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Hannover 2008 Nürnberg 2007	36
Hannover 2006	6
Nürnberg 2005	25
Hannover 2004 frühere Veranstaltungen	16
orstmaliger Resuch	//

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Ambulanter/Sozialer Pflegedienst Krankenhaus/Klinik	1
Betreutes Wohnen	
Therapeutische Einrichtung	
Tagespflege-/Kurzzeitpflegeeinrichtung Sanitätshaus	
Träger	
Andere	1
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	1
Andere ment beruistatige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	9
Ausschlaggebend	1.
Mitentscheidend	2
Beratend Nicht beteiligt	2
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Finkauf Baschaffung	
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	)
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	,
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	)
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung	,
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Pflegedienst	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Pflegedienst Küche, Hauswirtschaft	,
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Pflegedienst Küche, Hauswirtschaft Anderer Bereich Schüler/Student	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Pflegedienst Küche, Hauswirtschaft Anderer Bereich	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Pflegedienst Küche, Hauswirtschaft Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	5 5 7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Pflegedienst Küche, Hauswirtschaft Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 4 500- 999	55.
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Pflegedienst Küche, Hauswirtschaft Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 - 4 4 500- 999 5 - 9 5 1 000- 9999	5 5 7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Pflegedienst Küche, Hauswirtschaft Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 4 500- 999 5- 9 5 1 000- 9999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 25 Schüler/Student	55
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Pflegedienst Küche, Hauswirtschaft Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 4 500- 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 25 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht	5. 1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Pflegedienst Küche, Hauswirtschaft Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 4 500- 999 5- 9 5 1 000- 9999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 25 Schüler/Student	55
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Pflegedienst Küche, Hauswirtschaft Anderer Bereich Schüler/Student Anderer nicht Berufstätige   Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1	5. 1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Pflegedienst Küche, Hauswirtschaft Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1	55, 1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Pflegedienst Küche, Hauswirtschaft Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1-44500-999 10-492610000 und mehr 50-9955 Schüler/Student 100-199 110-4926 10000 und mehr 50-9955 Schüler/Student 100-1991 3 andere nicht 200-4997 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 88 zwei 9 drei	55 1 1 9/
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Pflegedienst Küche, Hauswirtschaft Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 4 500- 999 10- 49 26 10 000 und mehr 50- 99 25 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 100-199 13 andere nicht 200-499 7 Berufstätige  Aufenthaltsdauer (Tage):	55 1 1 9/

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

### **BioFach**

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	*)
Anteil der Fachbesucher	92%
Regionale Herkunft bis 50 km	% 13
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	48
Inland gesamt	67
Baden-Württemberg 15 Niedersachsen Bayern 52 Nordrhein-Westf.	3
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg 2 Saarland Bremen - Sachsen	3
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt	
Hessen 8 Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	
Ausland gesamt	33
davon EU übriges Europa	68 15
Nordamerika	3
Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	8
Österreich Dänemark Niederlande	11 9 9
Schweiz	7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	16
	16
Auszubildender	16
Auszubildender Andere berufliche Stellung	16 6 3 3
Auszubildender	16 6 3 4
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	16 6 3 4 6 1
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	16 6 3 4 6 1 
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	16 6 3 4 6 1 37 37 32
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007	16 6 3 4 6 1 37 32 27 24 41

<sup>\*)</sup> keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit Vivaness (46 771 Besucher)

## ---- Nürnberg

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaft	19
Handwerk	2
Hersteller von Nahrungsmittel	13
Hersteller von Getränken	1
Hersteller von Kosmetik, Drogeriewaren	1
Hersteller von Naturwaren	2
Großhandel, Import, Export	10
Einzelhandel	23
Großverpfleger, Gastgewerbe	3
Großverpfleger, Gastgewerbe Dienstleistung, Institution	7
Heilpraktiker, Arzt, Homöopath	1
Physiotherapeut, Masseur	1
Hotel, Wellnesseinrichtung	2
Gastgewerbe	1
Andere	7
Schüler/Studenten	6
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend	9/ 4/ 3/
Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	25
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	3
Wartung, Instandhaltung	. 3
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgr	öße: Za	hl der Beschäftigten:	%	
1- 4	32	500 - 999	3	
1- 5	14	1 000 - 9 999	3	
10- 49	22	10 000 und mehr	1	
50- 99	7	Schüler/Student	6	
100-199	6	andere nicht		
200-499	5	Berufstätige	1	
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):				
i. Aufentha ein	itsdauer 56	drei 13		

zwei	25	vier	6		
2. Durchs	chnittlic	he Aufen	thaltsdauer	1,7	Tage
3. Besuch	ervertei	lung auf o	die Messet	age:	%

1. Tag 42 3. Tag 44 2. Tag 49 4. Tag 35

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## e\_procure & supply ---- Nürnberg

#### Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	1 341
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	5 41
über 300 km	37
Inland gesamt	94
Baden-Württemberg 16 Niedersachsen	2
Bayern 40 Nordrhein-Westf.	18
Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	5 1
Bremen - Sachsen	
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	2
Hessen 7 Schleswig-Holstei	n 1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Ausland gesamt	6
davon EU	67
andere Länder	33
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	U
Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	36
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	14
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	25
2007	22 17
2006 2005	17
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	52

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Industrie	%
	48
Handel	13
Dienstleistung Öffentliche Verwaltung	17
Andere	5
Schüler/Studenten	14
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	23 40
Beratend	18
Nicht beteiligt	- 5
Schüler/Student	14
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	57
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	16
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	10
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	10
Transport Wartung, Instandhaltung	10
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	10
Tränsport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	10 14 14 96 11
Tränsport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 3 200- 499 5- 9 2 500- 999	10 14 14 %
Tränsport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	10 14 14 % 11 12 23
Trånsport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	10 12 14 9% 11 12 23 19
Tränsport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student    Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 3 200- 499 5- 9 2 500- 999 10- 49 6 1 000- 9 999 10- 49 6 1 000 und mehr	10
Tränsport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student     1- 4	10 12 14 % 11 12 23 19 14
Trånsport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 3 200- 499 5- 9 2 500- 999 10- 49 6 1 000- 9 999 10- 49 6 1 000- 9 999 100- 199 6 Schüler/Student  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 15	10 12 14 9% 11 12 23 19 14

Wirtschaftszweige Industrie Handel Dienstleistung Öffentliche Verwaltung Andere Schüler/Studenten	% 48 13 17 3 5 14
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	% 23 40 18 5
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	% 7 2 1 1 57 4 16 1 12 10 1 1 2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:       1- 4 3 200- 499       5- 9 2 500- 999       10- 49 6 1 000- 9 999       50- 99 5 10 000 und mehr       100-199 6 Schüler/Student	% 11 12 23 19 14
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 15	%
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 T	age
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## **ELTEC** — Nürnberg

#### Basisdaten Fachbesucher

	11 776
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	27 23
über 100 km bis 100 km	45
über 300 km	5
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 5 Niedersachsen	
Bayern 90 Nordrhein-Wes Berlin - Rheinland-Pfal	
Brandenburg - Saarland	٠ .
Bremen - Sachsen	2
Hamburg - Sachsen-Anhal Hessen - Schleswig-Hols	
Hessen - Schleswig-Hols Mecklenburg-Vorp Thüringen	2
Ausland gesamt	1
	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	29
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	29 4 2
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	29 4 2 15
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	29 4 2 15
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Faccharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit	29 4 2 15 14 21
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender	29 4 2 15 14 21
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung	29 4 2 15 14 21
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit	29 4 2 15 14 21
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	29 4 21 15 14 21 er 2 2 3
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs Nürnberg 2007	29 4 21 15 14 21 21 er 2 3 3 1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs Nürnberg 2007 Nürnberg 2007	29 15 14 21 21 er 2 5 2 4 3 3 3
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs Nürnberg 2007 Nürnberg 2005 Nürnberg 2005 Nürnberg 2003	29 4 21 19 14 21 er 2 9 2 3 3 1 4 4 3 2 5 2 7
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs Nürnberg 2007 Nürnberg 2007	29 4 2 15 14 21

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Zusatzuaten Tuenbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Elektrohandwerk	54
Heizung, Warmwasserbereitung, Klima,	
Lüftung Andere Handwerke	
Elektro-/Elektronikindustrie	
Andere Industrie	- 3
Elektro-Großhandel	4
Elektroeinzelhandel Sonstiger Groß- und Einzelhandel	
Energieversorgungsunternehmen	
Ingenieur Planungsbüro, Architekten	1
Dienstleistungsunternehmen	-
Fachbehörden, Verwaltung	- 3
Aus-/Weiterbildungsstätten Andere	-
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	9 3 3 2 1
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	9/ 32/ 2! 20/ 4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport Transport	4
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9/
1- 4 30 500- 999	
5_ 9 1/ 1 000_ 9 999	

Betriebsgr	<b>öße:</b> Zal	nl der Beschä	ftigten:	%
1- 4	30	500 -	999	5
5- 9	14	1 000-	9 999	9
10- 49	15	10 000 ui		4
50- 99	5	Schüler	/Student	3
100-199	7	ande	re nicht	
200-499	7	Beru	ıfstätige	1
Aufenthalt	sdauer			%
		(Tage):		%
1. Aufentha	ltsdauer	(Tage): zwei 4	drei	% 1
1. Aufentha ein	ltsdauer 95		u.c.	1
1. Aufentha ein 2. Durchsch	ltsdauer 95 nittliche	zwei 4	auer 1,1	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## embedded world ---- Nürnberg

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Dasisuateii i aciibesuciiei	
Zahl der Besucher insgesamt	15 856
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 14 6 45 35
Inland gesamt Baden-Württemberg 25 Niedersachsen Bayern 46 Nordrhein-West Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 5 Saarland Bremen 5 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp. 7 Thüringen	3 - 3 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	23 70 22 9
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Tschechische Republik Polen Ungarn	% 16 12 9 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 14 4 2 17 34 9 r 4 3 2 11 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 frühere, Veranstaltungen	% 38 29 25 20 15

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Industrie Großhandel	61
Einzelhandel	1
Import/Export Dienstleistung	1
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung andere	8
Schüler/Studenten	11
Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	0/
entscheidungen Ausschlaggebend	% 22
Mitentscheidend	33
Beratend Nicht beteiligt	23 11
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11 64
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	5 3 6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2 7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	7
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 12 500- 999	8
5- 9 5 1 000- 9 999 10- 49 14 10 000 und mehr	14 11
50- 99 9 Schüler/Student	11
100-199 8 andere nicht 200-499 8 Berufstätige	4
200-499 8 Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 79 zwei 15 drei	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 T	_
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 42 2. Tag 48 3. Tag	36

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## **European Coatings SHOW ---- Nürnberg**

#### Rasisdaton Fachhosucher

Zahl der Besucher insgesamt	19 756
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	3
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	27 65
Inland gesamt	53
Baden-Württemberg 26 Niedersachsen Bayern 27 Nordrhein-Wes	tf. 14
Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	2 t 2
Hamburg 2 Sachsen-Anhali Hessen 9 Schleswig-Hols	t 2 tein 1
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	47
davon EU übriges Europa	60 13
Afrika Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	10
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen Österreich	% 8
Großbritannien	8
Niederlande Italien	6
Schweiz	5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	30 18
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	er 3 1
Andere berufliche Stellung	1 2 4
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007 <sup>-</sup> 2005	48 38
2003	26
2001	21

frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Hersteller Industrie	6
Großhandel, Import, Export	1
Handelsvertreter Dienstleistung	
Organisation/Verband/Verein	
Behörde/öffentliche Verwaltung	
Andere Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggebend	3
Mitentscheidend	3
Beratend	2
Nicht beteiligt Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung Arheitsvorhereitung	
Fertigungs, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Anderer Bereich Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
	_
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 8 500- 999	
5- 9 5 1 000- 9 999	1
10- 49 23 10 000 und mehr	
50- 99	
200-499 12 Berufstätige	
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 54 zwei 28 drei	1
also in the south that the first of the second	ag
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Ta	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Ta     Besucherverteilung auf die Messetage:     1. Tag 56 2. Tag 63 3. Tag	2

## FachPack + PrintPack +

#### Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 33	846
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	9/
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	42
über 300 km	4
Inland gesamt	8
Baden-Württemberg 20 Niedersachsen	- 4
Bayern 37 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen 1 Sachsen	
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	
Hessen 8 Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Ausland gesamt	1!
davon EU	7
übriges Europa andere Länder	2
andere Lander	
Die drei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	9
Osterreich	2
Schweiz Niederlande	- 1
Niederlande	
Berufliche Stellung	9
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	1!
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	11
Behördenleiter o. ä.	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Meister	2
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	- 2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	(
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Häufigkeit des Messebesuchs	9/
2007	3!
2006 2004	24 18
2004	13
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	4

erstmaliger Besuch

## LogIntern ---- Nürnberg

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	%
Industrie	63
Handwerk	3
Einzelhandel	2
Großhandel	10
Versandhandel	3
Werbewirtschaft	1
Andere Dienstleistungen	8
Andere	4
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9/
Ausschlaggebend	2
Mitentscheidend	3
Beratend	2
Nicht beteiligt	1.
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	17 2 2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	16
Wartung, Instandhaltung	, 3
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	16 3 4 1
Andere ment beruistatige	- 1

Betriebs	größe: Zahl	der Beschäftigten:	%
1- 4	8	500 - 999	9
5- 9	6	1 000 - 9 999	10
10- 49	14	10 000 und mehr	8
50- 99	10	Schüler/Student	4
100-199	16	andere nicht	
200-499	15	Berufstätige	1

Aufentha 1. Aufent		er ıer (Tage):			9
ein	84	zwei	15	drei	
2. Durchs	chnittlic	he Aufenth	naltsda	uer 1,2	Tag
3. Besuch	ervertei	lung auf di	ie Mes	setage:	9
1. Tag	39	2. Tag	41	3. Tag	3

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## HOGA (2007) ---- Nürnberg

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	33 741
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 43 24 27 6
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pt Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Ant Hessen - Thüringen	/estf falz - - 3 nalt -
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber	. %
froiar Paruf	′ 27

Ausiand gesamt	- 1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, reier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4 1 8 9
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9 13
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender Andere berufliche Stellung	18 1
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	4
Häufinkeit des Messehesuchs	0/0

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	45
2003	38
2001	31
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	4

#### Zusatzdaten Fachbesucher

	_
Wirtschaftszweige Gaststätte, Schankwirtschaft Hotel Restaurant/Speiselokal Kantine/Großküche Cafe Pension Lebensmittelhandwerk andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 27 25 22 9 7 5 6 4 3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 44 22 9 18 4 3
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	% 41 - 5 13 1 3 - -
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1 23 4 3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:           1- 4 23 500- 999           5- 9 20 1 000- 9 999           10- 49 30 10 000 und mehr           50- 9 9 Schüler/Student           100-199 5 andere nicht           20-499 2 Berufstätige	% 1 2 1 4
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 91 drei 1 zwei 8 vier 1	%
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Ta 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 24 3. Tag 34 2. Tag 31 4. Tag 22	ige

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

## mailingtage ---- Nürnberg

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 8	150
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft bis 50 km 50 km 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 17 5 45 33
Inland gesamt Baden-Württemberg 17 Niedersachsen Bayern 47 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 4 Sachsen-Anhalt Hessen Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	91 4 10 2 1 3 -
Ausland gesamt davon EU andere Länder	9 76 24
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich	% 30
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere berufliche Stellung	% 19 7 24 33 2 - 3 1 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 frühere Veranstaltungen	% 34 26 20 13

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

<b>Wirtschaftszweige</b> Industrie Handel Medien, Presse, Verlag Dienstleistung	
Öffentliche Verwaltung	
Lehre, Forschung Andere	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggebend	
Mitentscheidend	
Beratend	
Nicht beteiligt Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4 12 500- 999 5- 9 10 1 000- 9 999	
10- 49 24 10 000 und mehr	
50- 99 8 Schüler/Student	
100-199 10 andere nicht 200-499 9 Berufstätige	
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 79 zwei 21	
<ul><li>2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 1</li><li>3. Besucherverteilung auf die Messetage:</li></ul>	١

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## SENSOR+TEST ---- Nürnberg

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Dasisuateli Tacilbesucilei	
Zahl der Besucher insgesamt	7 016
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 10 7 40 44
Inland gesamt Baden-Württemberg 19 Niedersachsen Bayern 41 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp.	79 3 7 3 - 7 1 n - 4
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	21 68 13 13 7
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Schweiz Tschechische Republik	% 20 10 9
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Audser berufliche Stellung Schüler/Student Andere berufliche Stellung	% 11 5 18 23 5 10 - 2 20 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 27 24 18 13 13

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

%

Wirtschaftszweige

Industrie Großhandel	50 2
Einzelhandel Dienstleistung	1
Lehre, Forschung Andere	15 2
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	20
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	_
entscheidungen	% 22
Ausschlaggebend Mitentscheidend	35
Beratend Nicht beteiligt	17 5
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	20
Andere ment beruistatige	
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	% 14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	46
Fertigung, Produktion	3 7 5 6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2 13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	3
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	20
<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten: 1- 4 6 500- 999	% 7
5- 9 5 1 000- 9 999 10- 49 16 10 000 und mehr	11
50- 99 8 Schüler/Student	20
100-199 8 andere nicht 200-499 9 Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 84 zwei 14 drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 T	age
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 39 2. Tag 48 3. Tag	% 31
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	9

## Spielwarenmesse ---- Nürnberg

#### **Rasisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	75 409
Anteil der Fachbesucher	81%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 15 6 27 52
Inland gesamt Baden-Württemberg 15 Niedersachser Bayern 22 Rheinland-Pte Berlin 2 Sachsen Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anha Hessen 6 Schleswig-Hol Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	estf. 9 Ilz 3 1 4 alt 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Nordamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	36 68 11 5 3 8
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Großbritannien Niederlande Belgien	% 7 7 7 6
Österreich Italien	6
Österreich	6 % 46 11 4 10 13 3

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaf Groß-/Auß		
		%
		16
	del/Facheinzelhandel	41
	ren-/Versandhaus	3
Handwerk		- 5
Dienstleis	tung, freier Beruf, Institution Funk, Fernsehen, Verlage)	10
iviealen (F	runk, Fernsenen, Verlage)	
Industrie	: (famelialia - Finalalia	3
	offentliche Einrichtung	
Discounte	achmärkte	1
Andere	ı	2
Schüler/St	udenten	2
	icht Berufstätige	3
entscheid Ausschlag Mitentsch Beratend Nicht bete	gebend eidend eiligt	% 46 25 13
Schüler/St		3
Andere m	icht Berufstätige	
Aufgaber	nbereich	%
Geschäfts	-/Unternehmens Betriebsleitung	44
Forschung	g, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, 7	Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung,	, Produktion	6
Fertigungs	s-, Qualitätskontrolle	3
	Beschaffung	32
Finanzen,	Rechnungswesen, Controlling	2
mormatic	ons-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
	ng, Organisation, Personal-,	6
Marketine	en, Aus- und Weiterbildung g, Vertrieb, Werbung, PR	30
I anorhalti	ung, Materialwirtschaft, Logistik,	50
Transport	ang, waterialwirtschart, Logistik,	7
Wartung	Instandhaltung	2
Anderer R	Instandhaltung Bereich	6
Verkauf	- Creater	30
	tudent	- 2
Schüler/St	icht Berufstätige	
Andere ni		3
Andere ni  Betriebsg	größe: Zahl der Beschäftigten:	3
Andere ni  Betriebsg 1- 4	größe: Zahl der Beschäftigten: 43 500- 999	3
Andere ni  Betriebsg 1- 4 5- 9	yröße: Zahl der Beschäftigten: 43 500 - 999 14 1 000 - 9 999	3
Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49	größe: Zahl der Beschäftigten: 43 500 - 999 14 1 000 - 9 999 15 10 000 und mehr	3
Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	größe: Zahl der Beschäftigten: 43 500- 999 14 1 000- 999 15 10 000 und mehr 4 Schüler/Student	%
Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49	größe: Zahl der Beschäftigten: 43 500 - 999 14 1 000 - 9 999 15 10 000 und mehr	9/
Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499	größe: Zahl der Beschäftigten: 43 500- 999 14 1 000- 9 999 15 10 000 und mehr 4 Schüler/Student 4 andere nicht 3 Berufstätige	9/0
Andere ni  Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499  Aufentha	größe: Zahl der Beschäftigten: 43 500- 999 14 1 000- 9 999 15 10 000 und mehr 4 Schüler/Student 4 andere nicht 3 Berufstätige	9/0
Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499  Aufentha 1. Aufenth	43 500- 999 14 1 000- 999 15 10 000 und mehr 4 Schüler/Student 4 andere nicht 3 Berufstätige	3
Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 200-499  Aufentha 1. Aufenth	größe: Zahl der Beschäftigten:  43 500- 999  14 1 000- 9 999  15 10 000 und mehr  4 Schüler/Student  4 andere nicht  3 Berufstätige  sltsdauer  haltsdauer (Tage):  52 drei 13 fünf	9/0
Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499  Aufentha 1. Aufenth ein zwei	### Action	%
Andere ni  Betriebsg 1	### Author   1	% %
Andere ni  Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100- 199 200- 499  Aufentha 1. Aufenth ein zwei 2. Durchsc 3. Besuche	größe: Zahl der Beschäftigten:  43 500 999 14 1 000 999 15 10 000 und mehr 4 Schüler/Student 4 andere nicht 3 Berufstätige   altsdauer 1altsdauer (Tage): 52 drei 13 fünf 21 vier 8 sechs chnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Te	% 3 2 3 3 3 3 3 4 8
Andere ni  Betriebsg 1	größe: Zahl der Beschäftigten:  43 500 999 14 1 000 999 15 10 000 und mehr 4 Schüler/Student 4 andere nicht 3 Berufstätige   altsdauer 1altsdauer (Tage): 52 drei 13 fünf 21 vier 8 sechs chnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Te	%
Andere ni  Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499  Aufentha 1. Aufenth ein zwei 2. Durchsco	### Author   1	% 3 3 3 3 3

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

### Stone+tec

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 34	1 458
Anteil der Fachbesucher	91%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 7 9 32 53
Inland gesamt Baden-Württemberg 14 Niedersachsen Bayern 36 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen	<b>75</b> 7 13 6 1 4 3
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	25 68 13 13 7
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Österreich Niederlande Schweiz Polen	% 9 7 7 6 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 45 9 3 6 8 9 1 5 2 6 4 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 2003 2001 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 49 45 40 34 27 26

## ---- Nürnberg

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige Industrie	% 18
Großhandel	10
Einzelhandel	7
Handwerk	48
Dienstleistungen (z. B. Architekten) Behörde/öffentliche Verwaltung	4
Behörde/öffentliche Verwaltung	2
Fachschule	1
Andere	3
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9/
Ausschlaggebend	4!
Mitentscheidend	24
Beratend	1!
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	21
Fertigung, Produktion	33
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	25
Einkauf, Beschaffung	25
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	10
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3
-	

Betrie	ebsg	ı <b>röße:</b> Zahl	der Beschäftigten:	9
1-	4	39	500 - 999	
5-	9	17	1 000 - 9 999	
10-	49	22	10 000 und mehr	
50-		4	Schüler/Student	
100-	199	4	andere nicht	
200-	499	3	Berufstätige	

Aufentha					%
1. Aufenth	altsda	uer (Tage):			
ein	66	drei	7		
zwei	24	vier	3		
2. Durchso	hnittlic	he Aufenth	altsdauer	1,5	Tage
3. Besuche	rvertei	lung auf di	e Messeta	ge:	%
1. Tag		3. Tag	43	-	
2. Tag	43	4. Tag	32		

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

## **Vivaness — Nürnberg**

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	*)
Anteil der Fachbesucher	91%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 14 8 37 42
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern 44 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 4 Sachsen-Anhalt Hessen 9 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	80 3 11 2 - 2 1 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	20 56 28 26
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere enicht Berufstätige	% 39 8 4 13 17 3 2 4 4 5
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 erstmaliger Besuch	% 36 36 51

*)	keine	separate	Besuc	herz	ahl,	da in	n Verbund	
	Biofac	:h/Vivanes	s (46	771	Bes	uchei	r)	

#### Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaft	11
Handwerk	11 3 5
Hersteller von Nahrungsmitteln	5
Hersteller von Getränken	1
Hersteller von Kosmetik	8
Hersteller von Drogeriewaren	1 8 1 2 8
Hersteller von Naturwaren	2
Großhandel, Import und Export	
Einzelhandel	34
Großverpfleger, Gastgewerbe	1 4
Dienstleister, Institution	4
Heilpraktiker, Arzt, Homöopath	- 1
Kosmetikinstitut, Kosmetikerin	4
Hotel, Wellnesseinrichtung	1
Gastgewerbe	4 1 2 10 5
Sonstige	10
Schüler, Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffu	ngs-
entscheidungen	_
Ausschlaggebend	3
Mitentscheidend	2
Beratend	2
Nicht beteiligt	1
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	

1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	36 14 22 7	der Beschäftigten: 500- 999 1 000- 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student	
100-199	5	andere nicht	
200-499	4	Berufstätige	

Aufentha 1. Aufent		<b>er</b> Jer (Tage)	:	
ein	63	drei	8	
zwei	26	vier	4	

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 40 3. Tag 43 2. Tag 44 4. Tag 26

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## **OBERRHEIN MESSE** ---- Offenburg

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 69	71
Anteil der Privatbesucher	93%
Regionale Herkunft	9
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	
über 300 km	
Inland gesamt	9
Baden-Württemberg 99 Niedersachsen	
Bayern - Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holsteir	1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	1
davon EU andere Länder	9
andere Editaer	
Das Land mit dem höchsten	
Besucheranteil	9
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung	9
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	9
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Renir	9
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	9
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter. Gruppenleiter	9
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Eacharheiter	9 9
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Eacharheiter	9 9
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	9 9
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	9 9
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	999999999999999999999999999999999999999
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	9 9 2 1
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär	9 9 2 1 1
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	9 9 2 1 1
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär	9 9 9 9 9 1 1 1 1 1 9 9
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	999999999999999999999999999999999999999
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007	9 9 2 1 1
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006	99 99 99 99 99 99 99 99 99 99 99 99 99
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006	99 9 22 1 1 9 5 5 4 4
Besucheranteil Frankreich  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006	99 99 99 99 99 99 99 99 99 99 99 99 99

#### Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 44 56
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 12 12 13 26 21 12 4
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 10 14 11 13 12 7 5
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 10 38 20 22 10
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 76 5 20
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 27 21 53
Durchführungs Colegus Mosso Marktforschu	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## BADISCHE WEINMESSE (2008) ---- Offenburg

#### **Basisdaten Fachbesucher**

	3 689
Anteil der Fachbesucher	28%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	62 16
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	9
Inland gesamt	97
Inland gesamt Baden-Württemberg 86 Niedersachsen	
Bayern 2 Nordrhein-Westf.	. 2
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	- 1
Bremen - Sachsen	in 2
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 1 Schleswig-Holstei	in 2
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	_
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	- 13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	1
Abtéilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	13
Abtèilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	12
Abtèilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	15 2 3 2 10
Abtéilungsleitér, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	10
Abtéilungsleitér, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	9/ 37 51
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005	9% 37 51 34
Abtéilungsleitér, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	% 37 51

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Anteil der Privatbesucher	<b>72</b> %
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 73 10 15
Inland gesamt Baden-Württemberg 94 Niedersachsen Bayern 2 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holsteir Mecklenburg-Vorp Thüringen	98 - 1 1 - - -
Ausland gesamt	2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 10 2 3 13 40 9 2 2 3 4 5 5
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 40 38 29 23 13 36

#### **Basisdaten Besucher gesamt**

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 70 11 14 5
Inland gesamt Baden-Württemberg 92 Niedersachsen Bayern 22 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 5 Saarland Bremen 4 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Sachsen 5 Sachsen 6	98 1 3 - - 1
Ausland gesamt	2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 17 3 4 13 33 9 2 2 2 3 4 4 5 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 39 42 31 24 15 35

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

<b>Wirtschaftszweige</b> Weinanbau	
Brennereiwirtschaft	
Gastronomie/Hotellerie	
Weinhändler Großhandel	
Einzelhandel	
Andere	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	
Ausschlaggebend Mitentscheidend	
Beratend	
Nicht beteiligt	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Ärbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4 25 500- 999	
5- 9 14 1 000 - 9 999	
10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 5 Schüler/Student	
50- 99	
200-499 4 Berufstätige	
Aufenthaltsdauer	

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 51 2. Tag 59

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 58 42
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 2 20 19 27 22 7
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR über Angaben	% 9 10 10 13 17 16 7
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 15 41 14 22 8
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 45 19 36
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 53 9 38

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## ANIMAL (2007) ---- Stuttgart

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	39 624
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km	% 69 18
über 100 km bis 300 km über 300 km	10
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 94 Niedersachsen Bayern 3 Nordrhein-West Berlin - Rheinland-Pfalz	f
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 2 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp Thüringen	ein -
Ausland gesamt	1
_	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 12 2
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12 2 - 5
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	12
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	12 2 5 30
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Muszubildender	12 2 5 30 9
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	12 2 5 30 9 2 6 6
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	12 2 5 30 9 2 6 6 6
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	12 2 5 30 9
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Facharbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	122 2 5 30 9 2 6 6 6 111 9 4 3
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	12 2 5 30 9 2 6 6 11 9

#### Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Aännlich Veiblich	% 32 68
Alter bis 20 Jahre biber 20 bis 30 Jahre biber 30 bis 40 Jahre biber 40 bis 50 Jahre biber 50 bis 60 Jahre biber 60 bis 70 Jahre biber 70 Jahre	% 13 24 24 25 10 3
Aushalts-Nettoeinkommen   1500,- EUR   150	% 10 8 10 8 12 10 13 29
Haushaltsgröße Person Personen Personen Personen Personen und mehr	% 10 34 24 21 10
<b>Cauf oder Bestelltätigkeit</b> Cauf oder Bestellung auf der Aus- tellung getätigt oder beabsichtigt a ein rielleicht	% 57 27 16
Jachgeschäft Caufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt a Jein ielleicht	% 26 55 19
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt a nein	

## **CEP CLEAN ENERGY POWER® ---- Stuttgart**

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	9 300
Anteil der Fachbesucher	73%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	49 17
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	14
Inland gesamt	92
Baden-Württemberg 83 Niedersachsen	1
Bayern 7 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen 2 Schleswig-Holstei	n -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	8
davon EU	70
andere Länder	30
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	-
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2 8 15 5 3 2 3 10
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	.3
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	10
Häufigkeit des Messebesuchs 2008	% 19
(erneuerb.Energie/Passiv-Haus) 2007	11
(erneuerb.Energie/Passiv-Haus) 2006	5
frühere Veranstaltungen	14

erstmaliger Besuch

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtsch	aftszweige		
Amt, Be	ehörde, Mini:	sterium	
		ie, Produktion	
		Ingenieurbüro,	
Energiel			
Energie	versorgung	una Varsisharuna	
FIIIdiizit	nd Forstwirt	rung, Versicherung	
	Vertrieb	SCHart	
	erk, Installati	on SHK	
		nung, Entwicklung	
Andere			
	Studenten _		
Andere	nicht Berufs	tatige	
Finflue	hai Finkan	fs-/Beschaffungs-	
	eidungen	is-/beschariungs-	
	aggebend		
	cheidend		
Beraten			
Nicht b			
	Student nicht Berufs	tätiaa	
Andere	nicht Beruis	tatige	
Aufaah	enbereich		
		mens-, Betriebsleit	una
Forschu	ng, Entwickl	ung, Konstruktion	
Planung	ı, Arbeitsvorl	bereitung	
Fertigur	ng, Produktio	n -	
Fertigur	igs-, Qualitäi	tskontrolle	
	Beschaffung		
Informa	n, necillulig	swesen, Controlling nunikationstechnik	(ED\/\
		sation, Personal-,	(LDV)
Sozialw	esen. Aus- 11	nd Weiterbildung	
Marketi	ng, Vertrieb,	Werbung, PR	
		rialwirtschaft, Logis	tik,
Transpo	rt		
Wartun	g, Instandha	ltung	
	Bereich		
	Student nicht Berufs	tätige	
Anuere	ment beruis	tatiye	
Betrieb	saröße: Zah	ıl der Beschäftigten	1:
1-	4 39	500 - 99	99
5-	9 10	1 000 - 9 99	
10- 4		10 000 und me	
50- 9	9 3	Schüler/Stude	
100-19		andere nic	
200-49	9 3	Berufstäti	ge
Aufent	haltsdauer		
	thaltsdauer	(Tage):	
ein		wei 5 dr	ei
		A. C. of the I	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 38 2. Tag 40 3. Tag 29





## **CMT - Die Urlaubsmesse ---> Stuttgart**

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 20	5 036
Anteil der Privatbesucher	91%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	22 13
über 100 km bis 300 km über 300 km	13
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 92 Niedersachsen	
Bayern 5 Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	1
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 1 Schleswig-Holstei	n
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	10
Behördenleiter o. ä.	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	- 1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	
Hausfrau/-mann	2
	23
Rentner/Pensionär	
Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	
Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	9/
Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs 2008	50
Andere nicht Berufstätige  Häufigkeit des Messebesuchs	

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 57 43
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 30 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 4 11 12 25 23 19
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900, - EUR über 900, - EUR bis 1 500, - EUR über 1 500, - EUR bis 2 000, - EUR über 2 000, - EUR bis 3 600, - EUR über 2 600, - EUR bis 3 600, - EUR über 3 600, - EUR bis 5 000, - EUR über 5 000, - EUR	% 5 7 13 12 12 12 12 33
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 14 49 15 16 6
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 29 30 41
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 41 12 57

## **COMPOSITES EUROPE** — Stuttgart

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	6 451
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 100 km	32
über 300 km	45
Inland gesamt	74
Baden-Württemberg 39 Niedersachsen	. 45
Bayern 18 Nordrhein-West Berlin 2 Rheinland-Pfalz	[T. 12
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen 1 Sachsen	tf. 12 : 5 2 : 1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	
Hessen 8 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	tein 1
Ausland gesamt	26
davon EU	70
übriges Europa andere Länder	21 10
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Niederlande Italien	15 12
<b>Besucheranteilen</b> Schweiz Niederlande Italien	15 12 11
<b>Besucheranteilen</b> Schweiz Niederlande	15 12 11
Besucheranteilen Schweiz Niederlande Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15 12 11
Besucheranteilen Schweiz Niederlande Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	15 12 11 96
Besucheranteilen Schweiz Niederlande Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15 12 11 %
Besucheranteilen Schweiz Niederlande Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15 12 11 9% 14
Besucheranteilen Schweiz Niederlande Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	19 12 11 11 %
Besucheranteilen Schweiz Niederlande Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	19 12 11 11 %
Besucheranteilen Schweiz Niederlande Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	19 12 11 11 %
Besucheranteilen Schweiz Niederlande Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	3
Besucheranteilen Schweiz Niederlande Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	15 12 11 9% 14 22 20 22 20
Besucheranteilen Schweiz Niederlande Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student  Häufigkeit des Messebesuchs	15 12 11 9% 14 7 6 23 20 22 21 15
Besucheranteilen Schweiz Niederlande Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student  Häufigkeit des Messebesuchs Essen 2008	15 12 11 11 9% 14 23 20 22 24 25 15
Besucheranteilen Schweiz Niederlande Italien  Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student  Häufigkeit des Messebesuchs	19 12 11 11 %

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

	9/
Hersteller von Composites-Fertigprodukten	19
Hersteller von Composites-Rohmaterial	1
Hersteller von Composites-Halberzeugnissen	4
Hersteller von Composites-	
Zwischenprodukten	- 3
Hersteller von Maschinen, Ausrüstungen,	
Anlagen	į
Verwender von Composites	1
Handel	
Handwerk	- 1
Recycling-Industrie	
Forschungs- und Entwicklungsinstitut	
Organisation/Verband Andere Dienstleistungen	
Jniversität/Hoch-/Fachschule	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Andere	- 3
Schüler/Studenten	1
Schulen/Studenten	- '
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	9/
entscheidungen Ausschlaggeband	2
Ausschlaggebend Mitentscheidend	30
Beratend	2
Vicht beteiligt	1
Schüler/Student	1
Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	- 3
Fertigung, Produktion	-
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	•
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling nformations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Fransport	
Wartung, Instandhaltung	
Nartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	- 2
Schüler/Student	1!
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 200- 499	- 8
<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 200- 499 5- 9 4 500- 999	- 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 200- 499 5- 9 4 500- 999 10- 49 20 1 000- 9 999	13
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 200- 499 5- 9 4 500- 999 10- 49 20 1 000- 999 50- 99 7 10 000 und mehr	13
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 200- 499 5- 9 4 500- 999 10- 49 20 1 000- 9 999	13
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 200- 499 5- 9 4 500- 999 10- 49 20 1 000- 999 50- 99 7 10 000 und mehr	13
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 11 200- 499 5- 9 4 500- 999 10- 49 20 1 000- 9 999 50- 99 7 10 000 und mehr 100-199 10 Schüler/Student  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	1:
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 200- 499 5- 9 4 500- 999 10- 49 20 1 000- 9 999 50- 99 7 10 000 und mehr 100-199 10 Schüler/Student  Aufenthaltsdauer	13
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 11 200- 499 5- 9 4 500- 999 10- 49 20 1 000- 9 999 50- 99 7 10 000 und mehr 100-199 10 Schüler/Student  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	1: 1: 9/
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 - 4	1: 1: 9/

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

### eltefa

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 2	4 250
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 42 28 28 3
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 3 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp.	99 - - 3 - - -
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 20 3 1 13 27 14 2 14 2 3 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 51 32 25 31

## -----> Stuttgart

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	%
Industrie	29
Handwerk	50
Dienstleistung	11
Groß-/Außenhandel	4
Fachhandel	5
Schulung/Beratung	2
Behörde/öffentlicher Dienst	6
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4
Universität, Fachhochschule, Berufsschule Andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	3
Beratend	2
Nicht beteiligt	1.
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Betriebsgrö	<b>Be</b> : Za	hl der Beschäftigten:	9/
1- 4	23	500 - 999	4
5- 9	15	1 000 - 9 999	
10- 49	19	10 000 und mehr	
50- 99	7	Schüler/Student	- 3
100-199	6	andere nicht	
200-499	7	Berufstätige	

1	Aufentha	ltsdau	er			%
	1. Aufenth ein	altsda 96	uer (Tage): zwei	2	drei	2
1	2. Durchsc	hnittlic	he Aufentha	ltsda	auer 1,1	Tage
1	3. Besuche	rvertei	lung auf die	Me	ssetage:	%
	1. Tag		2. Tag	34	3. Tag	35

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

## Familie & Heim / Int. Mineralien u. Fossilien (2008) ..... Stuttgart

#### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 69	643
Anteil der Privatbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km über 300 km	2
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg 99 Niedersachsen	-
Bayern - Nordrhein-Westf.	-
Berlin - Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Holsteir	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1 0
- Humgen	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	1
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	i
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	-6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	28
Andere nicht Berufstätige	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	33
2006	20
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	10

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 36 64
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 2 7 12 24 23 25
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR iber 900,- EUR bis 1 500,- EUR biber 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR iber 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR iber 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR iber 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR iber 5 000,- EUR keine Angaben	% 4 8 10 10 13 8 7 39
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 16 46 15 16
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 79 17 4
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 25 61 14
Durchführung: Profi Tess/Landesmesse	

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

## **FACHDENTAL Südwest ---> Stuttgart**

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt	7 131
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	50
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km über 300 km	23 1
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 94 Niedersachsen	-
Bayern 3 Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holstei	n -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	22
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	32
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	i
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	ż
Anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender Andere berufliche Stellung	10
Schüler/Student	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	54
2007	40
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	25

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

<b>Wirtschaftszweige</b> Zahnarztpraxis, -klinik Kieferorthopädie	6
Kiefer- und Oralchirugie Zahntechnisches Labor	1
Dental-Handel	
Universität, Fachhochschule Andere	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	9
Ausschlaggebend	2
Mitentscheidend Beratend	2
Nicht beteiligt	1
Schüler/Student	
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	3
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	Ī
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	1
Schüler/Student	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 22 500- 999	0
5- 9 46 1 000- 9 999	
10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 2 Schüler/Student	
100-199 3	
200-499 1	
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	(
ein 94 zwei 6	
<ul><li>2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 T</li><li>3. Besucherverteilung auf die Messetage:</li></ul>	_
	•

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

## **INVEST** ---> Stuttgart

#### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 14	303
Anteil der Fachbesucher	28%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	42
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km über 300 km	33 12
Inland gesamt Baden-Württemberg 65 Niedersachsen	94
Baden-Württemberg 65 Niedersachsen Bayern 14 Nordrhein-Westf.	6
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 7 Schleswig-Holstein	١ .
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	25 13 25 2 2 2 2 2 8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1
- Andere micht beruistatige	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	40
2007	32
frühere Veranstaltungen	31 43
erstmaliger Besuch	43

#### **Basisdaten Privatbesucher**

	ucher	72%
Regionale Herkunft		%
bis 50 km		50
über 50 km bis 100 k		17
über 100 km bis 300 l über 300 km	KM	24 8
uber 500 km		0
Inland gesamt		99
	6 Niedersachsen	-
Bayern 1 Berlin	0 Nordrhein-Westf.	2
Brandenburg	<ul><li>Rheinland-Pfalz</li><li>Saarland</li></ul>	2 3 1
Bremen	- Sachsen	i
Hamburg	- Sachsen-Anhalt	- 1
Hessen	6 Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	- Thüringen	1
Ausland gesamt		1
Berufliche Stellung		%
Selbständiger Unterne	hmer, Teilhaber,	
freier Beruf		12
Geschäftsführer, Vorst	andsmitglied,	
		1
Behördenleiter o. ä.	Dealcoriet	- 1
Hauptabteilungsleiter,		1
Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Grup	penleiter	6
Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Grup Anderer Angestellter/E Facharbeiter	penleiter Beamter	
Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Grup Anderer Angestellter/E Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisser	penleiter Beamter	6 41 5 1
Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Grup Anderer Angestellter/E Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisser Auszubildender	penleiter Beamter nschaftl. Mitarbeiter	6 41 5 1
Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Grup Anderer Angestellter/E Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisser Auszubildender Andere berufliche Stel	penleiter Beamter nschaftl. Mitarbeiter	6 41 5 1 1 3
Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Grup, Anderer Angestellter/E Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisser Auszubildender Andere berufliche Stel Schüler/Student	penleiter Beamter nschaftl. Mitarbeiter	6 41 5 1 1 3
Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Grup, Anderer Angestellter/E Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisser Auszubildender Andere berufliche Stel Schüler/Student Hausfrau/-mann	penleiter Beamter nschaftl. Mitarbeiter	6 41 5 1 1 3 10
Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Grup, Anderer Angestellter/E Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisser Auszubildender Andere berufliche Stel Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	penleiter Jeamter Inschaftl. Mitarbeiter Iung	6 41 5 1 1 3
Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Grup, Anderer Angestellter/E Facharbeiter Dezent, Lehrer, wisser Auszubildender Andere berufliche Stel Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstär Häufigkeit des Mess	penleiter Jeamter Inschaftl. Mitarbeiter Ilung	6 41 5 1 1 3 10 1 13 3
Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Grup, Anderer Angestellter/E Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisser Auszubildender Andere berufliche Stel Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstär Häufigkeit des Mess 2008	penleiter Jeamter Inschaftl. Mitarbeiter Ilung	641 55 11 13 10 13 3 8 53
Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Grup, Anderer Angestellter/E Facharbeiter Dezent, Lehrer, wisser Auszubildender Andere berufliche Stel Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstär Häufigkeit des Mess	penleiter leamter nschaftl. Mitarbeiter lung tige	6 41 5 1 1 3 10 1 13 3

#### **Basisdaten Besucher gesamt**

Regionale Herkunft

bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	48 17 27
Inland gesamt Baden-Württemberg 73 Niedersachsen Bayern 11 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland Hamburg 4 Sachsen Hessen 6 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp.	97 3 3 1 1
Ausland gesamt davon EU andere Länder	63 37
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 19 36 4 22 10 10 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 50 39 33 33

#### **Zusatzdaten Fachbesucher**

%

Wirtschaftszweige

Industrie Handel Banken Versicherung Finanzdienstleistungen Andere Dienstleistungen Behörde Schulung/Beratung Universität, Fachhochschule, Berufsschule Andere	7 5 33 5 28 14 2 5 9
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 31 25 15 20 8 1
Aufgabenbereich Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	% 26 3 3 3 1 20 4
Sozialwesen, Aüs- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung	6 25 - 2 15
Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	15 8 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:           1- 4         29         500-         999           5- 9         8         1 000-         9 999           10- 49         12         10 000 und mehr           50- 99         5         Schüler/Student           100-199         5         andere nicht           200-499         5         Berufstätige	% 9 10 9 8
Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 83 zwei 12 drei  2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Ta	% 5

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 53 2. Tag 43 3. Tag 26

#### **Zusatzdaten Privatbesucher**

<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 87 13
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 4 18 19 25 19 11
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 4 5 11 15 17 17 10 21
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 31 30 16 16 7
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 45 18 37
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 51 9 40

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

-----} www.fkm.de

## **LogiMAT** — Stuttgart

### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 15 661	
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 29 17 28 27
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berli	93 3 9 4 1 1 2
Ausland gesamt davon EU andere Länder	<b>7</b> 69 31
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich	% 31
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 11 4 12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	36 21 5 2 1 4 4
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 26 21 15 6

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Industrie Großhandel	% 55 10
Einzelhandel	3
Spediteur, Transporteur Andere Dienstleistungen	14
Handwerk Universität/Hoch-/Fachschule	3 2 5 4
Andere	5
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	4 1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
<b>entscheidungen</b> Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	38
Beratend Nicht beteiligt	29 8
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	6 5
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	31
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 6 500- 999	8
5- 9 4 1 000- 9 999 10- 49 15 10 000 und mehr	17 8
50- 99 11 Schüler/Student	4
100-199 12 andere nicht	
200-499 15 Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 90 zwei 8 drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 T	_

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 32 2. Tag 42 3. Tag 38

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

### **Basisdaten Fachbesucher**

**MEDIZIN** ---- Stuttgart

Zahl der Besucher insgesamt	6 527
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 64 21 14
Inland gesamt Baden-Württemberg 93 Niedersachsen Bayern 4 Nordrhein-West Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen Hessen 1 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 32 1 1 1 2 42 3 3 1 r 3 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 34 30 31 42

### **Zusatzdaten Fachbesucher**

<b>Wirtschaftszweige</b> Praxis	% 56
Krankenhaus/Klinik	14
Rehabilitationseinrichtung/Pflegeheim Medizinisches Labor/Institut	1
Rettungsdienstorganisation	4
Verbände Ladvatria	1 2 6 3
Industrie Handel	2
Dienstleistung	6
Behörde/Gesūndheitswesen Schulung/Beratung	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule Andere	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	-0/
<b>entscheidungen</b> Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	29
Beratend Nicht beteiligt	21 15
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	29
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-,	Ī
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	16
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	-
Transport	2
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	24
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 34 500- 999 5- 9 24 1 000- 9 999	3
10- 49 12 10 000 und mehr	1
50- 99 3 Schüler/Student 100-199 6 andere nicht	4
200-499 4 Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 86 zwei 10 drei	- 5

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart



## R + T --- Stuttgart

### Paciedaton Eachbacucher

Basisdaten Fachbesucher		
Zahl der Besucher insgesamt	53 531	
Anteil der Fachbesucher	100%	
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 12 5 18 65	
Inland gesamt Baden-Württemberg 40 Niedersachsen Bayern 18 Nordrhein-West Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen Hessen 7 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp. 7 Thüringen	5 1 3 1	
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Süd-, Ost-, Zentralasien Naher/Mittlerer Osten Australien	48 62 16 2 4 3 8 2	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Italien Schweiz Spanien Niederlande	% 10 10 10 7 6	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	% 35 17 5 10 19 8 r 1	

Zusatzdaten Fachbesucher		
Wirtschaftszweige Industrie Handwerk Dienstleistung Handel Schulung/Beratung Universität, Fachhochschule, Berufsschule Andere	% 43 42 9 18 2 1	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 45 28 14 12 1	
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 39 35 15 22 8 18 7 3 5 20 5 12 5 1	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:           1 - 4 26 500 999           5 - 9 17 1000 999           10 - 49 27 10 000 und mehr           50 - 99 7 Schüler/Student           100-199 6 andere nicht           200-499 6 Berufstätige	% 2 4 2 1	
Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 50 drei 11 fünf zwei 26 vier 6  2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Ta 3. Besucherverteilung auf die Messetage:	% 6 age %	
1. Tag 34 3. Tag 42 5. Tag 2. Tag 40 4. Tag 37	26	

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

## **RETRO CLASSICS ---> Stuttgart**

### Rasisdaton Privathosucher

Basisdaten Privatbesuche	=1
Zahl der Besucher insgesamt	54 305
Anteil der Privatbesucher	69%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 50 18 26 7
Inland gesamt Baden-Württemberg 80 Niedersachsen Bayern 12 Nordrhein-West Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen Hessen - Sachsen-Anhalt Hessen - Thüringen	1 -
Ausland gesamt davon EU andere Länder	<b>4</b> 52 48
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 21 3 3 14 23 10 1 1 2 4 6 2 9 2 9 2

Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007

frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Männlich Weiblich	9 8 1
Alter  bis 20 Jahre  über 20 bis 30 Jahre  über 30 bis 40 Jahre  über 40 bis 50 Jahre  über 50 bis 60 Jahre  über 60 bis 70 Jahre  über 70 Jahre	9/ 14 1! 34 20
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 3 600,- EUR über 5 000,- EUR	9/ 11 14 12 22 20
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	9/ 20 34 18 20
Weiblich  Alter  bis 20 Jahre  über 20 bis 30 Jahre  über 30 bis 40 Jahre  über 30 bis 50 Jahre  über 50 bis 60 Jahre  über 70 Jahre  über 70 Jahre  Haushalts-Nettoeinkommen  bis 900,- EUR  über 900,- EUR bis 1 500,- EUR  über 900,- EUR bis 2 000,- EUR  über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR  über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR  über 2 600,- EUR bis 5 000,- EUR  über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR  über 4 600,- EUR bis 5 000,- EUR  über 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR	48 16 36
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein	9/ 2: 18 6:

## **SÜFFA**

### **Basisdaten Fachbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 9	738
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	21 37
über 300 km	13
Inland gesamt	96
Baden-Württemberg 66 Niedersachsen	
Bayern 21 Nordrhein-Westf.	2
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	1
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 5 Schleswig-Holstein	1 1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	4
davon EU	79
andere Länder	21
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	2.4
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	31
Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	13
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	48
2006	36
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	29

Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2003

frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

## ----> Stuttgart

### **Zusatzdaten Fachbesucher**

Wirtschaftszweige	%
Industrie	11
Groß-/Außenhandel	6
Einzelhandel	28
Handwerk	44
Dienstleistung	9
Behörde/öffentlicher Dienst	3
Handelsvertretung	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	7
Andere	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	28
Beratend	21
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Verkauf Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	%32 55 10 30 122 15 77 44 10 88 77 40 33

1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199	röße: Zahl 16 27 27 7 5	der Beschäftigten: 500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht	9
200-499	4	andere nicht Berufstätige	

Aufe			uer luer (Tage):			%
ein	Citai	94	zwei	5	drei	2
2. Dui	rchsc	hnittli	che Aufentha	altsda	uer 1,1	Tage
3. Bes			ilung auf die	Mes	ssetage:	%
1. 1	Гag	49	2. Tag	28	3. Tag	30

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

## **VISION** — Stuttgart

### Basisdaten Fachbesucher

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	5 701
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15 10
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	48
Inland gesamt	67
Baden-Württemberg 46 Niedersachsen Bayern 20 Nordrhein-Westf.	4 7
Bayern 20 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg - Saarland	1
Bremen 1 Sachsen	2
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstei	- in 2
Mecklenburg-Vorp Thüringen	III 2 4
meekienburg vorp.	
Ausland gesamt	33
davon EU	58 15
übriges Europa Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	.3
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Schweiz USA	14 7
Österreich	7
Niederlande	7 7 7
Großbritannien	7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	17
Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	15 34
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	8
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	3 10
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	34
2007	29
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	21 49
ersunanger besuch	49

### Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
	%
Industrie	67
Handel Dienstleistung	5 16
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	18
Andere	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	29 35
Beratend	18
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	10 1
Andere ment berustatige	'
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13 96
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	10 7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-,	V) 7
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
and the state of the same of t	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung	14 1 4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	14 1 4 3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	14 1 4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	14 1 4 3 10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	14 1 4 3 10 1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	14 1 4 3 10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 - 4 11 500 999 5 - 9 10 1 000 9999 10 - 49 18 10 000 und mehr	14 1 4 3 10 1 1 % 5
Lagerhaltüng, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1- 4 11 500 999 5- 9 10 1 000 9999 10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student	14 1 4 3 10 1 1 % 5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige    Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:   1 - 4   11   500 - 999   5 - 9   10   1   000 - 9   999   10 - 49   18   10   000 und mehr	14 1 4 3 10 1 1 % 5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 5- 9 10 1 000- 999 10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 10 andere nicht 200-499 9 Berufstätige	14 1 4 3 10 1 1 % 5 10 7 10 1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500 999 5- 9 10 1 000 9999 10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 10 andere nicht 200-499 9 Berufstätige  Aufenthaltsdauer	14 1 4 3 10 1 1 % 5 10 7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500 999 5- 9 10 1 000 9999 10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 10 andere nicht 200-499 9 Berufstätige  Aufenthaltsdauer	14 1 4 3 10 1 1 % 5 10 7 10 1
Lagerhaltűng, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:  1 - 4 11 500 - 999  5 - 9 10 1 000 - 9999  10 - 49 18 10 000 und mehr 50 - 99 9 Schüler/Student 100-199 10 andere nicht 200-499 9 Berufstätige  Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer  1. Aufenthaltsdauer (Tage):	14 1 4 3 10 1 1 % 5 10 7 10 7 10 7 10 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige  Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 10 andere nicht 200-499 9 Berufstätige  Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 79 zwei 13 drei	144 11,44,3100111 3,5010111 3,50101111 3,501011111 3,50101111111111111111111111111111111111

## Messe Wächtersbach (2008) ----- Wächtersbach

### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 60	487
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 82 15
Inland gesamt Baden-Württemberg 1 Niedersachsen Bayern 8 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen Hessen Mecklenburg-Vorp Thüringen	100
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere enicht Berufstätige	% 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 53 51 76 14

### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 49 51
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 3 8 14 24 25 19 6
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 7 000,- EUR bis 7 000,- EUR bis 7 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 7 0	% 4 20 14 17 12 7 6
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 10 44 20 18 8
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 62 15 23
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 22 44 33

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

## Südwest Messe ---- Villingen-Schwenningen

### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 106	630
Anteil der Privatbesucher	88%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 73 23 3 1
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen Mecklenburg-Vorp Niedersachsen  Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz Sachsen - Sachsen - Sachsen-Anhalt - Schleswig-Holsteir	100
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere berufstätige	% 5 1 40 8 1 1 6 9 27 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 47 36 84 10

### **Basisdaten Besucher gesamt**

Anteil der Fachbesucher		
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 73 23 3 1	
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.  Pidedersachsen A Niedersachsen A Niedersachsen A Niedersachsen A Sachsen Andalt A Sachsen Anhalt A Schleswig-Holstein A Thüringen	100	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 9 1 1 38 8 1 1 2 6 8 25 1	
Häufigkeit des Messebesuchs 2008 2007 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 49 37 84 10	

### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 30 bis 60 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über	<b>Geschlecht</b> Männlich Weiblich	% 46 54
über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre  Haushaltsgröße  1 Person  2 Personen  3 Personen  5 Personen  5 Personen und mehr  Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht  Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja		%
über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre  Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 5 Personen 5 Personen und mehr  Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht  Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja		6 10
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 60 Jahre über 70 Jahre über 70 Jahre  Haushaltsgröße  1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr  Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht  Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja		12
über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre  Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr  Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht  Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja		23
über 70 Jahre  Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr  Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht  Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja		22
1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen 6 Personen und mehr  Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht  Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja		19 9
2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen 5 Personen und mehr  Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht  Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja		%
3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr  Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht  Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja		9
4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja		43 19
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht  Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt		21
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	5 Personen und mehr	9
ja nein vielleicht 	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	%
nein vielleicht ————————————————————————————————————		67
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	nein	14
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	vielleicht	19
ja		%
	ia nein	71
vielleicht		23

## Mainfranken-Messe (2007) ---- Würzburg

### **Basisdaten Privatbesucher**

Zahl der Besucher insgesamt 10	4 465
Anteil der Privatbesucher	92%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	92
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg 3 Niedersachsen	
Bayern 96 Nordrhein-Westf.	-
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holstei	n -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	_
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	7
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	i
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	12
Rentner/Pensionär	19
Andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005 <sup>-</sup> 2003	78 64
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	11

### **Zusatzdaten Privatbesucher**

Geschlecht Männlich Weiblich	% 46 54
Alter  bis 20 Jahre  über 20 bis 30 Jahre  über 30 bis 40 Jahre  über 40 bis 50 Jahre  über 50 bis 60 Jahre  über 50 bis 70 Jahre  über 70 Jahre	% 5 12 19 26 19 13
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 11 15 23 19 6 3 11
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 11 39 22 18
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 25 12 63
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 6 14 80
Durchführung: Massa und Cangrassharatus	~~

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

#### Aachen

#### **Photon Europe GmbH**

PHOTON's Photovoltaik Technology Show Europe -Internationale Messe für Photovoltaik, Stuttgart 27.04.-29.04.2010

#### **Bad Salzuflen**

#### Messe Ostwestfalen GmbH

Forum Spritzguss, Bad Salzuflen 14.03.-17.03.2012

#### **Bayreuth**

#### bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM - Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund 26.10.-28.10.2010

#### Berlin

#### Messe Berlin GmbH

Internationale Grüne Woche Berlin - Ausstellung für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau, Berlin

**15.01.-24.01.2010** 

FRUIT LOGISTICA - Internationale Messe für Früchteund Gemüsemarketing, Berlin

• 03.02.-05.02.2010

bautec - Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik mit Build IT-Fachmesse für IT und Kommunikation im Bauwesen und Solarenergy und metall IT. Berlin

**16.02.-20.02.2010** 

ITB Berlin - The World's Leading Travel Trade Show®, Rerlin

• 10.03.-14.03.2010

postprint berlin - Fachmesse für Druck- und Weiterverarbeitung, Berlin 05.05.-07.05.2010

InnoTrans - Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten-Fahrzeuge-Systeme,
Berlin

• 21.09.-24.09.2010

art forum berlin - Die Internationale Kunstmesse, Berlin 07.10.-10.10.2010

belektro - Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin 06 10 -08 10 2010

Import Shop Berlin - Das Schönste der Welt, Berlin

• 10.11.-14.11.2010

WASSER BERLIN INTERNATIONAL - Internationale Fachmesse und Kongress - Wasser und Abwasser, Berlin

• 02.05.-05.05.2011

CMS - Cleaning. Management. Services. - Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin

20.09.-23.09.2011

#### Bielefeld

#### **Clarion Survey GmbH**

ZOW - Zuliefermesse für Möbelindustrie und Innenausbau mit E3S - European Solid Surface Show & Engineered Stone Exhibition, Bad Salzuflen 08.02.-11.02.2010

Focus Küche & Bad, Enger/Hiddenhausen 18 09 -24 09 2010

ZOW - Internationale Messe für die Möbel-Zulieferindustrie, Verona 13.10.-16.10.2010

FMB - Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzuflen 03.11.-05.11.2010

#### Bremen

#### Fachausstellungen Heckmann GmbH

CARAVAN - Fachausstellung für Caravans, Reisemobile und Zubehör, Bremen 05.11.-07.11.2010

EnergieSparTage, Hannover 12.11.-14.11.2010

#### WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Bremen Classic Motorshow - Ausstellung und Markt für klassische Fahrzeuge, Bremen 05.02.-07.02.2010

fish international - Internationale Fachmesse für Fisch und Meeresfrüchte: Trading Market, Processing, Logistics, Point of Sale, Bremen 21.02.-23.02.2010 BOATFIT - Boote erleben & Werte erhalten, Bremen 26.02.-28.02.2010

outdoor, fahrrad.markt.zukunft. - Ausstellung, Bremen 13.03.-14.03.2010

waste to energy - Internationale Fachmesse & Konferenz für Energie aus Abfall und Biomasse, Bremen 05.05.-06.05.2010

ReiseLust - Die Urlaubsmesse in Bremen 05.11.-07.11.2010

#### Chemnitz

#### **Event- und Messegesellschaft Chemnitz mbH**

mtex - Internationale Fachmesse & Symposium für Textilien und Verbundstoffe im Fahrzeugbau, Chemnitz 08.06.-10.06.2010

SIT - Sächsische Industrie- und Technologiemesse, Chemnitz 23.06.-25.06.2010

#### **Dortmund**

#### Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

FAHOBA.kreativ - Fachmesse für kreatives Gestalten, Dortmund 27.08.-29.08.2010

Inter-tabac - Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf, Dortmund 17.09.-19.09.2010

ELEKTROTECHNIK - Die führende Fachmesse, Dortmund 14.09.-17.09.2011

#### Dresden

#### MESSE DRESDEN GmbH

aktiv + vital - Die Gesundheits- und Wohlfühlmesse, Dresden

12.03.-14.03.2010

Dresdner Ostern - Verkaufs- und Erlebnisausstellung für Garten, Heimtier, Kunsthandwerk, Freizeit und Hobby mit INTERNATIONALER ORCHIDEEN-WELT, Dresden 25.03.-28.03.2010

PIETA - Fachmesse für Bestattungsbedarf und Friedhofstechnik, Dresden 27.05.-29.05.2011

#### TMS Messen - Kongresse - Ausstellungs GmbH

Dresdner ReiseMarkt, Dresden 29.01.-31.01.2010

Dresdner auto mobil - Die Messe für Tempo, Trends & Tuning, Dresden 05.03.-07.03.2010

Jagen, Fischen, Reiten - Forst & Holz - Die Messe für Tierfreunde und Naturliebhaber und Fachmesse der modernen Forst- und Holzwirtschaft, Dresden 19.03.-21.03.2010

Touristik & Caravaning International Leipzig / mit abgefahren - die Messe rund ums Rad, Leipzig 17.11.-21.11.2010

#### Düsseldorf

#### Messe Düsseldorf GmbH

boot-Düsseldorf - Internationale Boots-Ausstellung, Düsseldorf

**23.01.-31.01.2010** 

METAV - Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, Düsseldorf

**23.02.-27.02.2010** 

EuroCIS - Europe's leading Trade Fair for IT and Security in Retail. Düsseldorf

• 02.03.-04.03.2010

GDS - International Event for Shoes & Accessories, Düsseldorf

**12.03.-14.03.2010** 

ProWein - Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf

**21.03.-23.03.2010** 

BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF - Die Nr. 1-Messe für Kosmetik-, Nail- und Fuß-Profis, Düsseldorf

**26.03.-28.03.2010** 

TOP HAIR INTERNATIONAL - Trend & Fashion Days Fachmesse-Show-Kongress für die internationale Friseurbranche, Düsseldorf

• 27.03.-29.03.2010

Tube - Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf

**12.04.-16.04.2010** 

wire - Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf

**1**2.04.-16.04.2010

CARAVAN SALON DÜSSELDORF - Die Nr. 1 Messe für Reisemobile und Caravans, Düsseldorf

**27.08.-05.09.2010** 

TourNatur - Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf

• 03.09.-05.09.2010

GDS - International Event for Shoes & Accessories, Düsseldorf

• 10.09.-12.09.2010

GLOBAL SHOES - leading trade show for sourcing, Düsseldorf 10.09.-12.09.2010

hogatec - Internationale Fachmesse Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Düsseldorf

**12.09.-15.09.2010** 

InterCool - Internationale Fachmesse, Tiefkühlkost, Speiseeis, Technik, Düsseldorf

**12.09.-15.09.2010** 

InterMeat - Internationale Fachmesse Fleisch und Wurst, Düsseldorf

**12.09.-15.09.2010** 

InterMopro - Internationale Fachmesse Molkereiprodukte, Düsseldorf

**1**2.09.-15.09.2010

glasstec - International Trade Fair for Glass Production - Processing - Products, Düsseldorf

**28.09.-01.10.2010** 

REHACARE INTERNATIONAL - Internationale Fachmesse und Kongress. Rehabilitation - Prävention -Integration - Pflege, Düsseldorf

• 06.10.-09.10.2010

K - Internationale Messe Kunststoff + Kautschuk, Düsseldorf

**27.10.-03.11.2010** 

MEDICA - Weltforum der Medizin - Internationale Fachmesse und Kongress (mit COMPAMED - Internationale Fachmesse High tech solutions for medical technology), Düsseldorf

**17.11.-20.11.2010** 

EuroShop - The Global Retail Trade Fair, Düsseldorf

• 26.02.-02.03.2011

interpack - PROCESSES AND PACKAGING, Düsseldorf

**12.05.-18.05.2011** 

GIFA - Internationale Giesserei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf

**28.06.-02.07.2011** 

METEC - Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongressen, Düsseldorf

**28.06.-02.07.2011** 

NEWCAST - Internationale Fachmesse für Präzisionsgussprodukte, Düsseldorf

**28.06.-02.07.2011** 

THERMPROCESS - Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermoprozesstechnik, Düsseldorf

**28.06.-02.07.2011** 

A + A - Persönlicher Schutz, Betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit. Internationale Fachmesse mit Kongress und Sonderschauen, Düsseldorf

18.10.-21.10.2011

drupa - print media messe - world market print media, publishing & converting, Düsseldorf

• 03.05.-16.05.2012

IAM - Internationale Anlegermesse, Düsseldorf

Termin offen

#### Düsseldorf

#### **Reed Exhibitions Deutschland GmbH**

PSI - Internationale Fachmesse für Werbeartikel, Düsseldorf

**13.01.-15.01.2010** 

IMA - Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten, Düsseldorf

• 19.01.-22.01.2010

FIBO - Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit, Essen 22.04.-25.04.2010

Aircraft interiors Expo, Hamburg 18.05.-20.05.2010

ALUMINIUM - 8. Weltmesse & Kongress, Essen

14.09.-16.09.2010

COMPOSITES EUROPE - Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen, Essen

+ 14.09.-16.09.2010

MODERNER STAAT - Fachmesse und Kongress, Berlin 27.10.-28.10.2010

viscom frankfurt - Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation & Digital Signage World, Frankfurt/Main

+ 04.11.-06.11.2010

EQUITANA - Weltmesse des Pferdesports, Essen

12.03.-20.03.2011

SHOWTECH - Internationale Fachmesse und Kongress für Bühnen- & Veranstaltungstechnik, Ausstattung & Event Services. Berlin

• 07.06.-09.06.2011

#### **Erfurt**

#### Messe Erfurt GmbH

Reiten-Jagen-Fischen - Messe für Freizeit in der Natur, Erfurt

26.03.-28.03.2010

Rapid. Tech - Fachmesse und Anwendertagung für Rapid-Technologie, Erfurt

18.05.-19.05.2010

Grüne Tage Thüringen - Die Landwirtschaftsmesse mit naro.tech - Messe für Nachwachsende Rohstoffe, Erfurt 10.09.-12.09.2010

Haus.Bau.Energie - Messe für Bauen und Modernisieren, Erfurt

24.09.-26.09.2010

inoga - Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit, Erfurt 17.10.-19.10.2010

#### RAM Regio Ausstellungs GmbH

Thüringen-Ausstellung Erfurt - mit Thüringen feiert -Hochzeit & Feste, Erfurt 06.03.-14.03.2010

Reisen - Caravan, Erfurt 28.10.-31.10.2010

#### Eschborn

#### Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH

EXPOPHARM - Internationale pharmazeutische Fachmesse, München

+ 07.10.-10.10.2010

#### Essen

#### Messe Essen GmbH

DEUBAU - Internationale Baufachmesse, Essen 12.01.-16.01.2010

IPM Essen - Internationale Fachmesse für Pflanzen, Technik, Floristik, Verkaufsförderung, Essen 26.01.-29.01.2010

E-world energy & water - Internationale Fachmesse und Kongress, Essen 09.02.-11.02.2010

HAUS und GARTEN - Die Frühlingsmesse für die ganze Familie, Essen 10.02.-14.02.2010

Reise + Camping - Internationale Messe Reise & Touristik - Camping & Caravaning, Essen 24.02.-28.02.2010

Fahrrad Essen - Messe für Fahrrad, Zubehör & Freizeit, Essen

26.02.-28.02.2010

SHK - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien, Essen 10.03.-13.03.2010

REIFEN - No. 1 in tires and more, Essen 01.06.-04.06.2010

SECURITY - Weltmarkt für Sicherheit + Brandschutz, Essen 05.10.-08.10.2010

MODE - HEIM - HANDWERK - Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie, Essen 06.11.-14.11.2010

METPACK - Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen 10.05.-14.05.2011

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN - Weltmesse - Fügen, Trennen, Beschichten, Essen 16.09.-21.09.2013

#### Finningen

#### Messe- und Ausstellungsorganisation JWS GmbH

WIR - Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung, Dillingen an der Donau 10.03.-14.03.2010 KONTAKTA - Informations- und Verbraucherausstellung, Ansbach 01.09.-05.09.2010

KONTAKTA - Informations- und Verkaufsausstellung. Heidenheim März 2011

#### Frankfurt/Main

#### DLG e. V.

BioEnergy Decentral - Weltweiter Treffpunkt für dezentrale Energieversorgung, Hannover 16.11.-19.11.2010

EuroTier (inkl. BioEnergy Decentral) - Weltweit das Top-Event für Tierhaltungsprofis, Hannover

**16.11.-19.11.2010** 

AGRITECHNICA - Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik (Exklusivtage 13. /14.11.2011), Hannover

15.11.-19.11.2011

#### **MUVEO GmbH**

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Frühjahr), Hofheim-Wallau 30.01.-01.02.2010

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Sommer). Hofheim-Wallau 07.08.-09.08.2010

#### Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Heimtextil - Internationale Fachmesse für Wohn- und Obiekttextilien, Frankfurt/Main

**13.01.-16.01.2010** 

Christmasworld - Internationale Frankfurter Messe. Frankfurt/Main

**29.01.-02.02.2010** 

Beautyworld - Internationale Frankfurter Messe. Frankfurt/Main

30.01.-01.02.2010

HAIR and BEAUTY - Internationale Fachmesse für das Friseurhandwerk und die Haarkosmetikindustrie. Frankfurt/Main 31.01.-01.02.2010

Paperworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

30.01.-02.02.2010

Ambiente - Internationale Frankfurter Messe. Frankfurt/Main

**12.02.-16.02.2010** 

Musikmesse - Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten. Musikproduktion und -vermarktung, Frankfurt/Main

**2**4.03.-27.03.2010

Prolight + Sound - Internationale Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen und Entertainment, Frankfurt/Main

**24.03.-27.03.2010** 

Liaht + Building - Weltleitmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main 11.04.-16.04.2010

IFFA - Internationale Leitmesse der Fleischwirtschaft: Verarbeiten, Verpacken, Verkaufen, Frankfurt/Main

• 08.05.-13.05.2010

Tendence - Internationale Frankfurter Herbstmesse. Frankfurt/Main

**27.08.-31.08.2010** 

Automechanika - Internationale Leitmesse der Automobilwirtschaft, Frankfurt/Main

**1**4.09.-19.09.2010

ISH - Weltleitmesse Erlebniswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main

15.03.-19.03.2011

Techtextil + Material Vision - Internationale Messe für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt/Main

**24.05.-26.05.2011** 

Texcare International - Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt/Main

• 05.05.-09.05.2012

#### Freiburg

#### Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Gebäude.Energie.Technik. - Messe für energieeffizientes Modernisieren, Sanieren und Bauen, Freiburg 05.03.-07.03.2010

Intersolar - Internationale Fachmesse und Kongress für Solartechnik, München

• 09.06.-11.06.2010

BADEN MESSE - mit Badischer Handwerks- und Gewerbe-Ausstellung, Freiburg 11.09 - 19.09.2010

BADEN MESSE - mit Schalten + Walten, Freiburg 10.09.-18.09.2011

INTER BRUSH - Internationale Fachmesse für Maschinen, Rohstoffe und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbroller- und Mopindustrie, Freiburg

• 09.05.-11.05.2012

BADEN MESSE - mit Badischer Landwirtschafts-Ausstellung, Freiburg 08.09.-16.09.2012

#### Fürth

#### asfc atelier scherer fair consulting GmbH

START Niedersachsen - Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung, Hannover 04.06.-05.06.2010

START Bayern - Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung, Nürnberg 02.07. - 03.07.2010

START Nordrhein-Westfalen - Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung, Essen 24.09 - 25.09.2010

#### **Groß-Umstadt**

#### KWF - Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik **GmbH**

KWF - Forstmaschinen und Neuheitenschau, Veranstaltungsort noch offen Juni 2012

#### Hamburg

#### **Hamburg Messe und Congress GmbH**

NORTEC - Fachmesse für Produktionstechnik, Hamburg 27.01.-30.01.2010

REISEN HAMBURG - Internationale Ausstellung Tourismus & Caravaning, Hamburg 10.02.-14.02.2010

INTERNORGA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg 12.03.-17.03.2010

HansePferd Hamburg - Internationale Ausstellung für Pferdefreunde, Hamburg 16.04.-18.04.2010

SMM - Shipbuilding, Machinery & Marine Technology -International Trade Fair Hamburg 07.09.-10.09.2010

DU UND DEINE WELT - Die große Verbraucherausstellung, Hamburg 25.09.-03.10.2010

hanseboot - Internationale Bootsausstellung, Hamburg 30.10.-07.11.2010

#### MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH

USSIFA HAMBURG - Uhren- & Schmuckfachmesse im Norden, Hamburg 10.09. - 12.09.2010

#### Hannover

#### **Deutsche Messe AG**

DOMOTEX HANNOVER - Die Welt der Bodenbeläge, Hannover

**1**6.01.-19.01.2010

CeBIT - Der Marktplatz Nr. 1 des digitalen Business, Hannover

• 02.03.-06.03.2010

HANNOVER MESSE - Das weltweit wichtigste Technologieereignis, Hannover

**1**9.04.-23.04.2010

CoilTechnica/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für die Fertigung von Spulen, Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren, Hannover 19.04.-23.04.2010

Digital Factory/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen, Hannover 19.04.-23.04.2010

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Energy/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung und -verteilung, Hannover 19.04.-23.04.2010

Industrial Automation/HANNOVER MESSE - Int. Leitmesse für Prozessautomation, Fertigungsautomation und vernetzte Systeme der Gebäude- und Produktionsautomatisierung, Hannover 19.04.-23.04.2010

Industrial Supply/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für industrielle Zulieferlösungen und Leichtbau, Hannover 19.04.-23.04.2010

MicroNanoTec/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Mikro- und Nanotechnologie sowie Laser in der Mikromaterialbearbeitung, Hannover 19.04.-23.04.2010

MobiliTec/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für hybride & elektrische Antriebstechnologien, mobile Energiespeicher und alternative Mobilitätstechnologien, Hannover 19.04.-23.04.2010

PROMOTION WORLD/HANNOVER MESSE - Internationale Fachmesse für Werbeartikel und Incentives, Hannover
19.04.-23.04.2010

Power Plant Technology/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für Kraftwerksplanung, -bau, -betrieb und -instandhaltung, Hannover 19.04.-23.04.2010

Research & Technology/HANNOVER MESSE - Innovationsmarkt Forschung und Entwicklung, Hannover 19.04 - 23.04 2010

INTERSCHUTZ - DER ROTE HAHN - Internationale Messe für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit, Leipzig

• 07.06.-12.06.2010

O&S - Internationale Fachmesse für Oberflächen & Schichten, Stuttgart 08.06.-10.06.2010

BIOTECHNICA - Europe's No. 1 in Biotechnology and Life Sciences, Hannover

• 05.10.-07.10.2010

EuroBLECH - Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover

**26.10.-30.10.2010** 

ComVac/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover 04.04.-08.04.2011

MDA-Motion, Drive & Automation/HANNOVER MESSE-Internationale Leitmesse der Antriebs- und Fluidtechnik, Hannover 04.04.-08.04.2011

SurfaceTechnology/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Oberflächentechnik, Hannover 04.04.-08.04.2011

Wind/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Anlagen, Komponenten und Services für die Windenergie, Hannover 04.04.-08.04.2011

CeMAT Hannover - The world's leading fair for Intralogistics, Hannover 02.05.-06.05.2011

LIGNA HANNOVER - Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft, Hannover

30.05.-03.06.2011

EMO - Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover + 19.09.-24.09.2011

#### Fachausstellungen Heckmann GmbH

ABF - Die Freizeit- und Einkaufsmesse, Hannover 30.01.-07.02.2010

Altenpflege - Die Leitmesse der Pflegewirtschaft, Hannover

+ 23.03.-25.03.2010

infa - die Erlebnis- und Einkaufsmesse, Hannover 16.10.-24.10.2010

Pferd & Jagd - Europas größte Ausstellung für Reiten, Jagen, Angeln, Hannover 02.12.-05.12.2010

#### Husum

#### Messe Husum HWG mbH & Co. KG

NORD GASTRO & HOTEL - Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie, Husum 15.02.-16.02.2010 new energy husum - Internationale Messe zur Nutzung der erneuerbaren Energien, Husum 18.03.-21.03.2010

HUSUM WindEnergy, Husum 21.09.-25.09.2010

#### **Idar-Oberstein**

#### Intergem Messe GmbH

INTERGEM - Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein 01.10.-04.10.2010

#### Karlsruhe

#### HINTE GmbH

GiardinaKARLSRUHE - Garten & Lifestyle - / Inventa - Art of Living, Karlsruhe 18.02.-21.02.2010

INTERGEO East - Fachmesse und Kongress für Landmanagement, Geoinformation, Bauwesen, Umwelt, Istanbul

+ 20.05.-21.05.2010

INTERGEO - Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Köln

+ 05.10.-07.10.2010

Arbeitsschutz Aktuell - Fachmesse mit Kongress - Das Präventionsforum, Leipzig

+ 19.10.-21.10.2010

offerta - Das Messe-Highlight in einer starken Region, Karlsruhe

30.10.-07.11.2010

HOGATRENDS - Ideen, Innovationen und Lösungen für die Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Karlsruhe 19.02.-21.02.2011

#### Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

LEARNTEC - Internationale Leitmesse und Kongress für professionelle Bildung, Lernen und IT, Karlsruhe 02.02.-04.02.2010

RESALE - Weltleitmesse für gebrauchte Maschinen und Anlagen, Karlsruhe 21.04.-23.04.2010

#### Kempten

#### Kempten Tourismus- und Veranstaltungsservice

ALLGÄUER FESTWOCHE, Kempten 14.08.-22.08.2010

#### Köln

#### Koelnmesse GmbH

ISM - Internationale Süßwarenmesse, Köln

31.01.-03.02.2010

ProSweets Cologne - Die internationale Zuliefermesse für die Süßwarenwirtschaft, Köln 31.01.-03.02.2010

imm cologne - Die internationale Einrichtungsmesse, Köln

**1**9.01.-24.01.2010

spoga horse (Frühjahr) - Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln 06.02.-08.02.2010

#### INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN

28.02.-03.03.2010

didacta - die Bildungsmesse, Köln + 16.03.-20.03.2010

spoga + gafa - Die Gartenmesse, Köln

• 05.09.-07.09.2010

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln

**16.09.-19.09.2010** 

photokina - World of Imaging, Köln

**21.09.-26.09.2010** 

Orgatec - Modern Office & Object, Köln

**26.10.-30.10.2010** 

IDS - Internationale Dental-Schau, Köln

**22.03.-26.03.2011** 

Asia-Pacific Sourcing - Produkte für Haus und Garten, Köln

03.04.-05.04.2011

interzum, Köln

**25.05.-28.05.2011** 

spoga - Die Gartenmesse, Köln

• 04.09.-06.09.2011

Eu'Vend - Die internationale Fachmesse der Vending-Automatenwirtschaft, Köln 08 09 -10 09 2011

Anuga - Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln

• 08.10.-12.10.2011

aquanale/FSB (aquanale 26. - 29.10.2011 / FSB 26. - 28.10.2011), Köln

**26.10.-29.10.2011** 

Anuga FoodTec - Internationale Fachmesse für Lebensmittel- und Getränketechnologie, Köln

• 27.03.-30.03.2012

IMB - World of Textile Processing, Köln

**0**8.05.-11.05.2012

#### Leipzig

#### Leipziger Messe GmbH

Haus-Garten-Freizeit - Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie/mitteldeutsche handwerksmesse/Immobilienmesse (19.-21.2.2010), Leipzig 13.02.-21.02.2010

Beach & Boat - Wassersportmesse Leipzig 18.02.-21.02.2010

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) - Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends, Leipzig 06.03.-08.03.2010

ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK - International Trade Show for Prosthetics, Orthotics, Orthopaedic Footwear Technology, Compression Therapy and Rehabilitation Technology (ISPO - The 13th World Congress 10. -15.05.2010), Leipzig 12.05.-15.05.2010

CADEAUX Leipzig (Herbst) - Fachmesse für Geschenkund Wohntrends mit COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung, Leipzig 04.09.-06.09.2010

MIDORA LEIPZIG - UHREN- UND SCHMUCKMESSE, Leipzig 04.09.-06.09.2010

modell-hobby-spiel - Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn, kreatives Gestalten und Spiel, Leipzig 01 10 - 03 10 2010 euregia - Standort- und Regionalentwicklung in Europa Fachmesse und Kongress, Leipzig 25.10.-27.10.2010

denkmal - Europäische Messe für Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung, Leipzig 18 11 -20 11 2010

TerraTec - Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen, Leipzig 25.01.-27.01.2011

enertec - Internationale Fachmesse für Energie, Leipzig 25.01.-27.01.2011

Z - DIE ZULIEFERMESSE - Internationale Fachmesse für Teile, Komponenten, Module und Technologien, Leipzig 01.03.-04.03.2011

therapie Leipzig - Fachmesse und Kongress für Therapie, Medizinische Rehabilitation und Prävention, Leipzig 10.03.-12.03.2011

Pflegemesse Leipzig - Fachmesse und Kongress für ambulante und stationäre Pflege + Betreuung im Verbund mit homeCare Leipzig - Nationale Kongressmesse für vernetzte und intersektorale Patientenversorgung, Leipzig

SHKG - Messe für Sanitär, Heizung, Klima und Gebäudeautomation, Leipzig

12.10.-14.10.2011

27.09.-29.09.2011

bauenleipzig - Mitteldeutsche Messe für Bauen, Sanieren, Modernisieren, Leipzig 12.10.-14.10.2011

efa - Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Klima und Automation, Leipzig 12.10.-14.10.2011

GÄSTE - Internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig 06.11.-09.11.2011

#### Leipziger Messe International GmbH

LBA - LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg 05.03.-07.03.2010

#### Lohse-Paarmann GbR

MUT - Mittelständischer Unternehmertag, Leipzig 07.10.2010

#### Lindau-Bodolz

#### Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Passauer Frühling, DreiLänderMesse, Passau 13.03.-21.03.2010

Neue Messe Rosenheim 16.10.-24.10.2010

Oberfranken-Ausstellung Bayreuth 11.06.-19.06.2011

Niederbayern-Schau Landshut 01.10.-10.10.2011

Oberfranken-Ausstellung Coburg 15.10.-23.10.2011

Oberfranken-Ausstellung Hof 21.04.-29.04.2012

#### Lörrach

#### Messe Lörrach GmbH

REGIO - Drei Länder - eine Ausstellung, Lörrach 20.03.-28.03.2010

#### Magdeburg

#### Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH

MAGDEBOOT - Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg 12.03.-14.03.2010

AIR MAGDEBURG - Internationale Messe für Luftsport, Privat- und Geschäftsluftfahrt, Magdeburg 03.09.-05.09.2010

#### Mainz

#### RAM Regio Ausstellungs GmbH

Rheinland-Pfalz-Ausstellung - Mainz 20.03.-28.03.2010

#### Mannheim

#### MAG - Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH

MANNHEIMER MAIMARKT - Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk und Landwirtschaft, Mannheim 24.04.-04.05.2010

#### München

#### easyFairs Deutschland GmbH

easyFairs SCHÜTTGUT - Fachmesse für Schüttguttechnologien in der verarbeitenden Industrie, Dortmund 18.05.-19.05.2011

#### **EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH**

LogiMAT - Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart

• 02.03.-04.03.2010

#### GHM Gesellschaft für Handswerksmessen mbH

opti - Internationale Optik-Trendmesse, München 15.01.-17.01.2010

DACH+HOLZ - Internationale Messe für Holzbau und Ausbau, Dach und Wand, Köln

+ 24.02.-27.02.2010

GARTEN MÜNCHEN - Ausstellung für Gartengestaltung und Gartenkultur, München 03.03.-09.03.2010

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE, München 03.03.-09.03.2010

FARBE - Ausbau & Fassade - Internationale Fachmesse für Farbe, Gestaltung, Bautenschutz, München

+ 24.03.-27.03.2010

IFH/INTHERM - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien, Nürnberg 14.04.-17.04.2010

ELTEC - Fachmesse für elektrische Gebäudetechnik, Informations- und Lichttechnik, Nürnberg 19.01.-21.01.2011

iba - Internationale Fachmesse Weltmarkt des Backens ... alles für Bäcker und Konditoren, München

+ 17.09.-22.09.2012

#### Messe München GmbH

ispo - Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode, München

• 07.02.-10.02.2010

f.re.e - Die neue C-B-R - Die Freizeitmesse, München

**1**8.02.-22.02.2010

inhorgenta europe - Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie, München

• 19.02.-22.02.2010

Analytica - Internationale Fachmesse für Instrumentelle Analytik, Labortechnik und Biotechnologie mit analytica Conference, München

**23.03.-26.03.2010** 

bauma - Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München

**1**9.04.-25.04.2010

AUTOMATICA - Internationale Fachmesse für Automation und Mechatronik. München

• 08.06.-11.06.2010

INTERFORST - Internationale Messe für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Fachveranstaltungen und Sonderschauen, München

**1**4.07.-18.07.2010

IFAT ENTSORGA - Weltleitmesse für Wasser, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft

**13.09.-17.09.2010** 

GOLF EUROPE - Internationale Fachmesse für den Golfsport, München

**26.09.-28.09.2010** 

EXPO REAL - Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen. München

• 04.10.-06.10.2010

MAINTAIN - Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung, München 12.10.-14.10.2010

electronica - components / systems / applications, München

• 09.11.-12.11.2010

BAU - Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme, München

• 17.01.-22.01.2011

TRANSPORT LOGISTIC - Internationale Fachmesse für Logistik, Telematik, Verkehr, München

• 10.05.-13.05.2011

LASER World of PHOTONICS - Weltleitmesse und Kongress für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Optischen Technologien, München

**23.05.-26.05.2011** 

JAGEN UND FISCHEN - Internationale Ausstellung für Jäger, Fischer und Naturliebhaber, München 09.11.-13.11.2011

productronica - Weltleitmesse für innovative Elektronik-Fertigung, München

**15.11.-18.11.2011** 

CERAMITEC - Internationale Fachmesse für Maschinen, Geräte, Anlagen, Verfahren und Rohstoffe für KERAMIK und PULVERMETALLURGIE, München

Oktober 2012

drinktec - Weltleitmesse für Getränke- und Liquid Food Technologie, München

**16.09.-21.09.2013** 

## Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

EPF - EstrichParkettFliese - Internationale Fachmesse Fußbodenbau, Feuchtwangen 30.06.-02.07.2011

#### Münster

## Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

DOG LIVE - Münsters Hundemesse und Event, Münster 23.01.-24.01.2010

frühling blumen freizeit, Münster 03.02.-07.02.2010

Kunst- & Antiquitäten-Tage, Münster 17.02.-21.02.2010

Diabetes Messe - informieren - denken - handeln, Münster

26.02.-28.02.2010

IPOMEX - international police meeting and exhibition, Münster 12.04.-14.04.2011

#### Nürnberg

#### **AFAG Messen und Ausstellungen GmbH**

Freizeit-Messe Nürnberg - Urlaub, Lifestyle, Wassersport, Camping, Caravaning, Garten, Nürnberg 27.02.-07.03.2010

GrindTec - Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg

17.03.-20.03.2010

afa - Augsburger Frühjahrsausstellung - Verbraucher-Messe für Lifestyle mit Bauen & Wohnen, Augsburg 10.04.-18.04.2010

AMERICANA - Internationale Messe Reitsport & Westernkultur mit Championship Western Riding, Augsburg

08.09.-12.09.2010

CONSUMENTA Nürnberg - Verbrauchermesse mit Fachschau "Bauen & Wohnen", Lifestyle, intern. Fachmesse IENA "Ideen-Erfindungen-Neuheiten", Faszination Pferd, Nürnberg 24.10.-01.11.2010

HOGA Nürnberg - Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Nürnberg 16.01.-19.01.2011

Mainfranken-Messe Würzburg - Verbrauchermesse für Lifestyle mit "Bauen & Wohnen", Würzburg 01.10.-09.10.2011

interlift - Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg 18.10.-21.10.2011

#### NürnbergMesse GmbH

EUROGUSS - Internationale Fachmesse für Druckguss: Technik, Prozesse, Produkte, Nürnberg 19.01.-21.01.2010

BioFach + Vivaness - Weltleitmesse für Bio-Produkte / Weltleitmesse für Naturkosmetik und Wellness, Nürnberg

17.02.-20.02.2010

embedded world - Exhibition&Conference, Nürnberg 02.03.-04.03.2010

Werkstätten: Messe - Produkt- und Leistungsschau: Werkstätten für behinderte Menschen zeigen Leistung -Vielfalt - Qualität, Nürnberg 11.03.-14.03.2010 IWA & OutdoorClassics - High performance in target sports, nature activities, protecting people, Nürnberg 12 03 -15 03 2010

fensterbau/frontale + HOLZ-HANDWERK - Int. Fachmesse Fenster, Tür und Fassade/Technologien, Komponenten, Bauelemente/Europ. Fachmesse für Maschinentechnologie u. Fertigungsbedarf, Nürnberg 24.03.-27.03.2010

POWTECH + TechnoPharm - Int. Fachmesse für Mechanische Verfahrenstechnik und Analytik + Int. Fachmesse für Life Science Prozesstechnologien Pharma - Food - Cosmetics, Nürnberg 27.04.-29.04.2010

e\_procure & supply - Fachmesse und Kongress für Einkauf, Lieferanten-Management und Logistik, Nürnberg

28.04.-29.04.2010

mailingtage - Fachmesse für Direkt- und Dialogmarketing, Nürnberg
16.06.-17.06.2010

GaLaBau - Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume, Planen - Bauen - Pflegen + PLAYGROUND + Deutsche Golfplatztage, Nürnberg 15.09.-18.09.2010

FachPack + PrintPack + LogIntern - Fachmesse für Verpackungslösungen + Fachmesse für Verpackungsdruck und Packmittelproduktion + Fachmesse für Interne Logistik, Nürnberg 28.09.-30.09.2010

Chillventa - Internationale Fachmesse Kälte - Raumluft - Wärmepumpen, Nürnberg 13.10.-15.10.2010

Brau Beviale - Raw Materials - Technologies - Logistics - Marketing, Nürnberg 10.11.-12.11.2010

ELTEC - Fachmesse für elektrische Gebäudetechnik, Informations- und Lichttechnik, Nürnberg 19.01.-21.01.2011

European Coatings SHOW - plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals, Nürnberg 29.03.-31.03.2011

Stone+tec - Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg 22.06.-25.06.2011

#### Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse - International Toy Fair Nürnberg 04.02.-09.02.2010

#### Offenbach

#### **MESSE OFFENBACH GMBH**

I.L.M. - Internationale Lederwaren Messe Offenbach - Winter Styles, Offenbach

**1**9.03.-21.03.2010

I.L.M. - Internationale Lederwaren Messe Offenbach - Summer Styles, Offenbach

**23.09.-26.09.2010** 

#### Offenburg

#### Messe Offenburg-Ortenau GmbH

BADISCHE WEINMESSE, Offenburg 08.05.-09.05.2010

eurocheval - Europamesse des Pferdes, Offenburg 21.07.-25.07.2010

OBERRHEIN MESSE OFFENBURG - Die Ausstellung im Südwesten, Offenburg 25.09.-03.10.2010

#### Reutlingen

#### **REECO GmbH**

CEP® CLEAN ENERGY & PASSIVEHOUSE - Internationale Fachmesse für erneuerbare Energien und Passivhaus, Stuttgart 25.02.-27.02.2010

DENEX® - Kongressmesse für Dezentrale Energiesysteme & Energieeffizientes Bauen und Sanieren, Wiesbaden

08.07.-09.07.2010

RENEXPO® - Internationale Fachmesse für Regenerative Energien & Energieeffizientes Bauen und Sanieren, Augsburg

• 07.10.-10.10.2010

#### Rheinberg

#### **Messe Niederrhein GmbH**

Erlebnis Tier - Die Heim- und Haustiermesse am Niederrhein, Rheinberg 25.09.-26.09.2010

#### Rostock

#### Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

AutoTrend - Automobilausstellung Mecklenburg-Vorpommern, Rostock 26.03.-28.03.2010

#### Stuttgart

#### **BLICKFANG GmbH**

BLICKFANG - Designmesse für Möbel, Schmuck, Mode, Stuttgart 12.03.-14.03.2010

#### **Landesmesse Stuttgart GmbH**

CMT - Die Urlaubsmesse - Int. Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik, Fahrrad- und ErlebnisReisen mit Wandern, Golf- und WellnessReisen, Kreuzfahrt- und SchiffsReisen, Stuttgart 16.01.-24.01.2010

MEDIZIN - Fachmesse und Kongress, Stuttgart 29.01.-31.01.2010

TV TecStyle Visions - Internationale Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung, Stuttgart

04.02.-06.02.2010

INTERGASTRA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Catering, Konditorei und Café, Stuttgart

06.02.-10.02.2010

PFLEGE & REHA - Fachmesse für Altenpflege, Krankenpflege und Rehabilitation mit begleitendem Kongress, Stuttgart

23.02.-25.02.2010

RETRO CLASSICS - Die ganze Welt automobiler Klassiker (Preview am 11.03.2010) Stuttgart 12.03.-14.03.2010

INTERVITIS INTERFRUCTA - Internationale Technologiemesse für Wein, Obst, Fruchtsaft und Spirituosen, Stuttgart

24.03.-28.03.2010

Slow Food - Markt des guten Geschmacks, Stuttgart 15.04.-18.04.2010

GARTEN - outdoor • ambiente, Stuttgart 15.04.-18.04.2010

INVEST - Die Messe für institutionelle und private Anleger, Stuttgart 23.04.-25.04.2010

LASYS - Internationale Fachmesse für Systemlösungen in der Laser-Materialbearbeitung, Stuttgart 08.06.-10.06.2010

SACHSENBACK - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Dresden 11.09.-13.09.2010

FACHDENTAL Leipzig 17.09.-18.09.2010

AMB - Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart 28.09.-02.10.2010

interbad - 22. Internationale Fachmesse für Schwimmbäder, Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie, Wellness, Stuttgart

**13.10.-16.10.2010** 

südback - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart 16.10.-19.10.2010

PFERD STUTTGART - Die Messe für Ross und Reiter, Stuttgart 22.10.-24.10.2010

ANIMAL - Ausstellung für Heimtierhaltung, Stuttgart 22.10.-24.10.2010

FACHDENTAL Südwest - Die Fachhandelsleistungsschau südwestdeutscher Dentalfachhändler, Stuttgart 29.10.-30.10.2010

VISION - Internationale Fachmesse für Bildverarbeitung, Stuttgart

09.11.-11.11.2010

Stuttgarter MesseHerbst, Stuttgart 13.11.-21.11.2010

Familie & Heim / Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Einkaufs- und Erlebnismesse, Stuttgart

13.11.-21.11.2010

Internationale Mineralien- und Fossilienbörse / Stuttgarter Messeherbst, Stuttgart 12.11.-14.11.2010 HOBBY & ELEKTRONIK / Stuttgarter MesseHerbst -Süddeutschlands große Messe für Computer und Elektronik, Stuttgart 18.11.-21.11.2010

KREATIV- & BASTELWELT / Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Kreativmesse, Stuttgart 18.11.-21.11.2010

MODELLBAU SÜD / Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Messe für Modellbau und Modellbahn, Stuttgart
18.11.-21.11.2010

SÜDDEUTSCHE SPIELEMESSE / Stuttgarter Messe-Herbst - Süddeutschlands große Spielemesse, Stuttgart 18.11.-21.11.2010

NewCome - Messe und Landeskongress rund um die Selbstständigkeit, Stuttgart März 2011

eltefa - 16. Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, Stuttgart 23.03.-25.03.2011

Raum - indoor • ambiente, Stuttgart April 2011

SÜFFA - Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Stuttgart 02.10.-04.10.2011

R+T - Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart 28.02.-03.03.2012

#### MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Facility Management, Frankfurt/Main 09.03.-11.03.2010

PCIM Europe - Internationale Fachmesse und Konferenz für Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik und Power Quality, Nürnberg 04.05.-06.05.2010

SMT/HYBRID/PACKAGING - Systemintegration in der Mikroelektronik / Internationale Fachmesse & Kongress, Nürnberg 08.06.-10.06.2010

#### Mesago Messemanagement GmbH

SPS/IPC/DRIVES - Elektrische Automatisierung -Systeme und Komponenten - Fachmesse & Kongress, Nürnberg 23.11.-25.11.2010

#### Villingen-Schwenningen

#### SMA Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH

Südwest Messe - Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk, Hauswirtschaft und Landwirtschaft - Baufachschau und HausBauPark, Villingen-Schwenningen 29.05.-06.06.2010

#### Wächtersbach

#### Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach, Wächtersbach 08.05.-16.05.2010

#### Wiesbaden

#### MFA Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH

h & h - handarbeit & hobby - Internationale Fachmesse für die Handarbeits-, Hobby- und Bastelbranche, Köln

**26.03.-28.03.2010** 

## WIRTSCHAFTSGEMEINSCHAFT Zoologischer Fachbetriebe GmbH

Interzoo - Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg 13.05.-16.05.2010

#### Wunstorf

#### **AMA Service GmbH**

SENSOR+TEST - Die Messtechnik-Messe - Internationale Messe für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen, Nürnberg 18.05.-20.05.2010

#### **Wuppertal**

#### **High End Society**

HIGH END® - DER BESTE TON. DAS BESTE BILD., München 06.05.-09.05.2010

#### Hongkong/SVR

#### **Hong Kong Trade Development Council**

HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong/SVR

**11.01.-14.01.2010** 

HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter, Hongkong/SVR

**18.01.-21.01.2010** 

HKTDC Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong/SVR

• 05.03.-09.03.2010

HKTDC Hong Kong Electronics Fair - Spring Edition, Hongkong/SVR

**13.04.-16.04.2010** 

HKTDC Hong Kong International Lighting Fair (Spring Edition), Hongkong/SVR 13.04.-16.04.2010

HKTDC Hong Kong Houseware Fair, Hongkong/SVR

20.04.-23.04.2010

HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong/SVR

• 27.04.-30.04.2010

Hong Kong Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys, Hongkong/SVR

• 05.07.-08.07.2010

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong/SVR

• 06.09.-10.09.2010

HKTDC Hong Kong Electronics Fair - Autumn Edition, Hongkong/SVR

**13.10.-16.10.2010** 

electronicAsia - International Trade Fair for Components, Assemblies and Display Technologies, Hongkong/SVR

**13.10.-16.10.2010** 

HKTDC Hong Kong Optical Fair, Hongkong/SVR

• 03.11.-05.11.2010

#### Moskau

#### Mvk - International Exhibition Company

STROYTECH - Internationale Messe für Bautechnologie, Bautechnik, Stadtsanierung und Straßenbau und Werkzeuge, Moskau

• 02.02.-05.02.2010

CABEX - CABLE, WIRE AND ACCESSORIES - Internationale Fachausstellung für Kabel, Draht und Kabelinstallationstechnologien. Moskau

16.03.-19.03.2010

GEOFORM+: GeoMAP/GeoTECH/GeoTUNNEL/
GeoWAY\_Moskau

**3**0.03.-02.04.2010

A-TESTex/ANALITIKA - Internationale Fachausstellung für analytische Geräte und Ausrüstungen, Labormöbel und chemische Reagenzien, Moskau

**2**6.04.-29.04.2010

EuroExpoFurniture/EEM - Internationale Messe für Möbel und Accessoires, Moskau

**12.05.-15.05.2010** 

interzum moscow/Interkomplekt , Moskau 12.05.-15.05.2010

FASTTEC - Internationale Messe für industrielle Industrieausrüstungen, Moskau

• 24.05.-27.05.2010

ROSUPAK - Internationale Messe für die Verpackungsindustrie, Moskau

**15.06.-18.06.2010** 

MASHEX (MASHINOSTROYENIE) - Internationale Messe für Produkte aus maschineller Herstellung, Moskau

**26.10.-29.10.2010** 

PCV Expo - Internationales Forum für Pumpen, Kompressoren und Armaturen, Moskau

**26.10.-29.10.2010** 

#### Verona

#### Ente Autonomo per le Fiere di Verona

Fieragricola - Internationale Landwirtschaftsmesse, Verona

• 04.02.-07.02.2010

VINITALY/SOL/Enolitech - Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Olivenöl und Speiseölherstellung, Verona

08.04.-12.04.2010

SIAB - Internationale Fachausstellung für Bäckerei und Konditorei, Verona 22.05. - 26.05.2010 ABITARE IL TEMPO - Internationale Messe für Wohnkultur, Verona 16.09 - 20.09 2010

MARMOMACC - Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona

**29.09.-02.10.2010** 

SAMOTER - Internationale Ausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona

• 02.03.-06.03.2011

FISHTECH (formerly ACQUACOLTURA International) -Internationale Fachmesse für Aquacultur und Fischindustrie, Verona Mai 2011

PULIRE - International Exhibition of Machines, Equipments, Products and Systems for Industrial Cleaning, Verona Juni 2011

BUS & BUS Business - Internationale Messe für Autobustransporte, Verona November 2011

EUROCARNE - Fachmesse für Fleisch und Fleischverarbeitungsmaschinen, Verona

Mai 2012

# Mehr Informationen ---- www.fkm.de



